
Trabajo Final de Máster

Festival Mutek, Sede BARCELONA: influencia sobre el desarrollo profesional de los artistas que participan en el showcase

Camel Soler Huerta



Aquest TFG està subject a la licència [Reconeixement-NoComercial-SenseObraDerivada 4.0 Internacional \(CC BY-NC-ND 4.0\)](https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/)

Este TFG está sujeto a la licencia [Reconocimiento-NoComercial-SinObraDerivada 4.0 Internacional \(CC BY-NC-ND 4.0\)](https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/)

This TFG is licensed under the [Attribution-NonCommercial-NoDerivatives 4.0 International \(CC BY-NC-ND 4.0\)](https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/)



Universitat Internacional de Catalunya
Facultad de Humanidades
Máster Universitario en Gestión Cultural
Curso académico 2021- 2022

Trabajo Final de Máster
Estudio de caso:

Festival Mutek, Sede BARCELONA: Influencia sobre el desarrollo profesional de los artistas que participan en el showcase.

Alumno: Camel Soler Huerta

Tutora: Marta Crispí

ÍNDICE

1.- Introducción.....	5
2.- Objetivos.....	7
2.1.- Generales.....	7
2.2.- Específicos	7
3.- Metodología.....	9
3.1.- Entrevistas semi estructuradas.	9
3.2.- Estudio de caso, documentación interna del Festival.....	10
3.3.- Investigación académica.....	10
4.- Modelo Mutek.....	11
4.1.- Mutek España.....	14
4.2.- Presupuesto, ingresos y costos.....	15
4.3.- Equipo Mutek ES y organigrama.....	20
4.4.- Programación.....	23
5.- Antecedentes y contexto.....	27
5.1.- Festivales de música en España y el Mundo.....	27
- Identificación de Festivales que han sido referencia para Mutek	
- Levantamiento de Clubes que han sido parte del festival Mutek y proponen espacios de desarrollo artístico profesional para artistas que califican al festival	
5.2.- Recolección de datos históricos: artistas que han participado en Mutek.....	29
- Información obtenida desde registros internos del Festival Mutek	
- ¿Quién es un artista emergente?	
- Experiencia Mutek, entrevistas	

6.- Desarrollo y discusión / Posición crítica.....	41
- ¿ Cómo Mutek se ha posicionado como un festival especializado en artistas emergentes?	
- ¿ Cuáles son las principales plataformas de difusión para artistas de esta categoría dentro del Festival Mutek ?	
7.- Conclusiones finales del trabajo.....	43
8.- Bibliografía.....	47
9.- Anexos.....	49

1.- Introducción

En la actualidad son muy pocos los festivales que promueven o se dedican exclusivamente a trabajar con artistas emergentes (*de música electrónica*). Para efectos de esta investigación, nos centraremos principalmente en uno muy reconocido y representativo de la escena electrónica y audiovisual, que promueve propuestas experimentales y vanguardistas a nivel mundial. Este estudio se centrará principalmente en la realización de su edición en la ciudad de Barcelona:

Festival MUTEK.

Festival Mutek, este año celebra este el aniversario N°21 desde su creación en la versión original de Canadá y en marzo del presente año ya realizó la edición N°13 en la ciudad de Barcelona. La capital catalana alberga a la sede internacional más activa del festival y a su haber, cuenta con cientos de artistas, realizaciones, showcases, simposios, lanzamientos y eventos relacionados a Mutek.

Delimitamos este trabajo en el período actual marcado por el COVID-19. Entre las consecuencias globales que han afectado a la industria cultural, en particular a la disciplina de la música, nos concentramos en una muy representativa y evidente: el fomento a la brecha distintiva entre las categorías de artistas de “clase alta” y “clase media”.

A fines de Diciembre de 2021, prácticamente no quedaban recintos disponibles para todo el año 2022 en España, siendo todos estos equipamientos reservados y ocupados por grandes nombres del mainstream respaldados por marcas o agencias con mucha trayectoria, de ello podemos deducir que el estadio de baja empleabilidad para bandas y proyectos no consagrados en el circuito, podría durar por lo menos un par de años más, subyugados también a la recalendarización de festivales, que desde que se decretó la pandemia no han podido ser llevados a cabo.

Siendo la música, uno de los sectores que más temprano y de manera más violenta se sintió afectado por la crisis de la pandemia, también será uno de los últimos en reponerse y salir de ella.

La cancelación de conciertos, festivales y giras, el cierre de tiendas de discos, el impacto de las medidas sanitarias sobre los derechos de comunicación pública, han producido un bloqueo literal de todas las fuentes de ingresos para músicos, artistas, sellos y todo el universo de profesionales que trabajan en la industria (técnicos, asistentes, productores, bookers, managers, promotores, etc.)

Todo este proceso nos ha revelado una gran contradicción y es que la música tuvo más que nunca, un tremendo valor social, las personas se pudieron beneficiar de contenidos musicales y audiovisuales producidos por muchos artistas alrededor del mundo, gracias a internet y herramientas como el streaming, que hicieron posible levantar shows y conectar a la gente con sus artistas en distintas plataformas, contribuyendo así al bienestar y la salud mental de gran parte de los ciudadanos del mundo. Pero paralelamente el valor del trabajo y toda la logística que conlleva un montaje escénico en tiempo real para ser transmitido vía satelital, se fue devaluando progresiva y vertiginosamente. Entonces nos preguntamos:

¿Cuál es la relevancia que adquieren los proyectos emergentes dentro de la industria musical que intenta reconstruirse?

¿Hay espacio suficiente para dar cabida a los artistas que recién comienzan dentro del circuito de música electrónica?

¿Es relevante el Festival Mutek para el desarrollo de la carrera profesional de un artista que participa en alguna de sus versiones?

2.- Objetivos

2.1.-Objetivos Generales:

Identificar y mostrar el impacto o influencia que el festival Mutek ejerce sobre la carrera profesional de los artistas que han participado en él, describiendo la relación que existe entre la exhibición durante el festival v/s Inserción laboral o aumento de trabajo posterior al festival, entendiéndose como empleabilidad o proyección para el desarrollo profesional de los proyectos que han sido seleccionados.

2.2.-Objetivos específicos:

Concentrar la atención del análisis en las versiones de Mutek Barcelona, presentar y contrastar los datos históricos obtenidos desde los archivos de dirección del Festival Mutek de la edición catalana, relacionando a artistas, nacionalidades, género, tipo de propuesta, cantidad de participaciones, entre otros y también datos relacionados a los costos e ingresos del festival. Para ello se ha considerado el período COVID (2020 – 2021), el que ha tenido más restricciones para la industria, como parámetro para interpretar la influencia del festival en las carreras profesionales de los artistas que han participado antes y después de la pandemia.

3.- Metodología para usos del marco teórico

3.1.- Entrevistas semi estructuradas: para la presente investigación es importante obtener información desde las fuentes directas, es decir, los verdaderos actores del Festival Mutek. Para ello realizamos entrevistas a cargos directivos del festival Mutek, artistas que han participado en el y agentes de la industria relacionados de manera directa con el festival, en un formato semi estructurado. De esta manera, con preguntas abiertas podemos abordar temáticas diversas sin limitarnos a un rango fijo de respuestas, además desde la perspectiva del investigador podemos tomar más control sobre los temas consultados.

Para interpretar la valoración sobre el festival Mutek que tienen los artistas que han pasado por él, hemos determinado su tratamiento como variable cualitativa, distinguiendo las siguientes:



Figura 1: Tipos de variables cualitativas.

Fuente: TIPOS DE VARIABLES Cuantitativas Cualitativas Discretas Continuas Dicotómicas Policotómicas, Luis Pisco.

- **Nominal:** Variable que no es representada por números ni tiene algún tipo de orden, y por lo tanto es matemáticamente menos precisa. Por ejemplo, son variables nominales los colores: negro, azul, rojo, amarillo, naranja, etc.

- **Ordinaria:** La variable cualitativa ordinaria, también conocida como variable cuasicuantitativa, es representada por una modalidad que no requiere números pero sí consta de un orden o un puesto. Por ejemplo, el nivel socioeconómico: alto, medio, bajo.

- **Binaria:** La variable cualitativa binaria trabaja con valores específicos del tipo binario. Por ejemplo, el sexo de una persona será masculino o femenino.

Para efectos de nuestra investigación realizamos el tratamiento de la información obtenida mediante **variables cualitativas ordinarias**. Estableciendo de esta manera que las respuestas a las preguntas planteadas en las entrevistas tuvieran significado y relación con los conceptos de: Bajo, Medio, Alto.

3.2.- **Estudio de caso, documentación interna del Festival:** Esta metodología es considerada como una técnica de investigación cualitativa, puesto que el desarrollo se centra en el estudio exhaustivo de un fenómeno y no en el análisis estadístico de los datos ya existentes.

Por normal general, el estudio de casos se realiza con la intención de elaborar una serie de hipótesis o teorías acerca de un tema o tópico concreto. No obstante, el estudio de casos puede llevarse a cabo tanto con un solo ejemplo como objeto de investigación, como con varios que posean características determinadas según la investigación lo requiera.

En nuestro caso, y gracias a las prácticas y a que Mutek participa del programa **UIC Culture Factory**, hemos obtenido documentación y registros pertenecientes a la dirección del Festival Mutek, datos históricos y otros antecedentes que, una vez analizados, nos permiten formular preguntas e hipótesis que contribuyen a conocer la trayectoria y el impacto del festival y análisis en los artistas noveles que han participado en el mismo.

3.3.- **Investigación bibliográfica:** se buscará información sobre el sector cultural en bibliografía académica, también estudios de casos semejantes que sirvan de marco contextual y permitan realizar preguntas de investigación, utilizando métodos formales, científicos y sistemáticos. El análisis de estos casos y el uso de métodos científicos puede permitir descubrir parámetros y patrones comunes en el comportamiento y proyección profesional de los artistas noveles que participan en festivales de música.

4.- Modelo Mutek

MUTEK es una fundación (organización sin fines de lucro) dedicada a la difusión, promoción, producción y desarrollo de formas emergentes de creatividad digital y música electrónica. Su actividad principal es la presentación anual del Festival MUTEK y su Foro Profesional, que se realizan cada año en Montreal y en sus sedes de Japón, México y España. En 2020, MUTEK se distinguió al ganar el prestigioso Grand Prix du Conseil des Arts de Montréal. Su programación innovadora y diversificada y su compromiso con la paridad y la inclusión le valieron este reconocimiento. Tras 23 años de existencia, el mandato pionero del festival ha madurado y mantiene su compromiso con las perpetuas mutaciones y variaciones de la creatividad digital contemporánea, con los ojos y los oídos siempre puestos en el futuro.

Definir un festival de música desde su concepción hasta su realización es una tarea mucho más compleja de lo que se piensa

Red Internacional

Unidos bajo un mismo mandato, la Red Internacional MUTEK está enfocada en apoyar el desarrollo de la música avanzada, el arte digital y sus diferentes actores, y en fortalecer el crecimiento cultural de la región en la que se hospeda, a la que concibe como un espacio creativo, innovador, plural y global. **Muttek**, originalmente fundado en Canadá, posee una sólida red de trabajo que se expande por América, Europa y Asia.



Figura 2: Mapa de las sedes Mutek que conforman la red activa del festival en el mundo.

Fuente: Registros Mutek ES 2022.

“El primer año nos buscaron siete ciudades europeas, diciendo “¡Oh, sería muy bueno si pudieran hacer MUTEK en Europa!”, lo que fue una sorpresa porque nosotros estábamos influenciados por lo que sentíamos estaba pasando allí. Sentimos que estábamos haciendo algo bien y rápidamente una de nuestras visiones estaba por conectar Montreal a Europa y también a Sur América.” (Mongeau, 2014).

