

---

Trabajo Final de Máster

## Danza y territorio en Barcelona

Lucía Franco Silva

---



Aquest treball està subjecte a la llicència [Reconeixement-NoComercial-SenseObraDerivada 4.0 Internacional \(CC BY-NC-ND 4.0\)](https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/)

Este trabajo está sujeto a la licencia [Reconocimiento-NoComercial-SinObraDerivada 4.0 Internacional \(CC BY-NC-ND 4.0\)](https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/)

This end of degree project is licensed under the [Attribution-NonCommercial-NoDerivatives 4.0 International \(CC BY-NC-ND 4.0\)](https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/)

*DANZA Y TERRITORIO EN BARCELONA*  
Investigación  
Trabajo Final de Máster

Lucía Franco Silva  
Máster en Gestión Cultural  
Universidad Internacional de Catalunya

2020/21

Abstract:

*Danza y territorio en Barcelona* es un estudio sobre la relación de los bailarines de un sector emergente de la danza contemporánea de la ciudad de Barcelona con el territorio que habitan. La investigación busca arrojar luz sobre las dinámicas que existen en las ciudades creativas en cuanto al vínculo de sus artistas con los lugares en los cuales se nutren, intercambian, crean, se forman y muestran su trabajo.

Palabras clave: Danza - territorio - espacios - ciudad - creatividad - underground

## Índice

1. Introducción -----	4
2. Marco teórico -----	7
3. Trabajo de campo -----	12
4. Sistematización de datos -----	17
5. Análisis -----	22
6. Conclusiones -----	30
7. Bibliografía -----	32
8. Anexos -----	33

## 1. Introducción

*Danza y territorio en Barcelona* es un estudio sobre la relación de los bailarines de un sector emergente de la danza contemporánea de la ciudad de Barcelona con el territorio que habitan. La investigación busca arrojar luz sobre las dinámicas que existen en las ciudades creativas en cuanto al vínculo de sus artistas con los lugares en los cuales se nutren, intercambian, crean, se forman y muestran su trabajo.

Este estudio surge a partir del proyecto de investigación a realizarse en Barcelona en 2021 sobre el impacto de los espacios culturales en el barrio de Poblenou. El proyecto está liderado por LabEx ICCA, Observatorio de Industrias Creativas de la Université Sorbonne Nouvelle y se realizará en 3 barrios pertenecientes a 3 ciudades: Poblenou, Barcelona a través de la Universidad Internacional de Catalunya; Saint Denis, París, a cargo de Université Sorbonne Nouvelle; y Hackney, Londres, a cargo de Queen Mary University. Estos tres lugares, Poblenou, Saint Denis y Hackney son seleccionados por poseer ciertas características similares lo que luego permitirá cruzar datos y realizar un análisis comparativo.

### *Sobre la investigación de LabEx*

Estos proyectos de investigación en las 3 ciudades surgen a partir de la propuesta de LabEx que plantea como base el estudio de las transformaciones urbanas locales provocadas por espacios culturales intermediarios, realizando una lectura original de estos territorios. La propuesta inicial apunta a un análisis comparativo en términos de creatividad local e inclusión social, gentrificación social y turismo. El objetivo es arrojar luz sobre dos ejes principales:

- 1) Las formas de interacción entre artistas, artesanos, colectivos, emprendedores artísticos y organizaciones sin ánimo de lucro dentro de espacios culturales.
- 2) Entre estos espacios y su entorno.

El trabajo de campo incluye la realización de encuestas a partir de un esquema llamado 'mental map' para saber cómo estos lugares son representados y experimentados por los artistas y los habitantes locales.

Por tanto, este Trabajo Final de Máster es un estudio previo a la investigación que se realizará en Poblenou, utilizando una metodología similar. Para tal fin, se decidió acotar el universo de investigación a un sector del mundo artístico, en este caso un sector de los bailarines de danza contemporánea, pero tomando como territorio geográfico toda la ciudad de Barcelona.

## 1.1 ¿Qué? Pregunta de investigación

¿Cuál y cómo es el vínculo entre los bailarines de un sector de la danza contemporánea de Barcelona con los espacios culturales que frecuentan en relación con su actividad creativa?

Los objetivos entonces son:

- Conocer la relación que existe entre los bailarines y los lugares/espacios en los cuales se nutren, crean, intercambian, exhiben y se desarrollan.
- Cuáles son las características de estos lugares.
- Cómo estos lugares afectan su actividad creativa.

## 1.2 ¿Por qué? Justificación

Esta investigación es relevante por diversos motivos:

- El sector de la danza en Barcelona es un sector muy activo que aporta al atractivo entramado cultural de la ciudad. Sin embargo, es de los sectores menos atendidos en artes escénicas.
- El relevamiento de datos y generación de información sobre un sector de la danza contemporánea en Barcelona, permitirá sentar las bases para una discusión fundada sobre la importancia de establecer políticas públicas para el sector, colocándolo en temas de la sociedad y de la agenda política.
- La información obtenida podrá ser utilizada tanto para iniciativas de desarrollo de las industrias creativas, como a aquellas políticas que parten de la premisa de que la cultura, la creatividad y el vínculo con el territorio son un motor fundamental para el desarrollo social, más allá del económico.

## 1.3 ¿Cómo? Metodología

Este estudio consta de varias etapas. En primer lugar, se partirá de un marco teórico que aporte el enfoque para todo el proceso de investigación. Este marco teórico se confeccionará a partir de supuestos y conceptos teóricos en base a la lectura de artículos de autores e investigadores que han teorizado sobre el tema de ciudades creativas. Además se tendrá en cuenta la propuesta de investigación de LabEx y su metodología a través de los 'Mental Maps'. Como trabajo de campo se realizarán entrevistas a artistas vinculados a este sector. La pauta de entrevista se confeccionará siguiendo el modelo de mapa mental propuesto por LabEx y su pauta de encuesta, pero incluyendo además preguntas más abiertas que tienen que ver con cómo el artista percibe el contexto del espacio cultural y su propia

realidad. Otra fuente de obtención de datos será de la propia experiencia en el sector a partir de la realización de la práctica profesional en una compañía de danza contemporánea durante el primer y segundo trimestre del Máster. Esta práctica me permitió estar en contacto con varios creadores y personas vinculadas a este sector, conversar con ellos y observar el medio.

Luego de recabar los datos a partir de los mapas mentales y las entrevistas, se sistematizarán los datos, en base a ciertas variables. Luego se realizará un análisis de contenido de las entrevistas utilizando como referencia las variables y el marco teórico. Finalmente, el proceso culminará con la afirmación de ciertas conclusiones y apreciaciones con respecto al vínculo de los artistas del sector de la danza contemporánea en Barcelona con los lugares que frecuentan y que afectan a su actividad artística.

## 2. Marco Teórico

### *Teoría de las Ciudades Creativas*

Este marco teórico parte de la teoría de las ciudades creativas planteada por Patrick Cohendet, David Grandadama y Laurent Simon en el paper *The Anatomy of the Creative City*<sup>1</sup>. La teoría de las ciudades creativas parte de afirmar que cada vez más la investigación en economía y gestión revela que la inversión en cultura genera un terreno fértil donde artistas y trabajadores de la cultura pueden imaginar nuevos productos y servicios en el área, que finalmente traen aparejado el crecimiento económico local. Esta coyuntura permite que las ideas pasen de un micro nivel informal a un macro nivel formal a través de la acumulación, combinación y transformación de partes más pequeñas de conocimiento.

### *Upperground, underground y middleground*

Según Laurent Simon en su paper *Underground, upperground et middle-ground: les collectives créatifs et la capacité créative de la ville*<sup>2</sup>, la idea central de este enfoque es que en el futuro la competencia económica se desarrollará, por un lado, mucho más entre ciudades que entre regiones o países, y por otro lado, que la creación de valor se produce cada vez más en los procesos, en particular en las fases de ideación, concepción y diseño. En una economía donde las estrategias se basan en la diferenciación, la capacidad creativa de una organización se convertiría, por tanto, en un activo definitivo. Para promover la innovación, una organización debería optar por instalarse en una metrópoli con un marcado dinamismo creativo y cultural. A través de un efecto de aglomeración y transferencia, la economía de la ciudad se beneficiaría de las numerosas actividades creativas que allí se desarrollan. El espíritu y la atmósfera del lugar ejercen una influencia sobre quienes lo habitan.

### *Upperground*

En *The Anatomy of the Creative City* (2010) los autores introducen tres niveles para entender la estructura del sistema creativo en un territorio: *upperground*, *underground* y *middleground*. El *upperground*, de donde *upper* en inglés significa "lo de más arriba" o "por encima" del *ground* que significa "suelo" o "tierra",

---

<sup>1</sup>Cohendet, Patrick , Grandadam, David and Simon, Laurent (2010) 'The Anatomy of the Creative City', *Industry & Innovation*, 17: 1, 91 — 111 (<http://dx.doi.org/10.1080/13662710903573869>).

<sup>2</sup>Simon, L. (2009). *Underground, upperground et middle-ground : les collectives créatifs et la capacité créative de la ville*. *Management international / Gestión Internacional / International Management*, 13, 37–51 (<https://doi.org/10.7202/037503ar>).

haciendo referencia al nivel del suelo. Este estaría definido por el nivel de las instituciones formales tales como aquellos teatros, salas de conciertos o empresas creativas bien establecidas y con un financiamiento sólido. Su rol principal sería llevar las ideas creativas al mercado.

### *Underground*

En el otro extremo se encuentra el *underground*, *under* en inglés “debajo”, que significa “debajo del suelo”. Allí se encuentran las personas creativas, como los artistas, que no están directamente vinculados al mundo comercial e industrial, están por fuera de la lógica de estandarización. Se trata de un conjunto de actividades creativas, artísticas y culturales, que se despliegan fuera de las redes formalmente organizadas de instituciones de producción, explotación y distribución. Estas actividades creativas y experimentales, a menudo presentadas como subversivas con el objetivo de diferenciarse de lo institucional, oponiéndose a él, o simplemente intentando renovar la oferta creativa de un sector, son llevadas a cabo por individuos en redes, a veces por grupos débilmente estructurados. La validación de la producción creativa en este contexto es proporcionada por pares que han demostrado, a través de su propia experimentación, producción y mediante sus críticas, que han comprendido los fines y las gramáticas creativas promovidas por el grupo. Este *underground* se estructura principalmente en comunidades, portadoras de identidades específicas que se expresan a través de las artes visuales, la música, la moda, los deportes extremos y los nuevos usos de la tecnología.

Según Simon (2009), el *underground* se ha convertido en una parte integral de la economía de las industrias culturales. Los artistas clandestinos y los profesionales de la publicidad se utilizan mutuamente. Para el artista *underground*, el patrocinio proporciona los recursos que debe movilizar para maximizar su posición y su reputación. Para el profesional de la publicidad, el *underground* produce formas de vida auténticas que se han vuelto valoradas y que poco a poco se irán filtrando hacia la *upperground*.

### *Middleground*

En este sentido, Cohendet, Grandadam y Simon (2010) resaltan el papel crucial que juega el *middleground*, que estaría en medio del *upperground* y el *underground*, en los procesos dinámicos de una ciudad creativa. El *middleground* tiene un rol fundamental, donde las comunidades canalizan el vínculo entre las personas individuales y las instituciones formales. Las comunidades van realizando un proceso de codificación del conocimiento desde lo que sucede en los individuos aislados, que no se conocen entre sí y no son conscientes del grado de novedad de

lo que realizan hasta llegar a un punto donde la novedad está acompañada por un suficiente entendimiento y códigos compartidos, para poder comprenderla y que sea económicamente viable. El desarrollo de productos y servicios creativos necesita el suficiente desarrollo de una base de entendimiento común que permita comprenderlos en su experiencia y sus contextos de uso.

Para comprender los procesos innovadores de una ciudad creativa hay que ir más allá de las instituciones y corporaciones hasta llegar a las relaciones que se dan entre los creativos (donde se originan las ideas) y entre estos y el *upperground* (las instituciones que llevan las ideas al mercado). Es aquí donde está el rol clave de las comunidades que codifican y validan los nuevos conocimientos y formas de consumir los productos y servicios.

El *upperground*, *middleground* y *underground*, son complementarios y solo tendrán éxito en promover la creatividad si actúan juntos. Las formas en las que el conocimiento es creado y validado siguen dos tipos de procesos: exploración y explotación. Sin un esfuerzo colectivo por lograr una masa crítica de conocimiento común, los procesos creativos no serán viables.

