

B-U-I-C

Your business
magazine

Adaptación y gestión del cambio

#011
Hivern 2018

Up to Date

El relato del propósito: la nueva narrativa estratégica
Les inversions d'impacte. Noves formes de finançament
La unión europea hoy: de la crisis existencial al relanzamiento

News from the market

Entrevista a Anna Gener, presidenta y CEO de Savills Aguirre Newman Barcelona
Entrevista a Joan Melé, miembro del Consejo Asesor de Triodos Bank

Faculty insight

Neix el nou Institut de Recerca en Avaluació i
Polítiques Públiques a UIC Barcelona

Be UIC



Hivern 2018

www.uic.es/alumni

Índex

Editorial

02 > Salutació de la degana

Up to Date

04 > El relato del propósito: la nueva narrativa estratégica

08 > Les inversions d'impacte. Noves formes de finançament

12 > La Unión Europea hoy: de la crisis existencial al relanzamiento

News from the market

16 > Entrevista a Anna Gener

19 > Entrevista a Joan Melé

Faculty insight

21 > El nou institut de Recerca en Avaluació i Polítiques Públiques a UIC Barcelona

Be UIC

STAFF

Edita: Facultat de Ciències Econòmiques i Socials

Directora: Maria Cristina Tresserres

Consell Editorial: Marta Mas, David Tanganelli i Federic Marimon

Coordinació: Cristina Prats

Assistents de redacció: Alicia Jordán i Laura Serralta

Disseny: @twice_design

ISSN 2339-7640



Marta Mas

Degana de la Facultat de Ciències Econòmiques i Socials

Em plau presentar-vos el nou número de tardor del 2018 de la revista de la nostra facultat. Primer de tot, vull destacar que seguim potenciant la internacionalització i hem signat una doble titulació d'ADE + Economics i ADE+ Financial Economics amb la Birkbeck, University of London. Els nostres alumnes podran completar els estudis d'Economia a Londres, i viure una experiència internacional, tant acadèmica com personal, molt enriquidora. Aquest any, també s'ha signat l'acord que permet ampliar els estudis dels nostres alumnes a UCLA Extension, amb la possibilitat de fer pràctiques als Estats Units.

A més a més, aprofito l'ocasió per destacar el gran valor que ofereix el professorat associat. Són professionals de primer nivell que volen compartir els seus coneixements i experiències professionals amb els nostres alumnes. Aquest curs, hem pogut fer dues sessions cafè per compartir i intensificar les sinergies entre la universitat i l'empresa. Gràcies a ells podem oferir noves assignatures tan interessants com Family Business, amb la col·laboració de FIBAC Family Business Experts, Psicologia Positiva, Digital Business, Business Games, entre d'altres. Finalment, vull destacar de manera especial, la nova col·laboració amb l'IESE Business School perquè els alumnes amb els millors expedients puguin fer una setmana de classe a les instal·lacions de l'IESE amb professorat d'allà, i treballar de manera especial la metodologia del cas.

El curs passat vam acabar amb les graduacions de grau i màsters del curs 2017-2018. Es van graduar les primeres promocions del Master's Degree in Venture Capital and Private Equity i del Màster Executive en Big Data Science. Ells seran a partir d'ara els nostres Alumni, ambaixadors de UIC Barcelona allà on vagin, i ens en sentim orgullosos perquè han contribuït a millorar la societat.

En l'àmbit de la recerca, vull destacar la creació de l'Institut de Recerca d'Avaluacions de Polítiques Públiques (IRAPP) i la realització de diferents congressos i simposis d'àmbit internacional com són l'European Conference on Knowledge Management (ECKM) o el VI Simposi "Companies with a human face: Management by missions across cultures, 3rd International Conference on Quality Engineering and Management – ICQEM18".

Finalment, com sempre, tornem a agrair la col·laboració de tots els artífexs en la consecució de la B-UIC: professors, empreses col·laboradores, Alumni, becaris... i en especial la directora, Cristina Tresserres, que amb molta professionalitat i estima, ha treballat perquè la revista creixi i ajudi a posicionar la Facultat al grau d'excel·lència que busquem. Sempre molt a prop de les empreses i de les noves tendències que hi ha al nostre àmbit de coneixement. Esperem que gaudiu d'aquest número i així conegueu també de primera mà totes les novetats que la Facultat de Ciències Econòmiques i Socials ha treballat amb molta il·lusió.

Aprofito l'ocasió per desitjar-vos molt bon Nadal i feliç 2019.

Salutacions cordials,



Maria Cristina Tresserres

Directora de la B-UIC
Facultat de Ciències Econòmiques i Socials

És un plaer compartir amb vosaltres el número 11 de la revista B-UIC.

Conscients de l'entorn cada cop més complex i incert en què vivim, en canvi constant, en aquesta ocasió des de la nostra revista volem oferir-vos una mirada diferent amb una voluntat transformadora.

Us presentem, a càrrec de professors, col·laboradors, experts i professionals reconeguts del món de l'empresa visions, estratègies i maneres de lideratge noves, més enllà de les tradicionals, alineades amb el nou paradigma econòmic i social en què ens trobem i que ben aviat lideraran els nostres alumnes.

En les properes pàgines compartirem amb vosaltres reflexions sobre una nova narrativa del futur basada en una manera diferent de fer, més enllà de l'anàlisi de dades i més centrada en el "tot"; us presentarem noves maneres de promoure la recerca multidisciplinària com és el cas del nou Institut de Recerca en Avaluació i Polítiques Públiques; farem anar plegats termes que poden semblar antagònics com "banca" i "ètica"; examinarem noves formes de finançament vinculades als canvis en el paradigma econòmic i la generació de valor empresarial; farem un recorregut per la crisi existencial de la Unió Europea fins al seu relançament i presentarem nous models de lideratge empresarial basats en la diversitat i l'empoderament de la dona.

A la revista trobareu, a més a més, les notícies de la nostra facultat, les activitats més destacades dels darrers mesos i la visió dels nostres alumnes.

Agraïm la participació de tots els que heu col·laborat en el contingut i en la realització d'aquesta nova edició.

La nostra voluntat és aconseguir entre tots una societat sostenible, equilibrada i igualitària. I és en aquest sentit, que entre tots construïm la revista B-UIC, entre tots fem UIC Barcelona.

Bona lectura!