Durante el año 2022 se realizarán las ediciones de Mutek: Montreal N°23, México N°18, Japón N°6, Argentina N°6 y San Francisco N°6.

El festival Mutek ha ido desarrollando la integración de distintas actividades alrededor de la música y las artes visuales, tales como simposios, encuentros, charlas, workshops, talleres, etc. Con ello ha propiciado el intercambio de ideas entre nuevas comunidades y movimientos con ideales y

valores afines al festival. Constituyen buenos ejemplos de esta actitud, la búsqueda del equilibrio de géneros, la justicia algorítmica, la visibilización de minorías o también la voluntad de abrir discusiones sobre temas contingentes. Contribuyen a fomentar estos valores las actividades paralelas al festival en las que se producen sinergias o nuevos equipos de trabajo que van tallando en los participantes (¿?) el impacto y la profundidad que significa ser parte de un festival como este, que no se conforma con solo mostrar artistas de vanguardia y precursores en sus disciplinas, sino que también convoca y ofrece espacios para conocer a las personas detrás de la obra y así construir una comunidad a través de las experiencias no solo relativas a la música y las presentaciones en vivo.

El propósito principal de la organización es presentar actuaciones en **directo**, siempre con la intención de promover las iniciativas de inclusión y paridad de género, en particular con los proyectos de artistas mujeres, no binarias, BIPOC, LGBTQIA+ y discapacitadas.

A través del sitio web <https://barcelona.mutek.org/>, Mutek abre anualmente convocatorias para que los artistas postulen sus trabajos y lleguen a formar parte de la programación y realización del festival.

Los trabajos artísticos que se seleccionan para participar en Mutek principalmente son:

- Actuaciones de música en vivo, originales y predominantemente electrónicas.
- Presentaciones audiovisuales en vivo que ofrecen un uso innovador de imágenes y sonido digitales.
- Actuaciones o instalaciones creadas con Inteligencia Artificial.
- Instalaciones (cinéticas, robóticas, interactivas o digitales) para un espacio de galería o en las distintas sedes del festival.
- Trabajos de proyección (mapping o videoinstalaciones).
- Obras de realidad virtual, aumentada o mixta cuya temática y tratamiento artístico se acerque al universo Mutek.
- Obras digitales nativas que son adecuadas para la distribución en línea: videos, obras web interactivas, juegos, realidad virtual web, etc.

- Cualquier proyecto que traspase los límites y desafíe las convenciones en el ámbito de la creación digital, y ofrezca un concepto pionero como parte de la distribución en línea.

Además de los artistas seleccionados para cada edición, Mutek siempre se ha caracterizado por incluir a más de algún nombre reconocido dentro de la escena musical y audiovisual, a modo de proponerlo como cabeza de cartel y sumar peso a las publicaciones en prensa especializada.

4.1.- Mutek (ESPAÑA)

En Cataluña, el festival Mutek cumplió 13 años en 2022 y fue el último festival en celebrarse bajo la vieja normalidad antes de la pandemia del covid. Inspirados en una Cataluña creativa, vanguardista, diversa, feminista, inquieta y culturalmente inagotable, Mutek responde a diferentes necesidades de la comunidad a través de los siguientes objetivos:

1. Estimular el desarrollo de la creatividad musical a nivel local.
2. Fomentar la iniciación y descubrimiento de nuevas experiencias culturales para el público.
3. Facilitar e impulsar el intercambio cultural entre Cataluña y el resto del mundo.
4. Inspirados en la cooperación entre Cataluña y Quebec, cultivar lazos y tender puentes entre ambas regiones a través de la continua colaboración entre Mutek Barcelona y Mutek Montreal.
5. Diversificar y potenciar la oferta cultural de Catalunya.
6. Visibilizar, profesionalizar e internacionalizar artistas que representan escenas creativas minoritarias.
7. Integrar espacios públicos y privados donde convergen diferentes actores.
8. Formar a los artistas del futuro y ser un conector para la inclusión laboral de una nueva generación de profesionales.
9. Consolidar la igualdad de género y la diversidad en nuestras actividades.
10. Ser un puente conector entre Europa, Asia y las Américas.

4.2.- Presupuesto, costos e ingresos.

Presupuesto

El presupuesto del Mutek es un factor fundamental que, para la organización, representa los límites y dimensiones sobre los cuales se desarrollará el diseño del festival durante las fases de preparación y realización. Es importante tener en cuenta que los fondos provienen de distintas fuentes, algunos llegan antes y otros después, por lo que es fundamental no perder nunca de vista cuándo van a estar disponibles y saber jugar con la holgura de estos desfases.

Mutek es una organización que no persigue el lucro como finalidad, reconocida como fundación, la cual no sería posible de llevar a cabo si no fuera por la activa participación de los auspiciadores y colaboradores que patrocinan y financian las actividades del festival.

Por mencionar algunos:



Figura 3: Auspiciadores y colaboradores del Mutek ES.

Fuente: Registros Mutek ES 2022.

Es muy importante destacar que los aportes de las organizaciones gubernamentales que lo respaldan son en gran medida el sostenedor fundamental para el desarrollo y continuidad del festival, vale decir, las embajadas y/o consulados de los países con sede de MUTEK en el mundo

como Canadá y Japón. Ellos son los principales patrocinadores de artistas que participan del circuito de actividades del festival, propiciando el intercambio de talentos y fomentando el desarrollo de la carrera profesional de los artistas, contribuyendo al crecimiento formación de escenas emergentes en disciplinas relacionadas a la música electrónica y sus aplicaciones con la tecnología.

Costos

Un elemento básico para poder hacer la planificación del festival Mutek es conocer el objetivo que se persigue con la celebración de este. Controlar esta dimensión del evento es fundamental para poder presupuestar, de esta manera el equipo de dirección y control de gastos puede organizar y determinar cuáles son los servicios que serán imprescindibles, urgentes y necesarios ordenando la cronología de ingresos y costos.

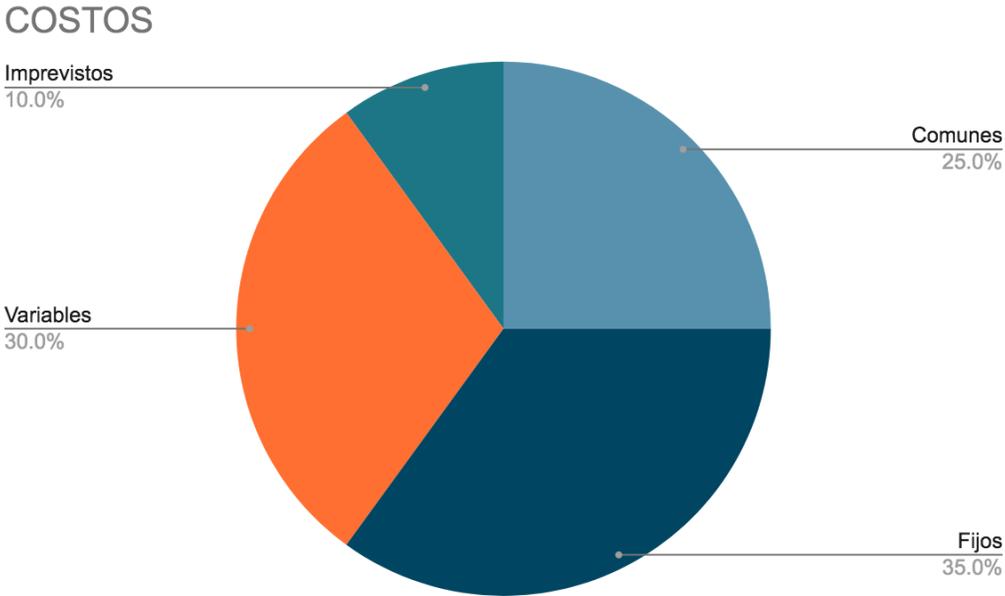


Figura 4: Gráfico que representa los tipos de costos del Mutek ES en porcentajes.

Fuente: Registros Mutek ES 2022.

Partiendo de esa base podemos distinguir los costes del Mutek en distintos tipos:

Gastos comunes: son ese tipo de gastos que están presentes en mayor o menor medida y de los que no se puede prescindir, como la comida o el alquiler de espacios. De media, el gasto en comida y bebida supone un 25% de los gastos comunes, antecedido en orden de importancia por el gasto audiovisual y la mano de obra necesaria para ponerlo todo en marcha (Equipo técnico, stage manager, logística, etc.) que puede alcanzar un 30%

Otros gastos ordinarios o comunes que también son muy importantes pasar no por alto, como los gastos de viaje del staff de la organización, las acciones de promoción, el coste de los ponentes, los pagos para los artistas y los gastos de alojamiento para invitados internacionales.

Diferenciar costes fijos y variables: desde la etapa de preproducción del Festival Mutek hay costes que pueden variar en función del número de personas que asistan al evento y otros que no.

Costos Fijos

Son aquellos en lo que el festival incurre, independientemente de la cantidad de asistentes que lleguen al evento, esto es:

- Producción pre-evento y gastos de personal.
- Locaciones (de los costes más importantes).
- Software para gestionar eventos en línea, simposio u otra presentación con invitados que no pueden asistir de manera presencial.
- Difusión, promoción del evento, publicidad y rueda de prensa.
- Equipamiento técnico, sonido, proyección, escenografía, fotografía y vídeo (Registro).
- Sistema de inscripción y acreditación.

Costos Variables

Los costos variables sí están determinados por la cantidad de asistentes o invitados, entre ellos:

- Material de acreditación, credenciales, programas, folletería, regalos o souvenirs o mercancía de promoción.
- Servicio de Catering, coffee breaks, almuerzos, cenas.
- Personal de seguridad y limpieza.

Imprevistos

El equipo Mutek gracias a su experiencia en el desarrollo del festival, sabe que el presupuesto debe ser siempre flexible y con un cierto margen para atender a los imprevistos. (Pérdidas de vuelo o retrasos, encomiendas con equipamiento de artistas mal dimensionados, pólizas por cobertura de trayecto, seguros de salud, etc.)

Se ha establecido un margen de entre el 10% y 15% del coste total del evento como un fondo de reserva al que poder acudir en caso de ser necesario.

Ingresos

Lo habitual es que los ingresos lleguen desde en varias partes y en distintos tiempos (Auspiciadores, Patrocinadores, Taquilla, Merchandising, etc.) así que las negociaciones con promotores, managers, arriendo de equipamientos y artistas entre otros, están actualizándose constantemente para ajustar los pagos a los momentos en los que se hayan recibido parte de los dineros acordados por parte de la organización del evento y los involucrados.

INCOMES

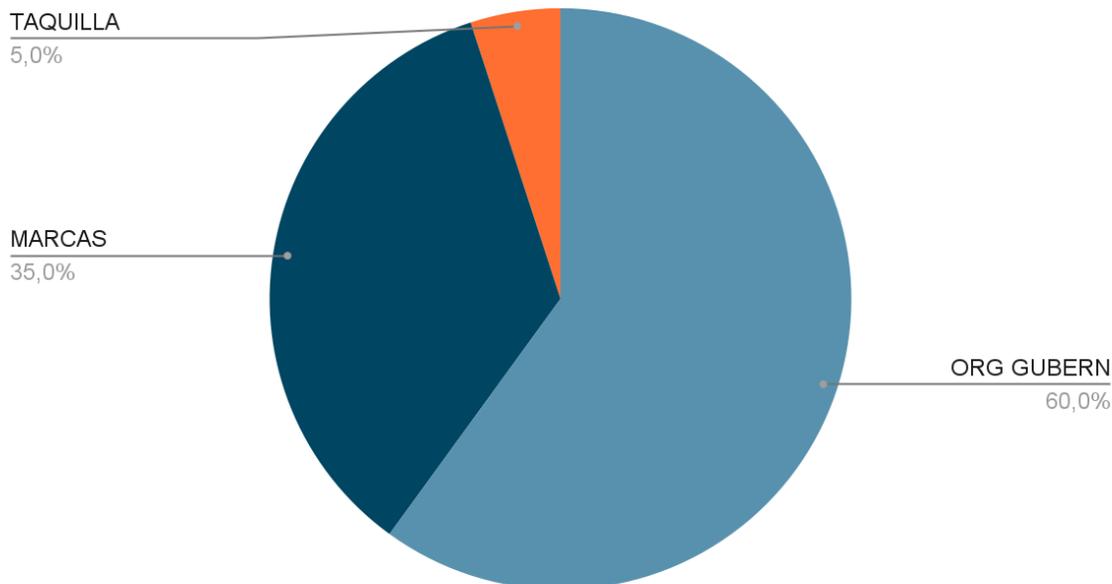


Figura 5: Gráfico que representa los tipos de ingresos del Mutek ES en porcentajes.