Según las conclusiones de estos autores, el *middleground* requiere espacios donde las personas puedan reunirse, dialogar, confrontar ideas, construir conclusiones y validar nuevas formas creativas. Estos lugares podrían ser cafés, restaurantes, plazas, espacios públicos, que se transforman en lugares de combinar y transmitir ideas circulantes, funcionando como una plataforma donde proyectos inesperados puedan surgir. El *middleground* no es solo una plataforma local, sino que confronta ideas y prácticas de otras partes del mundo. Esta es la razón por la cual eventos como los festivales, conferencias, ferias de negocios y eventos deportivos internacionales son necesarios para nutrir el *middleground*, ampliando la reverberación local hacia otras comunidades y colaborar para que el *underground* local salga a la superficie.

### *Colectivos creativos*

En este sentido, como parte del *middleground*, Laurent Simon (2009) habla de los *colectivos creativos*. Los colectivos creativos constituyen una forma particular de grupos intermediarios entre los individuos creativos activos en el *underground* y el *upperground*. Los colectivos creativos están formados por un reducido número de individuos, unidos por el proyecto de crear juntos. Se presentan como alternativa opuesta a una forma dominante o instituida, criticada en general porque impondría un discurso único (paradigma), o porque habría perdido su propia esencia creativa. Otro matiz importante es que el colectivo se presenta como un espacio de *exploración*. En este sentido, poco importa validar, formalizar y

consolidar una gramática de uso, sino cuestionar las gramáticas de uso existentes y evitar caer en formas creativas tradicionales.

También se hace énfasis en el papel positivo que tienen ciertas características en la vida urbana creativa: diversidad étnica, apertura a diferentes estilos de vida, presencia de comunidades de *gays* y lesbianas, expresión a través de las artes de la calle, la existencia de cafés, lugares para reunirse y socializar, así como la actividad clandestina. Esta vida creativa urbana atraería a representantes de la “clase creativa”, los inspiraría y, en última instancia, contribuiría a la capacidad creativa de la ciudad.

### *Top-down y bottom-up*

La teoría de las Ciudades Creativas plantea dos tipos de procesos en la dinámica de una ciudad creativa: *bottom-up*, de abajo hacia arriba, y *top-down*, de arriba hacia abajo. Bastian Lange y Elke Schüßler (2018)<sup>3</sup> en *Unpacking the middleground of creative cities: spatiotemporal dynamics in the configuration of the Berlin design field*, exponen el caso de la ciudad de Berlín luego de su reunificación en 1989. Explican cómo desde el gobierno y el *upperground*, paulatinamente se fueron apoyando diversas iniciativas que fueron surgiendo informalmente desde los colectivos creativos, en una dinámica *bottom-up*, es decir, desde el *underground* hacia el *upperground*. En este sentido concluyen en la importancia de apoyar los intercambios que se dan en el *underground*, de abajo hacia arriba, especialmente con respecto a hacerlos visibles fuera de estas redes localizadas, tanto a nivel nacional e internacional pero sin imponer una lógica económica de arriba hacia abajo (*top-down*).

Subrayan el papel que ha tenido el gobierno proporcionando contratos de alquiler a largo plazo para asociaciones creativas e incluso recomprando parcelas de tierra o casas para evitar un mayor desarrollo urbano impulsado por los inversores. Los autores entienden que los responsables de la formulación de políticas deberían adoptar una perspectiva de planificación urbana más integrada, en lugar de una mera orientación sectorial, que reconozca la importancia de una escena animada de clubes y fiestas y preserve las casas históricas y los lugares urbanos para uso creativo en lugar de venderlos a inversores privados. Este enfoque requiere tener en cuenta las prácticas creativas locales y las actividades *underground* emergentes como una contribución a largo plazo para el desarrollo urbano.

---

<sup>3</sup>Bastian Lange & Elke Schüßler (2018): Unpacking the middleground of creative cities: spatiotemporal dynamics in the configuration of the Berlin design field, Regional Studies (<https://doi.org/10.1080/00343404.2017.1413239>)

## *Places and Spaces*

Por otra parte, también Grandadam, Cohendet, and Simon (2010)<sup>4</sup>, introducen la noción de *places and spaces*, en castellano “lugares y espacios”. *Places and spaces* son áreas donde las comunidades pueden encontrarse habilitando a que sus miembros, tanto formal como informalmente, puedan reunirse, compartir su conocimiento y aprender de cada parte. *Places* son lugares físicos y locales, mientras que *spaces* son espacios virtuales y pueden ser mundiales, pero parten de espacios físicos.

Sobre estos conceptos afirman que el *middleground* no está nutrido simplemente por la proximidad de las instituciones en el *upperground* o por las dinámicas que se generan entre los individuos en el *underground*, sino que el *middleground* se ve enriquecido por la articulación entre los “espacios y lugares”. Según estos autores el valor de una ciudad creativa se da en el *middleground*. Además, consideran que el *middleground* es un terreno que disminuye el riesgo de la novedad o de aquello nuevo que es generado en el *underground*. De esta manera puede ir emergiendo por la propia lógica de experimentación, valoración, aceptación y comprensión que se da en el mismo *middleground*. Esto puede darse además, porque los miembros del *middleground* no crean con una lógica de competición, sino que por el contrario colaboran entre sí compartiendo su conocimiento, impulsándose unos a otros y de esta manera también reduciendo el riesgo de lo novedoso.

El enfoque de las ciudades creativas permitirá poner sobre la mesa la discusión sobre políticas que estimulen la calidad de las fuerzas creativas en un determinado territorio. Las políticas tradicionales de atraer compañías que inviertan (reforzando el *upperground*) o atrayendo el talento de los creativos (reforzando el *underground*) a criterio de los autores son acciones positivas y complementarias de elevar el potencial creativo de una ciudad, resultado en crecimiento económico. Sin embargo, subrayan la importancia clave de nutrir, reforzar y facilitar el desarrollo del nivel intermedio, del *middleground*, que articula la conexión entre los otros niveles. Los autores también remarcan la dificultad que conlleva el desarrollo de un *middleground* provechoso. No se trata solo de invertir localmente en equipamientos como escuelas, museos y salas de conciertos, sino que requiere de una atención especial y estudio por parte de los creadores de políticas públicas.

---

<sup>4</sup>Grandadam D., Cohendet P. and Simon L. Places, spaces and the dynamics of creativity: the video game industry in Montreal, *Regional Studies* (<http://dx.doi.org/10.1080/00343404.2012.699191>)

### 3. Trabajo de campo

Si bien las herramientas de investigación se pensaron y se confeccionaron a partir de las propuestas para la investigación liderada por LabEx ICCA (Observatorio de Industrias Creativas de la Université Sorbonne Nouvelle), estas tuvieron modificaciones tanto en su contenido como en su aplicación.

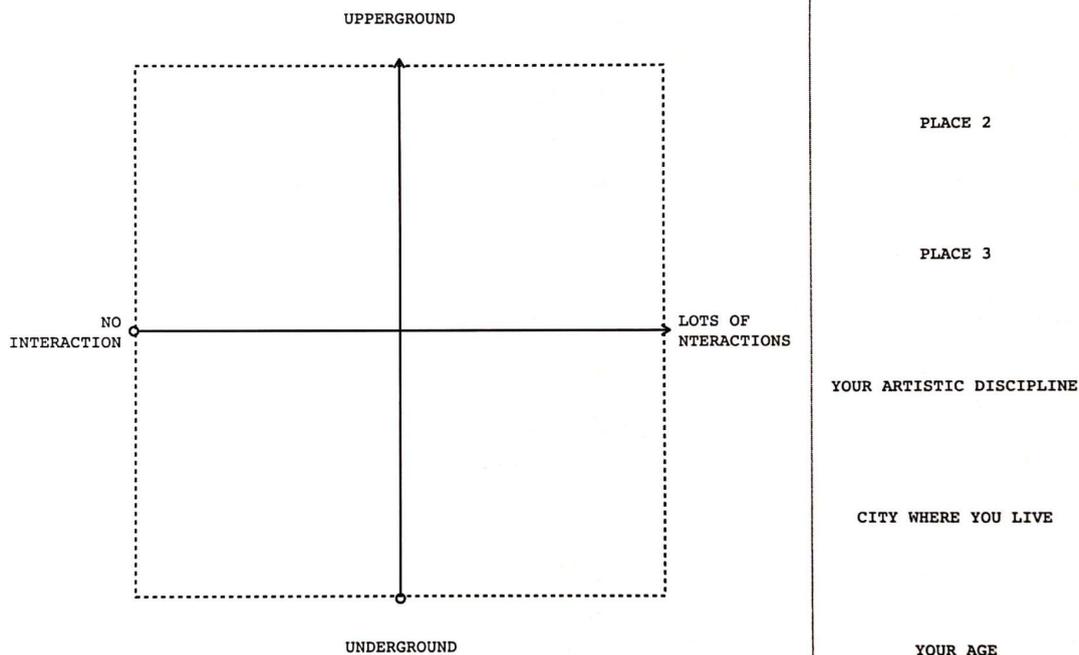
En cuanto a la aplicación, las encuestas se realizaron de forma presencial. Teniendo en cuenta que se seleccionaría una muestra pequeña de encuestados, se consideró que la modalidad presencial aportaría un valor agregado a los resultados sobre la modalidad online que se llevará adelante en la primera etapa de la investigación de LabEx.

En referencia al contenido de la encuesta, considerando que se realizaría de manera presencial, se optó por confeccionar una pauta híbrida entre encuesta y entrevista. Esto se decidió con el afán aprovechar al máximo la instancia del encuentro presencial con el entrevistado, por lo cual la pauta no quedó en una encuesta pura y dura, sino que se agregaron preguntas más abiertas de corte de entrevista.

La instancia presencial de trabajo de campo está conformada por 4 etapas: introducción, mapeo, entrevista y encuesta. La primera etapa consiste en explicar brevemente de qué se trata la investigación y cuáles son sus objetivos, considerando que ya se esbozó la idea en el primer contacto telefónico.

Introducción  Mapeo  Entrevista  Encuesta

La segunda etapa, que además tiene la función de ‘romper el hielo’, comienza con la presentación de una caja de 12 rotuladores de diferentes colores y con el pedido al encuestado de que elija 4 colores. Luego se presenta una impresión de la hoja ‘mapa mental’ (ver imagen) y se pide que complete las tres preguntas personales en el extremo derecho inferior con uno de los cuatro colores para identificar su persona: “tu disciplina artística”, “la ciudad donde vives” y “tu edad”. Una vez completado este paso, se solicita que piense en 3 lugares de Barcelona, que sean espacios relevantes para esa persona; lugares donde intercambia con colegas y/o el público, donde muestra su trabajo, donde trabaja, se inspira y/o se nutre. Se explica que hay que escribir el nombre de cada uno de los lugares utilizando un color distinto de los 3 colores restantes que eligió.



Herramienta metodológica: mapa mental

Seguidamente, se explica cómo funciona el 'mapa' de ejes: hay un eje horizontal que indica cuanto más abajo más *underground* o alternativo, y cuanto más arriba más *upperground* o institucional. El eje horizontal indica que cuanto más a la izquierda 'no hay interacción' y cuanto más a la derecha hay 'muchas interacciones'. Entonces, se indica que poniendo en relación estos dos ejes, se debe ubicar cada uno de los 3 lugares mencionados, haciendo una marca en el mapa. Finalmente, nuevamente tomando el color con el cual la persona escribió sus datos personales, ubicarse a sí mismo en el mapa.

La tercera etapa se trata de preguntas abiertas y cerradas. Es importante que la hoja del mapa permanezca delante del encuestador para que acceda a la referencia de los lugares que ha elegido. En el computador, el encuestador va rellenando las respuestas a las diferentes preguntas con toda la información más relevante (pauta en anexo).

En la cuarta etapa, las preguntas son más concretas, cerradas y de carácter personal, apuntando no tanto a la experiencia sino a datos sobre edad, actividad e ingresos.

### 3. 1. Muestra de investigación

Para la investigación se acotó el universo de posibles encuestados a bailarines de danza contemporánea. De este universo, a su vez, se seleccionó a un grupo más pequeño. Son bailarines pertenecientes a un sector 'emergente' de la danza contemporánea. Forman parte de compañías, con cierta trayectoria como colectivos, con varias piezas creadas y presentadas. Enfocan su trabajo creativo desde la experimentación e investigación corporal. Sus piezas son de corte performático, danzadas y actuadas. No se trata de danza coreográfica, sino de una danza que parte de la investigación sobre el movimiento, el cuerpo y conceptos teóricos que utilizan como disparadores. Actualmente, además la actividad creativa y de impartir clases y talleres, se encuentran en una fase de hacerse un lugar dentro del circuito de teatros y festivales en Cataluña y España.