Carlos Rey - Soci Director de DpM Consulting
Director de la Cátedra de Dirección por Misiones y Gobierno Corporativo

Miquel Bastons
Profesor de la Facultad de Ciencias Económicas y Sociales. UIC Barcelona

El relato del propósito organizativo: la nueva narrativa estratégica

En el entorno cada vez más complejo, incierto y de constante cambio en que nos encontramos, para muchas empresas la tradicional estrategia basada en el “análisis” de datos e información resulta claramente insuficiente.

Para superar la ansiedad de la incertidumbre y no quedar atrapados en la parálisis por el análisis, es necesaria una narrativa de futuro, un relato del propósito, persuasivo y construido a base de metáforas, imágenes y emociones. Se hace necesaria una forma de hacer estrategia menos basada en el análisis de datos, en el pensar por partes, y más centrada en la síntesis, en el pensar en el “todo” y en la capacidad de imaginar y comunicar el futuro.

Una buena narrativa del propósito—del “para qué” de la organización— puede ser un arma mucho más poderosa que las listas de datos y estadísticas, y mucho más poderosa que cualquier otra herramienta de planificación. La narrativa de propósito tiene la fuerza de liberar la energía de la organización para abrazar el cambio e impulsarla al futuro de manera ilusionante. A través de su misión, empresas como Google, por ejemplo, muestran la esencia de su narrativa del propósito:

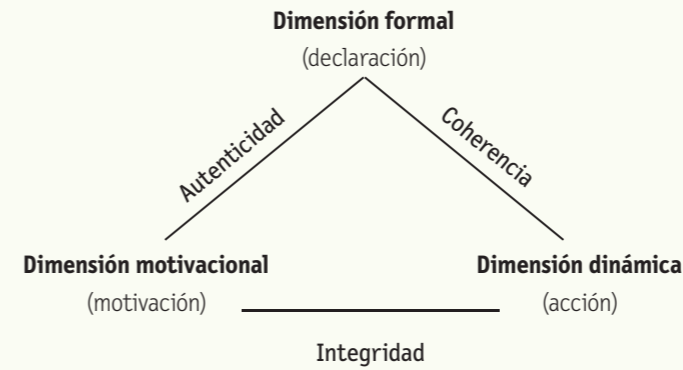


Una buena narrativa del propósito puede ser un arma mucho más poderosa que las listas de datos y estadísticas, y mucho más poderosa que cualquier otra herramienta de planificación.

“Organizar la información del mundo y lograr que sea útil y accesible para todo el mundo”. En cierta medida, estas misiones reflejan el propósito de la compañía, pero su verdadera dimensión no se agota en una declaración formal.

¿Qué aspectos ha de considerar una buena narrativa del propósito? Siguiendo una reciente investigación publicada en **Long Range Planning**, una narrativa de propósito ha de tener en cuenta tres dimensiones fundamentales¹ (figura 1):

Dimensiones de la narrativa del propósito organizativo



La primera es la **dimensión formal** y consiste en la “declaración” formal y verbal del propósito de la organización. En la dimensión formal el propósito cobra significado y se “construye” en forma de principios, declaraciones, imágenes, o historias que, de manera natural, emanan de la organización y expresan ilusiones, expectativas y aspiraciones de las personas que la forman.

La segunda es la **dimensión motivacional** y hace referencia a las motivaciones personales que impulsan la creación y desarrollo del relato. Esta dimensión se relaciona muy especialmente con los valores y creencias de las personas y es dónde incide de un modo muy directo y se define el perfil del liderazgo. La dimensión motivacional hace el propósito “amable”, querido. Ningún plan de futuro va a realizarse, si no se quiere.

La tercera es la **dimensión dinámica**, que es la forma en que el propósito cobra vida y se realiza en la práctica. En la dimensión dinámica se refleja en qué medida la organización cumple el propósito que declara en las acciones y los procesos de su operativa diaria.

¹ Rey, C., & Bastons, M. (2017) “Three dimensions of effective mission implementation”. Long Range Planning (en prensa).

Además, hay que tener en cuenta que esas tres dimensiones no están desconectadas, sino que se relacionan entre sí. Y es en la interrelación de las tres donde la empresa se juega la consistencia o inconsistencia de su relato estratégico. Tal consistencia se expresa en tres cualidades distintas: autenticidad, coherencia e integridad de la narración del propósito (Figura 1).

La **autenticidad** es la consistencia entre la dimensión motivacional y la formal, entre lo que se declara y lo que se quiere de verdad. En cierto modo, la autenticidad es el grado de "interiorización" del propósito en la organización. Cuando los creadores del relato creen realmente en sus propuestas, los

relatos son más auténticos y generan confianza en los receptores y usuarios del mismo. Pero cuando la autenticidad falla; cuando la creatividad e imaginación de los creadores del relato está desconectada de las verdaderas motivaciones de las personas, más tarde o más temprano el relato del propósito genera desconfianza.

La **coherencia** es la consistencia entre la dimensión formal y la dimensión dinámica. Es el ajuste entre lo que se dice y lo que se hace en la práctica. La coherencia expresaría el grado de "implementación" del relato en los procesos y operaciones de la empresa. Muchos relatos magistralmente elaborados pueden caer en una gran incoherencia cuando la realidad no se corresponde

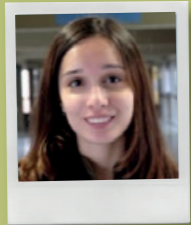
con las declaraciones de intenciones. En estos casos, el relato estratégico se deforma y pierde credibilidad, y genera incredulidad y cinismo en los públicos a los que va dirigido.

La **integridad** sería lo que expresa la consistencia entre la dimensión motivacional y la dimensión dinámica de la narrativa del propósito; expresa el ajuste entre el comportamiento real y los valores personales. Puede decirse que la integridad expresa el grado en que la misión de la empresa genera "compromiso". La integridad es la característica más compleja del relato pues, en cierta medida, escapa del control e influencia directa de sus creadores dejando el relato en manos del público que lo difunde, modifica y transforma. En definitiva, depende de la integridad personal de las personas de la organización y muy especialmente

de sus líderes. Cuando las personas que viven el relato son íntegras, cuando sus motivaciones y sus actuaciones están alineadas con la esencia del relato, el propósito mantiene su integridad a lo largo del tiempo. Pero cuando las motivaciones e intenciones de los miembros de la organización se alejan de la verdadera esencia del relato, la narrativa de propósito se corrompe.