Fuente: Registros Mutek ES 2022.

La realización de la última versión del Mutek ES en Barcelona, alcanzó un costo estimado de **200.000 euros**.

En términos porcentuales, la participación más importante alcanza un 65% del presupuesto destinado para cubrir estos costos, siendo la que realizan las organizaciones gubernamentales de Quebec y Japón. Seguidos por las marcas antes mencionadas que alcanzan un estimado de un 35% del total y finalmente la venta de entradas representa solo un 5% de todo el festival.

La reciente 13º realización de Festival Mutek del año 2022 en Barcelona recibió a más de **7000 asistentes** durante todo el ciclo de actividades, que estuvieron repartidas en distintos puntos de la ciudad, superando el récord de asistencia alcanzado en la última realización presencial del festival en el año 2020 justo antes que se decretara el lockdown mundial por causa de la pandemia del Covid.

Aunque el público de Mutek corresponde a un nicho bastante específico, conformado principalmente por audiencias que se relacionan con la escena de la música electrónica y el audiovisual, en términos de características etáreas podemos destacar que es un público bastante transversal. Los registros de datos del Mutek desde todas sus bases alrededor del mundo y sumado a los más de 20 años de realización del festival, han podido evidenciar que existe una audiencia que ha crecido y se ha educado conforme al desarrollo del festival y que al mismo tiempo Mutek se ha caracterizado por crear constantemente nuevas audiencias a través de sus carteles, que cada año sorprenden y atraen nuevos seguidores del festival, así como también otros ya fidelizados que muchas veces son los que promueven la integración de nuevos adeptos mediante sus redes de contactos. Mutek es un festival diseñado principalmente para apreciar obras en directo y aunque también contempla la realización de fiestas orientadas hacia la música de club y de baile, entre su público podemos reconocer desde familias con hijos pequeños hasta adultos mayores que se identifican con el espíritu de las actividades.

Lo anteriormente descrito se condice con los valores inclusivos del festival, que apuestan por una propuesta que trabaja por eliminar las brechas generacionales, de género, raciales y culturales.

4.3.- Equipo Mutek ES

El equipo está conformado por diversos agentes profesionales de la cultura, de distintas nacionalidades y provenientes de distintas disciplinas artísticas, algunas más operativas mientras que otras más relacionadas al diseño y la gestión. Sin embargo la sinergia que se produce en el interior del equipo es un fiel reflejo de como el festival ha ido madurando en conjunto con los actores que lo conforman.

El equipo Mutek plantea un **organigrama horizontal**, el cual se basa en los procesos de trabajo autónomos y no en los grados de jerarquía, estando todos ellos al mismo nivel. Podemos visualizarlo a continuación:



Figura 6: Organigrama Festival Mutek ES.

Fuente: Registros Mutek ES 2022.

Por cada unidad de trabajo, se despliegan otros cargos que son necesarios para la coordinación y realización del festival, tanto en procesos de pre y post producción, por mencionar algunos:

- General and Artistic Director
- Director of Operations
- Press and Communication / Symposium Director
- Programming and Booking
- Brand Manager
- Sponsorship Activations
- Institutional Development
- Social Networks / Web
- Communication and Social Media Management
- Digital Marketing
- Hospitality & Logistics
- Access control manager
- General Production
- Technical Production
- General Production Assistant
- Staff manager
- Video

- Photography
- Interactive content
- Brand Manager Assistant
- Graphic Design

Aunque el modelo de trabajo del festival Mutek responde a los lineamientos de la base original creada en Montreal, en relación a los valores, la estética sonora, visual y también algunos elementos característicos de la identidad Mutek, las distintas sedes que se han construido por el mundo tienen sus propios directores artísticos quienes son los responsables de responder las siguientes preguntas:

- 1.- ¿Quién? —> Los proyectos seleccionados, sus integrantes, el equipo que los conforma.
- 2.- ¿Por qué? —> La propuesta musical o audiovisual, su contenido, el discurso.
- 3.- ¿Cuándo? —> La definición del cronograma del festival, horarios de presentación.
- 3.- ¿Cómo? —> Las garantías técnicas que se requieren para la ejecución del show.

La realización del Mutek ES en Barcelona, se lleva a cabo generalmente durante las primeras semanas de marzo de cada año, pero es durante todos los meses restantes del año que se trabaja en la pre producción del evento. Durante estos meses previos se encuentra activamente trabajando el núcleo principal del equipo Mutek, integrado por:

- General and Artistic Director: Alberto Nerone.
- Press and Communication: Patricia Quinteiro.
- Programming and Booking: Pau Cristòful.

En la medida que se acerca la fecha de realización del festival, comienzan las contrataciones tanto de artistas como de equipo técnico, asistentes logísticos, colaboradores, alianzas estratégicas y relaciones públicas con organismos que son parte del Mutek, que se caracteriza por ser un equipo muy pequeño en el núcleo, pero que durante la semana de su realización crece cuanto a recurso humano, alcanzando un número aproximado entre 35 a 40 personas.

4.4.- Programación

El encuentro internacional de creatividad digital y música electrónica, MUTEK se celebró del **7 al 13 de marzo del 2022** en la ciudad condal. A diferencia de su versión anterior (2021), se pudo llevar a cabo sin restricciones de aforo, ni pasaporte COVID y supuso una oportunidad única para el reencuentro profesional y artístico con comunidades creativas de todo el mundo. Mutek Barcelona 2022 ofreció premieres mundiales y debuts de reconocidos/as artistas internacionales y nacionales.

La programación completa de la edición N°13 del Festival Mutek en Barcelona se presentó como sigue:



Figura 7: Programación completa Festival Mutek ES 2022.

Fuente: Registros Mutek ES 2022.

El festival recibió un total de 50 artistas de 15 nacionalidades diferentes presentando sus directos, shows audiovisuales e instalaciones.

Mapa de actividades Mutek ES 2022

Se llevaron a cabo 13 eventos en 10 localizaciones diferentes distribuidas por distintos puntos de la ciudad: Antigua Fábrica Estrella Damm, Nista/Astin (Sala Apolo), Institut Français, Phonos/UPF, Roca Barcelona Gallery, Hangar, LAUT, SAE, SVD y Casa Bonay.

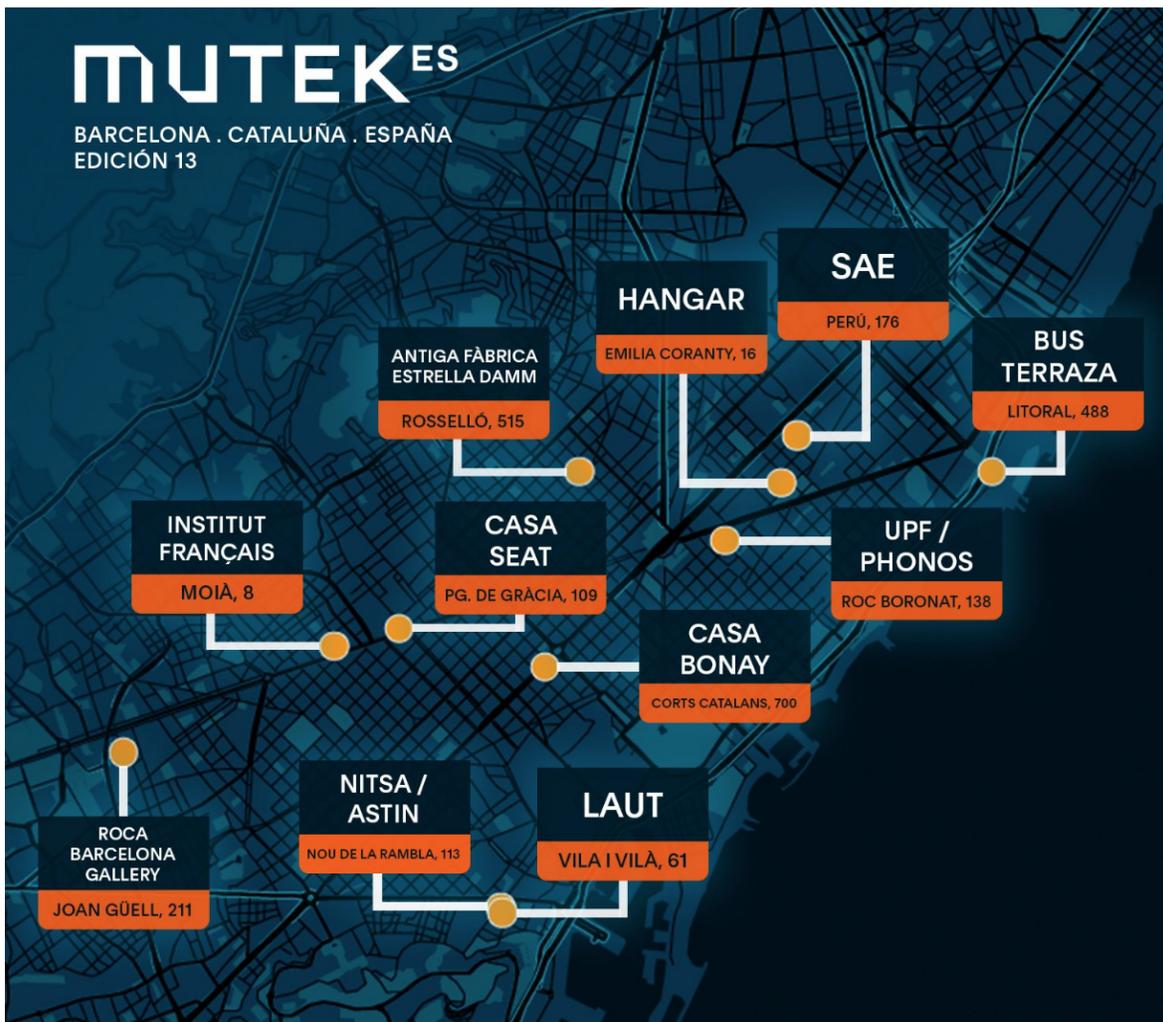


Figura 8: Mapa de locaciones para el Mutek ES 2022 en la ciudad de Barcelona.

Fuente: Registros Mutek ES 2022.

Las actividades contemplaron la inauguración oficial, *networking* presencial y *on line*, *showcases*, simposios, *masterclass* con invitados especiales y conciertos en vivo con fiestas de clausura.

