

---

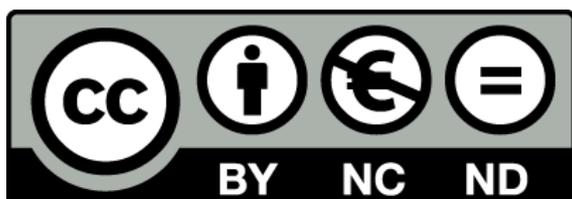
Treball Fi de Màster

Títol:

**Somia Teatre: proyecto sociocultural en artes escénicas**

Autoras: Maria Cristina Rivadeneira Nájera i Claudia Placeres Gómez

---



Aquesta tesi doctoral està subjecta a la licència [Reconeixement-NoComercial-SenseObraDerivada 4.0 Internacional \(CC BY-NC-ND 4.0\)](https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/)

Esta tesis doctoral está sujeta a la licencia [Reconocimiento-NoComercial-SinObraDerivada 4.0 Internacional \(CC BY-NC-ND 4.0\)](https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/)

This doctoral thesis is licensed under the [Attribution-NonCommercial-NoDerivatives 4.0 International \(CC BY-NC-ND 4.0\)](https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/)

The logo for Somia Teatre features the word "Somia" in a light blue, sans-serif font with a stylized blue and white leaf-like graphic to its left. Below it, the word "Teatre" is written in a larger, pink, cursive-style font with a stylized pink and white leaf-like graphic to its right.

# Somia Teatre

“Un proyecto por la inclusión social”

# Somía Teatre

Proyecto Sociocultural en Artes Escénicas

## **Trabajo Final de Máster en Gestión Cultural 2019-2020**

Autoras:

**Maria Cristina Rivadeneira Nájera**  
**Claudia Placeres Gómez**

Tutoría:

**Joaquina Bobes**

Diseño y maquetación:  
**M&A Graphic Design**

**UIC**  
barcelona



# Índices

# Índice

Índice de gráficos .....	8
Índice de tablas .....	9
<b>Capítulo I. Análisis de situación</b> .....	13
1. Nuestra motivación .....	13
2. Análisis socio demográfico del Municipio de Terrassa .....	13
3. Familias en riesgo de exclusión social .....	14
3.1 Atención a familias en riesgo de exclusión social .....	15
4. Oferta social y cultural en Terrassa .....	16
4.1 Oferta social .....	17
4.2 Oferta cultural .....	18
5. Políticas socioculturales en Terrassa .....	19
5.1 Artículo 11. Ley de Servicios Sociales de Terrassa .....	20
5.2 Plan Local de Inclusión Social de Terrassa .....	20
5.3 Cultura y Cohesión Social: Llibre Blanc de Cultura de Terrassa .....	20
5.4 Cultura como herramienta de Cohesión Social: Pacto Cívico por la Cultura de Terrassa .....	20
6. Referentes nacionales e internacionales .....	20
7. Conclusiones del diagnóstico .....	21
7.1 Oportunidades .....	22
7.2 Amenazas .....	22
<b>Capítulo II. Definición del proyecto</b> .....	25
8. Conceptualización .....	25
9. Objetivos .....	25
9.1 Objetivo general .....	25
9.2 Objetivos estratégicos .....	26
9.3 Objetivos operativos .....	26
10. Público objetivo .....	26
10.1 Público Cliente .....	26

10.2 Público Beneficiario .....	26
10.2.1 Niños y niñas .....	27
10.2.2 Adolescentes .....	27
10.2.3 Familias .....	27
10.3 Público General .....	28
10.3.1 Comunidad del Municipio de Terrassa .....	28
11. Presentación de la oferta según categoría de público .....	28
11.1 Oferta Público Cliente .....	28
11.2 Oferta Público beneficiario .....	24
11.3 Oferta público general .....	29
12. Acciones .....	30
12.1 Calendario de actividades SOMIA TEATRE .....	33
12.1.1 Calendario anual SOMIA TEATRE .....	33
12.1.2 Calendario semanal SOMIA TEATRE .....	34
13. Modelo de gestión .....	36
13.1 Recursos Humanos .....	36
13.2 Perfiles de la Junta Directiva .....	36
13.2.1 Administración .....	36
13.2.2 Marketing y Comunicación .....	36
13.2.3 Producción de Programas .....	36
13.3 Perfiles del personal contratado .....	37
13.3.1 Psicólogo .....	37
13.3.2 Profesores .....	37
13.3.3 Productor Técnico .....	37
<b>Capítulo III. Producción del proyecto .....</b>	<b>41</b>
14. Necesidades de SOMIA TEATRE .....	41
15. Planificación de la Producción .....	42
15.1 Institut del Teatre .....	42
15.2 Centre Cultural Terrassa .....	42
16. Plan de comunicación .....	42
16.1 Objetivos .....	42
16.2 Público objetivo .....	43
16.3 Acciones de comunicación .....	43

16.3.1 Público cliente .....	43
16.3.2 Público Beneficiario.....	43
16.3.3 Público General .....	43
17. Gestión Económica y Financiera .....	47
17.1 Inversión Inicial SOMIA TEATRE.....	47
17.2 Estimación de costes SOMIA TEATRE .....	47
17.3 Estimación de ingresos .....	48
17.3.1 Ingresos propios .....	48
17.3.2 Aportaciones Externas .....	48
17.4 Cuenta de resultados y flujo de caja .....	49
18. Cronograma de producción.....	50
19. Indicadores de evaluación.....	51
<b>Referencias</b> .....	<b>55</b>
<b>Anexos</b> .....	<b>59</b>

# Índice de Gráficos

---

Gráfico 1. Distribución de distritos de Terrassa .....	13
Gráfico 2. Distribución población de Terrassa .....	13
Gráfico 3. Por ciento de paro por distrito .....	14
Gráfico 4. Índice delictivo distrito 2 .....	14
Gráfico 5. Índice delictivo distrito 6 .....	14
Gráfico 6. Personas atendidas por Servicios Sociales 2018 .....	16
Gráfico 7. Personas atendidas por SEBAS .....	16
Gráfico 8. Recursos Humanos de SOMIA TEATRE .....	36

# Índice de Tablas

---

Tabla 1. Calendario anual de SOMIA TEATRE.....	34
Tabla 2. Calendario 1er trimestre.....	35
Tabla 3. Calendario 2do trimestre.....	35
Tabla 4. Calendario 3er trimestre.....	35
Tabla 5. Cargos de SOMIA TEATRE.....	36
Tabla 6. Recursos de SOMIA TEATRE etapa 1.....	41
Tabla 7. Recursos de SOMIA TEATRE etapa 2.....	41
Tabla 8. Difusión en medios.....	44
Tabla 9. Contenidos digitales de comunicación.....	45
Tabla 10. Calendario de comunicación.....	46
Tabla 11. Presupuesto de comunicación.....	46
Tabla 12. Cuadro de inversión.....	47
Tabla 13. Estimación de salarios.....	48
Tabla 14. Cuenta de resultados y flujo de caja.....	49
Tabla 15. Cronograma de producción.....	50
Tabla 16. Indicadores de evaluación.....	51



**Capítulo I.**  
**Análisis de Situación**



## Capítulo I. Análisis de situación

### 1. Nuestra motivación

El número de familias en el mundo que se encuentra en situación socioeconómica desfavorable y riesgo de exclusión social ha aumentado exponencialmente. Este grupo humano, debido a su condición, a diario se ve expuesto a la marginación comunitaria, ruptura de lazos sociales y familiares y a la limitación de participación en actividades sociales realizadas en sus respectivos entornos.

SOMIA TEATRE es un proyecto de carácter sociocultural. Dirige su mirada a niños, adolescentes y sus familias que se encuentran en esta situación y representan el foco principal de acción. Partimos de la necesidad de generar nuevos espacios que les permitan participar y disfrutar de actividades culturales fomentando los intercambios sociales en su entorno.

Consideramos fundamental definir el concepto de “Exclusión Social”, con el fin de entender la realidad en la que se ven envueltas estas familias. Es así que el Diccionario de Acción Humanitaria, Cooperación y Desarrollo lo entiende como “Un proceso mediante el cual los individuos o grupos son total o parcialmente excluidos de una participación plena en la sociedad en la que viven”. Este estado es el resultado de varias décadas de cambios económicos, políticos y sociales que tienen lugar en las sociedades actuales; acentuando así la carencia de intercambios sociales en el entorno, formación de vínculos, e incluso de relaciones interpersonales. Equidad versus diferencias sociales, accesibilidad a servicios y ofertas culturales y artísticas ha sido una preocupación recurrente en organizaciones gubernamentales y no gubernamentales; sin embargo, el afán por mitigar la situación de vulnerabilidad, sujetas a temas económicos, políticos o sociales no ha llegado a concretarse.

Dentro de este contexto se encuentra nuestra localización de estudio, el Municipio de Terrassa en Catalunya, España. Las autoridades del territorio brindan apoyo a las familias en situación socioeconómica desfavorable y riesgo de exclusión social desde distintos frentes como la educación, actividades extraescolares, terapia familiar entre otros. Trabajo que realizan a través de diferentes entidades.

Por lo que consideramos de relevancia el complementar el trabajo que hoy se realiza, a través de un proyecto que sitúe a la cultura como herramienta de transformación y mejora de la vida de las familias.

### 2. Análisis socio demográfico del Municipio de Terrassa

El Municipio de Terrassa, capital, junto a Sabadell, de la Comarca del Vallés Occidental, en la Comunidad Autónoma de Cataluña, cuenta con una suma un total de 220.796 habitantes. La renta familiar bruta anual del territorio es de 16.500€, lo que se encuentra por debajo de la media total, según los datos de Instituto de Estadísticas de Cataluña del año 2019.

Terrassa se encuentra dividido en 7 distritos como se muestra en el siguiente mapa

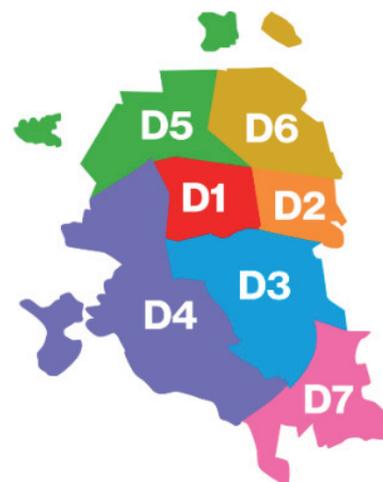


Gráfico 1. Distribución de distritos de Terrassa

En cuanto al número de habitantes por distrito, resultan ser los distritos 4, 5 y 6 aquellos que tienen una mayor población por km2. Como se detalla en el siguiente gráfico.



Gráfico 2. Distribución población de Terrassa

En el año 2018, 41.749 personas se encontraban por debajo del umbral de pobreza, lo que supone aproximadamente un 19% de la población.

En entrevistas realizadas a trabajadoras sociales del Municipio de Terrassa, resultaron ser los distritos 2 y 6 los más vulnerables. Información que se corrobora con estudios realizados por la Generalitat de Catalunya y el Ayuntamiento de dicho municipio.

Por ejemplo, como se muestra en el siguiente gráfico, el mayor índice de personas demandantes de trabajo se encuentra en estos distritos, lo que significa el 35,5% y 33,7% respectivamente, convirtiéndose en los distritos con mayor tasa de paro de todo el Municipio.

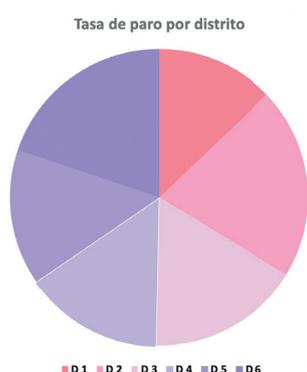


Gráfico 3. Por ciento de paro por distrito

Continuando con este análisis sobre los distritos más vulnerables de Terrassa se consultó el documento “INDICADORS BÀSICS DE CIUTAT PER DISTRICTES 2020” presentado por Servei d’Estudis i Observatori de la Ciutat en febrero de 2020 y efectivamente, en referencia a la seguridad ciudadana resultaron nuevamente los distritos 2 y 6 vulnerables. Ambos presentan índices delictivos del 45,8% y 39,8% por cada 1000 habitantes.

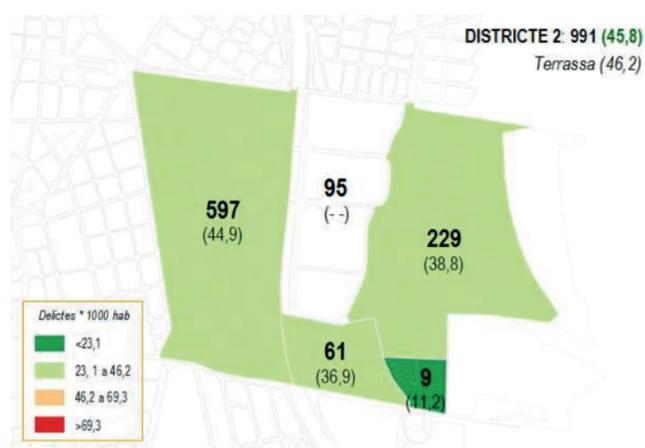


Gráfico 4. Por ciento de paro por distrito

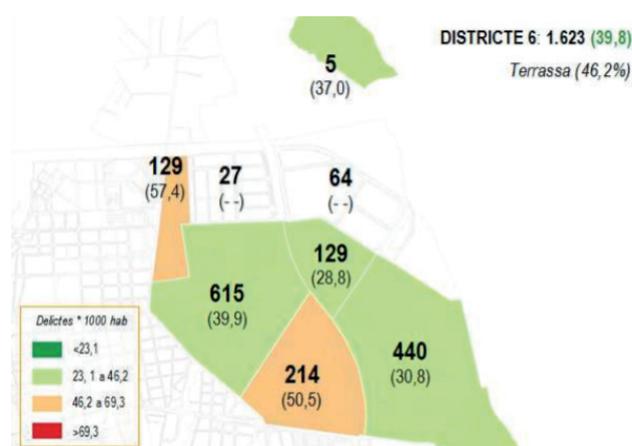


Gráfico 5. Índice delictivo distrito 6

A partir del análisis del territorio de Terrassa, se hace visible que en los distritos 2 y 6 se localizan el mayor número de familias en condiciones socioeconómicas desfavorables. Las cuales presentan necesidades como: la existencia de espacios que fomenten los vínculos y el intercambio familiar; la concienciación ante problemas como la violencia de género y las diferentes manifestaciones de violencia familiar; espacios que potencien los sentimientos de pertenencia, cohesión social y que ofrezcan herramientas para la resolución de conflictos.

En cuanto a sus hábitos de consumo, estas familias suelen visitar espacios comunes en los que el boca-oído les hace tomar decisiones respecto a las actividades extraescolares que realizan sus hijos, o aquellas que se realizan en familia.

Dentro de este grupo se encuentra también un número alto de familias que, a causa del desempleo o exclusión del mercado laboral; la falta de acceso a bienes de consumo y la ausencia de pilares de integración de familia, vivienda y trabajo, se encuentran en riesgo de exclusión social. A continuación, se realiza un análisis de este grupo en específico, ya que por la naturaleza de su condición tienen una atención especializada por parte de Servicios Sociales.