Un relato de propósito puede ser un arma poderosa para impulsar el cambio y la transformación de las organizaciones. Pero no sirve cualquier narrativa. Porque si no somos creíbles, nuestros públicos nos acabarán identificando con charlatanes y nos dirán aquello de: ¡no me vengas con historias! Una narrativa estratégica, además de ser inspiradora e imaginativa tiene que ser auténtica, coherente e íntegra.





Ramon Bastida
Professor de la Facultat de Ciències Econòmiques i Socials. UIC Barcelona

Nina Magomedova
Professora de la Facultat de Ciències Econòmiques i Socials. UIC Barcelona

Les inversions d'impacte (impact investments).

Noves formes de finançament vinculades als canvis en el paradigma econòmic i la generació de valor empresarial

Aquest corrent, engegat per Porter i Kramer, ha anat prenent força fins al punt que moltes empreses tradicionals han incorporat variables mediambientals i socials en els seus sistemes de gestió i *reporting*. Això és gràcies a la conscienciació dels directius, però també a la pressió que exerceixen els estats mitjançant la creació de lleis que obliguen les empreses a publicar els resultats no financers. És el cas del Reial decret llei 18/2017 en matèria de divulgació d'informació no financera que ha aprovat el Govern espanyol recentment.

Una altra conseqüència del canvi de paradigma ha estat l'aparició d'un nou tipus d'empreses anomenades empreses socials. El Premi Nobel de la Pau Mohammad Yunus és un dels pioners i impulsors d'aquest tipus d'empreses, que es diferencien de les empreses tradicionals en el fet que la seva missió principal té una naturalesa social, és a dir, són empreses que neixen amb l'objectiu d'oferir productes o cobrir serveis que la societat requereix i que no cobreixen les empreses mercantils ni l'Estat. A aquest tipus d'empreses se les anomena híbrides, perquè tot i que tenen una missió social, també han de ser econòmicament sostenibles i, en alguns casos, han d'obtenir beneficis per poder distribuir dividendes entre els seus propietaris.

Actualment, un gran nombre d'emprenedors convençuts que el model empresarial ha d'anar cap al *shared value*, opten per la creació de *start-ups* socials per desenvolupar la seva activitat empresarial. En aquest sentit, en ciutats com Barcelona, s'està començant a crear

tot un ecosistema de creació i desenvolupament d'empreses socials. Com hem comentat anteriorment, aquestes empreses no s'han hagut d'adaptar al nou paradigma empresarial, sinó que han nascut com a conseqüència d'aquest, i tenen l'objectiu de compartir la creació de valor entre els seus accionistes i la societat en el seu ADN.

El canvi de paradigma també ha arribat al sector financer. Principalment, moguts per les demandes dels seus clients, tant la banca comercial com la d'inversió, han hagut d'anar modificant les destinacions de les seves inversions. A l'inici d'aquest nou corrent, van excloure alguns tipus d'empreses dels seus portafolis d'inversió com, per exemple, les que fabriquen armes o les que utilitzen menors com a mà d'obra de fabricació en països del tercer món. En els darrers anys, empesos per la pressió dels clients, el sector financer, amb grans bancs d'inversió com JP Morgan o Goldman Sachs al capdavant, han començat a invertir grans sumes de diners en el que anomenen *impact investment*. No només els bancs realitzen aquest tipus d'inversions, importants fundacions com la Rockefeller Foundation o Bill and Melinda Gates han estat pioners en la inversió de grans sumes de diners en *impact investment*. Es tracta d'inversions en *start-ups* i empreses socials i entitats no lucratives amb una clara missió social. A diferència d'altres tipus de finançament tradicionals del sector social, els inversors que utilitzen l'*impact investment* demanen una rendibilitat per les seves inversions, tot i que en alguns casos estan disposats a sacrificar una

Moltes empreses tradicionals han incorporat variables mediambientals i socials en els seus sistemes de gestió i *reporting*.

Com a conseqüència de la darrera crisi econòmica global, es comencen a sentir veus que posen en dubte el model capitalista i, per extensió, la manera de generar valor de les empreses.

Porter i Kramer (2011) posen sobre la taula un nou paradigma de la creació de valor de les empreses al qual anomenen *shared value*. Aquests acadèmics consideren que les empreses no només han de maximitzar la creació de valor per als seus accionistes (paradigma anterior), sinó que s'ha de compartir amb la creació de valor mediambiental i social en la comunitat en la qual estan situades.





En els propers anys, una part important de les fortunes mundials seran en mans de millenials, que han viscut l'última crisi econòmica global en primera persona i estan conscienciats de la importància de preservar el medi ambient, reduir les desigualtats, etc.

part de la rendibilitat econòmica a canvi d'obtenir un impacte social. En aquest sentit, una condició bàsica per obtenir *impact investment* és disposar d'un sistema de mesura i *reporting* de l'impacte social que genera l'empresa. Aquest és el gran repte de les empreses potencials receptores d'aquest tipus d'inversió, que està en ple creixement i es preveu que creixi encara més en el futur. Segons The Economist, en els propers anys, una part important de les fortunes mundials seran en mans de millenials, que han viscut l'última crisi econòmica global en primera persona i estan conscienciats de la importància de preservar el medi ambient, reduir les desigualtats, etc.

L'*impact investment* és una molt bona oportunitat per crear i enfortir un tipus d'empreses i entitats que històricament han estat molt lligades al finançament públic, amb els desavantatges que aquest tipus de finançament, basat en les subvencions, ha comportat. En primer lloc, el sistema de subvencions públiques no ha contribuït a la cerca de la sostenibilitat econòmica, sinó que ha generat empreses socials i entitats no lucratives que depenen dels diners públics per poder subsistir. I en moments de crisi econòmica o conflictes polítics, aquestes empreses han hagut de patir de valent per poder finançar la seva activitat. Com hem comentat, l'*impact investment* obliga les empreses receptores a retornar una rendibilitat per la inversió realitzada, que pot ser una rendibilitat de mercat o inferior a la de mercat o, fins i tot en alguns casos, pot ser simbòlica, però, a canvi, l'empresa té autonomia financera i està obligada a actuar de forma professional per poder complir amb les seves obligacions.