Podemos apreciar un modelo de escaleta referencial para la distribución de actividades durante el cronograma del festival:

Grill Mutek ES 2022

	Martes 8 MARZO	Miércoles 9 MARZO	Jueves 10 MARZO	Viernes 11 MARZO	Sábado 12 MARZO		
10-16h			DIGI LAB 1 Con público + online @SAE (50pax) Workshop Touchdesigner: Markus Heckmann (CA/QC)	DIGI LAB 2 Con público + online @SAE (50pax) Workshop: Fiat Enk & Merca Bas			
16-20h		INAUGURACIÓN Con público + online @ROCA GALLERY (120pax) MUTEK WATCH Opening Talk Robyn Moody - Wave Interference	PLAY 1 @UPF (119pax) Pieta (RU) Maroua Mazzocchi & Hospice 1er (FR/BE)	SVD CUBE RADIO x MUTEK @SVD (100pax)	PLAY 2 Con público + online @FABRICA DAMM (600pax) Carmen Vilain (NO) Bench Gake (NO) Marina Herlop (ES/CAT) Franco Jobin & Markus Heckmann (CA/QC+DE)		
20-22h	IWD x MUTEK @CASA BONAY (120pax) #WAE #WAE Kazumi (JP)	PRE NOCTURNE 1 @45/33 (120pax)	A/VISIONS @IF (260pax) Myriam Boucher (CA/QC) Isa Toninato + Pierre-Luc Lecours (CA/QC)	X/VISIONS @UPF (119pax) Astrid Sonne (DK) Sofie Birch (DK)	Ryochi Kurikawa (JP) aya & Sweatmother (UK) Nahash (QC/CA)		
22-03h	Babey DJ		NOCTURNE 1 @LAUT (220pax) Oriana	PRE NOCTURNE 2 @45/33 (120pax)	PRE NOCTURNE 3 @45/33 (120pax)		
00-06h			NOCTURNE 2 @NITSA (1200pax) #WAE Guillaume Coulu Dumont (CA/QC) CFDF (CA/QC)	NOCTURNE 2 @ASTIN (800pax) Tim Hecker (CA/QC) Fiat Enk & Merca Bas (ES) Briann live (UK) NTSS (PL)	NOCTURNE 2 @ASTIN (800pax) MBGDJ (ES) Sunny Graves (VU/ES) Lorraine James (UK) Anz (UK)	NOCTURNE 3 @NITSA (1200pax) D.N.S. (ES) Shygirl (UK) ascendant vergé (BE) Chica Gang (ES)	NOCTURNE 3 @ASTIN (800pax) Vincent Lemaux (CA/QC) Orna Tottem (ES/CAT) Shackleton (UK) Jasey Rebelle (UK)

Figura 9: Grilla de actividades del Mutek ES 2022.

Fuente: Registros Mutek ES 2022.

5.- Antecedentes y contexto

5.1.- Festivales de música en España y el Mundo

Dentro de la gran oferta de festivales que existen en España y el mundo, podemos destacar algunos que han sido y son referencia para Mutek Festival, en relación al contenido que proponen, la curaduría, sus formatos y sus modelos de negocios, entre otras características. A continuación se mencionan los más relevantes:

Sónar - Primavera Sound - Ombra - MIRA - La Casa Encendida - Le Guess Who? - Unsound Rewire - Elevate - Norberg - Horst - NyegeNyege - TodaysArt - Simple Things - Semibreve Terraforma - Club to Club - Positive Education - Out.fest - No Bounds - Lunchmeat Flow Dekmantel - Tusk - Roadburn - AVA - CTM - Nuits Sonores - Oya - OFF Poland - NRML.

Festivales de características similares a Mutek

Bajo el radar que detecta todos estos Festivales, podemos identificar unos que son los más parecidos y proponen un desarrollo análogo con el Festival Mutek, estos desarrollan similares modelos similares de trabajo y de negocio, prensa, promotores, bookers, agendas, line up y logística para coexistir y compartir créditos de artistas durante sus realizaciones dentro de España:

- Mira Festival (Barcelona)
- Lev Festival (Guijón)
- Wos Festival (Santiago de Compostela)
- Volumens Festival (Valencia)

Estos Festivales se identifican por una propuesta principalmente musical y audiovisual, al mismo tiempo que dedican su curaduría a integrar y potenciar proyectos de artistas de categoría emergente, también conocidos dentro de la industria musical como artistas “*underground*”, concepto acuñado para hacer referencia a talentos que todavía no han sido descubiertos por la mayoría, que aún se mantienen en una etapa incipiente de sus carreras pero que poseen mucho potencial por desarrollar.

Las similitudes entre estos festivales han facilitado la creación de una red de trabajo sobre la cual se comparten insumos (materiales e intangibles) que resultan sumamente útiles a la hora de trabajar en la producción del festival, generando intercambio y colaboración para la utilización de recursos, medios de comunicación, públicos y talento artístico. No es extraño encontrar dentro de los carteles de estos festivales más de algún nombre que se comparte y también equipos de trabajo o maneras de hacer (Gestión de prensa, radios, periodistas especializados, bookers, managers, alquiler de equipamientos, etc.)

Tal como mencionan los investigadores Négrier, Bonet, y Guerín (2013) “The different banks of cultural information do not always provide the basic data for this sector, particularly with regard to festivals. For example, much to the surprise of many researchers, it is difficult to determine the exact number of festivals” (p. 37). Esto debido a la naturaleza de los festivales, que en esencia son comuniones de artistas y gentes relacionadas con gustos afines, que con protocolos o sin ellos se reúnen para celebrar una realización, sin embargo no siempre quedan o existen los registros suficientes al respecto, lo cual para este tipo de investigaciones puede resultar un problema en cierta medida.

Clubes que comparten estilos y propuestas similares a Festival mutek

Así mismo, existen **clubes** que proponen una estética sonora y una curaduría muy afín a Mutek, muchos de los cuales han sido también parte del festival, como *venue* formando parte de la programación tanto dentro de España como en el mundo y también siendo plataformas activas del segmento de músicos que pertenecen al catálogo y al circuito de esta categoría durante el resto del año, por mencionar algunos ejemplos tenemos:

- Nitsa (Sala Apolo, Barcelona)
- Fabric (London)
- C12 (Bruselas)
- Fabrik (Madrid)

5.2.- Recolección de datos históricos:

El Festival Mutek ES cuenta actualmente con 13 versiones realizadas. Este estudio se encuadra en los años 2015 - 2022, como referencia temporal para extraer información característica sobre la participación histórica de artistas que han sido exhibidos. El 2021 fue el año de la realización no presencial del festival, debido a las restricciones impuestas por la pandemia del Covid19.

Registro Histórico países participantes en Mutek ES.

País/año	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	Total
España	15	8	12	11	10	8	6	7	77
Canada	4	4	3	5	11	4	2	8	41
Alemania	4	8	1	6	2	1			22
Estados Unidos	1	2	1	4	4	2	1	7	22
Reino Unido		1	2	4	4	5	2		18
Italia	1	2		3	2	4	4	1	17
Francia	4	1	4	2		2		1	14
Argentina	5				3	2			10
Japon					2	3		2	7
Irlanda				4					4
Mexico	2			1			1		4
Noruega		1			1			2	4
Suecia	2	1	1						4
Chile	1	1				1			3
Colombia					1		1	1	3
Dinamarca								2	2
Holanda	1	1							2
Polonia				1				1	2
Portugal						1	1		2
Rumania			1					1	2
Sudafrica					2				2
Australia						1			1
Belgica								1	1
Emiratos Arabes							1		1
Ghana					1				1
Honduras					1				1
Israel					1				1
Kenia							1		1
Marruecos				1					1
Suiza			1						1
Uganda					1				1
Total	40	30	26	42	46	34	20	34	272

Tabla 1. Proyectos musicales por nacionalidades que han participado en MUTEK-ES.

Fuente: Registros Mutek ES histórico.

En este cuadro podemos apreciar la cantidad de participantes por año según nacionalidad. Es importante destacar que España y Canadá son los que más participantes han presentado en el festival, pero también podemos visualizar que desde todos los continentes del mundo han llegado propuestas artísticas seleccionadas para mostrar sus actos en directo. La curatoría del Mutek

diseñada por la dirección artística en función de los valores del festival, se ha encargado de posibilitar el acercamiento hacia artistas de lejanas latitudes y países que generalmente no promueven este tipo de presentaciones artísticas, dejando en claro que el espíritu de la convocatoria es abierto, inclusivo y arriesgado, en cada versión. Es de esta manera que el festival ha ido forjando y fortaleciendo su identidad, aprovechando de paso la ubicación geográfica de la sede en Barcelona, que funciona como punto estratégico para el encuentro de artistas, promotores, bookers y agentes de la industria musical provenientes de todo el mundo.

Géneros

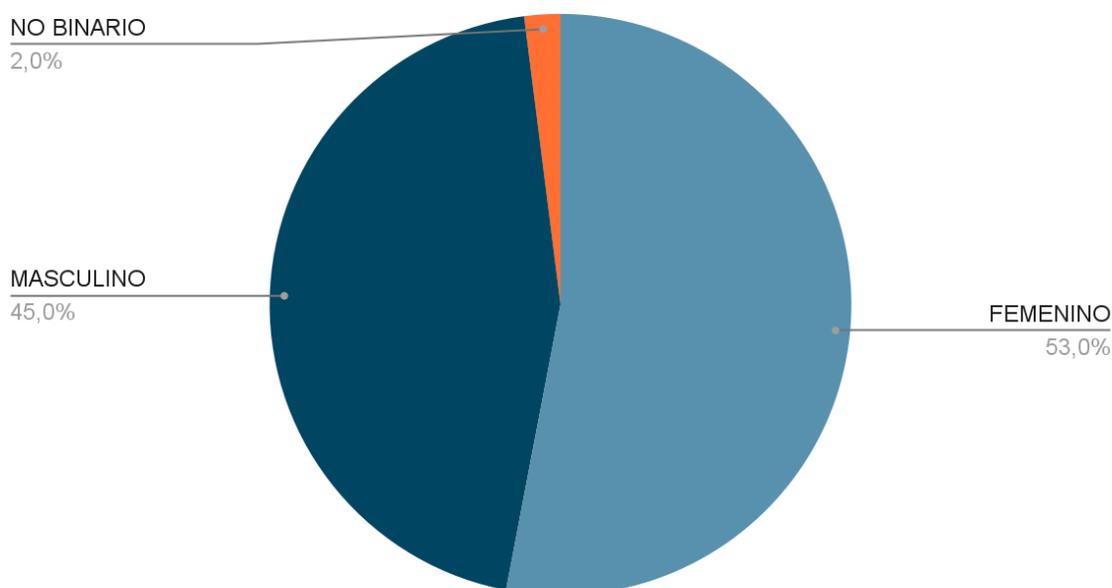


Figura 10: Gráfico que representa los % de géneros de artistas que participaron en Mutek ES 2022.

Fuente: Registros Mutek ES 2022.

La realización del Mutek ES 13 durante el año 2022, fue muy especial en términos de equidad de género e inclusión. Si bien el festival ha venido trabajando desde hace ya varias realizaciones en función de equiparar por géneros la participación de artistas que forman parte del certamen, en 2022 se configuró por primera vez un cartel que la cantidad de mujeres supera en proporción a la de hombres y se estableció también una cuota de participación para artistas no binarios (que no se reconocen en género masculino ni femenino). Este detalle es histórico para las realizaciones del

Mutek ES y es consecuencia del trabajo que ha realizado el festival para incluir en sus valores la reivindicación del género femenino dentro de la música y el arte audiovisual, convocando a líderes mujeres que participan activamente dentro de la industria, en variados roles desde la preproducción hasta las performers más vanguardistas de la actualidad.

La vinculación con entidades como Femnoise y She said So ha propiciado el trabajo colaborativo por la equidad de género y la inclusión, dejando muy en claro que la capacidad y el poder femenino dentro de la industria, no es sólo igual de importante que el trabajo de los hombres, si no que también indudablemente necesario para hacer funcionar el festival y las actividades satélite que también forman parte de él.

Experiencia artística en Mutek ES

Para efectos de nuestra investigación, hemos precisado conversar con artistas que han sido parte de alguna versión del Mutek ES, para encontrar de esta manera razones y valoración hacia el festival desde la mirada de un artista emergente que lo ha experimentado en primera persona.