### 3. Familias en riesgo de exclusión social

Las familias en riesgo de exclusión social son aquellas que tienen un difícil o prácticamente nulo acceso a recursos materiales y técnicos, lo que les impide integrarse al desarrollo de la comunidad desde lo social, educativo, cultural y laboral. Dentro del Municipio de Terrassa, y fundamentalmente los distritos con mayor riesgo de

exclusión, resaltamos el trabajo de Esplai La Fàbrica de Can Tusell<sup>1</sup>. Esta entidad partió de un estudio de las familias de estos distritos y sus necesidades para generar entonces actividades y programas que contrarresten la situación y colaboren con estas familias.

Como se mencionó, este grupo social se ve afectado por innumerables problemáticas; por sus características se pueden tipificar a las familias de acuerdo a su situación:

En primer lugar, se encuentran las familias con carencia de recursos personales, sociales o económicos, quienes no pueden desarrollar y efectuar una vida independiente; es decir, que necesitan un acompañamiento profesional que los apoye para la correcta inserción en la sociedad.

En segundo lugar, se encuentran las familias inmigrantes. En este caso, se trata de familias que han llegado de otros países para establecerse en el Municipio de Terrassa. Algunos, por su condición, no disponen de la información o recursos necesarios para una correcta inserción. No obstante, existe también una transversalidad entre el primer tipo de familias y el segundo; pues, varios inmigrantes tienen problemas fundamentalmente económicos y se encuentran en situación laboral y jurídica inestable.

En tercer lugar, se encuentran las familias con algún caso de drogodependencia. Quienes tienen la necesidad de acceder a información y programas con un carácter preventivo en el ámbito comunitario, educativo y otros.

Finalmente, existen familias que se encuentran en riesgo de exclusión porque están atravesando dificultades en cuanto a las relaciones en el seno familiar: maltrato, dificultades en el proceso de comunicación entre padres e hijos, en las relaciones de pareja, en el proceso educativo y/o desarrollo evolutivo de los hijos y demás situaciones de crisis familiar.

En general, las familias en riesgo de exclusión social son un grupo humano que requiere la atención de un equipo de profesionales, quienes prestan atención a través de programas y servicios que contribuyen a su correcta inserción en las dinámicas de la comunidad. Este equipo suele estar compuesto, por psicólogos, educadores y trabajadores sociales. En el caso de Terrassa, el Ayuntamiento trabaja con esta población a través de Servicios Sociales y entidades privadas como Esplai La Fàbrica de

Can Tusell, para brindarles la atención necesaria, aunque aún insuficiente.

### 3.1 Atención a familias en riesgo de exclusión social

Uno de los principales aliados para proyectos que benefician a familias en riesgo de exclusión social son los Departamentos de Servicios Sociales. En Terrassa ellos actúan a través de dos líneas: una de titularidad pública destinada a garantizar la existencia y el desarrollo de las acciones básicas, así como la equidad territorial, la contribución a la justicia y al bienestar sociales. La otra, de titularidad privada, brinda apoyo a entidades que participan en la acción social mediante la realización de actividades y prestaciones bajo su supervisión, el control y el registro y en sintonía con los lineamientos de la Generalitat.

Una de las directrices fundamentales de los Servicios Sociales del municipio es garantizar que los integrantes de las familias vivan dignamente durante todas las etapas de su vida. Mediante la cobertura de sus necesidades personales básicas y sociales, en el marco de la justicia social y del bienestar. Se consideran como necesidades sociales las que repercuten en la autonomía personal y el apoyo a la dependencia, en una mejor calidad de vida personal, familiar y de grupo, en las relaciones interpersonales, sociales y en el bienestar de la colectividad.

Sus esfuerzos se dirigen especialmente a la prevención de situaciones de riesgo, a la compensación de déficits de apoyo social, económico y de situaciones de vulnerabilidad y dependencia; a la promoción de actitudes y capacidades de las personas como principales protagonistas de su vida. Este objetivo se logra a través de los programas transversales, los proyectos comunitarios y las prestaciones de servicios, económicas y tecnológicas que establezca la Cartera de Servicios Sociales.

Entre los destinatarios de los servicios sociales se encuentran los niños y jóvenes que viven en entornos violentos; padres con condiciones laborales precarias, desempleo y pobreza; así como urgencias sociales. En el siguiente gráfico se hace visible que existe una preocupación elevada o bien una

<sup>1</sup> Entidad privada que trabaja con familias en riesgo de exclusión social en Terrassa

marcada necesidad de atención por parte de los servicios sociales en el rango de 5 a 19.



Gráfico 6. Personas atendidas por Servicios Sociales 2018

En cuanto al entorno familiar, Servicios Sociales se centra en el trabajo con aquellos que muestran necesidades sociales que se relacionan con la falta de vivienda o la desestructuración familiar; exclusión y aislamiento sociales; vulnerabilidad, riesgo o dificultad social para la tercera edad, la infancia y la adolescencia; violencia de género y las diferentes manifestaciones de violencia familiar; discriminación por razón de sexo, lugar de procedencia, discapacidad, enfermedad, etnia, cultura o religión o por cualquier otra razón; problemas de convivencia y de cohesión social; el hecho de haber sido víctima de delitos violentos, uno a mismo o sus familiares.

La evaluación de las familias en situación de vulnerabilidad inicia con la detección de alguna irregularidad, en este momento intercede Servicios Sociales y procede a realizar un diagnóstico, para ello utilizan como método la entrevista, que realiza un trabajador/a social que forma parte del equipo de la Dirección de Servicios Sociales de Terrassa. Este se encarga de evaluar e identificar la situación específica de las familias tratadas de acuerdo a los "Indicadores de exclusión e integración" proporcionados por el Observatorio de Procesos de Exclusión e Incorporación Social. Durante este proceso las familias son clasificadas en función de los parámetros vitales: empleo, situación económica, vivienda, educación, salud, interacción social y familiar, relaciones sociales; valorados a su vez en grave, moderado o leve.

La dirección de Servicios Sociales de Terrassa cuenta con una división de Servicios Básicos de Atención Social (SEBAS), formados por diplomados/das

en trabajo social y educadores/as sociales con el apoyo de personal administrativo y de conserjería, cuándo se requiere.

Las memorias presentadas por SEBAS al culminar el 2018 arrojaron que durante el propio año aumentaron las personas atendidas, para un total de 41 749 personas. Lo que significó un incremento de 2674 personas atendidas en relación con el análisis de igual periodo del año anterior, o sea un 6,4% de nuevos casos.

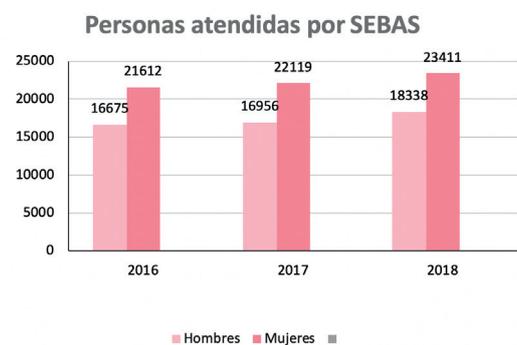


Gráfico 7. Personas atendidas por SEBAS

Para contrarrestar este aumento se fortalecieron y consolidaron programas preventivos dirigidos a la infancia de la ciudad. Coordinaciones territoriales para proyectos propios de Servicios Sociales: centros abiertos, espais, centros cívicos, casales cívicos.

En el territorio de Terrassa se implementaron, durante el año 2018, proyectos de apoyo dirigidos a la infancia-familia. Esta línea de trabajo de Servicios Sociales de Terrassa se destina a ofrecer un servicio en la población infantil que posibilite en mayor medida su desarrollo personal y la adquisición de aprendizajes; aumentar las capacidades de movilidad social y funcional de las familias; acompañar a los padres/madres en la tarea de coparentalidad y garantizar el derecho de niños y jóvenes menores a ver y relacionarse con sus progenitores y/o familiares.

#### 4. Oferta social y cultural en Terrassa

En el Municipio de Terrassa se realizan una serie de iniciativas sociales y culturales por parte de instituciones y entidades públicas y privadas, con el fin de brindar una oferta a la que puedan acceder las familias del Municipio. A continuación, se desglosa la oferta teniendo en cuenta los siguientes criterios: por un lado, las de carác-

ter social y por otro las de carácter cultural. Ambas enfocadas en la educación, formación y espacios de reunión para las familias.

#### 4.1 Oferta social

- **Esplai La Fàbrica de Can Tusell**

Entidad privada sin ánimo de lucro que se dedica a la protección de la infancia y la adolescencia, así como la dinamización de actividades comunitarias en el barrio de Can Tusell del distrito 6 del Municipio de Terrassa en consonancia con las directrices de la oficina de Servicios Sociales del Ayuntamiento. La entidad trabaja de manera diaria con niños y jóvenes de diferentes procedencias y principalmente con un nivel socioeconómico bajo y un elevado porcentaje de menores derivados de Servicios Sociales, al pertenecer a familias en riesgo de exclusión social.

Esplai La Fàbrica de Can Tusell implementa programas educativos para público infantil y juvenil del distrito 6 fundamentalmente e incluye en ocasiones a los familiares más cercanos. Su eje central son las poblaciones vulnerables y para ello incluye actividades dirigidas a diferentes grupos etarios. Herramienta que favorece la inserción en la comunidad.

Con respecto al valor de la inscripción por persona, este corresponde a 20€, el cual se paga cada año. En el caso de los niños y niñas derivados de Servicios Sociales, son ellos quienes cubren mediante una beca el valor de la inscripción. De igual manera, si alguien interesado en participar de los programas no tiene la capacidad económica de cubrir este coste, tendrá la oportunidad de aplicar a esta beca

- **Centros Cívicos**

Los Centros Cívicos son parte del Ayuntamiento de Terrassa y fueron creados con el objetivo de generar proximidad en la ciudad. Facilitan recursos y servicios para la cohesión social, y contribuyen a promover la cultura, la educación, el ocio, y otros nuevos conceptos sociales como la salud personal, la actividad física, las relaciones personales o la conciencia ambien-

tal. Existen tres categorías de equipamientos cívicos: los centros cívicos, casales cívicos y centros sociales.

Los centros cívicos tienen la finalidad de fortalecer los movimientos asociativos y la dinamización social y cultural del conjunto de entidades y asociaciones. Dan cabida a programas, actividades y servicios para las personas de todas las edades. En estos espacios se llevan a cabo cursos y talleres de distinta índole destinados a las personas que habitan en el barrio. Además, ofrecen una programación cultural puntal de cine, fotografía, teatro, ciencia, etc.

- **Centros Abiertos**

Los Centros Abiertos son servicios preventivos fuera del horario de escolarización obligatoria. Se dirigen a niños y adolescentes de 0 a 16 años, así como a sus familias. Su finalidad es apoyar, estimular y potenciar la estructuración de la personalidad, la socialización, la adquisición de aprendizajes básicos y de recreo, así como compensar deficiencias socio-educativas.

- **Casales Cívicos**

Los Casales Cívicos son, habitualmente, espacios más reducidos que los centros cívicos. Alcanzan también una población más reducida, de un barrio o similar. Hay un tejido asociativo (2-3 entidades o más) a quienes se le cede la gestión compartida del local para hacer actividades, gestionar espacios, etc. Entre sus funciones específicas están la dinamización asociativa y cohesión social y vecinal. En estos locales se gestionan: cursos, talleres y programas organizados por las propias entidades.

Los Casales Cívicos suman un total de 17 que complementan la red de Equipamientos Cívicos que dan cobertura a los distritos. Se sitúan en: Can Gonteres, Sant Pere, Can Parellada, Can Boada, Segle XX, Can Palet de Vista Alegre, Les Fonts, Vallparadís, Cementiri Vell, Montserrat, Torre-sana, Vilardell, Guadalhorce, La Maurina, Can'Aurell, Can Palet II, Can Tusell y centro. El resto de las zonas dispone de un local cívico.

- **Centros Educativos de Terrassa**

Los centros educativos de los municipios cuentan con programas de actividades extraescolares sujetas en primera instancia al aprendizaje lectivo, la realización de actividades lúdicas y potenciación de entornos de equidad.

Desde el año 2004 en Terrassa se está implementando un “Plan educativo de entorno” que comenzó por los distritos más vulnerables del municipio. La intención es responder a las necesidades, a través de la coordinación y dinamización de las actividades educativas en niños y jóvenes, por lo que se han implementado en escuelas e institutos: talleres, ayudas individualizadas, actividades extraescolares y tutorías de acompañamiento, así como programas de mediación y formación para familias. El plan involucra entre otros al Departamento de Enseñanza y al Ayuntamiento de Terrassa.

Algunas de las actividades y programas musicales y artísticos implementadas en las escuelas son: “Un Instrumento, Un Infante (UIUI)”, “Basket Beat”, “TerraOasi”. Todos ellos ponen relación el arte, la pedagogía y el contexto territorial en pos de favorecer la igualdad de oportunidades educativas.

Para los jóvenes el Ayuntamiento se han ampliado ofertas dentro de los institutos con la intención de brindarles ciclos de formación, refuerzo escolar y apoyo en los estudios para el ingreso a la universidad.

## 4.2 Oferta cultural

- **Acción Teatre**

Acción Teatre es un proyecto educativo enclavado en Terrassa dedicado a la formación de actores y actrices y todos aquellos que quieran vivir la experiencia del teatro desde una vertiente lúdica. El proyecto tiene como objetivos fomentar el trabajo en equipo; promover la comunicación entre los alumnos; trabajar la escucha dentro y fuera la escena; desarrollar la creatividad individual y de grupo; introducir al alumno en las técnicas de interpretación, improvisación,

dicción, expresión; aprender a enfrentarse a la creación de una puesta en escena.

Los cursos se encuentran divididos de acuerdo a las edades de los estudiantes con programas pedagógicos que se ajustan a cada rango de edad. Mientras que los precios de los cursos varían entre los 30€ y 45€ mensuales dependiendo el grupo al que haya sido asignado.

- **La Xarxa: Fundació Xarxa D’Espectacle Infantil i Juvenil de Catalunya**

Fundación privada catalana creada en 1995 con el fin de fomentar la creación de Grupos Locales en varias comarcas de Cataluña; estos grupos se conforman por voluntarios que impulsan y organizan temporadas regulares de programación cultural destinada a niños y niñas. Actualmente la entidad está integrada por 77 grupos locales activos repartidos en 29 comarcas, todos trabajando bajo el mismo objetivo: mantener el compromiso con la lengua, la sociedad y la cultura a través de las artes escénicas para público infantil, juvenil y familiar.

- **Centre Cultural Terrassa**

El Centro Cultural Terrassa contempla programaciones de danza, circo, música, teatro, musicales, magia monólogos, conferencias de profesionales de la cultura, exposiciones de galerías etc. La sede es el Auditorio del Centro Cultural, con un aforo de 733 espectadores. Adicionalmente, cuentan con una oferta dirigida a un público familiar los fines de semana.