La decisión de elegir a este grupo de encuestados se basó en el acceso que tenía a ellos gracias a los contactos generados durante mi práctica profesional en la compañía LaCerdea<sup>5</sup>. A través de esta compañía, además de sus integrantes, conocí otras compañías colegas, similares en actividad y concepto creativo. Algunas de estas compañías están conformadas por la presencia de alguno de los miembros de LaCerdea. Identifiqué allí una oportunidad interesante de acercamiento a un universo artístico relevante para la investigación y lo suficientemente acotado.

Se confeccionó una lista de 10 bailarines de danza contemporánea posibles de entrevistar, de las cuales finalmente se realizaron 6 entrevistas presenciales. Ya contaba con la mayoría de los contactos telefónicos de estas personas, ya que casi todos habían colaborado con un proyecto de LaCerdea, en el que participé como productora. De los que no tenía el contacto telefónico, fueron contactados por redes sociales contando sobre el proyecto. Se procuró enviar audios explicando brevemente el motivo del contacto y el proyecto. Fue importante el hecho de que pudieran escuchar mi voz, para que me reconocieran y me percibieran cercana. La totalidad de los contactos aceptaron colaborar con la investigación brindando el contacto telefónico en los casos en los que no lo tenía. Si bien los 10 contactos accedieron a colaborar con la investigación, fueron 6 las entrevistas que finalmente se realizaron.

La lista de entrevistados quedó conformada de la siguiente manera:

1. Luis García - *Los Informalls*
2. Milagros García - *SiLosMartesFueranViernes*
3. Valentina Azzati - *Compañía LaCerdea, SiLosMartesFueranViernes y Los Informalls*

---

<sup>5</sup>Sobre la compañía: [www.lacerda.es](http://www.lacerda.es)

4. Edward Tamayo - *Compañía LaCerde y Flying Low Barcelona*

5. Eugenia Cao - *SiLosMartesFueranViernes*

6. Paul Guenot

### 3. 2. Consideraciones y dificultades al implementar la herramienta

El trabajo de campo en general fue muy positivo y provechoso. Esto se debe en gran medida a la modalidad presencial en las que fueron realizados los encuentros. El modo cara a cara habilita a que la conversación sea mucho más interesante derivando en resultados más ricos. Vale destacar que con todos los encuestados ya había tenido un primer contacto en persona durante instancias de trabajo o eventos sociales anteriores. Esto fue importante ya que me conocían y se pudo establecer un vínculo de confianza rápidamente.

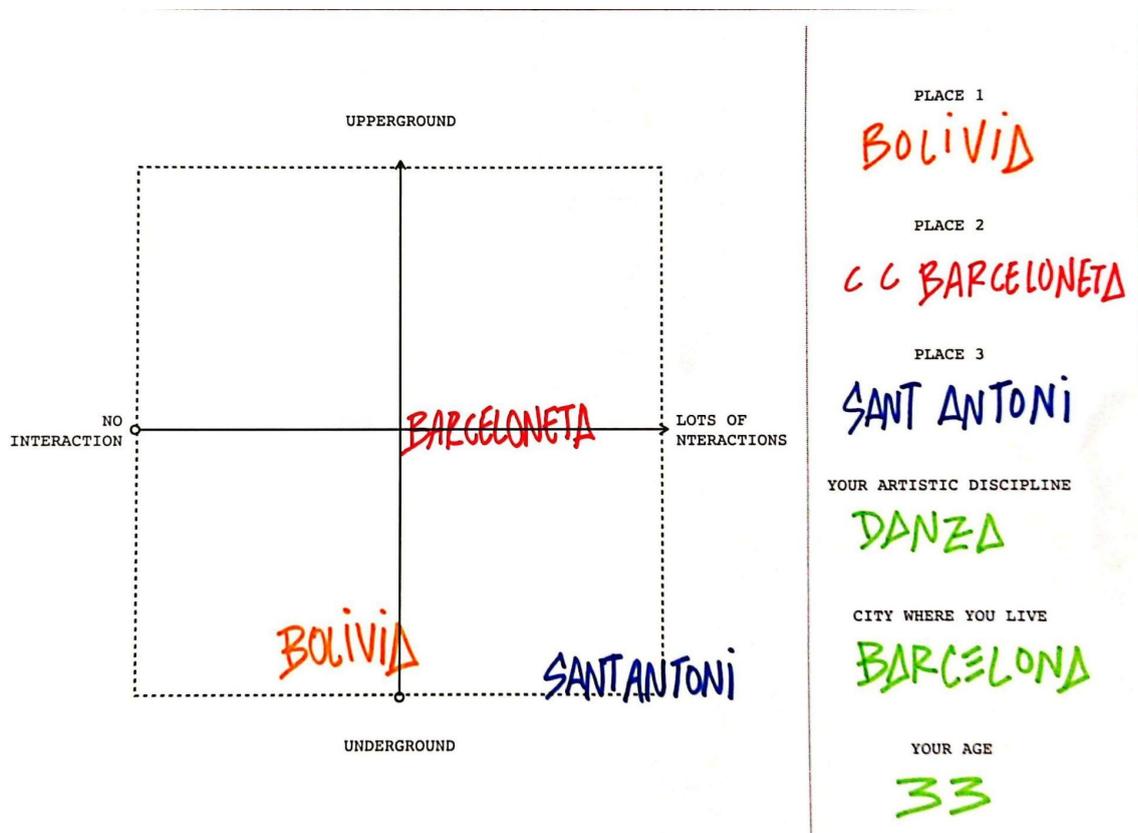
Por otra parte, y conectado con lo anterior, la primera fase de la encuesta se hizo de forma manual, con hoja y rotulador en mano. Fue interesante observar a los encuestados enfrentarse al papel y manualmente ir plasmando las ideas en el mapa. La mayoría se sintió a gusto y motivados en esta parte del mapeo. Algo no menor es el componente lúdico que tiene esta dinámica oficiando de 'rompe hielo', bajando las barreras que puedan existir entre encuestador y encuestado.

Otro punto positivo fue el formato de pauta híbrido entre encuesta y entrevista. La selección de una muestra de encuestados relativamente pequeña y la decisión de que los encuentros fueran presenciales, habilitó la realización de una pauta con preguntas más abiertas, dando una mayor profundidad a las respuestas.

En referencia a las dificultades de esta etapa de trabajo de campo, se identifica el hecho de que las preguntas más abiertas dan lugar a respuestas más extensas. En muchos casos la encuesta llegó a ser de una hora de duración, lo cual se excedió de los tiempos planificados inicialmente. Las preguntas abiertas además dan un mayor margen en la comprensión subjetiva de estas. Si bien esto es esperable, es un desafío para el entrevistador hacer que la conversación vuelva a su curso para hablar de los temas relevantes a la investigación, en casos en que el encuestado se disgrega en temas derivados. El ingrediente de subjetividad de cada encuestado es lo que hace que la información recabada y posterior análisis sean provechosos y complejos a la vez. Personalmente, en algunos casos me costó mantener la conversación en los tópicos de la pauta y permití que hablaran de lo que surgiera, pero en otras situaciones busqué estrategias para repreguntar y redirigir las respuestas hacia los temas de la investigación.

Otro apunte en cuanto a dificultades, fue la coordinación de los encuentros. Esta etapa consumió mucho tiempo desde que fueron contactados por primera vez hasta que la entrevista se concretó. Si bien la totalidad de los entrevistados contestaron positivamente a colaborar con el proyecto, luego la concreción de los encuentros se hizo luego de insistencia y flexibilidad.

A modo de resumen, realmente disfruté de esta etapa de trabajo de campo, me sentí muy cómoda en el rol de encuestadora-entrevistadora, y percibí que los artistas estaban a gusto y de alguna manera contentos de estar aportando desde otro lugar del que normalmente están.



## 4. Sistematización de datos

La sistematización de datos es la fase donde se ordena toda la información recabada en las entrevistas y se ordenan según unas variables determinadas. Es la fase preparatoria al análisis de los datos. Para esta investigación se realizará un análisis de corte transversal de las entrevistas, es decir un estudio comparativo entre ellas.

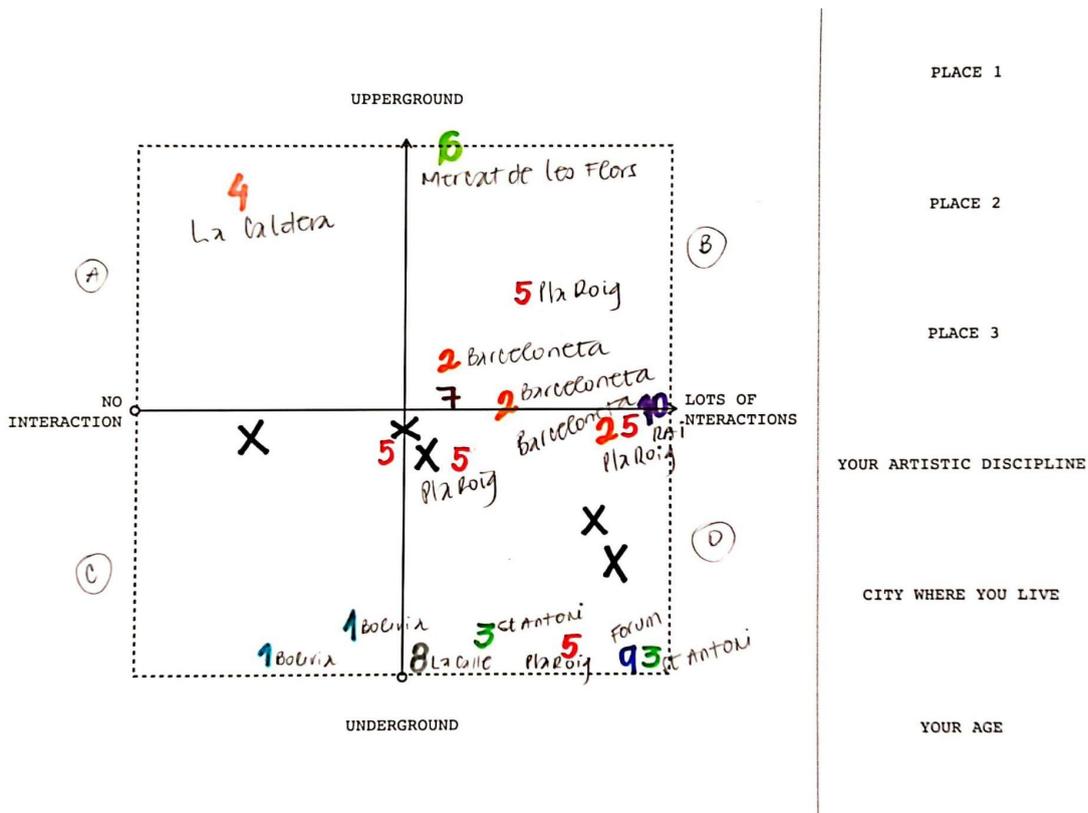
En primer lugar, se transfieren datos socio demográficos sobre el grupo de bailarines entrevistados. Edad: entre 26 y 35 años; género con el cual se identifican: 50% se identifica como mujer y 50 % como hombre; la gran mayoría se identifica como trabajador autónomo, solo 1 como trabajador dependiente; en total promedian los 9 años vinculados profesionalmente a la danza.

Seguidamente, se transfiere toda la información de los 'mapas mentales' realizados manualmente por los encuestados a un único mapa que reúna los datos sobre los lugares y su ubicación.

### 4. 1. Mapeo general de los lugares (ver imagen)

Tipo de espacio y referencia por color:

- 1- **Sala Bolivia Now** – Espacio privado
  - 2- **Centro Cívico Barceloneta** – Centro Cívico público
  - 3- **Plaza debajo del Mercado de Sant Antoni** – Espacio público al aire libre
  - 4- **La Caldera** – Iniciativa con gran apoyo público
  - 5- **PlaRoig** – Espacio privado
  - 6- **Mercat de les Flors** – Teatro público
  - 7- **Centro Cultural Francisca Bonnemaïson- Sindillar (La Bonne)** - Sindicato
  - 8- **La calle** – Espacio público al aire libre
  - 9- **Parque del Forum (Escenario abierto)** – Espacio público al aire libre
  - 10- **Asociación de Recursos de Animación Intelectual (RAI)** - Asociación
- X – La posición de ellos



Mapa general con los lugares mencionados por los 6 entrevistados

En total fueron 10 lugares mencionados en las entrevistas, algunos de ellos repetidos hasta 5 veces. Los lugares mencionados fueron: Sala Bolívia Now, Centro Cívico Barceloneta, Plaza debajo del Mercado de Sant Antoni, La Caldera, PlaRoig, Mercat de les Flors, Centro Cultural Francisca Bonnemaïson, la calle, Parque del Forum (evento Escenario Abierto) y Asociación de recursos de Animación Intelectual.