Antes de proceder al análisis de estas entrevistas se hace necesario responder la siguiente pregunta básica para entender la base conceptual de Mutek:

¿ Quién es un artista emergente ?

Hablamos de artista emergente cuando nos referimos, para fines de este estudio, a los músicos que están en la etapa más incipiente de sus carreras pero que poseen un gran potencial de desarrollo. Esta característica los vuelve atractivos para la industria en algún punto de su trayectoria inicial. Sin embargo alcanzar ese punto de encuentro, que es un instante muy preciso, se vuelve una tarea muy difícil. Mantener el desarrollo artístico profesional con aspiraciones a crecer en cuanto a la propuesta y su alcance, no depende 100% del músico o el artista. Son factores fundamentales el entorno y las relaciones públicas tanto personales como digitales que van surcando el camino profesional. En cuanto a las relaciones públicas y relaciones profesionales resulta sumamente importante establecer vínculos provechosos con agentes relacionados con la industria de la música que impulsen la carrera del artista y en gran medida, sean un puente que

permita cruzar desde la categoría de emergente hacia un nuevo estado de profesionalismo y que este proceso no termine siendo una calle sin salida para el músico.

“En la actualidad hay más gente que intenta y logra hacer música digna de atención que lo que el mercado puede absorber” (Stubbs, 2018, p. 32).

Artistas Mutek ES

El festival Mutek ES con base en la ciudad de Barcelona, ya suma cientos de artistas que han participado de sus carteles, entre los cuales podemos encontrar numerosas propuestas artísticas con variados estilos, que mezclan disciplinas musicales con audiovisuales y que presentan lo más nutrido de la vanguardia musical internacional.

En el marco de este trabajo investigativo, entrevistamos a 3 artistas: **Cora Novoa**, **Efe Ce Ele** y **Merca Bae** que han participado en distintas versiones del festival Mutek. A continuación se realizará una breve presentación de los artistas, seguido de una síntesis de la entrevista que recogen las preguntas e interpretaciones más significativas de las entrevistas realizadas y que tienen como fin conocer sus visiones, experiencias y opiniones sobre temas relacionados la valoración del festival Mutek y determinar en gran medida, cuán relevante e influyente ha sido para sus carreras profesionales haber formado parte de las exhibiciones, charlas, talleres y actividades del festival.

La selección de estos artistas responde básicamente a criterios basados en la diversidad de sus perfiles artísticos (tipo de propuesta, estética, visión sobre la carrera musical) y en la participación en distintos años en el festival Mutek. Es fundamental para esta investigación conocer su opinión sobre el festival como plataforma de difusión para artistas emergentes.



CORA NOVOA

EFE CE ELE

MERCA BAE

Cora Novoa

DJ, productora, fundadora del sello "Seeking the Velvet", trainer de Ableton y colaboradora en el programa El laberinto, de Radio3. También es la primera mujer en ganar el premio a mejor DJ en los Vicious Awards87. Nació en Galicia en 1984 pero ya ha recorrido gran parte del mundo gracias a su trabajo.

Efe Ce Ele

Feli Cabrera Lopez. Artista, trans, diseñadora, escritora, productora e investigadora colombiana. Sus trabajos artísticos revelan la visión que tiene sobre la constante confrontación que experimenta en su vida desde/hacia la cultura binaria. Sus obras transitan entre los límites conceptuales, utilizando herramientas y recursos provenientes de múltiples disciplinas. En sus propuestas podemos encontrar diferentes formatos como video-arte, música electrónica, performance transmedia, arte generativo y otros. Es profesora de música visual y arte sonoro en la Maestría en tecnología y estética de las artes electrónicas (UNTREF, Argentina), ha sido co-directora y curadora del Festival internacional de estéticas expandidas (Colombia). Su obra y trabajos musicales han sido expuestos y publicados por diferentes sellos de Europa, América latina y Asia.

Merca Bae

Alejandro Silva, originario de Salamanca aunque vive la mayor parte de su tiempo como productor en Londres, mientras no está de giras. Hábil creador de ritmos para el club y muy influenciado por géneros como el dembow, el dancehall y el reggaeton. Su aproximación underground y su sonido oscuro tiene más que ver con colectivos artísticos con los que ha colaborado, que con las corrientes de la música urbana que tiran más hacia el mainstream. Tras varios EPs y mixtapes subidos en descarga gratuita a su Bandcamp, Merca Bae ha publicado recientemente "QUBITS" EP y que le ha llevado a tocar por ejemplo al mítico club Berghain de Berlín, dentro de lo más destacado de su trayectoria, entre varios festivales y numerosos club de toda Europa.

Descripción del análisis cualitativo

Con el fin de poder cuantificar el impacto de Mutek ES en la carrera profesional de estos artistas se han definido 4 variables que determinan ese influjo posterior al festival. La identificación y selección de estas variables se ha realizado con criterios propios -fruto de la experiencia personal en el mundo de la música y de los festivales y de un análisis ponderado del estudio de caso que realizamos- para ello se han intentado identificar los factores capitales que marcan la trayectoria profesional de un artista emergente en el sector de la música en el contexto actual.

Estas variables (cuantitativas) fueron definidas a partir del uso y la referencia que surgió durante las entrevistas realizadas, permitiendo de este modo de que el entrevistado pudiera calificar su valoración y el grado de influencia que ha tenido para su carrera profesional el hecho de haber participado en el festival, también sumado a algunos aspectos relacionados a la exhibición mediante las plataformas digitales, prensa y medios especializados que rodean al festival Mutek.

- **Exhibición:** Esta variable hace referencia al contraste que el artista pudo detectar en las RRSS y en prensa especializada, sobre el incremento de visualizaciones en el cartel del festival y en sus contenidos digitales. Se trata de visualizar como su participación en el festival fue influyente para incrementar el alcance que hasta ese momento su proyecto había tenido.

- **Empleabilidad:** Usando esta variable se determina si la participación en el festival repercutió o no en la cantidad de actuaciones que consiguieron después de la aparición en Mutek.
- **Público:** Con esta variable se determinará si la cantidad de seguidores que poseen en sus RRSS aumentó de manera significativa una vez que tuvo lugar su participación en el Mutek, vale decir si han podido reconocer variación positiva en cuanto a la cantidad nuevos adeptos a su proyecto.
- **Networking:** Utilizamos esta variable para cuantificar la valoración e influencia que ha tenido Mutek en cuanto al número y calidad de relaciones con otras entidades o agentes de la industria musical, de tal modo que estas han servido para abrir nuevas puertas y obtener oportunidades laborales, entendiendo que oportunidad laboral no solamente representa un show en vivo, si no que también la posibilidad de ser auspiciado por marcas o invitado a conferencias donde también puede promocionar su trabajo.

Hemos definido estas variables cualitativas otorgándoles un peso relativo según las respuestas dadas por los entrevistados, así conformando un 100% de la construcción de la valoración del Mutek ES por parte de estos artistas que han participado en el festival.

Para determinar el valor con el que hemos calificado el peso específico de cada variable, utilizamos la propia valoración que cada artista expresó en relación a las variables definidas durante la entrevista y también una cuantificación referida desde las repeticiones de palabras usadas en sus respuestas tales como:

Presentaciones - contactos - trabajo - shows - directos - entrevistas - visibilización - público - invitaciones - prensa - seguidores - alcance - oportunidad - incremento - actuaciones - visualizaciones.

Es preciso mencionar que este análisis no se reduce solo a la transcripción de lo verbalizado en la conversación misma, para fines de la investigación hemos analizado además de las transcripciones, el registro auditivo o audiovisual de la entrevista. La transcripción de la interacción verbal permite plasmar lo fundamental de la entrevista en un texto escrito, en un soporte que facilita el análisis al contrarrestar la evanescencia de la oralidad. Sin embargo resulta conveniente explicitar que las transcripciones se han hecho de manera que buscan respetar al máximo la forma textual y completa de las expresiones, manteniendo cada palabra utilizada por el entrevistado, incluyendo posibles errores de expresión, reiteraciones, interjecciones, contradicciones, etc. Cualquier modificación u omisión en esta fase de registro de información implicaría una alteración en los datos finales. A propósito de los objetivos de la investigación, nos resultan muy relevantes también las entonaciones, los énfasis e incluso el lenguaje no verbal. Asimismo, algunos de estos aspectos no han podido ser recuperados en las transcripciones, entendiendo que el método de transcribir los elimina por su naturaleza, sin embargo quedaron evidenciados al momento que realizamos la entrevista.

CORA NOVOA

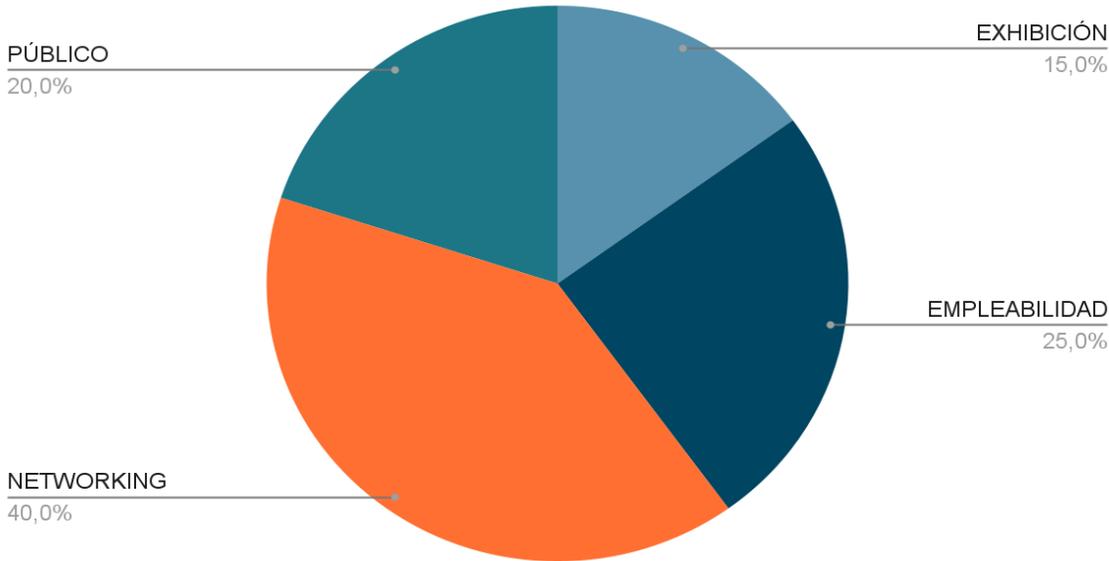


Figura 11: Gráfico que representa el porcentaje de valoración de las variables estudiadas.
Fuente: Entrevistas realizadas.

Para Cora Novoa, el festival Mutek significó principalmente un aporte en su networking, lo cual está lógicamente asociado a la cantidad de trabajo que ha podido conseguir. Mutek ha jugado un rol importante en su camino y ha colaborado para conectar con nuevos contactos, que sin duda han sido influyentes en el desarrollo de su carrera como músico profesional. Sus participaciones en Mutek han contemplado actuaciones en directo, así como también en formato Disc jockey y en algunas oportunidades como panelista de conversaciones sobre la industria.