En segon lloc, el sistema de finançament a través de subvencions no ha potenciat la creació de mètriques que permetin mesurar l'impacte de les activitats de les empreses socials i entitats no lucratives. Aquest sistema tradicional donava per fet que si l'empresa té una missió social, les activitats que desenvolupa tindran un impacte en la societat, sense donar massa importància a mesurar i difondre aquest impacte. El factor clau sobre el qual gira l'*impact investment* és la mesura de l'impacte social. Això permet als inversors poder mesurar el retorn social de les seves inversions, i els clients que deixen els diners a aquests inversors poden saber la utilitat que tenen els seus diners. Actualment, existeix tot un

ecosistema d'organitzacions que han desenvolupat sistemes de mètriques per mesurar l'impacte social dels inversors socials. En l'àmbit internacional, destaquen l'Impact Reporting and Investment Standards (IRIS) i el Global Impact Investing Rating System (GIIRS), vinculats al moviment B-Corp. Aquests sistemes de mesura de l'impacte social es basen en la informació no financera que publiquen les *start-ups* i empreses socials i les entitats no lucratives.

Segons un informe sobre l'*impact investment* a Europa, realitzat per l'European Sustainable Investment Forum (Eurosif), l'any 2014 Espanya rebia 87 milions d'euros de fons considerats inversions d'impacte. En canvi, altres països capdavaners a Europa en aquest tipus d'inversions, com Holanda i Suïssa, rebien 8.821 i 4.231 milions d'euros, respectivament. I països més propers a Espanya, com Itàlia o França, rebien 2.003 i 1.020 milions d'euros, respectivament. Aquestes dades ens porten a concloure que l'*impact investment* encara no ha entrat a Espanya, i un dels motius principals pot ser la falta de preparació d'un sector social encara molt acostumat al model de finançament públic tradicional. En aquest sentit, és important que les *start-ups* i empreses socials i les entitats no lucratives incorporin eines de gestió, mesura i difusió de l'impacte social de les seves activitats. Això requerirà incorporar indicadors d'impacte social en els projectes que es realitzen i requerirà fer-ne un seguiment durant tot el període que duri el projecte. I, finalment, també requerirà difondre l'impacte social que s'aconsegueix en cadascun d'aquests projectes.

També serà important que les *start-ups* i empreses socials i les entitats sense ànim de lucre tinguin com un objectiu prioritari la sostenibilitat financera. Com hem comentat anteriorment, en la majoria dels casos, els inversors d'impacte condicionen la seva inversió a una rendibilitat mínima o simbòlica, i demanen que l'empresa receptora dels fons sigui econòmicament sostenible i transparent en la preparació i difusió dels seus comptes anuals. En aquest sentit, és important que les empreses del sector social posin al dia els seus sistemes d'informació financera i utilitzin eines de planificació financera, com l'elaboració de pressupostos i el càlcul de costos, per poder-ne assegurar la sostenibilitat econòmica.



Finalment, un altre repte per a les empreses socials que vulguin rebre fons de l'*impact investment* és obtenir alguna certificació o segell que acrediti el seu compromís mediambiental i social. En l'àmbit internacional, existeixen segells com el B-Corp o l'Ethsi, aquest últim específic del sector de les finances ètiques. En el nacional, la Xarxa d'Economia Solidaria (XES) ha creat un segell propi per a aquelles empreses i entitats que elaboren el balanç social. Aquest segell dona dret a formar part del mercat social.

L'*impact investment* és una oportunitat important per consolidar el paradigma de la creació de valor compartida al nostre país. És una oportunitat d'enfortir financerament aquelles *start-ups* i empreses socials i entitats no lucratives que tenen una missió social i que, per tant, tenen un compromís mediambiental i social molt important. És bàsic que aquestes empreses puguin accedir a l'*impact investment* per aconseguir la seva sostenibilitat i autonomia financera en alguns casos, i per consolidar-la en d'altres, i per millorar la gestió i difusió del seu impacte en la societat.

Referències

Porter, M. & Kramer, M. (2011), "Creating Shared Value", Harvard Business Review, January-February. <https://hbr.org/2011/01/the-big-idea-creating-shared-value>.

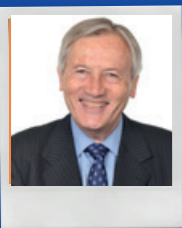
Real decreto ley 18/2017, de 24 de noviembre, en materia de información no financiera y diversidad. http://www.boe.es/diario_boe/txt.php?id=BOE-A-2017-13643

The economist (2017). "Sustainable investment joins the mainstream. Millennials are coming into money and want to invest it responsibly". Nov 25th 2017.

<https://www.economist.com/news/finance-and-economics/21731640-millennials-are-coming-money-and-want-invest-it-responsibly-sustainable>

Eurosif (2014), "Impact Investing in Europe. Extract From European SRI Study 2014".

<https://www.eurosif.org/impact-investing-in-europe/>



Víctor Pou
 Profesor de Economía y Relaciones Internacionales de UIC Barcelona (*)
 Facultad de Ciencias Económicas y Sociales

La unión europea hoy: de la crisis existencial al relanzamiento

A lo largo de la historia de la UE se han ido sucediendo alternativamente períodos de eurooptimismo y de europesimismo, acompañados de crisis intermedias. Es lo que había previsto Jean Monnet, máximo inspirador de la estrategia de integración europea, cuando escribía: “los hombres solo aceptan los cambios por necesidad y no ven la necesidad más que en las crisis; Europa no se hará de golpe sino a golpes de crisis; Europa se hará precisamente en las crisis y será la suma de las soluciones que a esas crisis se den”.

El último período de europesimismo ha sido particularmente largo y doloroso. Empezó en 2005 cuando fracasó el proyecto de Tratado constitucional de la UE que debía haber coronado su arquitectura institucional, debido al rechazo en sendos referéndums de ratificación producido en Francia y los Países Bajos, dos países fundadores de las Comunidades Europeas. Puede haber terminado en 2016, un verdadero *annus horribilis* en la historia de la UE, caracterizado por el Brexit y la victoria de Donald Trump en Estados Unidos. Se trata de dos acontecimientos inesperados que suponen un verdadero repliegue anglosajón en relación a los planes de integración europea. El Brexit puede acabar significando la primera salida de un país miembro del club comunitario tan importante como el Reino Unido, mientras que Trump aparece como el primer presidente de Estados Unidos que se desentiende claramente de la integración europea y califica a la UE de “proyecto fallido”, al euro de “receta para la ruina económica de Europa” y a Bruselas de “gran agujero negro”.