Esta programación comprende: funciones de circo, teatro infantil, musicales infantiles, actos de magia infantil. Los precios de las entradas para este tipo de programación van desde los 10€ hasta los 28€ dependiendo el acto.

- **Institut del Teatre**

Creado por la Diputación de Barcelona en 1913, el Institut del Teatre se dedica a la docencia, la creación, la investigación, la conservación y la difusión del patrimonio en el campo de las artes escénicas. La misión del Instituto del

Teatro es ser una institución pública catalana con vocación internacional especializada en la formación, la investigación, la innovación y la transferencia de conocimiento en el ámbito de las artes escénicas.

Su sede central está en Barcelona; sin embargo, el Instituto del Teatro tiene dos centros territoriales: Terrassa y Vic, el Centro del Vallés y del Centro de Osona respectivamente.

En la sede central de Barcelona se ubican y articulan los núcleos principales de actividad docente y no docente. Los centros territoriales tienen como finalidad específica impartir enseñanzas en materia de artes escénicas y convertirse en una plataforma dinamizadora de estas en su territorio. Todo esto en combinación con los ayuntamientos, las escuelas de primaria, los institutos de secundaria, el movimiento amateur de teatro, etc.

El Centro del Vallés del Instituto del Teatro fue creado en 1974 por un acuerdo con el Ayuntamiento de Terrassa. Aparte de las instalaciones docentes, dispone de una sala polivalente, la Sala Maria Plans, y comparte con el Ayuntamiento el Teatro Alegría.

El centro busca sensibilizar al público hacia las artes escénicas mediante cursos de iniciación, así como actividades teatrales en la Sala Maria Plans a cargo de graduados del Instituto y grupos de teatro amateur de la comarca. Además, participa en la programación de actividades teatrales del territorio.

- **La Roda Fundació**

En el año 2003, se crea lo que conocemos hoy como La Roda Fundació con el objetivo de luchar contra las carencias culturales de la ciudad en el campo del ocio infantil y juvenil, así como difundir la lengua, cultura y tradiciones del país. La fundación fomenta las artes escénicas y el arte en general como herramienta educativa en el campo del ocio y de la lucha contra la exclusión social. De igual modo promueve tradiciones festivas, la lengua catalana y generan espacios de encuentro, de diálogo intercultural.

La fundación cuenta con 70 entidades adheridas al proyecto la Roda en los Barrios y se encuentra en 35 municipios de Cataluña, con el apoyo de 800 voluntarios.

- **Bibliotecas Municipales**

La Red de Bibliotecas Municipales ofrece servicios pensados para todos los públicos y centrados en el préstamo, información, acceso a nuevas tecnologías, aprendizaje y entretenimiento. Realizan diferentes actividades a lo largo del año en pos del fomento de la lectura y la cultura: horas del cuento, clubes de lectura, presentaciones de libros, encuentros con autores, charlas sobre temas de actualidad, exposiciones, ciclos de música.

Para colaborar con la rápida inserción de personas inmigrantes las bibliotecas municipales ofrecen información básica para la vida cotidiana (sanidad, educación, ocio, etc.) y aportan materiales de carácter legal y administrativo (legislación sobre inmigración, derechos y deberes).

Los servicios que ofrecen las bibliotecas son: préstamos de libros, autoaprendizaje de idiomas, cursos y talleres para niños de manualidades como "Nadal Ecològic a la Biblioteca", formación en uso de nuevas tecnologías de la información. De igual forma, cuenta con oferta para familias en las que las salas de la biblioteca se convierten en escenarios de narraciones de cuentos e historias para niños a partir de los 5 años de edad. Además, ofrece campañas de fomento de la lectura en la niñez y adolescencia y programación de espectáculos infantiles.

Por otro lado, como parte de la biblioteca municipal, se encuentra la biblioteca virtual infantil que lleva el nombre de "Genius". En la que se encuentran programadas actividades infantiles de martes a viernes, principalmente de manualidades, educación a través del juego, etc. De igual manera, "Genius" cuenta con una colección infantil de libros, cómics, música y cine.

## 5. Políticas socioculturales en Terrassa

La creación de un proyecto orientado a fomentar la integración social de familias en riesgo de exclusión a través

de la cultura y el arte requiere tener en consideración las políticas y directrices trazadas por el estado y la Generalitat del municipio, así como aspectos legales asociados que garanticen su correcto funcionamiento.

Es necesaria, por tanto, la existencia de un reconocimiento y amparo, por parte de los equipamientos gubernamentales, de las poblaciones en riesgo de exclusión, haciendo un énfasis en la niñez y adolescencia; como la valorización del arte y la cultura como mecanismo de cohesión social.

### 5.1 Artículo 11. Ley de Servicios Sociales de Terrassa

El artículo 11 de la Ley de Servicios Sociales de Terrassa dispone que todos los niños y adolescentes en situación de riesgo deben ponerse bajo cuidado especial con el fin de garantizar los derechos y libertades fundamentales. Los profesionales y entidades que gestionan servicios sociales deben orientar su actividad de modo que se garantice especialmente la dignidad, su bienestar y el respeto a su autonomía e intimidad. La Administración pública debe velar por la efectividad de los derechos de los destinatarios de los servicios sociales.

### 5.2 Plan Local de Inclusión Social de Terrassa

El Plan Local de Inclusión Social de Terrassa tiene como misión la planificación, diseño y coordinación de iniciativas, medidas y acciones de intervención social que permitan detectar y debilitar los factores de exclusión y vulnerabilidad social en nivel local; con el objetivo principal de una mayor inclusión social de toda la población; mediante la integralidad, la transversalidad y el trabajo en red con todo el conjunto de actores sociales que operan en el territorio.

### 5.3 Cultura y Cohesión Social: Llibre Blanc de Cultura de Terrassa

El capítulo 5 del Llibre Blanc de Cultura de Terrassa toma en consideración la transversalidad de la cultura con sus dimensiones: artística, educativa, social, económica y relacional.

Busca, por un lado, extender la participación cultural a los sectores más impermeables y colectivos con dificultades. Esto es amplificar la participación

cultural de manera que llegue a los sectores más vulnerables, que tengan mayores dificultades y problemáticas de exclusión. Se demanda a las organizaciones a incorporar, de forma explícita y sistemática, objetivos y acciones de cohesión social en sus proyectos.

Por otro lado, propone que los centros culturales polivalentes, así como los equipamientos privados de naturaleza asociativa y voluntad de servicio público se conviertan en ejes de proyectos y programaciones culturales descentralizadas para la comunidad.

### 5.4 Cultura como herramienta de Cohesión Social: Pacto Cívico por la Cultura de Terrassa

El eje estratégico 3 se centra en las vías para dar respuesta a través de la cultura al reto de construir una ciudad más cohesionada, respetando y promoviendo la diversidad. En efecto, la cultura se convierte en una herramienta básica y de referencia en tanto que facilita la integración, la participación y actúa de instrumento unificador haciendo más iguales a aquellos que tienen acceso.

## 6. Referentes nacionales e internacionales

Los proyectos que sitúan a la cultura como un factor para la integración social se extienden a nivel nacional e internacional. Con una serie de actividades, programas, y equipamientos, se ha destinado una serie de recursos económicos y humanos al trabajo en pos de la inclusión de distintos tipos de poblaciones en riesgo de exclusión social.

A continuación, realizamos un estudio de proyectos referentes que dedican su trabajo a la integración de niños, adolescentes y sus familias utilizando los diversos recursos que ofrece la cultura para cumplir sus objetivos.

- **Venezuela: Sistema de Orquestas Juveniles e infantiles de Venezuela**

Se trata de una orquesta sinfónica infantil y juvenil fundado por el músico José Antonio Abreu, que, mediante la instrucción y la práctica colectiva de la música, capacita, precaute-la y recupera a los grupos más vulnerables del país, tanto por sus características etarias como por su situación socioeconómica. Su trabajo se

basa en la formación del vínculo con la comunidad a través del intercambio, la cooperación y el cultivo de valores trascendentales que inciden en la transformación del niño, el joven y el entorno familiar.

En la actualidad, el Sistema cuenta con 443 núcleos de enseñanza y 1.704 módulos que atienden a más de 1.012.077 niñas, niños, adolescentes y jóvenes. El personal académico está conformado por 5.021 docentes, distribuidos en los 24 estados de Venezuela, conformando una compleja y sistemática red nacional de orquestas y coros juveniles e infantiles.

- **Programa de formación en artes escénicas para niños/as y adolescentes con enfermedades catastróficas y sus hermanos/as en Fundación Cecilia Rivadeneira**

La Fundación Cecilia Rivadeneira trabaja principalmente con niños y niñas con cáncer y sus familias con el objetivo de mejorar su calidad de vida desde un punto de vista social y psicológico. El objetivo de programa en artes escénicas es el de aportar a la integración social y promoción de valores a través de un programa que permita a los niños y niñas capacitarse a través del juego y actividades lúdicas.

Como resultado final del programa, se realiza, anualmente, la puesta en escena de una obra de teatro original, creada por la directora del programa, Diana Carolina Cancino, en el que los niños y niñas con cáncer junto a sus hermanos, madres y padres interpretan distintos papeles teatrales que han trabajado durante los talleres.

En cuanto al financiamiento del programa, se trata de un proyecto auto sostenible que, gracias a la donación sugerida que se establece para los asistentes a la obra. Por otro, se realiza una búsqueda de patrocinios económicos y en especial para cubrir los gastos que genera la puesta en escena.

- **Catalunya: Integrasons: música per creixer**

Integrasons es una asociación sin ánimo de lucro que gestiona y promueve actividades cul-

turales que están destinadas a la integración, formación y sensibilización de personas que se encuentran en diversas situaciones de riesgo social. Su principal objetivo es el de formar orquestas sinfónicas de niños, niñas y jóvenes, combinando técnicas de pedagogía con la música, y de esta forma generar diálogos multiculturales y de cohesión social.

Actualmente, Integrasons cuenta con más de 74 instrumentos musicales provenientes de distintas culturas del mundo; lo cual aporta a la creación de diálogos multiculturales desde edades tempranas. De igual forma, un aspecto distintivo en el proyecto es la intervención profesional con fines formativos, psicológicos y sociales durante la práctica grupal y los procesos creativos.

Se trata de un trabajo de formación artística que colabora, a su vez, con el crecimiento de la persona y la relación grupal. Se potencian los procesos creativos ofreciendo lugar a la resolución de conflictos a nivel personal y grupal. Integrasons cuenta con un total de 5 proyectos en distintos barrios de Barcelona, y uno realizado en Italia. Estos se dividen en dos grupos que corresponden a los proyectos permanentes, y proyectos puntuales.

## 7. Conclusiones del diagnóstico

El Municipio de Terrassa demuestra ser un territorio en el que se concentra un alto índice de personas en riesgo de exclusión social, fundamentalmente en los distritos 2 y 6. Para solventar los conflictos que trae consigo esta situación en niños, adolescentes y sus familiares, tanto los Servicios Sociales, el Ayuntamiento como las instituciones, cuyos objetivos giran en torno a este problema, apoyan a centros y proyectos culturales que ofrecen actividades lúdicas y artísticas.

Este interés por dinamizar y afianzar las relaciones intrafamiliares y la inserción de los niños y adolescentes se hace explícito a través de un marco legal que pone en valor la existencia de proyectos socioculturales que potencien el diálogo intercultural, la integración social y la protección de los derechos de niños y jóvenes en riesgo de exclusión social.

### 7.1 Oportunidades

- En los distritos 2 y 6 se concentran las poblaciones en riesgo de exclusión social y no existe una oferta cultural en artes escénicas dirigida específicamente a niños y niñas en situación de vulnerabilidad.
- Existe un marco legal que respalda la existencia y creación de nuevos proyectos culturales con implicación social.
- La oficina de Servicios Sociales del Ayuntamiento de Terrassa se apoya en centros y proyectos culturales que ofrecen actividades lúdicas y artísticas para dinamizar y afianzar las relaciones intrafamiliares, así como la inserción de niños y jóvenes.
- Instituto de Teatro de Terrassa como fuente de profesionales y aliado para el desarrollo de proyectos sobre artes escénicas.
- Espacios de apoyo a Servicios Sociales y familias en riesgo de exclusión: centros cívicos, casales, centros abiertos. Entidades donde se

pueden implementar programas y proyectos culturales dedicados a familias en riesgo de exclusión social.

### 7.2 Amenazas

- Existe una programación de actividades extraescolares en los centros educativos.
- La participación en proyectos socioculturales de niños, jóvenes y sus familiares en riesgo de exclusión social se puede ver limitada por la propia situación económica y social.
- Existen entidades como Fundació La Roda que cuentan con un programa dedicado específicamente al trabajo con familias en riesgo de exclusión social y vulnerabilidad, fortaleciendo los lazos entre los integrantes a través de la gestión de actividades lúdicas (artes escénicas, música, danza, cocina, etc.).
- Cursos de artes escénicas gestionados por Acció Teatre, dirigido a niños, adolescentes y adultos.
- En Terrassa existe una oferta cultural para familias.



**Capítulo II.**  
**Definición del proyecto**



## Capítulo II. Definición del proyecto

### 8. Conceptualización

De acuerdo a la UNESCO, la inclusión, más que un concepto, es una postura positiva ante la diversidad cultural y el respeto a la individualidad, una oportunidad para estrechar vínculos y lograr un enriquecimiento a nivel social, a través de la activa participación en la vida familiar, en la educación, en el trabajo y en general en todos los procesos sociales, culturales y en las comunidades. Gracias a la inclusión existen sociedades más participativas en el que todos contribuyen hacia un mayor bienestar social.

Sin embargo, no todas las comunidades forman parte de esta sociedad ideal. Tal como hemos expuesto, existen grupos humanos que han quedado relegados dentro de la sociedad. Como es el caso de los niños, niñas, adolescentes y sus familias a las que está dirigido este proyecto. Los motivos por los que viven esta realidad son varios, y cada situación social varía acorde a distintos niveles de complejidad; sin embargo, sus vidas llevan un común denominador que les impide disfrutar de una participación social integral: LAS LIMITACIONES.

Es así que resulta indispensable generar espacios a los que denominamos: libres de limitaciones. Espacios en los que, independientemente del lugar de procedencia, religión, raza, situación social y demás, se potencie un diálogo intercultural y trabajo organizado que empodere a niños, adolescentes y sus familias, de este modo ayudar a cumplir sus sueños.

Resulta entonces imprescindible preguntarnos: ¿Qué es un sueño? Pues bien, un sueño es aquello que observamos en nuestra mente y queremos alcanzar. Aquello que nace en nuestra imaginación y lo proyectamos hasta un día hacerlo realidad. Pero, para cumplir un sueño hacen falta varios pasos y recursos que una persona que ha vivido con limitaciones toda su vida puede no siempre tener a su alcance.