Efe Ce Ele

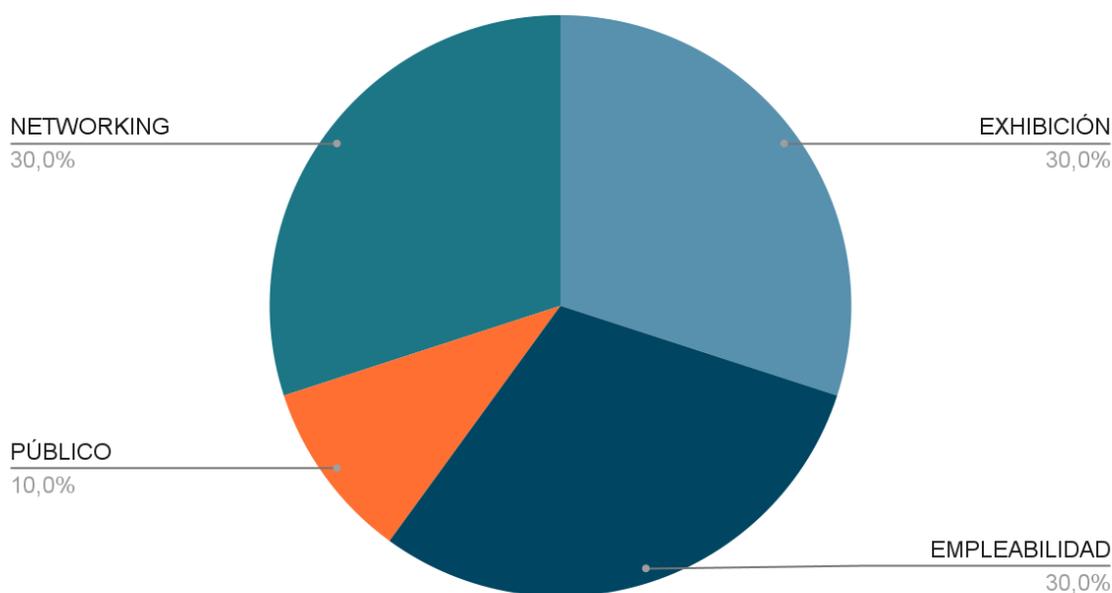


Figura 12: Gráfico que representa el porcentaje de valoración de las variables estudiadas.

Fuente: Entrevistas realizadas.

Feli Cabrera Lopez considera que el Mutek ha representado una vitrina muy importante. Tuvo la oportunidad de participar en 2021 para la realización no presencial del festival en las versiones de Argentina y Japón. Posteriormente en el año 2022 formó parte del cartel de presentaciones de MUTEK ES formato presencial en la ciudad de Barcelona, además participó en el simposio Mutek como conferencista, realizado durante la semana del festival. Reconoce que la oportunidad de montar su directo con la puesta en escena que el festival Mutek provee, fue sin duda un gran hito

para su carrera, pudo así cautivar a promotores y bookers que asistieron al festival, así como a la propia organización, quienes le extendieron la invitación a la realización del Mutek 2022 Montreal.

Según su valoración, el festival representa una mezcla entre empleabilidad (muy relevante sobre todo posterior a la cancelación de la industria cultural debido a la pandemia), networking y exhibición, dado que los contactos internacionales que alcanzó con sus presentaciones en directo, reconoce que no los habría podido descubrir de otra manera.

MERCA BAE

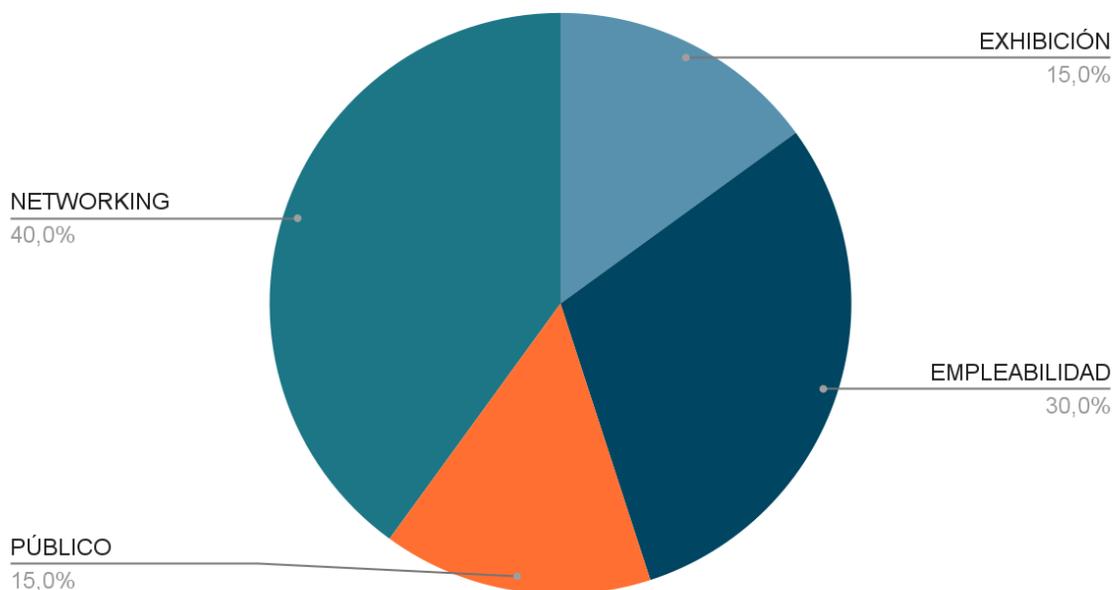


Figura 13: Gráfico que representa el porcentaje de valoración de las variables estudiadas.

Fuente: Entrevistas realizadas.

Alejandro Silva (Merca Bae) visualiza su experiencia en Mutek como una de las instancias más productivas en relación al networking, donde pudo ser parte no solamente como artista en directo del festival si no, también tuvo la oportunidad de presentar una charla/taller donde exponía el trabajo de producción de su último disco en colaboración con el rapero Erik Urano. Esta instancia fue significativamente importante para él como músico y productor, por lo única y especial que fue, mediante la cual pudo interactuar con gente que está muy interesada en las producciones

musicales y también pudo ofrecer otra faceta distinta a la del artista que usualmente propone. A través de esta instancia conectó con agentes de ABLETON LIVE (software de producción musical) y fue invitado a otras universidades e institutos para ofrecer el taller de producción en el software. También reconoce que debido a la “reapertura” de clubes y festivales, el Mutek ha significado para él, una especie de impulso en su carrera, para reconectar con sus labores de presentaciones en vivo. Aunque su carrera ha sido bastante prolífica en términos de exhibición, sabe que el festival representa sin duda el alcance y la llegada a nuevos públicos que siempre están ávidos por conocer nuevos exponentes y artistas emergentes.

6.- Desarrollo y discusión / Posición crítica

¿Cómo Mutek se ha posicionado como un festival especializado en artistas emergentes?

Probablemente esta sea una de las preguntas que muchos festivales se plantean a la hora de llevar a cabo sus realizaciones y que, por cierto, no existe una fórmula única que pueda representar todo el tejido orgánico desarrollado en el trabajo del Festival Mutek. Es una combinación de valores, maneras de hacer y por supuesto las circunstancias que determinan el éxito o el fracaso de los proyectos, considerando que no podemos tener bajo control el 100% de los factores que determinan esta cuestión.

Sin embargo podemos reconocer, a través de la trayectoria del Mutek como este festival se ha convertido, sin habérselo propuesto inicialmente, en uno de los referentes para la música de vanguardia y audiovisual, y sus pares han encontrado en Mutek inspiración para la creación y realización de festivales con similares características, impulsando de esta manera el crecimiento dentro de la industria musical, de los festivales de música de vanguardia o electrónica especializada.

“Si se toma como ejemplo la ciudad de Barcelona (aunque cada territorio tiene sus particularidades), según datos del Institut de Cultura de Barcelona, de los más de 190 festivales y ferias culturales que se llevaron a cabo en el año 2017, más del 50% se crearon entre el año 2010 y el 2017. Además, y otro dato que confirma lo expuesto anteriormente, de los festivales nacidos entre el año 2015 y 2017, aproximadamente un 28% son de género audiovisual y, un 30%, de música moderna.” (Carreño, 2019, p. 4).

¿ Cuáles son las principales plataformas de difusión para artistas de esta categoría dentro del Festival Mutek ?

Dada las características del festival Mutek y su relación natural con las tecnologías, es evidente que las plataformas de difusión para los artistas recaen directamente en el universo digital y las redes sociales, es más, actualmente se está trabajando de lleno en la incorporación del Metaverso para la realización digital de algunas presentaciones y charlas, entre otros.

Dicho esto, nos podríamos imaginar que el límite del alcance de las publicaciones estaría determinado por la cantidad de seguidores que el sitio web posee o la red social donde opere, pero eso es solamente la punta del iceberg que podemos ver, puesto que los contenidos que las grandes plataformas reconocidas distribuyen o comparten, en gran medida nacen desde los propios consumidores quienes se viralizan y re postean en línea, lo cual supone una cantidad de información disponible que está constantemente en aumento.

Es más peligroso de lo que imaginamos, porque además **hay toda una generación que está creciendo musicalmente, en un ecosistema musical totalmente diferente**; una relación consumo algorítmica, que no necesita de crítica o referencias para comercializar música o posicionar artistas. Cada uno alimenta su propia inteligencia artificial a través de la información que mueve y consume en sus dispositivos, plataformas musicales y audiovisuales *on demand*. Y claro, siempre te gusta lo que te ofrecen. ¿Pero es posible entonces descubrir algo nuevo? (Quinteiro, 2022).

Patricia Quinteiro, la actual directora del Mutek ES ha sido una de las pioneras en el trabajo y sobre la investigación de la justicia algorítmica, poniendo énfasis en las temáticas de las charlas o conferencias del Mutek para abordar estos conceptos y exponer las experiencias artísticas en contraste con la realidad virtual a la que estamos acostumbrados.

Podemos considerar entonces las plataformas digitales de difusión que son muy importantes para la visibilización de los artistas, pero es necesario contemplar también que los canales “establecidos” no son el único soporte para la difusión, y que muchas veces es el propio asistente “consumidor” de festivales quien se encarga de difundir y viralizar contenidos que terminan funcionando como promoción para los artistas.

7.- Conclusiones y reflexiones finales del trabajo

La gran mayoría de los artistas que han formado parte de algún cartel del festival Mutek, han llegado a él cuando recién comienzan con la fase emergente de sus carreras, entendiendo esta etapa como un proceso sobre el cual el artista debe pensar y reformular su proyecto a medida que va profesionalizando su trabajo. Si este periodo logra ser solo un estadio pasajero para el músico, podemos pensar y proyectar que para él, su carrera está avanzando y cabría señalar la existencia de un potencial para desarrollar un trabajo artístico aún más profesional y de mayor calidad. Desde ahí en adelante es importante trabajar para obtener beneficios, no sólo monetarios, sino todos los antes descritos durante esta investigación, que tienen que ver con aportaciones intangibles para que el producto artístico siga creciendo y convirtiéndose en una obra con potencial de ser consumido.

Toda esta descripción responde a un entramado de valores y acciones que promueven el trabajo y la propuesta artística, su existencia y la capacidad del autor de la obra para poder pasar desde la etapa emergente a la profesional. De esta manera poder formar parte de un circuito de festivales, clubes, sellos, artistas y prensa que promocionan y respaldan su trabajo, apostando por su proyecto con potencial de tener cabida en un mercado cada vez más exigente y fugaz, sumando esfuerzos para que el artista se encuentre al alcance de consumidores dispuestos a pagar por un directo o por obtener la obra en distintos formatos. (Video, vinilos, digital, mercancías, etc.).

Asimismo, es cierto que haber pasado por algún cartel del festival Mutek, no asegura en absoluto que la carrera artística tendrá un desarrollo profesional exitoso. Alcanzar un estado de profesionalismo es una fase, pero no es un estado que se sostiene por sí mismo, es una forma de trabajar constante.

Es entonces evidente que alcanzar cierta estabilidad en cuanto a empleabilidad se refiere (presentaciones en vivo, invitaciones a festivales, charlas, entrevistas, presencia en los medios especializados, entre otros), es un trabajo que no descansa en el tiempo y a esta altura sabemos concretamente que existen numerosos factores que influyen en la concreción de este objetivo.