Entre 2005 y 2016 la UE ha vivido una verdadera “crisis existencial”, según palabras del presidente de la Comisión Europea, el luxemburgués Jean-Claude Juncker. Esto ha sido así por la concatenación de una serie de crisis internas, cada una de ellas de gran poder destructivo, y la proliferación de amenazas externas. A partir de 2007 llegó a Europa el impacto de la Gran Recesión mundial, comparable con la Gran Depresión de 1929. En 2010 estalló la crisis del euro, que es realmente mucho más que una crisis, de tal manera que ha sido calificada por importantes analistas, como Edgar Morin, de “poli-crisis” o de “crisis hiedra”, ya que abarca dimensiones tan diversas como las siguientes: económicas, financieras, monetarias, institucionales, de relato, de liderazgo o de legitimidad. Entre sus graves consecuencias destacan el avance imperioso de los populismos y la fragmentación de la UE entre norte

y sur, países acreedores y países deudores o centro y periferia. En 2015 llegó la crisis de los refugiados, que ha puesto en entredicho valores fundamentales de la UE como la solidaridad y el respeto de la dignidad humana y los derechos humanos. En 2016 se llegó al clímax de la “crisis existencial” con el Brexit y Trump. Las amenazas externas proceden especialmente de la Rusia de Putin, ya concretadas en asuntos tan graves como la anexión de Crimea o la desestabilización de las regiones del este de Ucrania. En el flanco sur, la UE contempla con gran preocupación el fracaso de las “primaveras árabes”, la guerra de Siria, y la continuidad del conflicto árabe-israelí. A todo ello hay que añadir la amenaza permanente del terrorismo yihadista y la reemergencia de China como poder global.

Sin embargo, en los primeros meses de 2017 “los vientos vuelven a soplar a favor de Europa”, según declaraciones del propio Juncker. En efecto, la economía europea vuelve a crecer con fuerza, mejora la percepción de la UE por parte de los ciudadanos, las negociaciones del Brexit cohesionan a los países de la UE, el Reino Unido da muestras de una gran debilidad negociadora y las intemperancias de Trump en el panorama internacional son cada vez más evidentes. Según la canciller alemana Angela Merkel “*ha llegado el momento de que los europeos tomemos las riendas de nuestro futuro con nuestras propias manos*”. Según el eurodiputado holandés Bas Eickhout, “*gracias al Brexit y a Trump, mucha gente está abriendo los ojos y viendo que el populismo no es una solución a sus problemas*”. Además, durante el primer semestre de 2017 tuvieron lugar varias citas electorales que consiguieron frenar el populismo antes rampante en Europa. El populismo es derrotado en Austria, Países Bajos, varios lands alemanes —como Renania-Westfalia, Schleswig-Holstein y el Sarre— y, sobre todo, en Francia, donde la victoria del europeísta Emmanuel Macron sobre los populismos, tanto de derecha de Marine le Pen como de izquierda de Melanchon, constituye un verdadero



A lo largo de 2017 se van perfilando una serie de avenidas del relanzamiento en los siguientes ámbitos: defensa, migraciones, euro, política social, educación y posible nueva ampliación de la UE hacia los Balcanes occidentales

hito histórico. Por su parte, las principales instituciones europeas publican documentos sobre el futuro deseado de la UE que abren nuevas perspectivas. Es el caso del Libro Blanco de la Comisión Europea, del 1 de marzo, y de la Declaración de Roma del Consejo Europeo, del 25 de marzo. En septiembre de 2017, Angela Merkel vence en las elecciones alemanas, aunque no por mayoría absoluta. Su gobierno de coalición con los socialdemócratas tardará meses en producirse, pero al final queda claro que Merkel será canciller por cuarta vez consecutiva y que está dispuesta a encabezar junto con Macron un nuevo período de relanzamiento del proyecto integrador europeo. El motor francoalemán vuelve por sus fueros.

A lo largo de 2017 se van perfilando una serie de avenidas del relanzamiento en los siguientes ámbitos: defensa, migraciones, euro, política social, educación y posible nueva ampliación de la UE hacia los Balcanes occidentales para contrarrestar la presión tanto de la Rusia de Putin como de China sobre aquella región europea. En noviembre de 2017 llega la primera gran realización en materia de defensa: se crea una cooperación permanente militar entre un número muy importante de estados miembros de la UE, veinticinco en total, bajo el impulso francoalemán. Se trata de la denominada PESCO (Permanent Structured Cooperation).

Algunas noticias producidas en los primeros meses de 2018 han enfriado el relanzamiento. Las victorias electorales del populismo en Hungría e Italia preocupan especialmente. También preocupan las divisiones internas dentro de la UE a la hora de abordar los avances necesarios en materia de migraciones y euro. La fragmentación entre oeste y este sobre migraciones es evidente. Los cuatro países que forman el denominado grupo de Visegrado (Polonia, Hungría, Chequia y Eslovaquia) se mantienen firmes en sus posturas anti inmigración. Por su parte, los Países Bajos encabezan un grupo de ocho estados miembros de la UE que se oponen a una reforma en profundidad de la zona euro. A este grupo se le conoce como "Liga hanseática" o "Liga 2.0" y está formada por los Países Bajos, los tres países bálticos (Estonia, Letonia y Lituania), los tres nórdicos (Dinamarca, Suecia y Finlandia) más Irlanda. Los ocho son partidarios de la disciplina, la responsabilidad y las reformas estructurales, esto es, de poner la casa en orden antes de reformar la zona euro hacia la solidaridad y la mutualización de riesgos, como piden los países del sur de Europa.

Macron es partidario de un relanzamiento que suponga una verdadera refundación de la UE. Merkel se encuentra situada en medio entre las pretensiones restrictivas de la "Liga hanseática" y las ambiciones francesas. Desde los momentos actuales hasta las próximas elecciones europeas de mayo de 2019 se irán perfilando las diferentes posiciones de los estados miembros de la UE sobre el futuro de Europa. Y durante la legislatura 2019-2024 deberán implementarse las posiciones que resulten ganadoras en aquellas elecciones.

Contemplado todo lo anterior con perspectiva histórica, podemos concluir que afortunadamente la "crisis existencial" 2005-2016 de la UE se ha superado y que un nuevo período prometedor se ha abierto en 2017 que puede conducir a reformas importantes en los próximos años, especialmente en los ámbitos de defensa, migraciones y euro. Claro que todavía estamos lejos de una verdadera federación europea o de unos Estados Unidos de Europa, pero por lo menos seguimos vivos en el camino que conduce a este objetivo. Quizás valga la pena recordar en este momento que los Estados Unidos de América tardaron ni más ni menos que siglo y medio en ver la luz, a partir de la Declaración de Independencia en 1776.