De este modo nace el concepto de SOMIA TEATRE que apuesta por las artes escénicas como una herramienta de sensibilización e inclusión; donde damos cabida a un espacio libre de limitaciones, en el que niños, adolescentes y sus familiares sentirán una total libertad para cumplir sus sueños. Y es que, por su naturaleza, las artes

escénicas no necesitan de muchos componentes para que las personas puedan proyectar sus sueños sobre un escenario.

Las actividades que se realizarán en SOMIA TEATRE se centran en la creación de espacios recreativos y educativos en artes escénicas, donde el arte y la cultura significan inclusión y libertad; al mismo tiempo que se les brinda las herramientas necesarias para entender los distintos aspectos de las artes escénicas y así expresarse frente a la comunidad.

Nuestro valor diferencial se asienta en tres pilares fundamentales. Primeramente, en el desarrollo de un trabajo integral, no solo con los niños y adolescentes, sino con toda su familia. En segundo lugar, en la incorporación de un acompañamiento psicológico para el grupo de familias durante toda la programación; el cual resulta ser un complemento imprescindible de las actividades artísticas que se realizan en SOMIA TEATRE. Finalmente, como tercer pilar, se encuentra la construcción de un vínculo entre las familias en situación económica desfavorable y riesgo de exclusión social y el resto de la comunidad de Terrassa, a través de la creación de un producto cultural, lo que contribuirá a la sensibilización sobre la situación que afrontan estas familias.

Con el proyecto se trabajan valores como la confianza, la escucha y resolución de conflictos, lo que repercute en una mejora en la calidad de vida e inserción en actividades de la comunidad. Para esto nos apoyamos en las artes escénicas, un medio que da paso a la comunicación, la expresión y es, en general, una vía que permite a las personas sensibilizarse consigo mismo, con el otro y con su entorno. Procuramos tomar un camino más humanizado en las relaciones personales, sociales y comunitarias. Esto refuerza la noción de sujetos reflexivos, analíticos y participativos en la construcción de una sociedad más equitativa y justa.

### 9. Objetivos

#### 9.1 Objetivo general

Garantizar la inclusión de familias en condiciones socioeconómicas desfavorables y riesgo de exclusión social del Municipio de Terrassa empleando como mediador a la cultura y el arte.

## 9.2 Objetivos estratégicos

- Potenciar el valor de la cultura como un medio de expresión de familias en condiciones socioeconómicas desfavorables y riesgo de exclusión social.
- Contribuir activamente en la cohesión social en los territorios donde se encuentran las familias en condiciones socioeconómicas desfavorables y riesgo de exclusión social.
- Sensibilizar a la población sobre la situación social que viven las familias en condiciones socioeconómicas desfavorables y riesgo de exclusión social del territorio.
- Promover el diálogo entre familias en condiciones socioeconómicas desfavorables y riesgo de exclusión social.

## 9.3 Objetivos operativos

- **Objetivo Estratégico:** Potenciar el valor de la cultura como un medio de expresión de familias en condiciones socioeconómicas desfavorables y riesgo de exclusión social.
  - ☞ **Objetivo operativo:** Desarrollar talleres culturales que promuevan el diálogo y la interacción entre las familias.
- **Objetivo Estratégico:** Contribuir activamente en la cohesión social en los territorios donde se encuentran las familias en condiciones socioeconómicas desfavorables y riesgo de exclusión social.
  - ☞ **Objetivo operativo 1:** Brindar acompañamiento psicológico para el grupo de familias beneficiarias.
  - ☞ **Objetivo operativo 2:** Potenciar el trabajo en equipo y hábitos de conducta positivos entre familias beneficiarias a través de talleres culturales que vinculen a los familiares de los beneficiarios.
- **Objetivo Estratégico:** Sensibilizar a la población sobre la situación social que viven las familias en condiciones socioeconómicas desfavorables y riesgo de exclusión social del territorio.

- ☞ **Objetivo operativo:** Educar en la implicación social a través de la creación de productos culturales donde las familias en riesgo de exclusión social serán las protagonistas.

- **Objetivo Estratégico:** Promover el diálogo entre familias en condiciones socioeconómicas desfavorables y riesgo de exclusión social.

- ☞ **Objetivo operativo:** Potenciar la participación de las familias en el diseño de los productos culturales que se presentarán a la comunidad.

## 10. Público objetivo

### 10.1 Público Cliente

El público cliente de SOMIA TEATRE son las entidades públicas que gestionan los Ayuntamientos y Servicios Sociales: casales, centros cívicos, centros abiertos, así como entidades privadas con características similares a las de Esplai La Fàbrica de Can Tusell que se destinan a la protección de la infancia y la adolescencia, así como a la dinamización de actividades y programas para familias en situación socioeconómica vulnerable y riesgo de exclusión social.

Estas entidades donde se desarrollará el proyecto, en su conjunto, contemplan una programación en pro de la inclusión social de familias con bajos ingresos y en riesgo de exclusión social. Las actividades que realizan pueden ser de ocio, formativas o terapéuticas.

### 10.2 Público Beneficiario

El público beneficiario de nuestro proyecto se centra en las familias en condiciones socioeconómicas desfavorables y riesgo de exclusión del Municipio de Terrassa; sin embargo, hemos determinado tres segmentos dentro de este grupo; los cuales se presentan a continuación.

- Niños y niñas: 06 a 11 años
- Adolescentes: 12 a 16 años
- Sus familiares

### 10.2.1 Niños y niñas

- Características personales
  - ☞ Niños y niñas entre 06 a 11 años de edad.
  - ☞ El grupo étnico al que pertenecen nos es indiferente para el proyecto.
- Características sociales
  - ☞ Niños y niñas que vivan en el Municipio de Terrassa, en los distritos 2, 6 y sus alrededores.
  - ☞ Presentan problemas de desestructuración familiar: abandono de los padres, divorcio de los padres, etc.
- Instrucción académica
  - ☞ Tienen una instrucción educativa primaria y pertenecen a uno de los centros educativos ubicados en los distritos 2, 6 y sus alrededores.
- Hábitos
  - ☞ Aprenden a través del juego y disfrutan de las actividades al aire libre.
  - ☞ Asisten con un adulto a las actividades realizadas en sus barrios por centros cívicos y culturales.
- Necesidades
  - ☞ Actividades lúdicas que desarrollen la creatividad e imaginación de los niños.
  - ☞ Espacios inclusivos que potencien el diálogo intercultural.
  - ☞ Creación de lazos de solidaridad e intercambio.
  - ☞ Espacios seguros que los aísle de los problemas que tienen en casa.

### 10.2.2 Adolescentes

- Características personales
  - ☞ Adolescentes entre 12 y 16 años de edad.
  - ☞ El grupo étnico al que pertenecen nos es indiferente para el proyecto.

- Características sociales
  - ☞ Adolescentes que vivan en el Municipio de Terrassa, en los distritos 2, 6 y sus alrededores.
  - ☞ Presentan problemas familiares y de violencia, lo que unido a la carencia de equipamientos con actividades provoca que pasen más tiempo en la calle, esto propicia conducta tipificada como di sociales, infracciones, etc.
  - ☞ Presentan problemas de desestructuración familiar: abandono de los padres, divorcio de los padres.
- Instrucción académica
  - ☞ Se encuentran cursando la Educación Secundaria Obligatoria (ESO) y pertenecen a uno de los centros educativos ubicados en los distritos 2, 6 y sus alrededores.
- Hábitos
  - ☞ Interés por actividades culturales y artísticas: música, danza.
  - ☞ Asisten a centros donde se realizan actividades lúdicas.
  - ☞ Necesidades
  - ☞ Espacios inclusivos que potencien el diálogo intercultural y los aleje de actividades delictivas.
  - ☞ Desarrollo de actividades que le permitan resolver conflictos y adquirir hábitos de conducta positivos.

### 10.2.3 Familias

Este segmento corresponde a los familiares de los niños, niñas y adolescentes en situación socioeconómica desfavorable y riesgo de exclusión social. Entendemos por familiares a él o los responsables legales de los niños y adolescentes al momento. Puede incluir: madre, padre, hermanos, abuelos, tíos, padres adoptivos, etc.

Estas familias suelen visitar sitios comunes, pero carecen de espacios de socialización donde se promueva el diálogo y los ayuden a resolver conflictos de carácter familiar o social. Cuentan con el apoyo del Ayuntamiento del te-

territorio canalizado a través de Servicios Sociales, entidad que sugiere actividades y espacios para el esparcimiento de los niños y jóvenes.

### 10.3 Público General

#### 10.3.1 Comunidad del Municipio de Terrassa

Este segmento corresponde a la comunidad general de Terrassa. Específicamente se trata de un público familiar en el que, sin bien, los hijos actúan como prescriptores de actividades a realizar, son los padres quienes toman la decisión final de la compra. También son quienes educan a sus hijos hacia el consumo de arte y cultura, y quienes además cuentan con una economía suficiente para poder realizar actividades con toda la familia.

- Características personales
  - ☞ Edad: de 25 años en adelante.
  - ☞ El género, y grupos étnicos nos es indiferente para el proyecto.
- Características sociales
  - ☞ Habitan en el territorio del Municipio de Terrassa, en cualquiera de sus distritos.
  - ☞ El núcleo familiar está conformado también por niños.
- Situación laboral
  - ☞ Los padres tienen un ingreso económico regular que les permite realizar actividades de ocio en familia.
- Uso del Tiempo libre
  - ☞ Realizan actividades de ocio y culturales en familia, especialmente los fines de semana.
  - ☞ Asisten a eventos y actividades familiares organizadas por equipamientos culturales del municipio.
  - ☞ Asisten a festividades realizadas por el Ayuntamiento en los barrios y distritos de Terrassa.
- Hábitos de información
  - ☞ Entre los motivos para escoger una actividad cultural destacan los artistas

que participarán, el tema y la opinión directa de familiares y amigos.

- ☞ Uso activo de redes sociales como medio de información.
- ☞ Consumo de medios tradicionales de TV, prensa y radio.

## 11. Presentación de la oferta según categoría de público

### 11.1 Oferta Público Cliente

SOMIA TEATRE constituye un suplemento cultural para las entidades públicas y privadas que trabajan con familias en situación socioeconómica desfavorable y riesgo de exclusión social. Se trata de un proyecto que de manera activa incorpora la cultura como el pilar fundamental a partir del cual se garantiza la cohesión social y el diálogo familiar.

El proyecto SOMIA TEATRE trabaja de manera integral con niños, adolescentes y sus familias a partir de programas diseñados para cubrir las necesidades que presentan a nivel social y cultura. Estos programas trabajan: la psicología del grupo, el desarrollo de la creatividad en niños y adolescentes y la creación a nivel familiar. Finalmente, el proyecto concluye con la puesta en escena, lo que garantiza el acercamiento entre estas familias y el resto de la comunidad de Terrassa, así como la inclusión social y dinamización del territorio.

Es por esto que SOMIA TEATRE representa un complemento que asegura la inclusión social trabajando desde distintos frentes de acción pero que sitúa a la cultura como su pilar fundamental.

### 11.2 Oferta Público beneficiario

Con el fin de responder a los objetivos planteados y las necesidades detectadas en niños, adolescentes y sus familias en situación socioeconómica desfavorable y riesgo de exclusión social, SOMIA TEATRE presenta cuatro programas dirigidos a cada segmento del público beneficiario.

1. Programa SIENTE
2. Programa IMAGINA NENS
3. Programa IMAGINA JOVES
4. Programa CREA

Cada uno de los programas representa un momento en el camino hacia la realización de los sueños de las familias; y, a su vez, un espacio que trabaja las artes escénicas como una herramienta pedagógica que permite a los beneficiarios sumergirse en un mundo imaginario, para así trabajar desde la irrealidad la creación de vínculos sociales y familiares.

- **Programa SIENTE**

Nuestro primer contacto con las familias es a través del programa SIENTE. Un programa que busca establecer una primera conexión entre las familias y el proyecto a través de un profesional en psicología familiar; quien valora y realiza un diagnóstico del grupo de familias.

La intención principal de este programa es canalizar sentimientos y preocupaciones, exteriorizar aspiraciones y lo fundamental, generar un espacio de confort donde puede abstraerse de los conflictos exteriores. El grupo se convierte en el instrumento para la resolución de conflictos al romper el aislamiento al que se han sometido.

Este primer encuentro marca el punto de inicio hacia la realización de los sueños. El psicólogo junto con los profesores del arte en escena adapta las actividades a realizar para asegurar que estas se ajusten a las necesidades del grupo. Sin embargo, el programa no termina aquí; pues, a lo largo de todo el año lectivo, el profesional en psicología familiar realiza un seguimiento de los programas y familias para evaluar su evolución.

- **Programa IMAGINA NENS**

Entendemos que el principal recurso para cumplir un sueño en teatro es la imaginación; es así que presentamos el programa IMAGINA NENS. Este es el primer momento de contacto con el mundo imaginario para los niños y niñas. En el que desarrollan su imaginación y creatividad a través de las artes escénicas.

Mediante de talleres, actividades y juegos desarrollan valores de solidaridad e intercambio con sus iguales. Este programa constituye para los

niños y niñas en riesgo de exclusión el espacio idóneo para olvidar por un momento los problemas que puedan tener en el hogar

- **Programa IMAGINA JOVES**

El programa IMAGINA JOVES, dirigido al segmento de adolescentes, desarrolla la creatividad a través de actividades que le permitan abstraerse de la realidad y sumergirse en un mundo imaginario donde se alejen de los conflictos familiares. Para ello se pondrá en marcha una programación de actividades y talleres atractivos que refuerzan el trabajo en equipo, así como la incorporación de hábitos de conducta positivos.

- **Programa CREA**

Finalmente, el programa CREA propone la concreción de los sueños, el momento en el que se materializan las ideas y se conjugan con todos los recursos y conocimientos adquiridos.

Este será el espacio donde se retoman los vínculos familiares, y se fusionan los conocimientos adquiridos durante IMAGINA y SIENTE. Resulta indispensable crear un espacio de diálogo entre las familias que brinde herramientas para la resolución de conflictos y que afiance los lazos familiares y de comunidad.

### 11.3 Oferta público general

- **Producto cultural: Obra de teatro**

El resultado final de IMAGINA NENS, IMAGINA JOVES y CREA se materializa en un producto cultural que será una obra de teatro. La cual se convierte a su vez en la oferta dirigida al público general de Terrassa.

Finalizamos el ciclo de los sueños, la imaginación y exploración de sentimientos con la una obra de teatro creada bajo el sello de la unidad familiar y el intercambio cultural. Esta obra se convierte también en un vínculo entre las familias en riesgo de exclusión social y el resto de la comunidad de Terrassa como una forma de sensibilización ante la situación que atraviesa esta parte de la población.

## 12. Acciones

Para cumplir con los objetivos de SOMIA TEATRE, es necesario generar acciones en las que las artes escénicas se posicionan como la herramienta principal para alcanzar la inclusión social de las familias.

Es primordial la creación de espacios en los que se impulse el trabajo en equipo, el respeto y sobre todo que exista un diálogo familiar y comunitario que aporte a la inclusión social desde el arte y la cultura misma, brindando, al mismo tiempo, un espacio en el que los beneficiarios se sientan en libertad y capacidad de cumplir sus sueños a nivel personal y familiar.