#### 4.2 Tipos de espacios

- ❖ Del total, 3 lugares son espacios públicos al aire libre: La plaza debajo del Mercado de Sant Antoni, El Parque del Fórum y la calle.
- ❖ 3 son espacios públicos municipales o con un fuerte apoyo de las instituciones públicas: Centro Cívico Barceloneta, La Caldera y Mercat de les Flors.
- ❖ 2 son emprendimientos privados: PlaRoig y Sala Bolívia Now.
- ❖ 1 es una asociación y 1 es un sindicato.

### 4.3 Ubicación de los espacios en la hoja de 'mapa mental'

Observando el mapa general (ver imagen) se observan los siguientes resultados:

- A) Cuadrante entre los ejes 'upperground' y 'no interaction': 1 lugar
- B) Cuadrante entre los ejes 'upperground' y 'lots of interaction': 5 lugares, de los cuales 1 está repetido dos veces.
- C) Cuadrante entre los ejes 'underground' y 'no interaction': 2 lugares, de los cuales 1 está repetido dos veces.
- D) Cuadrante entre los ejes 'underground' y 'lots of interaction': 6 lugares, de los cuales, 1 está repetido 3 veces y 2 lugares están repetidos 2 veces cada uno.

### 4.4 Posición donde los entrevistados se ubican a sí mismos

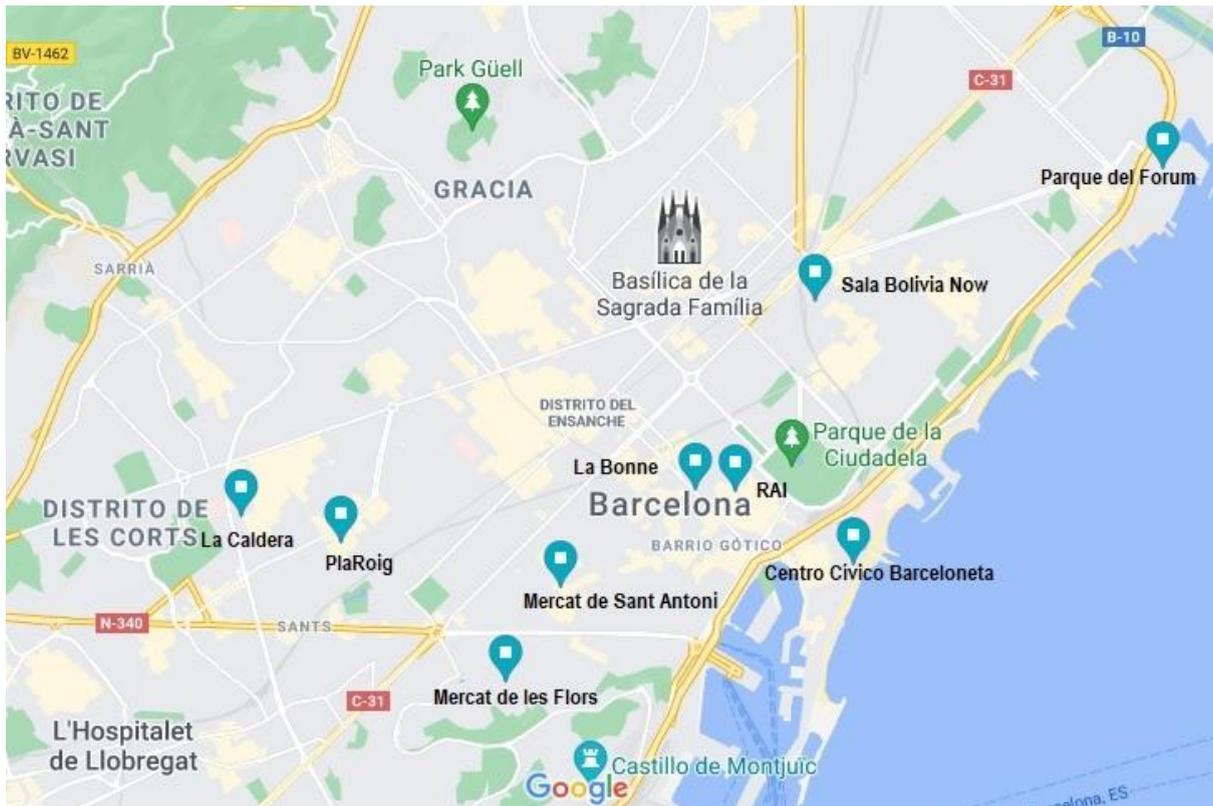
- ❖ 4 personas se ubican en el cuadrante D – entre los ejes 'underground' y 'lots of interaction'
- ❖ 2 personas se ubican en el cuadrante C – entre los ejes 'underground' y 'no interaction'.
- ❖ 0 persona se ubica en los cuadrantes de 'upperground'.

Otras apreciaciones:

- o 5 lugares muy cercanos al eje 'underground'
- o 2 lugares muy cercanos al eje superior 'upperground'
- o 3 lugares cercanos al eje del medio entre 'underground' y 'upperground'.

### 4. 5. Sobre la ubicación geográfica de los lugares en Barcelona

Los diez lugares se encuentran en los siguientes barrios respectivamente: Poble Nou, Barceloneta, Sant Antoni, Les Corts, Sants, Poblesec, El Born, El Besos i El Marsme. (Ver Mapa geográfico de los lugares) Los entrevistados no identifican un vínculo relevante con el barrio o la zona donde se ubican los espacios culturales a los que asisten.



Ubicación geográfica de los lugares mencionados

4.6 Sobre el tipo de actividades que se puede realizar en los lugares mencionados, en porcentaje en orden de mayor a menor:

- 1) Actividades creativas en grupo
- 2) Actividades creativas individuales
- 3) Actuaciones para el público y Actividades formativas
- 4) Reuniones profesionales, de coordinación u organización.

En cuanto al grado de actividad creativa durante la pandemia del Covid-19, la mitad de los encuestados expresó que aumentó su actividad creativa durante el Covid y la otra mitad mantuvo el grado de actividad. Además, la mitad de los encuestados contestó que frecuentó aún más alguno de los lugares mencionados. Los lugares públicos municipales dejaron de ser frecuentados porque estaban cerrados y subió la asistencia a espacios públicos al aire libre.

#### 4.7. Matriz de variables

En la segunda fase de la sistematización de datos se elaboró una matriz de variables (ver tabla en anexo) para ordenar la información obtenida del análisis de contenido de cada una de las entrevistas y poder compararlas entre ellas.

Se establecieron variables de análisis que fueron elaboradas en base a los objetivos de la investigación y las preguntas que se formularon en el cuestionario. Debajo de cada variable se listan los aspectos más mencionados por los entrevistados. Se realizaron varias lecturas de los formularios de respuesta y se realizó un análisis de contenido. El análisis de contenido consistió en marcar con una cruz al lado cada aspecto cuando los entrevistados se expresaron a favor de estos.

##### *Variables:*

Vínculo con los lugares mencionados: Refiere a qué es lo que se destaca de los lugares/espacios. Cuáles son las principales características por las cuales se elige ese lugar. Las mencionadas fueron: lo humano, la contención, sitio de encuentro, conectar con mis raíces, las comodidades y apertura y aceptación de propuestas.

Comunidad: Refiere a cómo se percibe el ámbito de la danza; si hay una comunidad, varias comunidades, o si no hay comunidad; cómo funcionan esas comunidades y su importancia.

Rol de los pares: Refiere a cómo los artistas consideran a sus pares; qué rol juegan en su proceso creativo; qué grado de colaboración hay con otras personas creativas.

Vínculo con Barcelona: Refiere a las razones por las cuales elige hoy vivir en esta ciudad: los vínculos humanos, la cantidad y variedad de actividades, la red de centros cívicos, el clima, las facilidades de la ciudad, la cercanía con otros lugares de Europa, intención de seguir viviendo en esta ciudad.

Diálogo entre espacios institucionales y alternativos: Refiere a saber si hay un intercambio de propuestas, si las propuestas son distintas o similares; si hay apertura desde los festivales y circuitos a nuevas propuestas; cómo se genera este intercambio.

Apoyo desde las políticas culturales públicas: Refiere a cómo los artistas perciben las políticas públicas, si se sienten apoyados o no, y en qué medida.

## 5. Análisis

Este capítulo corresponde al análisis de los datos obtenidos en la fase de sistematización tomando como referencia las variables establecidas y el marco teórico desde donde se enfoca este trabajo. Se realizará un análisis cualitativo de corte transversal que estudia comparativamente las diferentes entrevistas realizadas.

### 5.1. Sobre los espacios frecuentados

Los encuestados fueron consultados por aquellos espacios relevantes para su actividad artística, es decir, aquellos espacios donde trabajan, se forman, exponen, intercambian entre colegas o el público, lugares donde nutren su creatividad. En total se mencionaron 10 espacios de la ciudad de Barcelona, de los cuales 3 lugares son espacios públicos al aire libre: La plaza debajo del Mercado de Sant Antoni, El Parque del Fórum y la calle; 3 son espacios públicos municipales o con un fuerte apoyo de las instituciones públicas: Centro Cívico Barceloneta, La Caldera y Mercat de les Flors; 2 son emprendimientos privados: PlaRoig y Sala Boliva Now; 1 es una asociación y 1 es un sindicato.

El lugar que más se repitió en las respuestas fue PlaRoig, que fue mencionado 5 veces en las 6 entrevistas. PlaRoig es un espacio de gestión privada, que funciona desde el año 2020, gestionado por Sergio PlaRoig artista circense, egresado del Institut del Teatre de Barcelona. Es un espacio que se auto define así: “plaroig se construye como un lugar de práctica sobre la investigación, mediante la creación de conexiones entre: artistas, público, empresas y profesionales interesados en el desarrollo cultural del arte.”<sup>6</sup> En términos teóricos, se define como un espacio del *middleground*. El espacio principalmente funciona alquilando su sala para talleres de artes escénicas y pequeñas presentaciones. Todos los encuestados coincidieron en que descubrieron PlaRoig durante la pandemia del Covid-19 y este lugar se convirtió en un espacio relevante para ellos, que les permitió organizar talleres, dar clases y realizar presentaciones de sus trabajos. Cuando los espacios públicos municipales tuvieron que suspender su actividad o quedaron deshabilitados para realizar las actividades que alojaban antes de la pandemia, los lugares de gestión privada como PlaRoig tuvieron gran importancia como espacios para continuar la actividad artística.

En el segundo lugar de menciones repetidas está el Centro Cívico Barceloneta gestionado por el Ayuntamiento de Barcelona. Este centro cívico se especializa en danza, dando apoyo a bailarines y compañías de danza a través de la cesión de espacios para ensayos y presentaciones. A varios de los bailarines encuestados se les han concedido residencias artísticas, es decir, una cantidad de horas repartidas en un tiempo determinado en las cuales pueden utilizar las instalaciones del centro

---

<sup>6</sup> Página web de PlaRoig <https://plaroig.com/el-pla-roig/>

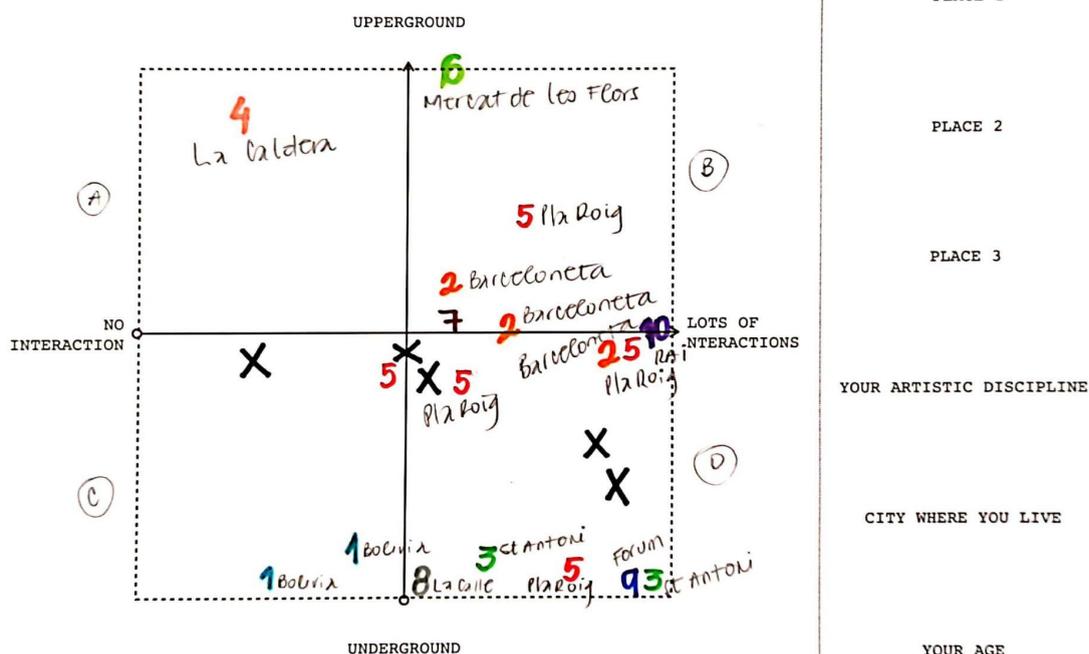
cívico para investigar, crear y desarrollar sus proyectos. Se menciona y valora la calidad de la red de centros cívicos de Barcelona y el lujo que es contar con unas instalaciones públicas de alta calidad frente a la playa La Barceloneta destinadas a la creación en danza.