(*) El profesor Víctor Pou ha publicado recientemente dos libros:

¿Hacia la deconstrucción de la Unión Europea? La Europa del futuro, Editorial Milenio, enero de 2017

Hacia el relanzamiento de la Unión Europea. El Brexit y Trump como revulsivos, Editorial Milenio, mayo de 2018



Parlem amb...

Anna Gener Presidenta i consellera delegada de l'oficina de Barcelona de Savills Aguirre Newman

La sonoritat serà la principal palanca de canvi cap a una societat més equilibrada

Forma part de juntes directives com la del Cercle Equestre, PIMEC o el Barcelona Urban Cluster. Anna Gener ha sabut conquistar esferes amb poca presència femenina i des d'aquí, anima la resta de dones —i d'homes— a trencar estereotips i barreres per fer de la diversitat un nou *leitmotiv*. Amb ella parlem precisament de lideratge empresarial, apoderament de la dona, del sector immobiliari i de Barcelona com a centre de negocis.

Amb ella parlem precisament de lideratge empresarial, apoderament de la dona, del sector immobiliari i de Barcelona com a centre de negocis.

Per Marta Sánchez

En la seva carta de presentació queda clar el seu paper destacat com a dona directiva en un país en el qual només el 12,1 % de l'alta direcció de l'Ibex té nom de dona, segons WomenCEO. Per què?

És una situació injusta i incomprensible ja que les dones representem més del 50 % de l'univers de llicenciats universitaris i fa dècades que ens hem incorporat massivament al mercat laboral. Tenim la formació i l'experiència adequades, i malgrat això, continuem sense estar representades d'una manera proporcionada en els àmbits de decisió econòmics i empresarials.

Quines dificultats principals es troba una dona en el camí per aconseguir llocs directius?

Existeixen una sèrie de barreres addicionals que les dones hem de superar. Per començar, tenim una barrera interna, que és fruit de l'educació que hem rebut, que no ens empeny a aconseguir les esferes del poder. No les identifiquem com un espai que ens pertanyi.

Una segona barrera la constitueix la cultura presencialista dominant que ens obliga a romandre moltes hores al lloc de treball. La nostra extensa jornada laboral ens dificulta cuidar la família, una tasca que continua recaient majoritàriament en

la dona. Una altra barrera important és l'absència de referents femenins en els àmbits de decisió.

Per què és important que les empreses tinguin més presència femenina?

Està demostrat científicament que els equips humans diversos estan més ben preparats per afrontar els múltiples reptes que tenen les empreses a dia d'avui. Les empreses que vulguin liderar el món econòmic del futur configuraran equips de gran riquesa cultural i ideològica, i per descomptat, en els seus quadres directius, fomentaran un lideratge compartit entre homes i dones.

Com valora la representació de dones directives en el seu sector, l'immobiliari?

Està molt masculinitzat perquè hi ha una forta presència de perfils tècnics, segments en els quals hi continua havent un dèficit de dones a les universitats. Tanmateix, si mirem en els àmbits de decisió, la feble representació de dones és comuna en tots els sectors empresarials. I malauradament, també en els àmbits acadèmics, científics i culturals. És a dir, la baixa representació de dones en els àmbits de poder és comuna en totes les esferes que organitzen la nostra societat.

I com definiria la sonoritat en el món de la direcció empresarial?

Tinc la immensa fortuna de formar part de diverses associacions de dones directives que per a mi constitueixen una important xarxa de suport personal i professional. La complicitat entre les dones que compartim un mateix ideal i que sentim un desig genuí d'ajudar-nos mútuament, és molt poderosa. Al meu entendre, la sonoritat serà la principal palanca de canvi cap a una societat més equilibrada i més igualitària.

Prova de la seva confiança en aquest aspecte és que ocupa el càrrec de vicepresidenta primera de l'associació 50 a 50. Però, què és exactament?

Les fundadores de l'associació 50 a 50 ens vam conèixer a l'Observatori Dona Empresa i Economia, de la Cambra de Comerç de Barcelona. Som un grup de persones que compartim preocupacions i inquietuds davant la presència insuficient de les dones en els àmbits de decisió. Es tracta d'una associació oberta a totes les persones que desitgin contribuir a aconseguir més equilibri entre homes i dones en els àmbits de decisió.

Centrant-nos en l'actualitat del sector immobiliari, vostè com a experta què



**proposa per pal·liar la pujada de preus del lloguer en mercats com el barceloní o el madrileny?**

Les solucions no són fàcils ni ràpides. Requereixen d'una feina a llarg termini i d'una actuació coordinada entre el Govern i els ajuntaments. Des del meu punt de vista, la solució no és en les subvencions a la demanda, perquè continuen sense resoldre el problema de fons, que és l'escassetat d'oferta. L'única sortida viable és treure més producte al mercat, incentivar la creació d'un gran parc d'habitatges destinat al lloguer i gestionat professionalitzadament.

Creu que estem davant una altra bombolla immobiliària?

És cert que els preus de l'habitatge estan escalant ràpidament, sobretot a Barcelona i Madrid. No obstant això, la situació actual dista substancialment dels excessos del passat i els motius són molt clars: el volum de transaccions que s'estan produint actualment és molt inferior al que es produïa en l'etapa del boom, així com també és inferior el nombre d'habitatges que s'està promovent. El que

més ens està protegint de tornar a entrar en la gran bombolla en la qual ens vam ficar és que, a dia d'avui, la inversió en habitatge s'està realitzant amb molt menys endeutament i molts més fons propis que en l'etapa precedent.

Llavors, el control del finançament amb crèdit hipotecari està marcant la diferència...?

En l'etapa anterior, la banca va relaxar de manera absurda les condicions per a la concessió de crèdit. La situació actual és molt diferent: solvència econòmica i estabilitat laboral són els requisits indispensables que ha de complir un comprador potencial per obtenir una hipoteca. Això fa que l'univers de candidats sigui molt inferior al del cycle anterior. Amb tot això, no vull dir que no hi hagi risc de tornar a entrar en una altra bombolla, n'hi ha, però ara és molt més limitat que en l'etapa precedent.

Centrant-nos a Barcelona, quins reptes ha d'afrontar la capital catalana per mantenir el seu atractiu com a ciutat i com a mercat immobiliari?