SOMIA TEATRE presenta una programación muy personalizada para cada segmento de público beneficiario debido al seguimiento que realizará el psicólogo a la evolución de las familias durante la programación. Es por esto que los programas están diseñados para contar con la participación de 20 niños, 20 adolescentes y hasta dos familiares por cada uno; lo que suma un total de 120 personas beneficiarias.

Las actividades para cada programa se encuentran detalladas a continuación.

- **Programa SIENTE**

El programa SIENTE está diseñado para trabajar grupal con las familias, y con el apoyo de un psicólogo que ahonde en los conflictos del grupo y trabaje de manera conjunta con los profesores del proyecto. Este es un programa transversal de SOMIA TEATRE que funciona de manera permanente a la par que el resto de programas. De este modo se asegura la resolución de las necesidades sociales de las familias beneficiarias, y se contribuye a una correcta cohesión de estas como comunidad.

El programa SIENTE se organiza de la siguiente manera:

**Reunión inicial:** Partimos de un encuentro inicial donde se reúnen todas las familias beneficiarias con un psicólogo. Este primer encuentro en grupo sirve para realizar un diagnóstico a nivel grupal, detectando los principales puntos

a trabajar y el enfoque de las actividades que se realizarán.

**Reuniones periódicas:** Con una frecuencia de dos veces al mes, el psicólogo junto al grupo trabaja distintas técnicas de la terapia grupal con el fin de dar un seguimiento de la evolución de la situación a partir de actividades que se están desarrollando en los programas.

Los encuentros arrojan un cúmulo de información que luego se traduce en el correcto enfoque en actividades que solventen las necesidades que surjan durante el proceso.

**Reunión de coordinación:** Mensualmente se realiza una reunión entre el psicólogo y el claustro de profesores, quienes manteniendo las bases de cada programa harán énfasis en determinadas actividades en pos de solventar las nuevas necesidades que surgen dentro a partir del intercambio entre las familias.

- **Programa IMAGINA NENS**

El programa IMAGINA NENS desarrolla en los niños la sensibilidad artística a través de disímiles lenguajes y materiales: la música, danza, actuación se verán entrelazados para crear un espacio de seguridad que aisle a los niños y niñas de cualquier problema que puedan tener en casa.

El programa de talleres dedicados a niños y niñas aporta a la mejora en su concentración, ritmo, comunicación oral y corporal; y sobre todo fomenta el trabajo en equipo y creación de lazos de solidaridad e intercambio; lo cual resulta fundamental dentro de las artes escénicas y el desarrollo mismo de los niños.

**Trimestre 1:** Iniciación al teatro

**1. Taller de iniciación a la interpretación e improvisación:** El curso de Iniciación al Teatro supone un primer contacto con las artes escénicas e introduce a los niños en el mundo de la interpretación. Mediante juegos de improvisación se recrearán situaciones y transmitirán conceptos básicos del lenguaje teatral, reflexionarán y de-

sarrollarán actitudes de cooperación y escucha. Se utilizan el juego de ficción y simbólico para recrear situaciones, lo que los ayudará a aprender normas que los ayuden a convivir, trabajar en equipo, y desarrollar lazos de solidaridad.

### **Trimestre 2:** Expresión corporal

Los talleres de expresión corporal aportan a la integración de los niños y niñas. Realizar movimientos al ritmo de la música para soltar el cuerpo y desarrollar la imaginación, a la vez que se trabaja la desinhibición, concentración, ritmo, comunicación oral y corporal, lo que fomenta el trabajo en equipo, la disciplina que el teatro propone y el compañerismo.

**1. Taller de danza:** la danza constituye un momento de pleno desarrollo creativo donde los niños realizan movimientos con sus cuerpos lo que los ayuda a desarrollar nuevos modos de comunicación, expresión y creación. Para la creación de este programa nos apoyamos en los fundamentos de Resuidi Teatro. Los contenidos de este taller son: Improvisación, creatividad, percepción espacial y temporal, exploración y experimentación de las posibilidades y recursos expresivos del propio cuerpo a través de la danza.

**2. Taller de música:** Durante las clases de música se utilizarán técnicas vocales que los ayudará a cantar en grupo y expresar sus emociones también a través de palabras y sonidos. Durante las clases se alentarán a los niños a que improvisen utilizando todos los lenguajes expresivos, así mismo deberán crear ellos personajes que se expresen a través de la danza y la música. Los propios niños serán también los propios guionistas y realizan pequeños montajes de obras con temas elegidos por ellos con la guía de los profesores. Los contenidos de este taller son: Proyección vocal, educación auditiva, educación vocal, ritmo.

Para la implementación de este programa se necesitan dos profesores por cada asignatura y monitores que apoyen el trabajo dentro de la sala.

### **Trimestre 3:** La Puesta en escena

**Ensayos:** Durante el tercer trimestre los niños preparan sus personajes para la presentación de la obra de teatro, con la colaboración de los profesores, actividad que se verá complementada con las actividades que se realizarán con sus familias los sábados.

Se continuará trabajando sobre la expresión corporal de los niños, aunque de manera más profunda, ya que durante este trimestre utilizarán su cuerpo como lenguaje expresivo basado en conocimientos adquiridos. Perfeccionando cada personaje representarán y crearán objetos aguzando de este modo la creatividad e imaginación. Durante este proceso, no solo el profesor guiará, sino que, fomentando el trabajo en equipo los niños también sugieran. Los contenidos que se trabajan son: juegos de dramatización, expresión corporal, preparación del personaje.

- **Programa IMAGINA JOVES**

IMAGINA JOVES potencia la creación de espacios inclusivos, en los que a través de actividades creativas como la expresión corporal, improvisación, circo, acrobacia y más se propicia un ambiente de relaciones sociales que resulte atractivo para los jóvenes y los aleje de las calles, a la vez que afianza las relaciones interpersonales, así como los hábitos de conducta adecuados. Se trabaja además el trabajo en equipo y clima de confianza entre los participantes, así como la exteriorización de conflictos, necesidades, aspiraciones.

La frecuencia será de dos veces por semana, específicamente lunes y miércoles, este programa tiene una capacidad de 20 adolescentes. Como se detalla a continuación:

### **Trimestre 1:** Iniciación al teatro

**1. Taller de Introducción a la interpretación:** Se trata de un primer acercamiento al mundo teatral para así crear un ambiente de cercanía entre los jóvenes. La metodología que se utilizará será la improvisación y el encuentro.

Utilizamos las herramientas necesarias para fomentar la capacidad de entrar en escena, y que cada integrante empiece a desarrollar su propio lenguaje expresivo en el grupo. Se trabajan los contenidos de construcción del espacio escénico, introducción a la improvisación, proyección vocal.

## 2. Taller de desmecanización y deshinibición:

Este taller está diseñado para crear confianza de grupo y cohesión entre el grupo de adolescentes, mediante ejercicios lúdicos de pérdida de vergüenza. Los jóvenes aprenden técnicas para hablar en público y coordinarse como individuos y como grupo. Los contenidos que se trabajan son la escucha grupal, relación con el otro y el espacio, coordinación de grupo.

### Trimestre 2: Expresión Corporal

**1. Taller de Mimo Corporal Dramático:** Un curso que conjuga varias actividades individuales y grupales para controlar y aumentar el dominio del cuerpo en sus posibilidades de expresión corporal. La intención es que los jóvenes exploren las formas de expresión gestual y de la pantomima a través de actividades lúdicas que aporten también a la cohesión grupal y valores como la confianza y el respeto. Los contenidos a trabajar son: El contacto con el entorno, movimiento expresivo, técnica de la pantomima.

**2. Taller de Circo y Acrobacia:** El circo y acrobacia representan otra forma en que los jóvenes exploren las distintas formas de expresión corporal. Las actividades que se realizarán son de carácter lúdico y aportarán a crear un mayor clima de confianza, a la par que se fomentan las actividades físicas para los jóvenes al aire libre en espacios seguros. Los contenidos a trabajar son técnica de malabares, zancos, equilibrio sobre objetos (bola y cuerda).

### Trimestre 3: La puesta en escena

**Ensayos:** Este último trimestre se dedicará a la preparación de la obra de teatro, a los ensayos de cada personaje, coreografías, y ensamble de la obra con el fin de poner en práctica todos

los conocimientos alcanzados. Los contenidos a trabajar son diálogos, coreografía, y música.

- **Programa CREA**

El programa CREA es la materialización de todos los conocimientos adquiridos por los niños y adolescentes, incorporando además a sus familias para construir espacios de diálogo y resolución de conflictos que los ayude a fortalecer los vínculos familiares y de cohesión social.

Los tres segmentos de público encargados de la creación y montaje de la puesta en escena dialogan por un objetivo común. Durante el curso los tres segmentos aprenden técnicas de improvisación y escucha grupal. El trabajo en equipo, la cohesión social y la inclusión son los pilares que motivan el desarrollo del imaginario personal y grupal, así como la construcción de propuestas escenográficas, utilería y vestuario.

La implicación de las familias como parte del programa CREA, constituye un apoyo para la creación y diseño de la obra de teatro final que se presentará a la comunidad de Terrassa. Entendiéndose como la materialización de todos los conocimientos alcanzados durante el año lectivo, y como el resultado final de un proceso de aprendizaje que contribuye a la cohesión de los distintos grupos existentes.

### Trimestre 1: Iniciación al teatro

**1. Taller de iniciación a la interpretación:** Este trimestre consistirá en un primer acercamiento al mundo teatral en familia. Niños, jóvenes y adultos se encuentran en un mismo espacio para crear, improvisar y dialogar. Este será un espacio para fomentar el trabajo en equipo y que los niños y jóvenes se sientan apoyados para la realización futura de un producto cultural en el que todo tendrán un rol protagónico. Los contenidos a trabajar son desinhibición, técnicas de improvisación, escucha grupal, trabajo en equipo

### Trimestre 2: Creación Teatral

A partir del segundo trimestre, se inician los procesos creativos para la elaboración del producto cultural; mismo que corresponde a una obra de teatro que conjuga todos los conocimientos alcanzados por los beneficiarios. Los profesores dirigirán este proceso a partir de las actividades realizadas previamente y los conocimientos ya adquiridos sobre las familias participantes.

El desarrollo de los personajes y los roles de cada participante dentro de la obra son definidos por el profesor, quien de manera permanente evalúa el desenvolvimiento escénico de cada uno y define papeles principales y secundarios de acuerdo a las capacidades de cada niño y adolescente. Los contenidos que se trabajan son desarrollo del imaginario personal y grupal, Construcción de la idea primordial, Construcción de propuestas.

### Trimestre 3: La puesta en escena

#### 1. Montaje de la obra

El proceso del montaje final de la obra de teatro se realiza de la mano de todo el profesorado en conjunto con las familias. Es así que se inicia la creación de la escenografía, utilería y vestuario en el que intervendrán también las familias.

Niños y adolescentes ensayarán la obra de teatro con el asesoramiento de sus familiares, quienes se implican en toda la producción: desde el vestuario hasta los detalles finales de cada personaje.

#### 2. Ensayos

Debido a la proximidad de la fecha de presentación de la obra, durante el tercer trimestre nos dedicamos a los ensayos de la obra para asegurar que los niños, y adolescentes tengan la completa seguridad para salir a escena y dar lo mejor de sí mismos.

Aquí, ponemos énfasis en los ensayos de cada personaje, coreografías, y ensamble de la obra

con el fin de poner en práctica todos los conocimientos alcanzados.

- **Producto cultural: Obra de teatro**

Se implementará un plan de comunicación dirigido a las familias de la comunidad de Terrassa con el fin de atraerlos a la puesta en escena de la obra de teatro interpretada por los niños y adolescentes beneficiarios de SOMIA TEATRE.

Se realizarán dos funciones de teatro en las siguientes fechas:

– 24 de julio. 20:00 h.

– 25 de julio. 20:00 h.

### 12.1 Calendario de actividades SOMIA TEATRE

La programación de SOMIA TEATRE se ajusta al calendario académico establecido por el Ministerio de Educación y Formación Profesional de España: entre los meses de octubre a julio. Cada programa, excepto el programa SIENTE, se encuentra dividido en tres trimestres, con el fin de que los niños, adolescentes y sus familiares puedan explorar los distintos aspectos de las artes escénicas a lo largo del año escolar; mismo que finalizará con la creación de una obra de teatro como producto cultural, que corresponde a la puesta en escena de todos los conocimientos adquiridos durante los talleres.

#### 12.1.1 Calendario anual SOMIA TEATRE

Como se puede apreciar en el calendario anual de SOMIA TEATRE, los programas IMAGINA NENS, IMAGINA JOVES y CREA se encuentran divididos en tres trimestres para ajustar los contenidos de cada taller y completar el ciclo de aprendizaje.

El programa IMAGINA NENS se realiza los martes y jueves en el horario de 17h00 a 19h00 e IMAGINA JOVES los lunes y miércoles en el mismo horario. Mientras que los programas SIENTE y CREA se realizan sábados alternos de 09h00 a 12h00.



**Trimestre 1: Iniciación al Teatro**

Horario						
Hora	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado
09h00						SIENTE
10h00						
11h00						<b>CREA:</b> Montaje de la obra y ensayos
12h00						
Sesión de la tarde						
17h00	<b>IMAGINA JOVES:</b> Ensayos	<b>IMAGINA NENS:</b> Ensayos	<b>IMAGINA JOVES:</b> Ensayos	<b>IMAGINA NENS:</b> Ensayos		
18h00						
19h00						

 Tabla 2. Calendario 1<sup>er</sup> trimestre

**Trimestre 2: Expresión Corporal**

Horario						
Hora	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado
09h00						SIENTE
10h00						
11h00						<b>CREA:</b> Creación Teatral
12h00						
Sesión de la tarde						
17h00	<b>IMAGINA JOVES:</b> Taller de mimo corporal dramático	<b>IMAGINA NENS:</b> Taller de danza	<b>IMAGINA JOVES:</b> Taller circo y acrobacia	<b>IMAGINA NENS:</b> Taller de música		
18h00						
19h00						

 Tabla 3. Calendario 2<sup>o</sup> trimestre

**Trimestre 3: Expresión Corporal**

Horario						
Hora	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado
09h00						SIENTE
10h00						
11h00						<b>CREA:</b> Taller de iniciación a la interpretación
12h00						
Sesión de la tarde						
17h00	<b>IMAGINA JOVES:</b> Taller de introducción a la interpretación	<b>IMAGINA NENS:</b> Taller de iniciación a la interpretación e improvisación	<b>IMAGINA JOVES:</b> Taller de desmecanización y deshinibición	<b>IMAGINA NENS:</b> Taller de iniciación a la interpretación e improvisación		
18h00						
19h00						

 Tabla 4. Calendario 3<sup>er</sup> trimestre

### 13. Modelo de gestión

SOMIA TEATRE se registrará inicialmente como una Asociación en el Registro de Asociaciones y Fundaciones con sede en la Comunidad Autónoma de Cataluña. Esta forma jurídica no requiere una dotación inicial para hacer efectiva su constitución, ni una escritura pública; lo que facilita el proceso de inscripción. De igual manera, goza de beneficios fiscales de tipo impositivo del 10%, en vez del 25%, en el impuesto sobre sociedades. La Asociación contará con una Asamblea de Socios que figuran como Presidente, Secretario y Tesorero.