Entender el camino profesional de un artista en disciplinas tan abstractas como la música y el audiovisual, para el caso de Mutek, es fundamental para obtener cierto éxito, a eso nos referimos cuando hablamos de desarrollar una carrera musical durante años, intentando conquistar nuevas audiencias a través de nuevos escenarios.

Es justamente aquí donde Mutek juega un rol complemente influyente y para efectos de esta investigación podemos concluir con profunda convicción que festivales de este tipo, que recogen y promueven artistas emergentes son sin duda un eslabón dentro de la gran cadena de la industria de la música.

No es coincidencia que tan solo en el cartel del Mutek ES 2022, encontremos artistas que también fueron parte de las recientes realizaciones del SONAR y Primavera Sound (tal es el caso de MERCA BAE) y podamos encontrar también artistas que formarán parte de las próximas versiones de Mutek en Montreal, Japón y Canadá dentro de lo que resta de este año.

Es así como podemos evidenciar con ejemplos reales que este festival funciona y se caracteriza por tener un rol de “cazatalentos” que al igual que en los deportes de alto rendimiento, los captadores encuentran a potenciales estrellas que todavía no han sido descubiertos pero que con bastante trabajo y gran apoyo de productores, promotores y realizadores de festivales de renombre, pueden convertirse en grandes propuestas artísticas con potencial de participación en el mercado de la música moderna (en referencia a la música actual y sus disciplinas relacionadas como el audiovisual en el caso del Mutek).

Tomamos como ejemplo estos dos grandes referentes de festivales (SONAR y Primavera Sound) por que habiendo vuelto a realizarse después de 2 años de cancelación por la pandemia y del parón cultural que trajo consigo en todos los niveles, se han posicionado como era de esperarse, dentro del segmento de grandes audiencias, atrayendo público de todo el mundo para asistir a presenciar los espectáculos y contribuyendo al desarrollo de una industria cada vez más competitiva y exigente.

Lo que no necesariamente significa algo positivo en todos sus términos. Tal como lo expusimos en esta investigación, la pandemia ha producido el fenómeno de la “burbuja” mediante el cual los artistas de primera línea se alejan en una brecha distintiva de aquellos de “segunda categoría”. A pesar de esta realidad podemos apreciar como Mutek se ha encargado de re posicionar el valor de

los artistas emergentes, entregando de esta manera la posibilidad de acercar a los grandes públicos propuestas innovadoras y vanguardistas, que en pocos años podríamos ver como cabeza de cartel en grandes festivales masivos, tal como ha pasado con otros artistas anteriormente dentro de la escena de la música electrónica y el audiovisual.

Es importante no perder de vista también, que el consumo de estas propuestas artísticas menos “conocidas” es la esencia de un festival como Mutek que nació básicamente entre músicos y productores que buscaban abrirse un espacio para mostrar sus trabajos y con el tiempo se ha convertido en una red global internacional que ha llevado directos y propuestas audiovisuales desde rincones impensados hasta escenarios míticos de la ciudad de Barcelona donde se han presentado grandes artistas de renombre, respondiendo a su objetivo primordial de valores basados en la visibilidad de artistas y minorías dentro de las disciplinas de la música y el audiovisual.

Finalmente destacar que si bien la organización Mutek ES es una fundación, requiere de los aportes de sus auspiciadores y colaboradores, quienes junto a los ingresos por taquilla logran conformar el presupuesto que financia la realización del festival, que destaca por la exhibición de proyectos artísticos emergentes dentro del circuito internacional y se caracteriza por apostar por nombres nuevos y por tomar los riesgos que conlleva este modelo de festival. Esta es una de las fortalezas que representan la realización de este encuentro musical que para muchos de los artistas, si no son todos, comparten la visión de que Mutek es significativamente importante e inspirador para nuevas y desconocidas escenas, así como también para otros realizadores de festivales alrededor del mundo que visualizan en este mercado una oportunidad de crear nuevos festivales con diseños similares que proponen una alternativa 100% real para montar espacios de convergencia cultural marcando pauta y sin estar sujetos a las exigencias de las grandes audiencias que hoy sostienen el modelo de macro festivales y tal como mencionan Négrier, Bonet, y Guerin (2013) “Festivals develop specific strategies according to the amount of public funding they receive and the nature of the musical composition being performed. Because of the macro-economic situation which puts pressure on public funds and because of social and cultural issues, it

is likely that free admissions will become increasingly rare.” (p. 112). Se hace realmente necesario potenciar el desarrollo industrial de estas escenas para que sobrevivan a los mercados actuales y no dejar sucumbir la necesidad de apostar por nuevos talentos, que es básicamente la oportunidad de ver nacer a las nuevas estrellas artísticas de las futuras generaciones.

8.- Bibliografía:

- Carreño, T. (2014, Febrero). La gestión de festivales en tiempos de crisis: Análisis de las estrategias financieras y laborales e impacto de la recesión económica. Universidad de Barcelona.
- Carreño, T.. (2019, 16 de diciembre). Por qué hay tantos festivales en España. The Conversation. Recuperado de: <http://www.theconversation.com>
- Encuesta de participación y necesidades culturales en Barcelona proceso de elaboración y análisis de resultados. Barcelona, Febrero de 2020. Recuperado de [:https://barcelonadadescultura.bcn.cat/wp-content/uploads/2020/04/EncuestaCultura2019_Informe_ES.pdf](https://barcelonadadescultura.bcn.cat/wp-content/uploads/2020/04/EncuestaCultura2019_Informe_ES.pdf)
- Mongeau, A. (2014, 26 de septiembre) Fundador del Mutek, VICE. recuperado de: <http://www.vice.com>
- Négrier, E., Bonet, L., Guerín, M., (2013) Music Festivals a Changing World an international comparison. Paris, Michel de Maule.
- Quinteiro, P (2022). La Otra Escena, Wololo Sound. Recuperado de: <http://www.wololosound.com>
- Stubbs, D. (2019) Sonidos de Marte. Una historia de la música electrónica. Buenos Aires, Caja Negra.

9.- Anexos

Entrevistas

Presentación preguntas (**P**) y respuestas (**R**)

Feli Cabrera Lopez (**Efe Ce Ele**):



Artista, trans, diseñadora, escritora, productora e investigadora colombiana. Sus trabajos artísticos revelan la visión que tiene sobre la constante confrontación que experimenta en su vida desde/hacia la cultura binaria. Sus obras transitan entre los límites conceptuales, utilizando herramientas y recursos provenientes desde múltiples disciplinas. En sus propuestas podemos encontrar diferentes formatos como video-arte, música electrónica, performance transmedia, arte generativo y otros.

Es profesora de música visual y arte sonoro en la Maestría en tecnología y estética de las artes electrónicas (UNTREF, Argentina), ha sido co-directora y curadora del Festival internacional de estéticas expandidas (Colombia). Su obra y trabajos musicales han sido expuestos y publicados por diferentes sellos de Europa, América latina y Asia.

Entrevista: Feli Lopez Cabrera

P1.- Cuál fue el primer acercamiento que tuviste con el Festival Mutek y de qué manera pasaste a ser parte de la programación 2022 o en versiones anteriores ?

R: El primer acercamiento fue a través del programa AMPLIFY¹ (Mujeres y disidencias en las artes visuales y música electrónica) Gané esa beca y luego se proponía la participación en alguna edición de MUTEK en Argentina o Montreal. Mi primera participación fué en el año 2020, en la edición híbrida desde Montreal durante la pandemia. Entonces en esa participación se generó un cruce interesante con los otros Muteks (ARG, ESP, MEX y JAP) que se interesaron en mi propuesta y se recibí invitaciones a participar en 2021 en MUTEK JAPÓN y en 2022 en MUTEK ESPAÑA, en Barcelona de manera presencial. Este año también me presentaré en el MUTEK MONTREAL, lo cual es muy significativo para mí carrera y es algo que he esperado durante mucho tiempo.

P2.- Qué ha significado ser parte del Festival Mutek para el desarrollo de tu carrera profesional?

R: Dentro del ambiente de música electrónica de vanguardia y artes visuales, sin duda el MUTEK es una de las más grandes referencias a nivel mundial, por lo tanto transitar por los escenarios del MUTEK representa la oportunidad de abrirse puertas hacia otros lugares y se sienta, se nota.

De repente tienes conversaciones con curadores de otros festivales en Berlín, EEUU o Japón... o sea definitivamente es una puerta de entrada a una gran red de escenarios y festivales que sobretodo no se dedican a promover arte "mainstream" y entonces claramente para mí sí ha significado un gran cambio o crecimiento dentro de mi carrera como artista, el hecho de poder pisar escenarios distintos que cuentan con fichas técnicas más completas, te ofrece la oportunidad de realizar tu show con todos los requerimientos técnicos que necesitas. Las condiciones y

¹ Amplify tiene como objetivo elevar las voces menos representadas del sector cultural en la Conferencia sobre el Futuro de Europa. Con la ayuda de organizaciones culturales locales de 12 países europeos diferentes

posibilidades son mucho mayores para desarrollar tu obra de mejor manera, tiene que ver con la profesionalización.

P3.- De los agentes y actores de Mutek que has conocido, te han brindado invitación concreta a participar de otras actividades relacionadas con tu trabajo musical fuera del festival ? (Conciertos, charlas, workshops, etc)

R: Si, varias. El año pasado estuve en IN OUT FESTIVAL (Suiza), también en NOVAS FRECUENCIAS (Brasil). Lo interesante es que estas invitaciones las recibí de parte de gente que asiste al festival y entonces en ese espacio de Networking es donde se produce esto, sobre todo en la versión MUTEK MONTREAL que dedican un espacio especial para conocerse entre artistas y gente de la industria, promotores, bookers, representantes de sellos o cosas así, también curadores o gente que le interesa llevar nuevas propuestas a sus lugares donde realizan exhibiciones, que sucede una semana antes de la realización del festival.

P4.- Desde la perspectiva de un artista underground (no mainstream) cómo enfrentaste los 2 años de pausa por la pandemia para continuar con tu trabajo?

R: Fué bastante complejo, porque como sabemos se canceló todo y básicamente la cancelación de todo significaba la cancelación de trabajos. Para mí es un poco raro, porque hasta el 2018 estaba más vinculada hacia el arte contemporáneo y hacía más instalaciones y cosas para museos, la música la tenía en segundo plano. Luego en en 2019 fué cuando decidí poner la música en primera plano y los lives audiovisuales en primer plano, entonces fué un poco extraño porque en 2019 sentí que había un poco de futuro de carrera o algo así, porque como que se comenzaban a abrir algunas puertas, fué como de las primeras veces que toqué en Europa y entonces empezó a surgir una gran expectativa sobre el 2020 que se visualizaba como un año que también venía con giras y cosas... y bueno se canceló todo eso. Para mí la mejor manera de llevar mi desarrollo artístico durante este proceso fue empezar a producir mucho, un poco quitar la expectativa cuando realmente me di cuenta que realmente no se podía tocar y aceptarlo. Entonces me dediqué a

hacer música y sobre todo música, ni siquiera audiovisual. Aprovechar todo el tiempo, como todo el mundo improvisando... enfrentar lo que estaba pasando pero sin mucho control, todo fué improvisación y salió todo relativamente bien. Me quedé en Argentina durante la pandemia, decidí quedarme porque tenía todos mis afectos, mis redes de amigos, emociones y todo eso. De alguna manera intentar aprovecharlo.

P5.- Consideras que actualmente los festivales y clubes están promoviendo espacios para artistas nuevos o no?