El repte més important és definir el model de ciutat que volem ser.

I cap a on hauria de dirigir-se aquest model?

Hem d'aspirar a ser una ciutat de negocis, capaç de generar llocs de feina de qualitat per a la població local i una ciutat prou atractiva per atreure talent internacional. Per a això, hem de determinar quin tipus d'indústries i sectors volem liderar. Hem de confabular-nos per configurar conjuntament el model de ciutat que necessitem: una ciutat ambiciosa, conscient dels seus punts forts, per poder treballar-los, sofisticar-los i fer-los imbatibles.

Finalment, quin consell donaria als joves de la Facultat de Ciències Econòmiques de UIC Barcelona que són a punt d'incorporar-se al món laboral?

Els animaria a iniciar aquesta nova etapa de la seva vida amb il·lusió i amb ganes. Han d'analitzar què els agrada fer i quin tipus d'activitat els va bé, per descobrir quina tasca professional pot desenvolupar tot el seu potencial i fer-los brillar. El món empresarial necessita gent que estimi la seva feina i que la dugui a terme amb plaer.

Joan Melé

“Un banco ético es transparente de forma radical”

Banca y ética. Dos palabras que a priori podrían parecer antagónicas pero que Joan Melé ha sabido fusionar con naturalidad. Este exbanquero trabajó durante treinta años en Caixa Catalunya y los últimos diez años, en Triodos Bank. Todavía mantiene un puesto en el consejo asesor que compagina con su función como autónomo y presidente de la fundación Dinero y Conciencia. Precisamente, el título de uno de sus libros en el que promueve el uso consciente del dinero.

Por Marta Sánchez



Joan Melé
Miembro del Consejo Asesor de Triodos Bank
y promotor de la banca ética.

¿Cómo es posible que los conceptos banca y ética vayan de la mano?

La pregunta es al revés. En vez de decir, si es posible una banca ética, la pregunta es: ¿Cómo es posible que permitamos que haya bancas que no lo sean? Esta es la pregunta que hay que hacerse.

¿Cómo define la banca ética?

Un banco ético es un banco que define claramente los criterios que tiene a la hora de invertir y de no invertir y que es transparente de forma radical, hasta el último céntimo. Es la etiqueta que nos ha puesto la gente. A veces me han dicho: “No deberías decir banca ética porque parece que la otra no lo es”, y es que es exactamente lo que quiero decir, que no lo es. No es transparente y no tiene criterios claros de inversión. No hablo de moralidad, es que no sabes qué hacen con tu dinero... Entonces la pregunta es: ¿Por qué seguimos permitiendo un sistema financiero que es destructivo? Después de todo lo que ha pasado...

¿Cuál fue el cambio de chip que le llevó a dar el salto de la banca tradicional a la banca ética?

El cambio de chip viene de antes. Yo tuve la suerte de tener un gran profesor cuando tenía 16 o 17 años, muchas veces lo comparo con el profesor de El club de los poetas muertos. Un profesor inspirador. Nos hacía hacer muchas preguntas, buscar la verdad, leer, nos llevaba al teatro, a conferencias, discutíamos... Y me despertó la pasión por la vida y por buscar la verdad, me cambió la vida. A parte, creo que desde pequeño llevo dentro la preocupación por lo social.

¿Siempre quiso ser banquero?

Yo en un principio quería ser profesor, que es mi vocación, pero la vida o el destino, como quieras llamarlo, a veces te ponen delante algo que no es lo que te gusta sino donde tienes un reto para crecer. Si afrontas el reto también es para ayudar a cambiar el mundo.

Yo odiaba la banca. Me acuerdo que estaba estudiando la carrera de matemáticas en la UB y un día entré en una caja de ahorros. Cuando vi el ambiente, dije: “Lo último que haría en mi vida es trabajar en una caja de ahorros”. Bueno, pues he estado treinta años en una.

Entré provisionalmente a trabajar por las

mañanas y estudiaba por las tardes y lo que pasó es que descubrí que me apasionaba.

¿Realmente han cambiado las reglas del juego en el sector financiero a raíz de la crisis económica que se desató en 2008?

No, y la pregunta es: ¿Qué se tiene que hacer para que te decidas a cambiar de banco? Es una sociedad en la que estamos dormidos, hipnotizados... Esto sí, quejarse mucho, criticar y manifestaciones... ¿Pero vas a hacer algo? Si no te gusta lo que está haciendo tu banco con el dinero, pues cambia de banco.

¿Por qué cree que no se traslada esa indignación hacia la reclamación generalizada de una banca ética?

Pues porque nos han creado una sociedad del bienestar y el bienestar duerme a la gente. Yo no digo que tengamos que ir a un estado del malestar, pero ya empezamos en la educación de que los niños no tienen que esforzarse por nada, todo lo tienen resuelto... Esto es sobreprotección y debilita al ser humano. Hemos creado una sociedad débil en la que cualquier paso nos parece complicado y no estamos

Un banco ético es un banco que define claramente los criterios que tiene a la hora de invertir y de no invertir y que es transparente de forma radical, hasta el último céntimo.

dispuestos a cambiar, empezando por la educación y continuando por la fase adulta. Entonces, una banca ética es lo normal. Una banca define qué criterios tiene, en qué va a invertir y en qué no. Y tiene que ser transparente.

¿Cómo de importante es la educación financiera en este sentido?

Fundamental. Primero, educamos mal en valores. El grave problema que tenemos es que nos guiamos por el informe PISA. El informe PISA lo elabora la OCDE, una organización empresarial que dice que lo importante en la educación son las matemáticas, las ciencias y la gramática. Ahora han añadido la educación financiera. El Ministerio de Educación ha encargado a los banqueros que vayan a los colegios a educar a los jóvenes. Es decir, los que han hundido el país, ahora a educar a los jóvenes. Algunos manuales de educación son terroríficos, inmorales. "Cómo especular para ganar dinero en bolsa con el precio de los alimentos".

En su libro *Economía para jóvenes*, ¿cuál diría que es el mensaje más importante que quiere transmitir?

Sobre todo les digo que vivan el trabajo no como un método para ganar dinero, sino como una oportunidad de crecer como personas y de cambiar el mundo. Y el usar siempre el dinero de manera consciente y

responsable pensando, cuando vayan a tomar una decisión, no solo sobre cómo me va a afectar a mí, sino cómo va a afectar a los demás y al planeta.