#### 13.1 Recursos Humanos

Para asegurar la consecución de todos los objetivos de SOMIA TEATRE, contamos con una Junta Directiva compuesta por tres directores que cumplirán los cargos de Administración, Comunicación y Marketing y Producción de programas. De estos se desprende el personal contratado que estará involucrado directamente con las actividades de cada programa del proyecto como se muestra en el siguiente organigrama.



Gráfico 8. Recursos Humanos de SOMIA TEATRE

A continuación, se detallan todos los cargos dentro de SOMIA TEATRE con el número necesario de personas por posición y las horas que trabajarán para cumplir con los objetivos planteados.

Cargo	Cantidad de personas	Horas/semana
Administración	1	40
Comunicación y marketing	1	40
Producción de programas	1	40
Psicólogo	1	20
Profesor IMAGINA NENES	1	8
Profesor IMAGINA JOVES	1	8

Tabla 5. Cargos de SOMIA TEATRE

Adicionalmente, para la realización de la obra de teatro, se contratará un Productor Técnico que trabajará 20 horas semanales durante los meses de mayo, junio y julio. Este tipo de contratación será externo.

#### 13.2 Perfiles de la Junta Directiva

##### 13.2.1 Administración

Profesional con preparación en Administración de Empresas. El administrador será el encargado de realizar toda la planificación financiera del proyecto y la contratación de todo el personal. De igual manera, tendrá las siguientes responsabilidades:

- Negociación y adquisición de materiales
- Búsqueda y presentación de subvenciones y patrocinios
- Gestión de recursos permanentes
- Rendición de cuentas anual
- Relación con proveedores

##### 13.2.2 Marketing y Comunicación

Profesional con preparación en comunicación, marketing, relaciones públicas o publicidad. Esta persona se encargará de llevar la marca de SOMIA TEATRE y de gestionar las relaciones institucionales con los clientes. De igual manera, tendrá las siguientes responsabilidades:

- Producción de planes de comunicación
- Gestión de los medios digitales de SOMIA TEATRE
- Diseño gráfico
- Elaboración de notas de prensa
- Gestión de relaciones con los clientes de SOMIA TEATRE

##### 13.2.3 Producción de Programas

Profesional en la gestión y producción de las Artes Escénicas. Esta persona se encargará de dirigir y gestionar el correcto funcionamiento de los programas de SOMIA TEATRE, en coordinación con el personal contratado. Adicional-

mente, de manera general se encargará de la dirección y producción de la obra de teatro. De igual manera, tendrá las siguientes responsabilidades:

- Planificación periódica de actividades de los programas.
- Elaboración del guión de la obra de teatro.
- Establecer requerimientos técnicos para la misma.
- Producción logística.
- Organización de ensayos.

### 13.3 Perfiles del personal contratado

#### 13.3.1 Psicólogo

Profesional con preparación en Psicología Social, con experiencia en intervenciones grupales y trabajo con familias. El psicólogo llevará a cabo el programa SIENTE de manera transversal en toda la programación y, en conjunto con el productor de programas, revisará y de ser necesario reajustará algunas de las actividades de los niños, adolescentes y sus familias. Sus responsabilidades serán las siguientes:

- Diagnóstico inicial del grupo
- Reuniones periódicas con el grupo de familias para evaluar su evolución dentro del programa.
- Reuniones de planificación con el Productor de Programas.

- Informe final de la evolución de las familias a lo largo de todo el programa.

#### 13.3.2 Profesores

Dos profesionales del sector de las artes escénicas con mínima experiencia en pedagogía para niños, niñas y adolescentes. Los dos profesores de artes escénicas serán los encargados de llevar a cabo los programas IMAGINA NENS, IMAGINA JOVES, por lo que tienen experiencia en diferentes áreas de las artes escénicas como improvisación, expresión corporal, música y danza.

Adicionalmente, llevarán a cabo, el programa CREA, en coordinación con el Productor de Programas.

#### 13.3.3 Productor Técnico

Profesional en la producción de eventos. Estará encargado de gestionar y coordinar en conjunto con el Productor de programas todos los requerimientos técnicos para la presentación obra de teatro. El productor técnico se encargará de

- Búsqueda y gestión de vestuario, escenografía y utilería
- Sistema de sonido e iluminación
- Plano de iluminación
- Prueba de luces
- Guión técnico



**Capítulo III.  
Producción del  
proyecto**



## Capítulo III. Producción del proyecto

### 14. Necesidades de SOMIA TEATRE

Dividimos la organización y gestión de SOMIA TEATRE en dos etapas. En primer lugar, entra la etapa de talleres y actividades de preparación y formación; las cuales corresponden a los programas SIENTE, IMAGINA NENS e IMAGINA JOVES.

En segundo lugar, se encuentra la etapa de preparación, montaje y presentación del producto cultural, que, como ya hemos mencionado, se trata de una obra de teatro que materializa todos los conocimientos alcanzados por los beneficiarios y está dirigido al público general de Terrassa.

A continuación, se detallan todos los recursos necesarios para la implementación de SOMIA TEATRE. Estos se encuentran divididos en: recursos infraestructurales y técnicos, recursos materiales y el personal necesario para desarrollar las actividades.

Etapa	Descripción	Recurso	Cantidad	Responsable
Etapa 1: Programas SIENTE IMAGINA NENS IMAGINA JOVES	Recursos Infraestructurales y técnicos	Sala, aula, espacio cerrado con capacidad de 20 personas	1	Cliente
		Espacio abierto patio	1	
		Sistema de Sonido	1	
	Recursos Materiales	Pizarra	1	SOMIA TEATRE
		Marcadores	-	
		Ordenadores	2	
		Material de oficina	-	
		Proyector de imágenes	1	
		Pantalla para el proyector	1	
		Pelucas	25	
		Tela negra	1	
		Pintura para cara	25	
		Maracas	25	
		Claves	25	
		Teclado	1	
		Guitarra	1	
		Zancos	20	
		Colchones	2	
	Bola	10		
	Cuerda	10		
	Personal	Coordinador de programas	1	SOMIA TEATRE
Profesores artes escénicas		2		
Psicólogo		1		

Tabla 6. Recursos de SOMIA TEATRE etapa 1

Etapa 2:	Descripción	Recursos	Responsable
Etapa 2: Programa CREA y Obra de Teatro	Recursos Infraestructurales y técnicos	Espacio con capacidad min de 500 asistentes	Cliente
		Sistema de Sonido	
		Sistema de iluminación	
		Tramoyas	
		Butacas	
	Recursos Materiales	Vestuario	SOMIA TEATRE
		Escenografía	
		Utilería	
	Personal	Material de oficina	SOMIA TEATRE
		Director	
		Productor técnico	

Tabla 7. Recursos de SOMIA TEATRE etapa 2

## 15. Planificación de la Producción

Las actividades de SOMIA TEATRE están planificadas tomando en cuenta las necesidades que presentan los tres segmentos de público; es decir los niños, niñas, adolescentes y sus familias en situación socioeconómica desfavorable y riesgo de exclusión social, con el fin de ofrecerles una programación de talleres de artes escénicas de calidad. Es por esto que la producción del proyecto inicia con la búsqueda de aliados estratégicos que brinden su apoyo profesional para poder llevar a cabo el proyecto y cubran parte de las necesidades técnico-esenciales para la realización de la obra de teatro.

Del análisis de las necesidades de cada etapa nacen nuestros aliados estratégicos. Por un lado, el Institut del Teatre, y por el otro, el Centre Cultural Terrassa. Ambos espacios cuentan con la infraestructura necesaria para la ejecución y materialización de nuestro proyecto.

### 15.1 Institut del Teatre



El Institut del Teatre cuenta con una gama de profesorado altamente capacitado en el ámbito de las artes escénicas, así como una red de exalumnos recién graduados que están demandantes de trabajo en el Municipio de Terrassa. De igual forma, como institución, cuentan con un plan estratégico en el que se plantean las líneas de responsabilidad social corporativa entendidas por la Diputación de Barcelona, la cual entienden como la integración voluntaria de las preocupaciones sociales, económicas y ambientales en las actividades de la organización y en su relación con sus grupos.

En este sentido, desde SOMIA TEATRE formaremos un vínculo con el Institut del Teatre a través de sus actividades de responsabilidad social con el fin de obtener los servicios profesionales del profesorado y su red de alumnos recién graduados, mismos que estarán encargados de, por un lado, coordinar las actividades a realizar y dirigir la obra de teatro, y por el otro llevar a cabo todos los programas del proyecto con los niños, adolescentes y sus familias.

### 15.2 Centre Cultural Terrassa



El Centre Cultural Terrassa será el espacio donde se realizará la obra por lo que estableceremos también un convenio de colaboración para hacer uso del espacio y sus técnicos de iluminación y sonido en las fechas específicas de puesta en escena.

El Centre Cultural Terrassa es un equipamiento proveniente del sector privado que cuenta con varios auditorios, salas de exposiciones, aulas educativas y espacios destinados a todo tipo de producciones culturales. Actualmente, este centro se dedica a la programación de eventos de índole cultural, por lo que sus instalaciones ya cuentan con los requisitos mínimos técnicos y logísticos para poder montar un producto cultural como el que SOMIA TEATRE presentará junto a sus beneficiarios.

Concretamente, el Auditorio Principal del Centre Cultural Terrassa constituye nuestro espacio ideal para presentar la obra de teatro; puesto que cuenta con un sistema de iluminación y tramoyas que aportan gran valor a la obra de teatro; así como una capacidad para 733 espectadores; de igual forma esta sala está dotada de un sistema de sonido, y camerinos colectivos e individuales.

El convenio a realizarse con el Centre Cultural Terrassa será a manera de patrocinio en el que se intercambia el espacio con sus elementos técnicos para el montaje y presentación de la obra.

## 16. Plan de comunicación

### 16.1 Objetivos

1. Sensibilizar a la comunidad de Terrassa sobre la situación social de las familias en riesgo de exclusión.
2. Posicionar a SOMIA TEATRE como un proyecto sociocultural de referencia para entidades relacionadas con las familias en riesgo de exclusión social.

- Alcanzar una ocupación mínima del 60% del aforo total del Centro Cultural de Terrassa.

### 16.2 Público objetivo

El público objetivo del plan de comunicación corresponde a los tres segmentos del público objetivo de SOMIA TEATRE:

- Público cliente
- Público beneficiario
- Público general

### 16.3 Acciones de comunicación

#### 16.3.1 Público cliente

Las acciones de comunicación que realizaremos para el público cliente tienen un carácter muy personalizado; puesto que nuestro objetivo es informar sobre el proyecto SOMIA TEATRE, los beneficios que este traerá a los potenciales espacios donde se implementará y concretar un contrato de servicios.

Las acciones concretas a realizar son:

- **Contacto vía mailing:** El primer contacto entre SOMIA TEATRE y el cliente será vía mailing, en el que se introducirá el proyecto y se concretará una primera reunión presencial.
- **Reunión de presentación del proyecto:** La presentación oficial del proyecto al cliente se realiza en una reunión presencial en la que estén presentes la junta directiva de SOMIA TEATRE y los involucrados por parte del cliente. En esta reunión se discutirá directamente todos los detalles del proyecto, pasando por los objetivos, programación, producción, costes.
- **Reunión de seguimiento del proceso:** De ser necesario se realiza una nueva reunión en la que se discuten posibles puntos que no hayan quedado claros anteriormente y despejando dudas y comentarios.
- **Reunión firma de contrato:** Realizamos una última reunión en la que se encuentre la

Junta Directiva de SOMIA TEATRE con el o los representantes legales del cliente para finalizar el proceso con la firma del contrato.

#### 16.3.2 Público Beneficiario

Las acciones de comunicación destinadas al público beneficiario tendrán dos vías, utilizaremos medios online y medios offline para despertar el interés de este público por participar de los programas de SOMIA TEATRE.

El tipo de contenido que se difundirá vendrá de la mano con nuestro concepto: los sueños. Ejemplos de mensajes:

- Cumplir tus sueños no requiere de muchos ingredientes. Ven a SOMIA TEATRE.
- El teatro construye tus sueños y los hace realidad. Esto es SOMIA TEATRE.
- Una oportunidad para que toda la familia haga sus sueños realidad. SOMIA TEATRE.

#### • Medios online

Haremos uso de redes sociales para llegar al público. Concretamente utilizaremos dos redes que corresponden a las más utilizadas por este público: Facebook e Instagram. Las publicaciones irán acompañadas por el hashtag #somiateatre.

Las redes desde las que se difundirá la información corresponden a las del cliente, así como las propias de SOMIA TEATRE.

#### • Medios offline

Se imprimirán afiches promocionales de SOMIA TEATRE para colocarlos en las carteleras del cliente. De igual manera, la boca a oído jugará un papel crucial ya que los encargados de cada entidad recomendarán las actividades de SOMIA TEATRE a sus beneficiarios.

#### 16.3.3 Público General

Finalmente, las acciones de comunicación para el público general están organizadas en función a una campaña comunicacional sobre la obra de teatro que se realizará por parte de las fami-

lias. Al ser, el público general, un público más extenso que se encuentra ubicado en todo el territorio de Terrassa, se buscan medios y tácticas que tengan un mayor alcance. Las acciones a realizar son:

- **Evento de lanzamiento campaña**

Un evento de lanzamiento de campaña en el que se convocará a todos los medios locales a una rueda de prensa donde intervendrán los voceros de SOMIA TEATRE.

Los puntos a tratar serán los siguientes:

1. El trabajo realizado por SOMIA TEATRE y sus objetivos con la comunidad.
2. Presentación del cast oficial de la obra de teatro (los niños y niñas).
3. Agradecimiento a todos los agentes que apoyan el proyecto.

A este evento estarán invitados todos los aliados estratégicos de SOMIA TEATRE, así como los auspiciantes y patrocinadores del programa.

- **Street Marketing**

**Participan:** Influencers y protagonistas de la serie “Merlí” junto a los niños y adolescentes.

**Lugar:** Ramblas de Terrassa

**Aliados estratégicos:** Cast Merlí

**Desarrollo de la idea**

El día de la activación, cada niño junto a uno de los influencers, ambos disfrazados, estarán ubicados en un circuito a lo largo de las Ramblas de Terrassa. Al inicio del circuito estaremos ubicados con un cartel donde se explicarán las instrucciones del concurso.

- **Instrucciones:**

- ☞ Recorre todo el circuito.
- ☞ Tómate una fotografía con cada personaje de la obra de teatro y súbelas a tus historias de Instagram.
- ☞ No olvides mencionar al menos una característica de cada personaje.
- ☞ Etiquétanos y utiliza el hashtag #somiateatre.
- ☞ Hoy a las 19h00 realizaremos un sorteo entre todos quienes hayan completado el circuito correctamente
- ☞ Premios: dos entradas para la obra de teatro.