En el tercer lugar de espacios mencionados repetidamente por los encuestados está la plaza debajo del Mercado de Sant Antoni y la sala Bolivia Now. En el caso de la plaza debajo del Mercado de Sant Antoni, es un espacio público abierto, al aire libre. Los entrevistados mencionan la libertad que les da este espacio que está siempre disponible, sin horarios ni estructuras. Además se mencionan las dinámicas que se generan, un sitio de encuentro donde se va a entrenar solo o en grupo, donde uno se siente libre pero a su vez se va generando una comunidad.

La Sala Bolivia, es un espacio de gestión privada en el cual se pueden realizar ensayos e instancias formativas, pero no está habilitado para organizar presentaciones al público. Este lugar también durante la pandemia, ha servido de gran refugio como espacio para continuar con los ensayos y procesos creativos que se vieron interrumpidos en los lugares de gestión pública como los centros cívicos. De hecho la encuesta recoge que en el último año el 50% de los encuestados aumentó su actividad creativa y el otro 50% la mantuvo, lo que claramente muestra una gran influencia de estos espacios habilitados y abiertos a la práctica creativa durante la pandemia.

## 5.2. Ubicación de los espacios en el 'mapa mental'

De acuerdo a la lectura del mapa mental general (ver mapa) donde se reúnen los resultados de todas las encuestas, se observa que la mayoría de los lugares fueron ubicados en el cuadrante entre los ejes 'underground' y 'lots of interaction'. Aquí fueron ubicados 6 lugares: PlaRoig repetido 3 veces; Sant Antoni y CC Barceloneta repetidos 2 veces cada uno; además de Asociación RAI, la calle y el parque del Fórum. Según lo que indican estos datos se puede inferir que este sector de artistas asisten a lugares identificados como más cercanos a lo *underground* o alternativo y a su vez cercanos a espacios con muchas interacciones.



Mapa general con los lugares mencionados por los 6 entrevistados

Por otra parte, según la observación del mapa general, la Sala Bolvia también forma parte del cuadrante 'underground', pero del lado de 'no interaction'. Esto puede deberse al hecho de que es un espacio que no está habilitado para presentaciones al público, lo que bloquea la posibilidad de un mayor intercambio entre artistas y otros artistas, artistas y el público, y estos con otros profesionales vinculados a las artes escénicas.

Según el marco teórico de esta investigación el *underground* está compuesto por aquellas personas creativas que no están directamente vinculadas al mundo comercial o industrial. Se trata de un conjunto de actividades creativas, artísticas y culturales, que se despliegan fuera de las redes formalmente organizadas de instituciones de producción, explotación y distribución. Son llevadas a cabo por individuos en redes, a veces por grupos débilmente estructurados. La validación de la producción creativa en este contexto es proporcionada por pares que han demostrado, a través de su propia experimentación, producción y mediante sus críticas, que han comprendido los fines y las gramáticas creativas promovidas por el grupo. Vale destacar que la totalidad de los bailarines encuestados se han ubicado en los cuadrantes *underground* del mapa mental.

Esta definición de *underground* aplica totalmente a lo relatado por los bailarines de lo que sucede en los espacios ubicados en los cuadrantes identificados como *underground*. Espacios referentes como ejemplos de *underground* son la plaza

debajo del Mercado de Sant Antoni y el Parque del Fórum. Ambos son espacios públicos al aire libre, donde los bailarines o personas aficionadas a la danza, especialmente al break dance, bajan a entrenar, solos o en pequeños grupos. La libertad y la no estructura definen este espacio, y que tal como define uno de los entrevistados, se van conociendo y van creando una comunidad que se apoya. La frecuencia de asistencia, el estar presente, es lo que hace a sus integrantes parte de esa comunidad y les da un cierto respeto. Son comunidades que portan una cierta identidad.

A partir de las prácticas de danza en estos espacios libres, un grupo formado por algunos bailarines han organizado los llamados 'Open Stage' (Escenario Abierto), donde cualquier persona es bienvenida a bailar, compartir conocimientos en movimiento, interactuar o simplemente observar. "Es el sitio que me acerca a mis raíces de porqué empecé a bailar. El break significa pertenecer a un grupo. Ya no bailo break, pero me conecta a una comunidad, me relaciono con gente que no son profesionales, gente no profesional, gente de la calle. Te conecta con otra realidad. Es la esencia, es por lo que empezó mi carrera artística." Eventos como los 'Open Stage' forman parte del *middleground* en danza. Ya no se trata de bailarines y pequeños grupos aislados que se encuentran en el espacio público simplemente para bailar, sino que la propuesta es bailar sí, pero intercambiando, observándose, colaborando unos con otros, sumando al trabajo del colectivo. Aquí hay un claro ejemplo del pasaje del nivel informal al nivel formal, donde hay un lenguaje que comienza a codificarse y a definirse tanto por las de dentro, como los de fuera de este colectivo.

En este sentido, PlaRoig es un claro ejemplo de un articulador del *middleground*, que abre las puertas de una sala con buen equipamiento para ensayos y como espacio adecuado para presentar al público. En este espacio por ejemplo, varios de los bailarines han presentado sus proyectos artísticos como 'Los Cortos Viernes' del colectivo *SiLosMartesFueranViernes*, la pieza 'Entrañas con patrañas' de la compañía *Los Informalls* y la propuesta de entrenamiento 'FullDance' de la compañía *LaCerdá*. Según el marco teórico el *middleground* podría estar conformado por cafés, restaurantes, plazas, espacios públicos, que se transforman en lugares de combinar y transmitir ideas circulantes, funcionando como una plataforma donde proyectos inesperados puedan surgir.

Por otra parte, es interesante el punto de que este colectivo de bailarines valora estar en contacto con personas fuera del circuito de la danza. La invitación a espacios como el 'Open Stage' están abiertas a todos, bailarines, no bailarines, profesionales y no profesionales, 'gente de la calle' como menciona uno de los entrevistados. Estar en vínculo y abiertos a otras personas fuera del propio campo artístico es una característica fundamental del *underground* y *middleground*, como parte de su dinámica de funcionamiento.

Este grupo de bailarines de un sector específico de la danza contemporánea está creando una comunidad que se propone organizar sus eventos y presentaciones por fuera de la estructura más institucional, para luego ser escuchada desde ese lugar. Son un claro ejemplo del colectivo creativo descrito por Laurent Simon (2009). Los colectivos creativos están formados por un reducido número de individuos, unidos por el proyecto de crear juntos. Se presentan como alternativa opuesta a una forma dominante o instituida, criticada en general porque impondría un discurso único (paradigma), o porque habría perdido su propia esencia creativa. Otro matiz importante es que el colectivo se presenta como un espacio de *exploración*.

En los cuadrantes del *upperground*, los bailarines han ubicado del lado de 'lots of interaction' al Mercat de les Flors, PlaRoig y CC Barceloneta; y del lado de 'no interaction' a La Caldera. El Mercat de les Flors es la Casa de la danza contemporánea en Barcelona. Funciona como un consorcio de gestión pública entre el Ayuntamiento de Barcelona, la Diputació de Catalunya y el Ministerio de Cultura de España. Fue colocada en el mapa mental en el punto más superior del cuadrante *upperground*. En el mismo cuadrante, pero más cerca del límite con el *underground* está ubicado dos veces el Centro Cívico Barceloneta, que si bien es un espacio público con fuerte apoyo de fondos públicos no es percibido como un espacio alejado de donde ellos mismos se han ubicado. Tanto el Mercat de les Flors como el CC Barceloneta fueron ubicados del lado de la interacción, mientras que La Caldera, fue ubicado en 'no interaction'. Como ha mencionado una de las bailarinas, este espacio ha cambiado de un tiempo a esta parte no estando abierto a nuevas propuestas y proyectos emergentes, sino que se ha cerrado a un cierto grupo de bailarines.

Para comprender los procesos innovadores de una ciudad creativa hay que ir más allá de las instituciones y corporaciones hasta llegar a las relaciones que se dan entre los creativos (donde se originan las ideas) y entre estos y el *upperground* (las instituciones que llevan las ideas al mercado). Es aquí donde está el rol clave de las comunidades que codifican y validan los nuevos conocimientos y formas de consumir los productos y servicios.

La cuestión aquí entonces es entender si las organizaciones y programadores pertenecientes al *upperground*, es decir, quienes tienen la posibilidad de dar visibilidad a nuevas propuestas creativas a través de la programación en teatros y festivales, están realmente poniendo atención a lo que sucede en este *middleground*. Es responsabilidad de estas organizaciones acercarse a los espacios donde se está creando y generando valor, para lograr mejorar las condiciones de trabajo del sector artístico.

### 5.3. Ubicación de los bailarines en el mapa mental

Es interesante relacionar la información anterior de los lugares con la posición donde cada uno de los encuestados se ha ubicado a sí mismo en el mapa mental. La totalidad se ubicó en los cuadrantes *underground*. Esto se apoya en las ideas que han expresado sobre no sentirse incluidos en el circuito institucional de teatros y festivales. Mencionan que cuesta mucho entrar en el circuito, que hay poco diálogo con propuestas creativas y que lleva tiempo hacer los contactos para lograr ser parte. Visto desde este punto de vista, el *middleground* no estaría siendo un terreno fértil. Sin embargo como ya se observó hay una clara dinámica cuando estos colectivos se organizan para generar sus movidas y atraer así la atención desde una perspectiva *bottom-up*, desde el *underground* al *middleground*. Por otra parte, la mayoría de los bailarines se ubica en el cuadrante D – ‘underground’ y ‘lots of interaction’ lo que refleja la importancia del intercambio y la comunidad para estos artistas.

En cuanto a la ubicación geográfica de los lugares, estos están desperdigados por la ciudad, sin una aparente concentración por algún motivo en particular. La mayoría de los entrevistados, menciona no tener un vínculo particular con la zona en la que se encuentran los espacios a los que asisten.

### 5.4 Análisis de contenido según variables (*ver matriz de variables en anexo*)

Las variables tomadas para realizar esta investigación son las siguientes: vínculo de los bailarines con los lugares mencionados, comunidad, rol de pares, vínculo con Barcelona, diálogo entre espacios institucionales y alternativos, y apoyo desde las políticas culturales públicas.

#### Vínculo de los bailarines con los lugares mencionados

La gran mayoría de las respuestas de los entrevistados apuntan al vínculo humano, a la relación que establecen con las personas que habitan estos espacios, sean otros bailarines, otros creadores u otras personas que allí trabajan creando o gestionando el espacio. Se identifican como sitios de encuentro y de contención en el proceso creativo. Se valora la apertura que han tenido para sus proyectos y propuestas, y la flexibilidad de los espacios, sobre todo durante la pandemia Covid-19. También se menciona como parte del vínculo las condiciones y facilidades edilicias de un lugar para poder desarrollar una actividad.