R: Me parece que ha pasado un poco lo contrario, veo que la mayoría de los festivales tienen en sus Line up mayormente a gente muy reconocida, porque todavía hay una sensación de que no se quieren arriesgar mucho...Siento que por ahí hay algunos festivales masivos como SONAR, PRIMAVERA o MUTEK... por ahí si todavía tienen esos espacios, pero siento que también hay mucho de querer recuperar en parte la escena y también porqué no decirlo... el negocio... entonces ponen a gente en sus carteles que ya saben que venden entradas. Me imagino que se irán abriendo estos espacios de a poquito.

P6.- En ese sentido cómo valoras el aporte que ejerce MUTEK para la visibilización de artistas nuevos?

R: A mí me encanta que haya gente intentando hacer lo que no es masivo... sea masivo, o sea MUTEK o quien sea. Yo creo que también hay una cosa que también en festivales de este tipo, sigue pasando... que hay nombres que se convierten en grandes dentro del mismo circuito, creo que eso habría que revisarlo también. Quiero decir que al final también existe entre los festivales de música de vanguardia un nicho o algo así que se comienza a explotar y algunos nombres se empiezan a repetir también... es raro el fenómeno. Yo de MUTEK rescato mucho que está super asociado y vinculado con otras organizaciones que quieren promover inclusión, esto sí que lo veo mucho en MUTEK y no sé si lo veo tanto en otros lugares... la misma vinculación que tiene

MUTEK con AMPLIFY, WE ARE EQUALS, WISWOS², entre otras. Si bien MUTEK tiene su red y tiene sus artistas igual se preocupa de ir expandiendo esta red y así poder sumar nuevas propuestas a medida que va avanzando el tiempo, sobre todo con esa mirada inclusiva apostando por grupos que no son muy representados muchas veces. Es una buena manera de hacerlo con los pies bien puestos en la tierra, es decir, darle espacios a gente nueva pero también compartiendo con los artistas más bien del perfil MUTEK como tal, me parece una manera muy linda de integrar gente a la escena.



Cora Novoa

DJ, productora, fundadora del sello Seeking the Velvet, trainer de Ableton y colaboradora en el programa El laberinto, de Radio3. También es la primera mujer en ganar el premio a mejor DJ en los Vicious Awards⁸⁷. Nació en Galicia en 1984 pero ya ha recorrido gran parte del mundo gracias a su trabajo.

² Women in Sound Women on Sound (WISWOS) is an international hub of networks and individuals, including artists, researchers, technologists, musicians, archivists and everything in between, with an interest in sound, technology and education. This network plays a pivotal role in supporting this interventionist activity.

P1.- Cuál fue el primer acercamiento que tuviste con el Festival Mutek ?

R: Mutek siempre ha sido un radar de la música electrónica, de alguna manera siempre ha estado presente y cuando te das cuenta que grandes artistas han pasado por el festival, luego comprendes la dimensión que tiene y porque ha de ser tan influyente en la carrera de muchos de quienes han formado parte de él. Mi experiencia por Mutek me ha llevado a Argentina, Canadá y España. La dirección del equipo del festival ha significado como una familia para los que hemos tenido la suerte de presentarnos en el festival, la verdad que el trabajo de la música, con lo complejo y polarizado que es, en términos de hombres y mujeres, pues el Mutek ha sido un reflejo de como instancias de vanguardia tienden a cambiar las cosas.

P2.- Que ha significado ser parte del Festival Mutek para el desarrollo de tu carrera profesional?

R: Un montón de aprendizajes, conocer gente nueva y seguidores de mi trabajo. Además de una gran cantidad de propuestas profesionales que me han llevado de alguna manera a construir el camino que hoy recorro y también ayudado a la profesionalización de mi trabajo. No solamente por Mutek propiamente tal, si no como el networking que se desarrolla alrededor de esta instancia. La posibilidad de presentarme en distintos países, como este año que estaré en Canadá para la versión del Mutek Montreal 2022.

P3.- De los agentes y actores de Mutek que has conocido, te han brindado invitación concreta a participar de otras actividades relacionadas con tu trabajo musical fuera del festival ? (Conciertos, charlas, workshops, etc)

R: Si, han sido varios acercamientos con promotores, marcas o festivales... actividades de producción, workshops, conversatorios... como que es una gran comunidad musical la que rodea eventos de este tipo y bueno en la presencialidad sobre todo van apareciendo propuestas distintas.

P4.- Desde la perspectiva de un artista underground (no mainstream) como enfrentaste los 2 años de pausa por la pandemia para continuar con tu trabajo?

R: Estaba viviendo uno de los años más bonitos que había tenido en mi vida. A pesar de la situación de incertidumbre, y esta marea de miedos e inseguridades por nuestro futuro, estaba siendo una temporada súper productiva a nivel de proyectos y enriquecedora, creativamente hablando.

He pasado etapas en mi vida duras, de crisis profesionales, y creo que esto lo pasamos casi todos los autónomos en varios momentos de nuestra vida, pero cuando empezaron a cancelarse las actuaciones tenía dos opciones, quedarme en casa y lamentarme, o bien pensar qué cosas puedo hacer para encontrar una forma en la que seguir remando adelante con mi proyecto artístico. Y por supuesto elegí la segunda opción.

P5.- Consideras que actualmente los festivales y clubes están promoviendo espacios para artistas nuevos o no?

R: He visto de todo un poco, hay quienes se han fijado en artistas conocidos para recuperar un poco lo que significaron estos años de cancelaciones y otros que han salido a buscar nuevas inspiraciones y descubrir talentos nuevos en medio de la situación actual. En mi caso ha sido más fácil que otros artistas porque soy un culo inquieto y siempre he complementado mi faceta de artista con actividades paralelas pero complementarias, como hacer charlas, trabajar con marcas o entidades públicas... Ahora he incorporado a esta agenda hacer streamings a través de mi canal de TWITCH o viajar a Berlín con una residencia artística.

Ya comenzamos a vivir lo que muchos conocemos como la nueva “normalidad” y es verdad que está siendo muy caníbal con nuestro sector y con toda una generación de nuevos talentos que no tienen la oportunidad de visibilizar su trabajo en salas de concierto pequeñas o descubrir inspiración en festivales, y con todos los profesionales que hacen que nuestro

trabajo exista: técnicos de sonido, luceros, runners, camareros, jefes de sala, personal de limpieza, seguridad...

P6.- En ese sentido cómo valoras el aporte que ejerce Mutek para la visibilización de artistas nuevos?

R: Mutek en ese sentido para mí es como una familia, he venido relacionándome con el festival desde hace años, participando en directos y charlas. Además con la gente que trabaja ahí tengo una relación muy cercana. Me gusta que el Mutek signifique o represente esa vitrina para proyectos nuevos, que no tienen la posibilidad de presentarse en escenarios tan importantes como este y con el apoyo técnico necesario que brinda el festival. Es la manera de descubrir nuevos e interesantes proyectos, que mezclan música y audiovisual... con propuestas muy disruptivas muchas veces.



MERCA BAE

Alejandro Silva, originario de Salamanca aunque vive la mayor parte de su tiempo como productor en Londres, mientras no está de giras. Hábil creador de ritmos para el club y muy influenciado por géneros como el dembow, el dancheall y el reggaeton. Su aproximación underground y su sonido oscuro de todas formas tiene más que ver con colectivos artísticos con los que ha colaborado, que con las corrientes de la música urbana que tiran más hacia el mainstream. Tras varios EPs y mixtapes subidos en descarga gratuita a su Bandcamp, Merca Bae ha publicado recientemente "QUIBITS" EP y que le ha llevado a tocar por ejemplo al mítico club Berghain de Berlín, dentro de lo más destacado de su trayectoria, entre varios festivales y numerosos club de toda europa.

P1.- ¿Cuál fue el primer acercamiento que tuviste con el Festival Mutek ?

R: Después del último trabajo en colaboración con el rapero Erik Urano, en que pudimos plasmar una búsqueda mucho más experimental de lo que comúnmente se está escuchando en relación a este género, creo que llamamos la atención con esta propuesta. Este último tiempo estuvimos trabajando con nuevo manager quién nos conectó a través de algunos workshops de la mano de Ableton y luego Mutek apareció como plataforma soporte de estos conversatorios o charlas musicales. Entonces la invitación llegó primeramente a participar de un taller abierto de producción que se realizó en SAE institute Barcelona y luego también nos sumamos al line up de la reciente edición del festival MUTEK ES.

P2.- Que ha significado ser parte del Festival Mutek para el desarrollo de tu carrera profesional?

R: En primera instancia, la posibilidad de presentarnos en un festival muy variado, con artistas que desarrollan propuestas de música, audiovisual o ambas al mismo tiempo, conformando un cartel muy nutrido de gente proveniente de distintos lugares del mundo y que también producen variados estilos musicales. Creo que esa oportunidad es la que más destaque del paso por Mutek, además de todo el trabajo de redes y conexiones con nueva gente que se produce durante el festival. Nosotros tenemos una agenda muy cargada de actividades para este año, en paralelo de mi trabajo como Dj para Bad Gyal (artista catalana) se han sumado muchas fechas para la gira de

promoción de QUIBITS (Ep lanzado en colaboración en Erik Urano de Valladolid) y en Mutek como que estalló de alguna manera toda esta vuelta al trabajo que estaba cancelada desde hace ya 2 años.

P3.- De los agentes y actores de Mutek que has conocido, te han brindado invitación concreta a participar de otras actividades relacionadas con tu trabajo musical fuera del festival ? (Conciertos, charlas, workshops, etc)

R: Si claro, por supuesto, de hecho eso fué lo que estuvimos haciendo durante el Mutek, presentando una charla workshop o taller en el que “abríamos” el disco y contábamos acerca de la metodología del trabajo y las maneras de producir, algunos trucos y secretos que componen el disco. Esta instancia es maravillosa para poder conectar con la gente y con el público, porque va más allá del directo propiamente tal, es una reunión de gente interesada en la producción y recibes mucho feedback... eso es realmente enriquecedor, sobre todo de la gente que no conoce tu trabajo.

P4.- Desde la perspectiva de un artista underground (no mainstream) como enfrentaste los 2 años de pausa por la pandemia para continuar con tu trabajo?

R: Como esto ha sido algo transversal, no sé yo me dediqué a hacer música como siempre la verdad, y respecto de hablar de artista underground o mainstream, o cómo pasar de una fase a otra, no me preocupa demasiado. Hasta que no exista eso como objetivo nadie llegará a ser mainstream, de todos modos yo no sé si el objetivo de todos los músicos es llegar a eso, ahora hay que ver qué camino quieren tomar. Pero creo que lo importante es saber diferenciar qué quieres hacer con el mainstream. Aún no he visto a nadie que haya llevado el *underground* al *mainstream*, sino que ha ido adaptando recursos del mainstream a la música *undeground*. Mi objetivo es llevar el *underground* al *mainstream*.

P5.- Consideras que actualmente los festivales y clubes están promoviendo espacios para artistas nuevos o no?

R: Pues sí, yo lo veo todo el tiempo. Me parece que ahora sobre todo después de la pandemia existen todas estas erupciones de gente que estuvo oculta y trabajando en silencio, para ahora poder mostrar lo que están haciendo... bueno no se si todos tienen la chance, pero yo si he visto mucha gente entrando al circuito con nuevas o renovadas propuestas y es me parece muy interesante.

P6.- En ese sentido cómo valoras el aporte que ejerce Mutek para la visibilización de artistas nuevos?

R: Me parece muy sano y necesario, es que al final es ahí donde está el futuro de la música, en las nuevas ideas, en lo original... si bien la música termina siendo una amalgama de todo lo que vas escuchando por tu vida, es gracias a ese camino y todo ese trabajo que surgen nuevas cosas y se va refrescando la movida, sin duda que Mutek es un espacio dedicado a esto y por eso estuvimos presentes también con nuestro nuevo trabajo.