- **Difusión en medios**

Tipo	Medio	Sección /Programa	Formato
Prensa	Diari de Terrassa	Ocio y Cultura	Impresión ½ página
	La Torre del Palau	Societat	Impresión ½ página
Digital	La Torre del Palau	Cultura	Banner digital
	Web Ayuntamiento	Programación	Nota con imagen y texto de dos párrafos
	Mon Terrassa	Cultura	Nota con imagen y texto de dos párrafos
	Informativo Municipal Terrassa Digital	Cultura	Nota con imagen y texto de dos párrafos
Radio	Radio Municipal	Ràdio Teatre/ Notícies en Xarxa/ Famílies i Escola	Cuña en rotativo
	Radio Star FM	La Cultureta	Mención durante el programa
	Ripollet Radio	Info Setmanal	Mención durante el programa

Tabla 8. Difusión en medios

• **Difusión en Medios Alternativos**

- ☞ Paradas de bus Terrassa
- ☞ Mupis
- ☞ Estaciones de Renfe y FGC

• **Difusión Digital**

- ☞ Páginas Web
  - ✓ Institut del Teatre
  - ✓ Centre Cultural Terrassa
  - ✓ Apropa Cultura
  - ✓ Ayuntamiento de Terrassa

- ☞ Facebook
  - ✓ SOMIA TEATRE
  - ✓ Institut del Teatre
  - ✓ Centre Cultural Terrassa
  - ✓ Apropa Cultura
- ☞ Instagram
  - ✓ SOMIA TEATRE
  - ✓ Institut del Teatre
  - ✓ Centre Cultural Terrassa
  - ✓ Apropa Cultura

• **Contenido digital por semana**

Contenido	Junio				Julio			
	1	2	3	4	1	2	3	4
Posteos de expectativa	█							
Afiche principal de la obra de teatro en todas las		█						
Videos de 30" sobre los repastos de la obra de teatro			█					
Expectativa street marketing: desde cuentas de				█				
Difusión de la activación: livestreaming, fotografías y					█			
Videos de 30" de cada actor (niños) invitando al						█		
Posts de cuenta regresiva para la obra de teatro							█	
Difusión de fotografías y videos de la obra de teatro								█

Tabla 9. Contenidos digitales de comunicación

• **Material POP** (Tabla 10)

Entradas a la obra

Afiches: Se colocarán afiches en cada punto de venta, así como carteleras de organizaciones aliadas.

Programas de mano: Se entregará un programa de mano a cada asistente durante las funciones.

• **Presupuesto** (Tabla 11)

• **Control del proceso de comunicación**

- ☞ Modelo Q&A (question&answer)
- ☞ Informe mensual sobre el proceso
- ☞ Briefings periódicos

• **Reportes Post Campaña**

- ☞ Clipping de Prensa con la siguiente información:
  - ✓ Nombre del medio
  - ✓ Formato
  - ✓ Titular de la nota /entrevista/ reportaje

- ✓ Resumen
- ✓ Valor
- ✓ Respaldo de la nota/entrevista/ reportaje

• **Reporte de Pauta**

- ☞ Número de anuncios de publicidad insertados
  - ✓ Nombre del medio donde se realizó la pauta
  - ✓ Valor total de la pauta
  - ✓ Respaldo de la pauta en medio (fotografías, videos de las vallas, mupis etc.).

• **Reporte Digital**

- ☞ Número de blogs y perfiles de influencers con noticias e imágenes.
- ☞ Número de visitas a la página web y a los perfiles sociales - Número de participantes en los actos.
- ☞ Respaldo de publicaciones realizadas por influencers con sus respectivas métricas en Instagram.

Concepto	Feb	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio
Planificación Campaña • Aprobación idea creativa y estrategia						
Contacto y contratación de pauta en medios para el tiempo de campaña						
Revisión de mensajes/textos y envío a traducción						
Diseño campaña • Producción artes y afiches con adaptaciones según el medio • Producción cuña publicitaria						
Impresión de materiales						
<b>Lanzamiento Campaña</b>						
Inicio pauta en medios tradicionales y alternativos						
Street Marketing						
Envío notas de prensa a TV, Radio, Prensa, medios digitales (3 semanas antes del estreno)						
Seguimiento: Confirmación entrevistas, reportajes etc.						
<b>Inicio gira de medios (2 semanas antes del estreno)</b>						

Tabla 10. Calendario comunicación

Descripción	Concepto	Coste
<b>Medios online y offline</b>	Periódicos	2000
	Prensa digital	2000
	Pauta de la cuña (3 emisoras locales)	2100
	Producción de la cuña	250
<b>Publicidad</b>	Pauta en bus un mes	1450
	Mupis	Cubre Ayuntamiento
	Producción de mupis	Cubre Ayuntamiento
	Estaciones de Renfe y FGC	610
<b>Street Marketing</b>	Disfraces	
<b>Material Pop/ Costo de Impresiones</b>	Entradas (1000 unidades)	62,86
	Afiches (500 unidades)	137,45
	Programas de mano (1000)	100
<b>Diseño gráfico de la campaña</b>	Diseñador	700
	Traductor (40€ x cuartilla)	150
<b>Total</b>		<b>9.560,31€</b>

Tabla 11. Presupuesto comunicación

- **Material POP** (Tabla 10)

Entradas a la obra

Afiches: Se colocarán afiches en cada punto de venta, así como carteleras de organizaciones aliadas.

Programas de mano: Se entregará un programa de mano a cada asistente durante las funciones.

- **Presupuesto** (Tabla 11)

- **Control del proceso de comunicación**

- ☞ Modelo Q&A (question&answer)
- ☞ Informe mensual sobre el proceso
- ☞ Briefings periódicos

- **Reportes Post Campaña**

- ☞ Clipping de Prensa con la siguiente información:
  - ✓ Nombre del medio
  - ✓ Formato
  - ✓ Titular de la nota /entrevista/ reportaje
  - ✓ Resumen
  - ✓ Valor
  - ✓ Respaldo de la nota/entrevista/ reportaje

- **Reporte de Pauta**

- ☞ Número de anuncios de publicidad insertados

- ✓ Nombre del medio donde se realizó la pauta
- ✓ Valor total de la pauta
- ✓ Respaldo de la pauta en medio (fotografías, videos de las vallas, mupis etc.).

- **Reporte Digital**

- ☞ Número de blogs y perfiles de influencers con noticias e imágenes.
- ☞ Número de visitas a la página web y a los perfiles sociales - Número de participantes en los actos.
- ☞ Respaldo de publicaciones realizadas por influencers con sus respectivas métricas en Instagram.

## 17. Gestión Económica y Financiera

### 17.1 Inversión Inicial SOMIA TEATRE

Para comenzar las actividades SOMIA TEATRE se requerirá realizar una inversión inicial de 2.979,83€ en recursos necesarios como: materiales de oficina, instrumentos musicales y objetos que se utilizaran en la etapa 1 (Ver Anexo 2) y etapa 2 (Ver Anexo 3) del proyecto. (Ver Anexo 1)

Esta inversión inicial la realizarán los tres socios de la asociación, dividiendo a partes iguales el aporte a realizar que asciende a 856,45€.

Cuadro de Inversión - Financiación (inicial)			
Utilizaciones		Financiación	
<b>Inversiones y constitución</b>	2.569,34€		
Inversiones en bienes materiales	2.569,34€	856,45€	Aportaciones capital social
Inversiones en bienes inmateriales	0,00€	856,45€	Aportaciones capital social
Documental promocional	0,00€	856,45€	Aportaciones capital social
<b>Total</b>	<b>2.569,34€</b>	<b>2.569,34€</b>	<b>Total</b>

Tabla 12 Cuadro de inversión

### 17.2 Estimación de costes SOMIA TEATRE

Los trabajadores fijos contarán con un contrato indefinido y un salario de 1000€ bruto al mes, lo que representa para SOMIA TEATRE un gasto de 10.800€ anual en concepto de 30% en seguridad

social. Los trabajadores externos recibirán 9€/h lo que ascenderá a 288€ al mes por cada profesor y 600€ el psicólogo. Puntualmente se contratará como prestación de servicios a un productor técnico durante los meses de junio y julio.

Concepto	Tipo de contrato	Al Mes	Al Año
Administración	Contrato indefinido	1.000,00 €	12.000,00 €
Comunicación y Marketing	Contrato indefinido	1.000,00 €	12.000,00 €
Producción de programas	Contrato indefinido	1.000,00 €	12.000,00 €
Profesor IMAGINA NENS	Contrato por horas	288,00 €	3.456,00 €
Profesor IMAGINA JOVES	Contrato por horas	288,00 €	3.456,00 €
Psicólogo	Contrato por horas	600,00 €	7.200,00 €
Productor técnico	Prestación de servicios	300,00 €	600,00 €

Tabla 13 Estimación de salarios

SOMIA TEATRE incurrirá en otros gastos relacionados con los recursos necesarios para llevar a cabo cada programa (Ver Anexo 2). La suma de todos los costes de la asociación asciende a 75 498€.

### 17.3 Estimación de ingresos

#### 17.3.1 Ingresos propios

- **Ingreso por mensualidad a los talleres**

SOMIA TEATRE contará con un ingreso de 15€ mensuales por cada niño y adolescente beneficiario. Para el primer año se estima que logremos un cupo de 80%, lo que significa una entrada de 4.800,00€, en el segundo año pretendemos llegar al 90% lo que significa 5.400,00€ y para el tercer año, teniendo en cuenta que nos posicionamos como un proyecto de referencia, pretendemos llegar al 100% del cupo lo que se traduce en un ingreso de 6.000€ al año.

- **Ingreso por venta de entradas obra de teatro**

Para estimar el precio de las entradas de la obra de teatro se realizó un estudio de la oferta existente en Terrassa. Concretamente, se estudió la programación del Centre Cultural de Terrassa en el que se ofrecen espectáculos para un público familiar. Los precios de la programación general en este equipamiento rondan entre los 12€ y los 39€. Sin embargo, cuando se trata de una destinada a un público infantil o de familias, los precios rondan entre los 12€ y los 15€.

Es así que en SOMIA TEATRE establecemos un precio inicial por entrada de 10€ por tra-

tarse de un evento de índole social y dirigido a un público familiar. Para el primer año, se espera tener un aforo del 60% del total de la capacidad del auditorio; lo cual representa un ingreso de 7.000€ en base a este concepto.

Para el segundo año, los precios de las entradas aumentarán a 12€ y se estima tener un aforo del 75% del total de la capacidad del espacio. Esto representa un ingreso de 10.500€ en base a este concepto.

Finalmente, para el tercer año, los precios de las entradas aumentan a 15€ y se estima tener un aforo de 85% del total de la capacidad del espacio. Lo cual representa un ingreso de 14.790€ en base a este concepto.

#### 17.3.2 Aportaciones Externas

- **Clientes**

**Las aportaciones externas de SOMIA TEATRE provienen o bien de entidades públicas** gestionadas por los Ayuntamientos y Servicios Sociales: casales, centros abiertos y centros cívicos, o de entidades privadas con las características similares a las de Esplai la Fàbrica de Can Tusell.

- **Subvenciones**

Otros ingresos se derivarán de la aplicación a subvenciones de la Generalitat de Cataluña.

Por la naturaleza de nuestro proyecto, al realizar la investigación acerca de la aplicación a subvenciones, prestamos mayor atención a las Subvenciones para proyectos y actividades a entidades del ámbito de políticas sociales (convocatoria ordinaria) de la Generalitat. Esta se adapta perfectamente a nuestro proyecto, ya que se dirige a proyectos que brindan atención social y educativa a niños y adolescentes en situación de riesgo social con la intención de garantizar su integración, así como actividades que fomenten la interculturalidad.

La documentación se debe entregar entre los meses de mayo y junio y el tiempo de espera de la respuesta es de 6 meses.

Al tener constancia de la necesidad de contar con al menos un año de trayectoria para que se aprueben subvenciones con un monto tan alto como las que requerimos, nos

aliamos a instituciones de prestigio dentro del territorio.

Se aplicará también a subvenciones de La Caixa y se solicitará patrocinio al Grupo Focus.

SOMIA TEATRE es un proyecto rentable desde su primer año. Luego de cubrir todos los costes el primer año, cerramos caja con un cash-flow de 1.353,93€, mismo que se reinvierte en el programa. Al pasar al segundo año, SOMIA TEATRE continúa creciendo económicamente; se puede observar un cash-flow de 2.343,93€, mismo que también reinvierte. El tercer año, el centro termina con un cash-flow de 3.144,93€. Este crecimiento económico va de la mano de la disminución en la cuantía de las subvenciones y patrocinios.

#### 17.4 Cuenta de resultados y flujo de caja

Cuenta de Resultados				
Descripción		Año 1	Año 2	Año 3
Ingresos	Mensualidad talleres	4.800,00 €	5.400,00 €	6.000,00 €
	Entradas Obra de teatro	7.000 €	10.500 €	14.790 €
	Ciente	30.000 €	30.000 €	30.000 €
	Subvención Generalitat de Catalunya	20.000 €	18.000 €	16.000 €
	Subvención La Caixa	7.000 €	7.000 €	6.000 €
	Patrocinio de Grupo Focus	6.000 €	5.000 €	4.000 €
	<b>Total de ingresos</b>	<b>74.800,00 €</b>	<b>75.900,00 €</b>	<b>76.790,00 €</b>
Costes Directos	Profesor IMAGINA NENS	3.456,00 €	3.456,00 €	3.456,00 €
	Profesor IMAGINA JOVES	3.456,00 €	3.456,00 €	3.456,00 €
	Psicologo	7.200,00 €	7.200,00 €	7.200,00 €
	Vestuario	960,00 €	960,00 €	960,00 €
	Utilería	500,00 €	500,00 €	500,00 €
	Escenografía	500,00 €	500,00 €	500,00 €
	Refrigerios	58,50 €	58,50 €	58,50 €
	Pinturas cara	49,90 €	49,90 €	49,90 €
	Marcadores	15,18 €	15,18 €	15,18 €
	<b>Total Costes Directos</b>	<b>16.195,58 €</b>	<b>16.195,58 €</b>	<b>16.195,58 €</b>
<b>Margen Bruto</b>		<b>58.604,42 €</b>	<b>59.704,42 €</b>	<b>60.594,42 €</b>
Costes indirectos	Administración	12.000,00 €	12.000,00 €	12.000,00 €
	Comunicación y Marketing	12.000,00 €	12.000,00 €	12.000,00 €
	Producción de programas	12.000,00 €	12.000,00 €	12.000,00 €
	Material de oficina	360,00 €	360,00 €	360,00 €
	Productor técnico	600,00 €	600,00 €	600,00 €
	Comunicación y Relaciones Públicas	9.560,31 €	9.560,31 €	9.560,31 €
	Seguridad social (30%)	10.800,00 €	10.800,00 €	10.800,00 €
	Amortización	1.982,26 €	1.982,26 €	1.982,26 €
<b>Total Costes Indirectos</b>	<b>59.302,57 €</b>	<b>59.302,57 €</b>	<b>59.302,57 €</b>	
<b>BAT</b>		<b>-698,15 €</b>	<b>401,85 €</b>	<b>1.291,85 €</b>
Intereses financieros		0,00	0,00	0,00
Impuestos asociaciones 10%		-69,82	40,18	129,18
<b>Beneficio</b>		<b>-628,34</b>	<b>361,66</b>	<b>1.162,66</b>