#### Comunidad

La mayoría coincide en que en danza contemporánea no hay comunidad o está fragmentada en pequeños grupos. Son grupos de personas que se organizan según

la casa de estudios de donde egresan. Los entrevistados comparten la visión de que al circuito de la danza contemporánea se ingresa desde una escuela, desde un lugar de estudios y no desde una comunidad más amplia. Expresan sentirse parte de una comunidad paralela 'por fuera' de la institucional, uno de los encuestados menciona sentir a su colectivo como 'outsider'. No hay espacios que habiliten a la discusión entre estos pequeños grupos, entre los cuales no hay costumbre de colaboración ni intercambio, con el resto 'es como si habláramos otro idioma'.

Detrás de estas afirmaciones, se revela la importancia que sienten de que haya una comunidad de la danza más amplia, donde se construyan espacios de intercambio, discusión, feedback y apertura a otras propuestas. Es decir, pasar desde un escenario *underground* donde las personas o grupos están desarticulados, a un *middleground* en el cual se comience a crear un espacio de intercambio y codificación para llegar a unas esferas de mayor apoyo para el sector, para la oferta de las instituciones más *upperground* y la dinámica de una ciudad creativa en general.

### Rol de pares

Existe un fuerte consenso entre todos los entrevistados sobre la importancia de sus pares y colegas para su actividad creativa. Los pares son entendidos como las personas que pertenecen a cada uno de los pequeños colectivos mencionados anteriormente, entre quienes se van reconociendo, influyendo e impulsando. Son fuentes de inspiración, reflexión y aprendizaje, funcionando como validadores de la actividad creativa. Las respuestas sobre el grado de colaboración con otras personas creativas del 1 al 10, la totalidad de los encuestados respondió identificarse entre el 9 y el 10.

El rol de los pares dentro de estos colectivos es una característica fundamental, dada por la posibilidad de construir allí un espacio de confianza para poder expresarse, aportar, influirse e ir forjando estos vínculos que van haciendo fuerte al colectivo. Sin esta dinámica de fortalecimiento, no son posibles los espacios que bajan el riesgo de la novedad y habilitan la evolución creativa de una pieza de danza o un nuevo lenguaje de movimiento.

### Vínculo con Barcelona

Cuando fueron consultados sobre cómo les afecta el ambiente de Barcelona en su actividad creativa, se menciona nuevamente lo humano, los vínculos con las personas que la habitan y la posibilidad de encontrarse con personas activas disponibles a crear. Además se menciona como aspecto positivo el flujo de personas que llegan, y que llegan y se van, que aportan a esta dinámica. Otros aspectos incluyen el clima de la ciudad, que permite realizar actividades creativas al aire libre y que es una ciudad 'caminable', donde todo queda relativamente cerca.

Entre los motivos por los cuales se elige Barcelona como ciudad para vivir se menciona la red de centros cívicos destinados a la creación, las facilidades de la ciudad y el apoyo a la creación. Otros motivos identificados son la cercanía con otros lugares de Europa y el idioma. También se menciona la riqueza y variedad de espacios que nutren la creación como los bares, las discotecas, otros espacios públicos, alegando que este punto puede influir a favor o en contra porque también es fácil dispersarse. La totalidad de los entrevistados tiene intención de continuar viviendo en Barcelona en los próximos 2 años, lo que indica una clara proyección en este lugar. Barcelona sin dudas refleja todas las características de una ciudad creativa con un fuerte potencial para hacer de su creatividad un motor de desarrollo de su economía local y mejora de las condiciones de vida de sus creadores y habitantes.

### Diálogo entre espacios institucionales y alternativos

Consultados sobre este aspecto, la mayoría contestó que el diálogo es nulo o muy débil. La apertura desde los festivales a buscar nuevas propuestas o incluirlas en sus programaciones es nula.

La apertura se da a través de los contactos, de que los conozcan y eso lleva mucho tiempo. Depende del lugar de estudios de donde se ha egresado y los vínculos que se han generado a partir de allí. También se hace referencia a que es más sencillo acceder a festivales siendo local, para los extranjeros o los que no son catalanes es más difícil.

De nuevo se hace referencia a la importancia de la red, del colectivo. Sin embargo parecen ser redes pequeñas, sin intercambio entre sí lo que indica un *middleground* poco fértil, donde los integrantes de colectivos menos cerca del *upperground*, no se sienten escuchados ni incluidos. Para que el *middleground* de una ciudad creativa funcione como impulsor de recursos requiere espacios donde las personas puedan reunirse, dialogar, confrontar ideas, construir conclusiones y validar nuevas formas creativas.

### Apoyo desde las políticas culturales públicas

En relación a esta variable, las respuestas se dividen entre los bailarines de nacionalidad española y los extranjeros. Los locales mencionan como parte de los motivos de estar en Barcelona la cantidad de apoyos que existen. En cambio los extranjeros mencionan que los apoyos existen siempre y cuando el trabajo haya sido registrado formalmente, lo cual es complejo en artes escénicas y más aún siendo extranjero. Se menciona no haber políticas de apoyo a nuevos proyectos aún no profesionales, lo cual torna difícil el sostener proyectos independientes.

## 6. Conclusiones

¿Cuál y cómo es el vínculo entre los bailarines de un sector de la danza contemporánea de Barcelona con los espacios culturales que frecuentan en relación con su actividad creativa?

A modo de conclusión vale decir que, según los supuestos teóricos en los que se basa este trabajo, la ciudad de Barcelona es una ciudad creativa. Es un territorio donde existe un tejido artístico y creativo vivo entre las diferentes capas *underground*, *middleground* y *upperground*. Es interesante el análisis sobre cómo los bailarines entrevistados han mencionado todas las características propias de la dinámica de una ciudad creativa, donde están sucediendo cosas de gran valor en cuanto a lo creativo. La clave aquí es entender si se está aprovechando de la mejor manera esa riqueza creativa y ese valor en favor de este sector y de toda la sociedad.

En primer lugar, de esta investigación se desprende la importancia de la existencia de espacios públicos como privados abiertos a la creación. Allí cuando la estructura de la gestión pública no permite la flexibilidad que necesita la actividad artística, los espacios libres de restricciones toman relevancia, del mismo modo que cuando un espacio público no logra sustentarse por motivos económicos o de gestión, la administración pública provee espacios adecuados. Esta complementariedad es fundamental para darle continuidad a esta dinámica.

En segundo lugar se concluye que los bailarines valoran y frecuentan lugares con características *underground* y donde suceden muchas interacciones, no solo entre profesionales de la danza sino en aquellas situaciones en las que asisten personas vinculadas a otros ambientes. Estos intercambios nutren y dan lugar a los procesos característicos de un *middleground*, en los cuales hay un pasaje de un nivel informal a un nivel más estructurado y dando posibilidades de visibilidad a una nueva creación. Como ejemplo, el lugar más mencionado por los entrevistados fue PlaRoig, un espacio del *middleground* que equilibra la flexibilidad, buen equipamiento y la posibilidad que otras personas del *upperground* se acerquen.

Sin embargo, los bailarines se ubican en el *underground*, expresando que no se sienten parte del circuito ni beneficiarios de los apoyos para artistas. También sienten que no hay apertura desde los teatros ni circuitos establecidos y vinculados al mercado. Entonces, existen colectivos creativos activos y organizados con propuestas creativas de valor, pero ¿están siendo atendidos?

Otro punto interesante a resaltar es que uno de los elementos que hace rico al *underground* es la diversidad de diferentes orígenes y distintos estilos de vida. Fomentar la capacidad creativa de la ciudad incluye también considerar a todos los

grupos al establecer políticas públicas que apoyen la calidad de vida de todo el diverso tejido de la ciudad.

En Barcelona y en este sector de la danza, se identifica una clara dinámica *bottom-up*, es decir, actividad creativa que comienza en el *underground* y que tiene posibilidad de ser captada y apoyada por *upperground*. El punto aquí es la importancia que tiene favorecer y respetar los intercambios que se dan en el *underground*, de abajo hacia arriba, especialmente con respecto a hacerlos visibles fuera de estas redes localizadas, tanto a nivel nacional e internacional, sin imponer una lógica económica de arriba hacia abajo (*top-down*). En este sentido es necesario que desde los apoyos en políticas, desde la programación de festivales, circuitos y teatros se atienda a estos colectivos creativos, la riqueza ya está allí.

De todas maneras, no hay un camino claro que traiga aparejado el desarrollo de un *middleground* provechoso. No se trata simplemente de invertir localmente en equipamientos como escuelas, teatros y salas de ensayo, sino que requiere de una atención especial y estudio por parte de los creadores de políticas públicas. Es esto y también es considerar que *middleground* requiere espacios donde las personas puedan reunirse, dialogar, confrontar ideas, construir conclusiones y validar nuevas formas creativas. Este estudio revela que el vínculo humano es lo más valorado y enriquecedor para este sector creativo, es la base de toda organización, al mismo tiempo que se manifiesta la falta de discusión e intercambio entre las diferentes comunidades y niveles del sector de la danza.

Barcelona sin dudas refleja todas las características de una ciudad creativa con un fuerte potencial para hacer de su creatividad un motor de desarrollo de su economía local y mejora de las condiciones de vida de sus creadores y habitantes. La teoría de las ciudades creativas parte de afirmar que cada vez más la investigación en economía y gestión revela que la inversión en cultura genera un terreno fértil donde artistas y trabajadores de la cultura pueden imaginar nuevos productos y servicios en el área, que finalmente traen aparejado el crecimiento económico local.

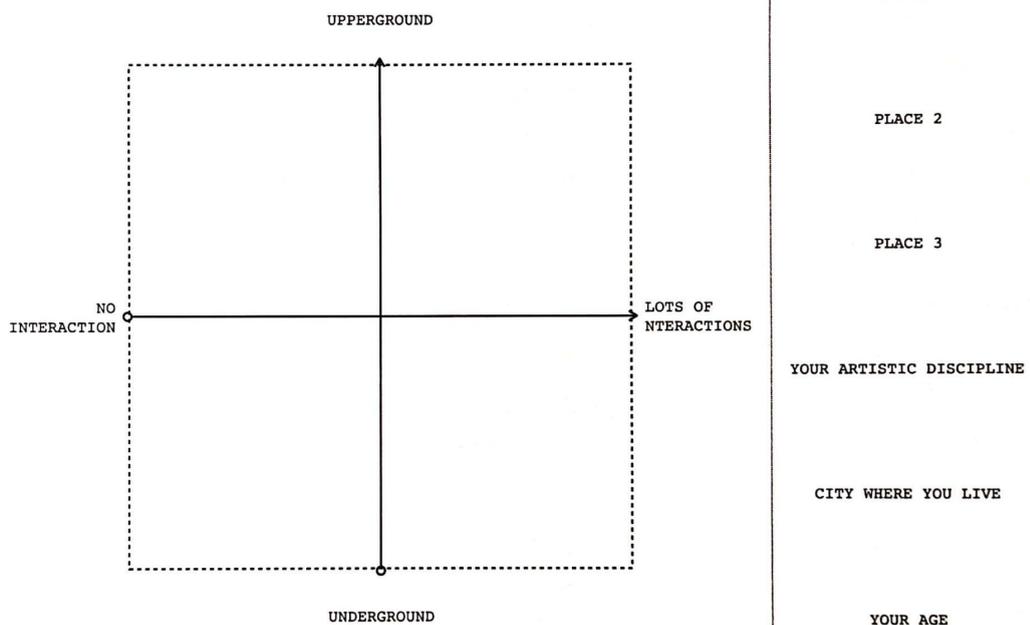
Sería interesante continuar con este estudio profundizando en la investigación sobre aquellos aspectos del crecimiento económico local vinculados a las dinámicas creativas que se establecen en el territorio de Barcelona.