Tabla 14 Cuenta de resultados y flujo de caja

### 18. Cronograma de producción

Etapas	Área	Actividad	Responsable	Abril				Mayo				Junio				Julio				Agosto				Sept.				Oct.				Nov.				Dic.				Enero				Febrero				Marzo				Abril				Mayo				Junio				Julio				Agosto			
				1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4								
Etapa 1: Programas SIENTE/ IMAGINA NENS/ IMAGINA JOVES	Producción Ejecutiva y Relaciones Públicas	Planificación financiera	Administración	[Red]																																																																			
		Gestión de recursos	Administración	[Red]																																																																			
		Presentación del proyecto a Servicios Sociales y colegios	Marketing y comunicación	[Red]																																																																			
		Contratación del personal	Administración	[Red]																																																																			
		Contratación de productor técnico	Administración	[Red]																																																																			
		Formulación de proyecto para gestión subvenciones	Administración	[Red]																																																																			
		Presentación de subvenciones y patrocinios	Administración	[Red]																																																																			
		Negociación con proveedores	Administración	[Red]																																																																			
	Comunicación	Producción de contenidos digitales	Marketing y comunicación	[Red]																																																																			
		Publicaciones periódicas en RRSS	Marketing y comunicación	[Red]																																																																			
Etapa 2: Programa CREA Producción de la obra de teatro	Producción artística	Elaboración del guión	Productor de programas	[Red]																																																																			
		Establecer requerimientos técnicos	Productor de programas	[Red]																																																																			
		Realizar cronograma de producción	Productor de programas	[Red]																																																																			
		Registro de ventas de entradas de la obra de teatro	Administración	[Red]																																																																			
		Producción logística	Productor de programas	[Red]																																																																			
	Producción técnica	Escenografía	Productor técnico	[Red]																																																																			
		Utilería	Productor técnico	[Red]																																																																			
		Vestuario	Productor técnico	[Red]																																																																			
		Análisis técnico de las necesidades del espacio	Productor técnico	[Red]																																																																			
		Gestión de equipamiento cultural para la realización de la obra	Administración	[Red]																																																																			
Dirección artística	Ensayos	Ensayos	Productor de programas	[Red]																																																																			
		Ensayos	Productor de programas	[Red]																																																																			
	Comunicación	Reuniones con áreas culturales de los medios de comunicación	Marketing y comunicación	[Red]																																																																			
		Presentación de la obra de teatro a la prensa	Marketing y comunicación	[Red]																																																																			
		Diseño gráfico de la obra de teatro	Marketing y comunicación	[Red]																																																																			
		Redacción de las notas de prensa	Marketing y comunicación	[Red]																																																																			
		Envío de notas de prensa	Marketing y comunicación	[Red]																																																																			
		Impresión de material gráfico	Marketing y comunicación	[Red]																																																																			
		Lanzamiento de la campaña de la obra de teatro	Marketing y comunicación	[Red]																																																																			
		Distribución de publicidad en espacios estratégicos	Marketing y comunicación	[Red]																																																																			
Clipping de medios de comunicación	Marketing y comunicación	[Red]																																																																					
Montaje	Elaboración del plano de luces	Productor técnico	[Red]																																																																				
	Prueba de luces	Productor técnico	[Red]																																																																				
	Ensayo general	Productor técnico	[Red]																																																																				
	Presentación de la obra	Productor de programas	[Red]																																																																				

Tabla 15 Cronograma de producción

## 19. Indicadores de evaluación

Objetivo General	Objetivos estratégicos	Objetivos operativos	Indicador	Medio de verificación
Garantizar la inclusión de familias en condiciones socioeconómicas desfavorables y riesgo de exclusión social del Municipio de Terrassa empleando como mediador a la cultura y el arte.	Potenciar el valor de la cultura como un medio de expresión de familias en condiciones socioeconómicas desfavorables y riesgo de exclusión social.	Desarrollar talleres culturales que promuevan el diálogo y la interacción entre las familias.	Lograr una ocupación del 70%, como mínimo para el primer año	Registro de inscripciones
	Contribuir activamente en la cohesión social en los territorios donde se encuentran las familias en condiciones socioeconómicas desfavorables y riesgo de exclusión social.	Brindar acompañamiento psicológico para el grupo de familias beneficiarias.	Realizar al menos dos reuniones periódicas entre un psicólogo profesional y el grupo de familias	Asistencia de beneficiarios y familiares a las reuniones periódicas
				Informe de resultados y evolución de las actividades realizadas en cada reunión con el grupo de familias
	Sensibilizar a la población sobre la situación social que viven las familias en condiciones socioeconómicas desfavorables y riesgo de exclusión social del territorio.	Potenciar el trabajo en equipo y hábitos de conducta positivos entre familias beneficiarias a través de talleres culturales que vinculen a los familiares de los beneficiarios.	Realizar al menos dos talleres al mes donde se realicen actividades que contribuyan a la reafirmación de lazos familiares	Asistencia de beneficiarios y familiares
				Registro fotográfico y de video
	Promover el diálogo entre familias en condiciones socioeconómicas desfavorables y riesgo de exclusión social.	Educar en la implicación social a través de la creación de productos culturales donde las familias en situación socioeconómica desfavorable y riesgo de exclusión social serán las protagonistas.	Presentar al menos un producto cultural anual como resultado final de la programación de SOMIA TEATRE	Lograr al menos un 60% del aforo del teatro en cada puesta en escena
Venta de taquilla				
Promover el diálogo entre familias en condiciones socioeconómicas desfavorables y riesgo de exclusión social.	Potenciar la participación de las familias en el diseño de los productos culturales que se presentarán a la comunidad.	Lograr que asistan a los talleres de SIENTE y CREA de al menos 1 familiar por cada beneficiario de SOMIA TEATRE	Asistencia de beneficiarios y familiares a las reuniones periódicas	

Tabla 16 Indicadores de evaluación



# Referencias

- Acció Teatre: Centre d'Activitats Teatrals. L'escola: El projecte educatiu. <http://accioteatre.es/>
- Ajuntament de Terrassa. Memoria Serveis Socials 2018. Recuperado de [https://www.terrassa.cat/documents/12006/31180729/memoria\\_serveis\\_socials\\_2018/1d46650d-9097-409c-89d3-49da1498225](https://www.terrassa.cat/documents/12006/31180729/memoria_serveis_socials_2018/1d46650d-9097-409c-89d3-49da1498225)
- Ajuntament de Terrassa. Plan de Educativo de Entorno. Recuperado de <https://www.terrassa.cat/es/plaentorn>
- BOE: Legislación Consolidada. (2007). Ley 12/2007, de 11 de octubre, de Servicios Sociales. Recuperado de <https://www.boe.es/buscar/pdf/2007/BOE-A-2007-19189-consolidado.pdf>
- Centre Cultural de Terrassa. Programación. Recuperado de <http://www.fundacioct.cat/es/programacio-home/>
- Centre Cultural de Terrassa. Alquiler de espacios. Recueprado de <http://www.fundacioct.cat/es/lloguer-despais/>
- Diccionario de Acción Humanitaria y Cooperación al Desarrollo. Exclusión Social. Recuperado de <http://www.dicc.hegoa.ehu.es/listar/mostrar/96>
- Diputació de Barcelona. Institut del Teatre. Centre del Vallés (Terrassa). Recuperado de <https://www.institutdelteatre.cat/ca/institucio/seus/centrevallles.htm>
- Diputació de Barcelona. Institut del Teatre. Plans de actuació. Recuperado de <https://www.institutdelteatre.cat/ca/institucio/plansactuacio.htm>
- Diputació de Barcelona. Xarxa de Biblioteques Municipals. (s/f). Servicios: Actividades infantiles y Familiares. Recuperado desde [https://bibliotecavirtual.diba.cat/es/detall-servei/-/detall/AZ9m/SERVEI\\_BIBLIOTECA/10934/454271](https://bibliotecavirtual.diba.cat/es/detall-servei/-/detall/AZ9m/SERVEI_BIBLIOTECA/10934/454271)
- Gabàs i Gasa, Àngela. (2003). Informe sobre el fenómeno de la exclusión social. Recuperado de <http://www.surt.org/indicadors/es/docs/SURT.pdf>
- Generalitat de Catalunya. Convocatoria 2020 Sollicitar la subvención. Recuperado de <https://web.gencat.cat/es/tramits/tramits-temes/Subvencions-per-a-projectes-i-activitats-a-entitats-de-lambit-de-politiques-socials-convocatoria-ordinaria?category=&moda=1>
- Generalitat de Catalunya: Instituto de Estadística de Cataluña. RFBd per habitant. Recuperado de <https://www.idescat.cat/pub/?id=rfdbc&n=13301&lang=es&by=mun>
- Maeso, M. (2020). Entrevista: Situación social de familias en riesgo de exclusión.
- Ministerio de Cultura y Deporte. (2019). Encuesta de Hábitos y prácticas culturales en España 2018-2019. Recuperado de <https://www.culturaydeporte.gob.es/dam/jcr:c337d6e3-797f-4765-ae70-56dcfb54e023/sintesis-de-resultados-2018-2019.pdf>
- Ministerio de Sanidad y Política Social. (2009). Pobreza y exclusión social de la infancia en España. Instituto UAM – UNICEF de Necesidades y Derechos de la Infancia y la Adolescencia (IUNDIA). Recuperado de <https://observatoriodelainfancia.vpsocial.gob.es/productos/pdf/pobrezaExclInfEspana.pdf>
- Terrassa en Comú. (2015). ¿Por qué una Renta Municipal en Terrassa?. Recuperado de <https://terrassaencomu.cat/ca/blog/33>
- Pla Integral de les arts escèniques i musicals per a tots els públics 2011-2028 (s/f). Recuperado de [https://conca.gencat.cat/web/.content/arxius/publicacions/pla\\_integral\\_arts\\_esceniques/pla\\_integral\\_tots\\_els\\_publics.pdf](https://conca.gencat.cat/web/.content/arxius/publicacions/pla_integral_arts_esceniques/pla_integral_tots_els_publics.pdf)
- Terrassa en Comú. (s/f). Proposta de Resolució per la reducció de desigualtats en las activitats extraescolars de les escoles de Terrassa. Recuperado de [https://terrassaencomu.cat/sites/default/files/PR%20TEC%2025%20EXTRAESCOLARS%20%281%29\\_0.pdf](https://terrassaencomu.cat/sites/default/files/PR%20TEC%2025%20EXTRAESCOLARS%20%281%29_0.pdf)



# Anexos

**Anexo 1. Inversión inicial**

<b>Inversión inicial (Bienes materiales SOMIA TEATRE)</b>			
<b>Conceptos</b>	<b>Unidades</b>	<b>Valor Unidad</b>	<b>Importe</b>
<b>Balance/Activos</b>			
Ordenadores	2	500,00 €	1.000,00 €
Teclado	1	61,09 €	61,09 €
Tela negra	1	70,20 €	70,20 €
Guitarra	1	49,91 €	49,91 €
Zancos	22	28,72 €	631,84 €
Colchones	2	80,00 €	160,00 €
Proyector de Imágenes	1	239,00 €	239,00 €
Pantalla de proyección	1	67,99 €	67,99 €
Pizarra móvil	1	55,99 €	55,99 €
Maracas	22	4,99 €	24,90 €
Claves	22	7,96 €	175,12 €
Pelucas pack x12	2	16,65 €	33,30 €
<b>Total de Gastos Iniciales</b>			<b>2.569,34 €</b>

## Anexo 2. Costes

<b>Inversión inicial (Bienes materiales SOMIA TEATRE)</b>			
<b>Conceptos</b>	<b>Unidades</b>	<b>Valor Unidad</b>	<b>Importe</b>
<b>Balance/Activos</b>			
Ordenadores	2	500,00 €	1.000,00 €
Teclado	1	61,09 €	61,09 €
Tela negra	1	70,20 €	70,20 €
Guitarra	1	49,91 €	49,91 €
Zancos	22	28,72 €	631,84 €
Colchones	2	80,00 €	160,00 €
Proyector de Imágenes	1	239,00 €	239,00 €
Pantalla de proyección	1	67,99 €	67,99 €
Pizarra móvil	1	55,99 €	55,99 €
Maracas	22	4,99 €	24,90 €
Claves	22	7,96 €	175,12 €
Pelucas pack x12	2	16,65 €	33,30 €
<b>Total de Gastos Iniciales</b>			<b>2.569,34 €</b>

<b>Costes directos</b>			
<b>Concepto</b>	<b>Cantidad</b>	<b>Valor</b>	<b>Total Estudiantes</b>
Pinturas de cara	5	9,98 €	49,90 €
Marcadores	2	7,59 €	15,18 €
<b>Total de Gastos Iniciales</b>			<b>65,08 €</b>

<b>Costes directos</b>				
<b>Concepto</b>	<b>Cantidad</b>	<b>Unitario</b>	<b>Al Mes</b>	<b>Al Año</b>
Profesor IMAGINA NENS	1	72,00 €	288,00 €	3.456,00 €
Profesor IMAGINA JOVES	1	72,00 €	288,00 €	3.456,00 €
Psicologo	1		600,00 €	7.200,00 €

<b>Costes Indirectos</b>			
<b>Concepto</b>	<b>Cantidad</b>	<b>Al Mes</b>	<b>Al Año</b>
Administración	1	1.000,00 €	12.000,00 €
Comunicación y Marketing	1	1.000,00 €	12.000,00 €
Producción de programas	1	1.000,00 €	12.000,00 €
Material de oficina		30,00 €	360,00 €

Etapa 2		Obra de Teatro	
Conceptos	Unidades	Al mes	Importe Total
<b>Gastos Indirectos</b>			
Productor técnico		300,00 €	600,00 €
Espacio para puesta en escena			<b>Convenio</b>
Comunicación y Relaciones Públicas			<b>9.560,31 €</b>
<b>Total de Gastos Indirectos</b>			<b>10.160,31 €</b>

<b>Gastos Directos</b>			
Concepto	Cantidad	Valor por estudiante	Importe Total
Refrigerios	45	1,30 €	58,50 €
Vestuario	50	19,20 €	960,00 €
Utilería			500,00 €
Escenografía			500,00 €
<b>Total de Gastos Ddirectos</b>			<b>2.018,50 €</b>

The logo for Somia Teatre is centered at the bottom of the page. It consists of the word "Somia" in a purple, cursive-style font with a small teal leaf-like icon to its left. Below it, the word "Teatre" is written in a similar purple, cursive-style font with a small teal leaf-like icon to its right. The entire logo is contained within a white rounded rectangle.

Somia  
Teatre