## Bibliografía

- ★ Bastian Lange & Elke Schüßler (2018): 'Unpacking the middleground of creative cities: spatiotemporal dynamics in the configuration of the Berlin design field', *Regional Studies* (<https://doi.org/10.1080/00343404.2017.1413239>).
- ★ Cohendet, Patrick , Grandadam, David and Simon, Laurent (2010): 'The Anatomy of the Creative City', *Industry & Innovation*, 17: 1, 91 — 111 (<http://dx.doi.org/10.1080/13662710903573869>).
- ★ Grandadam D., Cohendet P. and Simon L. (2012): 'Places, spaces and the dynamics of creativity: the video game industry in Montreal', *Regional Studies* (<http://dx.doi.org/10.1080/00343404.2012.699191>).
- ★ Simon, L. (2009): 'Underground, upperground et middle-ground : les collectives créatifs et la capacité créative de la ville'. *Management international / Gestión Internacional / International Management*, 13, 37-51 (<https://doi.org/10.7202/037503ar>).
- ★ Propuesta de proyecto de investigación de asociación internacional, Laboratoire d'Excellence ICCA (Industries Culturelles et Création Artistique), *Creative places and social territories*.
- ★ Guía de uso de la herramienta metodológica 'Mental Maps' del proyecto de investigación de LabEx ICCA.
- ★ Noguero, Joaquim (2008): 'Danza catalana. Tradición en vanguardia: un mapa', *Estudis escènics: quaderns de l'Institut del Teatre*, Núm. 33, Reservoiri digital de l'Institute del Teatre (<http://hdl.handle.net/20.500.11904/582>).
- ★ Ros, Agustín (2011): 'La escena catalana: balance de una década (2000-2010). El décimo aniversario del Conservatorio Superior de danza del Instituto del Teatro de la Diputación de Barcelona'. *Estudios escénicos: cuadernos del Instituto del Teatro* , [en línea], 2011, Núm. 38, p. 392-5, (<https://raco.cat/index.php/EstudisEscenics/article/view/253651>).
- ★ Vendrell i Sales, Ester (2007): 'Cataluña: La danza en el siglo XX, una historia truncada. Etapas históricas y estéticas'. *Estudis escènics: quaderns de l'Institut del Teatre*, Núm. 32, Reservoiri digital de l'Institute del Teatre. (<http://hdl.handle.net/20.500.11904/541>)

# Anexos

## Herramientas entrevista



# Pauta entrevista y encuesta

14/5/2021

Espacios Creativos y territorio

## Espacios Creativos y territorio

Hola! Muchas gracias por vuestra disposición!

Estamos estudiando las dinámicas de las ciudades a través del rol que juegan los espacios culturales y sus redes creativas. ¿De qué formas los territorios nutren la creatividad artística? ¿Cómo estos espacios contribuyen a las dinámicas urbanas?

Gracias a vuestras respuestas podremos mapear lugares y entender las necesidades de los actores locales tales como artistas, comunidades y organizaciones.

1. Comencemos. Menciona 3 espacios culturales que más han contribuido a tu creatividad y que frecuentabas en tu ciudad antes de la pandemia del COVID-19 ?

---

---

---

---

---

2. En una escala del 1 al 10, donde 1 es "Alternativo o Underground" y 10 es "Institucional o Upperground", en qué posición ubicarías al lugar 1?

Marca solo un óvalo.

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
Alternativo	<input type="radio"/>	Institucional									

3. Va otra. Del 1 al 10, donde 1 es "Ninguna interacción" y 10 es "Muchas interacciones", en qué posición ubicarías al lugar 1?

Marca solo un óvalo.

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
Ninguna interacción	<input type="radio"/>	Muchas interacciones									

4. Ahora para el lugar 2, ¿en qué posición lo colocarías entre lo "Alternativo" y lo "Institucional"?

Marca solo un óvalo.

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10		
Alternativo	<input type="radio"/>	Institucional									

5. Seguimos con el lugar 2, del 1 al 10, donde 1 es "Ninguna interacción" y 10 es "Muchas interacciones", en qué posición ubicarías al lugar 2?

Marca solo un óvalo.

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10		
Ninguna interacción	<input type="radio"/>	Muchas interacciones									

6. Vamos al lugar 3: entre lo "Alternativo" y lo "Institucional", ¿dónde posicionas al lugar 3?

Marca solo un óvalo.

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10		
Alternativo	<input type="radio"/>	Institucional									

7. La que queda del lugar 3, ¿dónde lo ubicas?

Marca solo un óvalo.

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10		
Ninguna interacción	<input type="radio"/>	Muchas interacciones									

8. Ahora, del 1 al 10 donde 1 es "alternativo o underground" y 10 es "institucional o upperground", dónde te posicionaría tú con respecto a los lugares mencionados?

Marca solo un óvalo.

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
Alternativo	<input type="radio"/>	Institucional									

9. Ahora, del 1 al 10 donde 1 es "ninguna interacción" y 10 es "muchas interacciones", dónde te posicionaría tú con respecto a los lugares mencionados?

Marca solo un óvalo.

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
Alternativo	<input type="radio"/>	Institucional									

10. ¿Dónde se encuentran estos lugares? Puedes indicar la dirección o el barrio.

---

---

---

---

---

11. Hoy en día, ¿frecuentas este lugar? Si, la respuesta es no, agradecemos nos compartas el/los motivos.

---

---

---

---

---

12. ¿Qué tipo de actividades se pueden realizar en el lugar 1?

*Selecciona todos los que correspondan.*

- Actividades creativas individuales
- Actividades creativas en grupo (ej. ensayos)
- Actuaciones para el público (conciertos, exhibiciones, etc)
- Actividades formativas
- Reuniones profesionales, de coordinación u organizativas

Otro:  \_\_\_\_\_

13. ¿Qué tipo de actividades se pueden realizar en el lugar 2?

*Selecciona todos los que correspondan.*

- Actividades creativas individuales
- Actividades creativas en grupo (ej. ensayos)
- Actuaciones para el público (conciertos, exhibiciones, etc)
- Actividades formativas
- Reuniones profesionales, de coordinación u organizativas

Otro:  \_\_\_\_\_

14. ¿Qué tipo de actividades se pueden realizar en el lugar 3?

*Selecciona todos los que correspondan.*

- Actividades creativas individuales
- Actividades creativas en grupo (ej. ensayos)
- Actuaciones para el público (conciertos, exhibiciones, etc)
- Actividades formativas
- Reuniones profesionales, de coordinación u organizativas

Otro:  \_\_\_\_\_

15. ¿Estos espacios siguen siendo igual de importantes como fuente de creatividad para ti así como lo eran antes de la crisis del COVID-19?

---

---

---

---

---

16. Ya para terminar, unas preguntas sobre ti. Piensas que seguirás viviendo en Barcelona en los próximos 2 años?

---

17. ¿Qué edad tienes?

---

18. En cuanto a tu género, ¿te identificas con alguno de los siguientes? Si no, indícalo por favor.

*Selecciona todos los que correspondan.*

- Mujer  
 Hombre  
 No binario

Otro:  \_\_\_\_\_

19. ¿Cuál es tu estado actual?

*Selecciona todos los que correspondan.*

- Estudiante  
 Trabajador/a dependiente  
 Trabajador/a autónoma/o  
 Desempleado

Otro:  \_\_\_\_\_

20. ¿Cuál es tu actividad principal? (profesión u ocupación)

---

21. ¿Cuál es tu principal campo creativo?

*Selecciona todos los que correspondan.*

- audiovisual
- cine
- patrimonio
- música
- artes escénicas
- arte digital
- diseño
- moda
- artesanía
- artes plásticas
- otros

22. ¿Cuánto tiempo llevas realizando esta actividad?

---

23. ¿Cómo ha evolucionado tu nivel de actividad creativa en el último año?

*Selecciona todos los que correspondan.*

- Aumentó
- La mantuve
- La reduje un poco
- La reduje mucho

24. ¿Cuál es el porcentaje de tu ingreso artístico con respecto a tu ingreso total?

*Selecciona todos los que correspondan.*

- Nada
- Menos del 25%
- Entre 25% y 50%
- Entre 50% y 75%
- Más del 75%
- El total

25. ¿Cuál de las siguientes descripciones mejor se adecúa a tu estado durante el último año?

*Selecciona todos los que correspondan.*

- Tengo los medios económicos para mantenerme  
 Encuentro dificultades para mantenerme  
 No me mantengo económicamente

26. ¿Cómo evalúas tu grado de colaboración con otras personas creativas?

*Marca solo un óvalo.*

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
Muy bajo	<input type="radio"/>	Muy alto									

27. ¿Puedes indicarnos el link de tu principal red digital que utilizas para tu trabajo? (Instagram, Facebook).

\_\_\_\_\_

28. ¿A qué asociación o colectivo pertenece? (Déjelo en blanco si no es el caso):

\_\_\_\_\_

29. ¿Cuál es tu último lugar de actividad o trabajo? ¿Puedes especificar la zona, por favor?

\_\_\_\_\_

30. ¿Estarías de acuerdo con participar en una entrevista más profunda en el futuro? (Continuando con los resultados de esta encuesta) Si la respuesta es "sí", indica tu correo electrónico, por favor:

\_\_\_\_\_

14/5/2021

Espacios Creativos y territorio

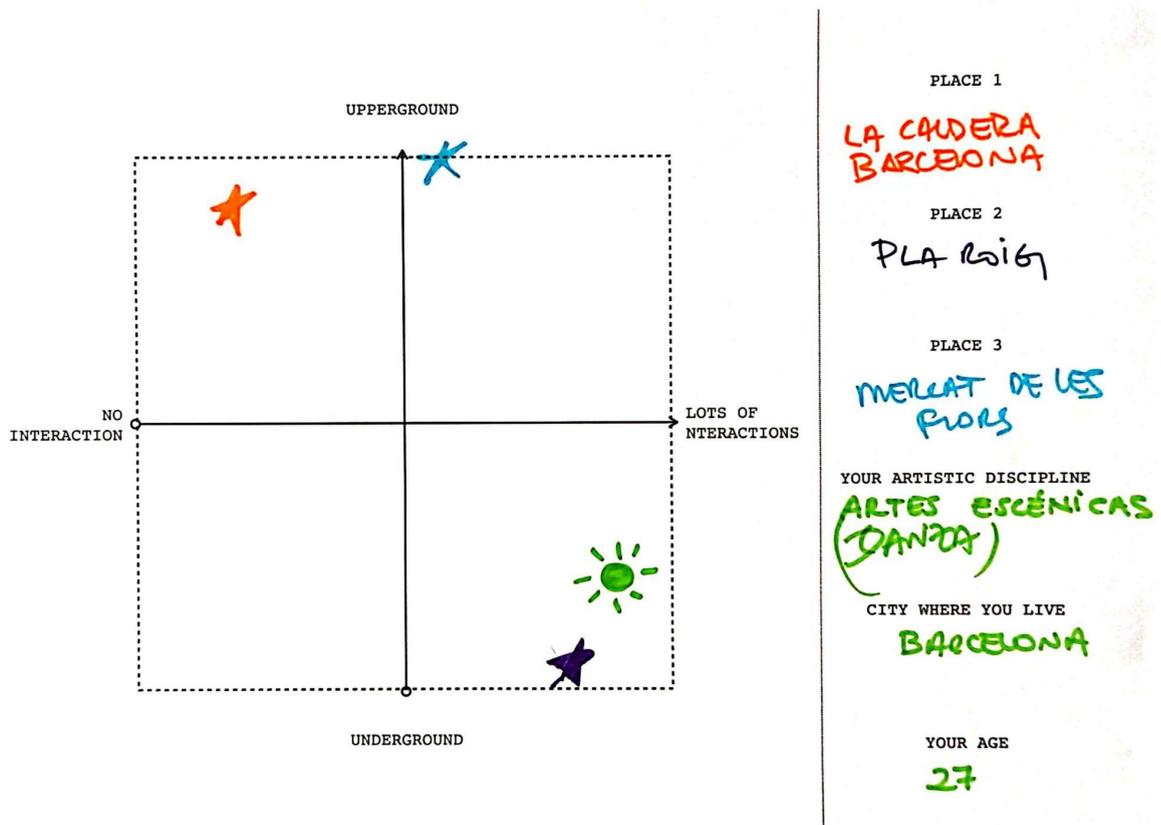
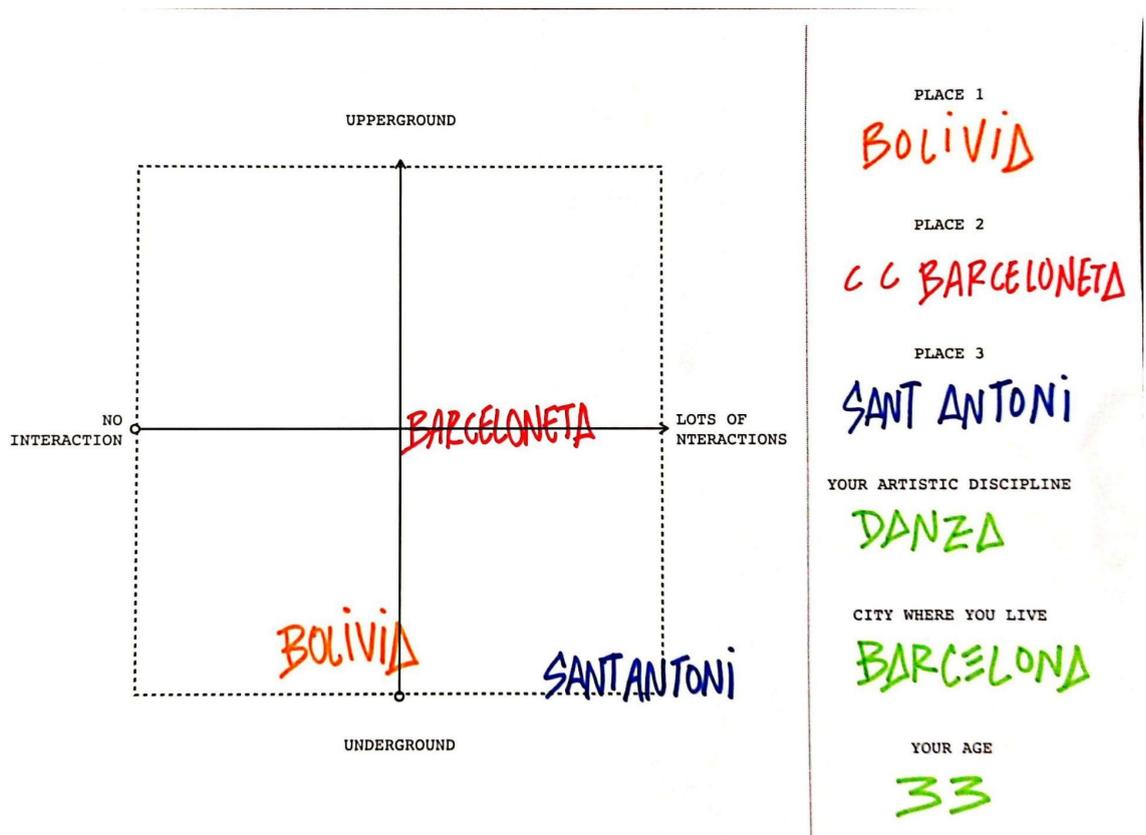
31. Eres increíble! Has llegado al fin! Gracias totales por haber aportado a este proyecto de investigación. Sería genial poder seguir conversando. Nos vemos pronto!
- 

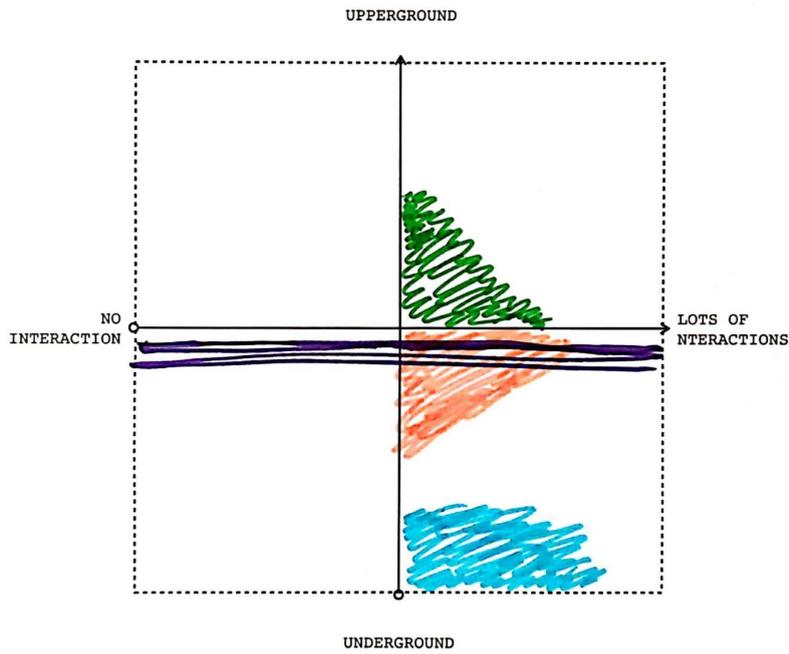
---

Este contenido no ha sido creado ni aprobado por Google.

Google Formularios

Resultado mapas mentales





PLACE 1  
**Ciutat Vella BARCELONA**

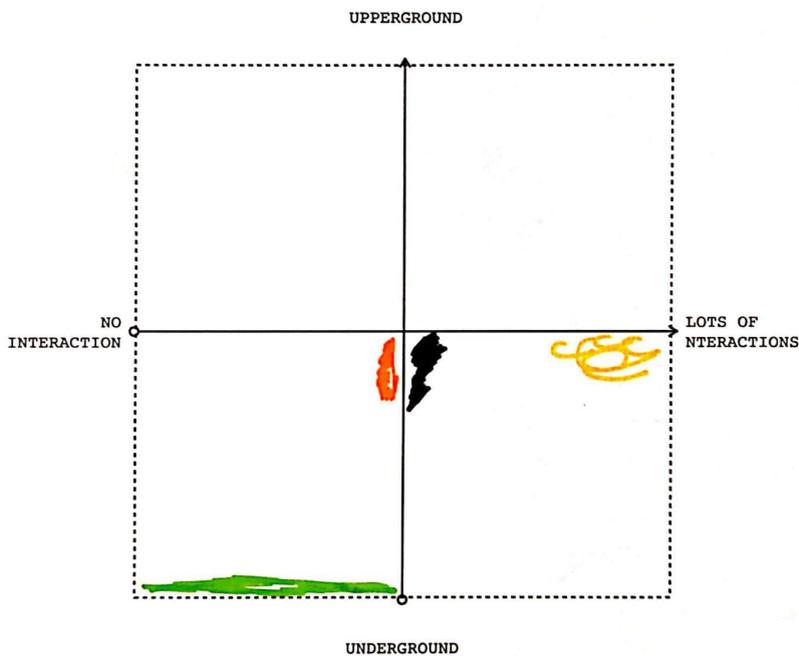
PLACE 2  
**PLA ROIG**

PLACE 3  
~~BARCELONA~~  
**SANT ANTONI**

YOUR ARTISTIC DISCIPLINE  
**DANCE AND STAGE DIRECTION**

CITY WHERE YOU LIVE  
**BARCELONA**

YOUR AGE  
**29**



PLACE 1  
**C.I. BARCELONETA.**

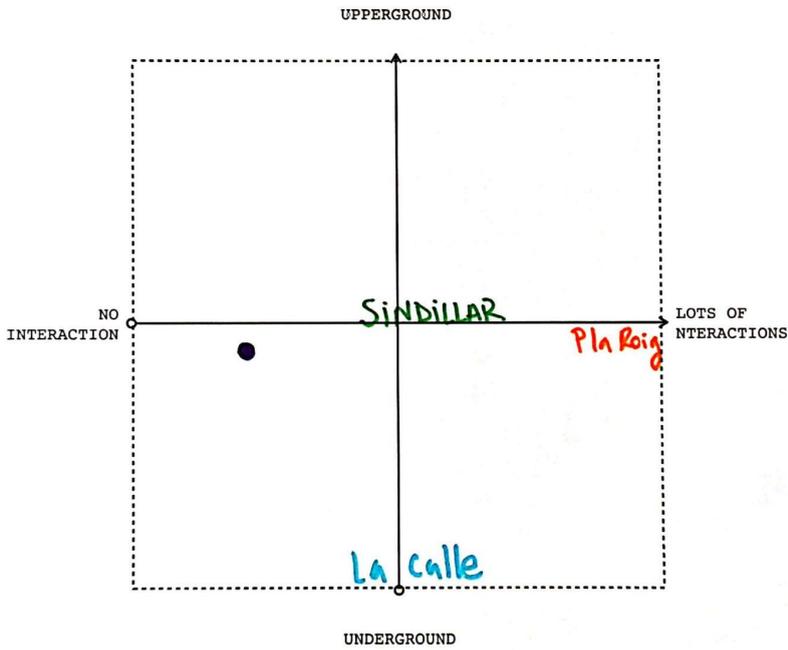
PLACE 2  
**PLA ROIG**

PLACE 3  
**LA BOLIVIA.**

YOUR ARTISTIC DISCIPLINE  
**DANZA**

CITY WHERE YOU LIVE  
**BARCELONA**

YOUR AGE  
**35**



PLACE 1  
 Centro Cultural  
 Francisca Bonnemaison  
 PLACE 2 SINDILLAR

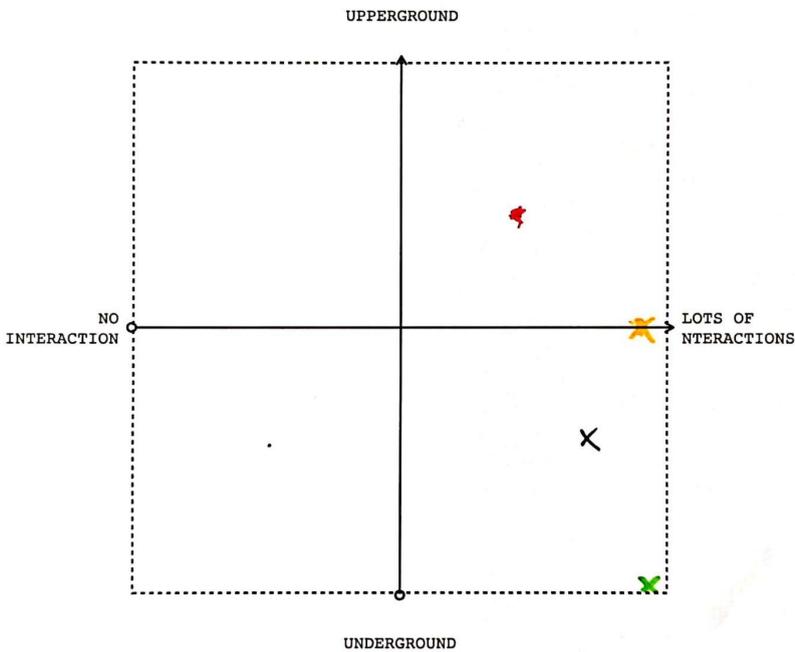
Pla Roig

PLACE 3  
 La calle

YOUR ARTISTIC DISCIPLINE  
 Bailarina  
 Costurera

CITY WHERE YOU LIVE  
 Barcelona

YOUR AGE  
 30



PLACE 1  
 PLA ROIG

PLACE 2  
 ESCENAFIO  
 ABIEFTO (FORUM)

PLACE 3  
 RAI

YOUR ARTISTIC DISCIPLINE  
 DANZA / COCINA / DIBUJO

CITY WHERE YOU LIVE  
 BCN

YOUR AGE  
 26

## Matriz de variables - Lugares mencionados y barrio

	<b>Lugares Mencionados</b>	<b>Barrio</b>
<b>Luis</b>	Bolivia Centro Cívico Barceloneta Sant Antoni (plaza debajo del Mercado)	Poblenou Barceloneta Sant Antoni
<b>Milagros</b>	La Caldera PlaRoig Mercat de les Flors	Les Corts Sants Poblesec
<b>Valentina</b>	Centro Cívico Barceloneta PlaRoig Sant Antoni	Barceloneta Sants Sant Antoni
<b>Edward</b>	Centro Cívico Barceloneta PlaRoig Bolivia	Barceloneta Sants Poblenou
<b>Eugenia</b>	Centro Cultural Francisca Bonnemaïson Sindillar PlaRoig La calle	Urquinaona Sants
<b>Paul</b>	PlaRoig Forum (Evento Escenario Abierto) RAI (Recursos de Animación Intercultural)	Sants El Besos E l Maresme El Born

## Matriz de Variables - Análisis de contenido

Variable	Luis	Milagros	Valentina	Edward
<b>Vínculo con los lugares</b>				
Lo humano	x	x	x	
La contención	x		x	
Sitio de encuentro	x			
Como mi casa	x			
Conozco a las personas que van allí	x			
Conectar con mis raíces	x			
Las comodidades			x	
Apertura y aceptación de propuesta				
<b>Comunidad</b>				
Conectar con profesionales o no profesionales	x			
Conecta con el origen de mi carrera artística	x			
En danza no hay comunidad	x			x
Hay comunidades según las escuelas de danza	x			
Hay microcomunidades o está fragmentada	x	x	x	x
Comunidad de los que estamos 'afuera'			x	
Más opciones para los locales				x
<b>Rol de los pares</b>				
Nos apoyamos y nos empujamos	x	x	x	
Fuente de inspiración, aprendizaje, validadores		x	x	
Grado de colaboración alto				
<b>Vínculo con la ciudad (Barcelona)</b>				
El clima	x			
La gente es la fuente de inspiración	x	x	x	x
La cantidad y variedad de actividades		x	x	
La cercanía de los lugares, poder caminarla				x
Cercanía de Europa	x			

<b>Apoyo de las políticas culturales públicas</b>				
Falta		x	x	x
Depende de si sos local o extranjero				
En Barcelona hay mucho	x			