Pero sí que es verdad que en estas decisiones condiciona mucho el entorno. Lo que llamamos sistema, mercado...

Pero, ¿condiciona con qué? Apelando a los tres dragones que son: la mentira, el poder y el miedo. Estamos mintiendo continuamente, tenemos el miedo que nos paraliza y la búsqueda de poder por miedo a que otros ejerzan su poder sobre nosotros. No buscamos la relación de equilibrio y de armonía con el otro. Eso pasa en las relaciones de pareja y con los padres que imponen a los hijos qué estudios deben hacer. Pero pasa porque los padres tienen miedo de que su hijo no tenga trabajo. Todo el mundo dice: "¿Y si el día de mañana no tiene trabajo?", pero nadie dice: "¿Y si el día de mañana es mala persona?"

En esta línea de educación y análisis, ¿en qué consisten los talleres de conciencia que usted dirige?

Primero, es observar los problemas del mundo y observar lo que nos rodea. Observar sin prejuicios ni pensamientos previos y, a partir de ahí, descubrir qué hay detrás. Qué diferencia hay entre un

ser humano y un animal más allá de los genes. Ver cuál es la dignidad humana y cuál podría ser el sentido de la vida. A partir de ahí, el cómo llevo esa dignidad humana a la economía, a la empresa, a la medicina, etc. Esto en un fin de semana es muy intenso.

¿Usted cree que volveremos a tropezar con otra crisis económica?

Estamos igual porque no hemos ido al fondo del problema. El problema es que hemos perdido lo que yo llamo la dignidad humana. Y esto o se recupera y se pone en el centro o no hay salida.

Y, por último, ¿qué le diría a un alumno de cuarto que se va a enfrentar al mundo laboral y a un alumno de primero que justo empieza la carrera universitaria?

Una cosa sería común: no dejes nunca de formarte como persona y dedícale un tiempo al silencio, a la meditación y a la lectura de textos que inspiren. A los que empiezan, les diría que busquen un trabajo pero que intenten crecer como personas y ayudar a cambiar el mundo. A los que terminan, les diría lo mismo: aprended lo máximo posible, estudiad mucho, pero, sobre todo, hay que hablar más. Pero, no hablar por internet. Es decir, menos redes sociales y más encuentro humano.

Hay que vivir el trabajo no como un método para ganar dinero, sino como una oportunidad de crecer como personas y de cambiar el mundo.



Marta Trapero Bertrán
Professora agregada de la Facultat de Ciències Econòmiques i Socials i directora de l'IRAPP UIC Barcelona

Neix el nou Institut de Recerca en Avaluació i Polítiques Públiques (IRAPP) a UIC Barcelona



El mes de novembre passat es va crear l'**Institut de Recerca en Avaluació i Polítiques Públiques (IRAPP)**, <http://www.uic.es/ca/irapp>) a UIC Barcelona principalment amb professorat de la Facultat de Ciències Econòmiques i Socials (FCES), però també de la Facultat de Medicina. Aquest es el vuitè institut que es crea a UIC Barcelona (www.uic.es/ca/facultats-escoles-i-instituts), i en aquest cas es tracta d'una aposta clara per promoure la recerca multidisciplinària en dos dels pilars bàsics de l'estat del benestar, la salut i l'educació. Creiem que l'economia és una eina poderosa per entendre el món i volem ser acadèmics innovadors que

apliquin l'anàlisi econòmica als desafiaments socials i polítics de la nostra societat, principalment per informar sobre millor les decisions en salut i educació del nostre país. L'institut pretén ser una destinació intel·lectual multidisciplinària per reunir economistes, professionals sanitaris, matemàtics, estadístics, investigadors, etc. i promoure les perspectives compartides en la presa de decisions sanitàries i educatives. Estem segurs que d'aquí sorgiran col·laboracions que aportaran noves idees per aconseguir un món més eficient i equitatiu.

La missió és convertir-se en l'institut de referència a Catalunya, especialment en l'àrea d'Economia de la Salut i d'Avaluació de Polítiques Públiques Sanitàries i en altres disciplines com l'educació.

L'avaluació de polítiques és una metodologia transversal d'utilitat en moltes àrees de coneixement com la salut, l'educació, el transport, el medi ambient o la cooperació, entre d'altres. La interdisciplinarietat entre la FCES i el Campus Salut és un aspecte fonamental en aquest institut, per tal de poder garantir una anàlisi holística de les recerques que es plantegin, tant públiques, privades com amb el tercer sector. Per tant, els membres de l'Institut tindran perfils diferents: economistes, professionals sanitaris, matemàtics, estadístics, etc.

La missió és convertir-se en l'institut de referència a Catalunya, especialment en l'àrea d'Economia de la Salut i d'Avaluació de Polítiques Públiques Sanitàries i en altres disciplines com l'educació. En aquest moment hi ha les condicions per atraure talent, atesa la situació de no ampliació de plantilles, especialment a les universitats públiques catalanes, motiu pel qual altres grups de recerca pateixen un procés de pèrdua de rellevància i talent. En canvi, la demanda de recerca i estudis en aquesta àrea està en creixement constant i l'Administració pública no la pot assumir atesa la manca de recursos humans i financers. La visibilitat d'un institut de recerca propi de UIC Barcelona amb experts en aquest àmbit facilitarà el creixement i la consolidació d'iniciatives que actualment ja han dut a terme alguns investigadors de UIC Barcelona amb institucions com l'Obra Social "la Caixa", el Ministeri d'Economia i Empresa, el Departament de Salut Pública de la Generalitat de Catalunya, el Departament d'Ensenyament de la Generalitat de Catalunya i empreses privades com Celgene, Sanofi, Nutricia, Esteve, Janssen, Eures, entre d'altres.

L'Institut durà a terme estudis relatius a l'avaluació de polítiques, principalment en tres àrees de recerca: Economia de la Salut, Economia de l'Educació i Inclusió Financera, però es treballarà també en altres àrees com l'Economia del Medi Ambient, l'Economia Laboral, l'Economia del Transport, etc. L'Economia de la Salut estudia el comportament dels individus davant decisions alternatives que afecten la salut de la societat, tenint en compte una assignació de recursos escassos. Alguns exemples dels treballs que es podrien fer són anàlisis cost-efectivitat, treballs per identificar la càrrega de cost de les malalties (directes i indirectes), estudis d'ús de recursos sanitaris, revisions

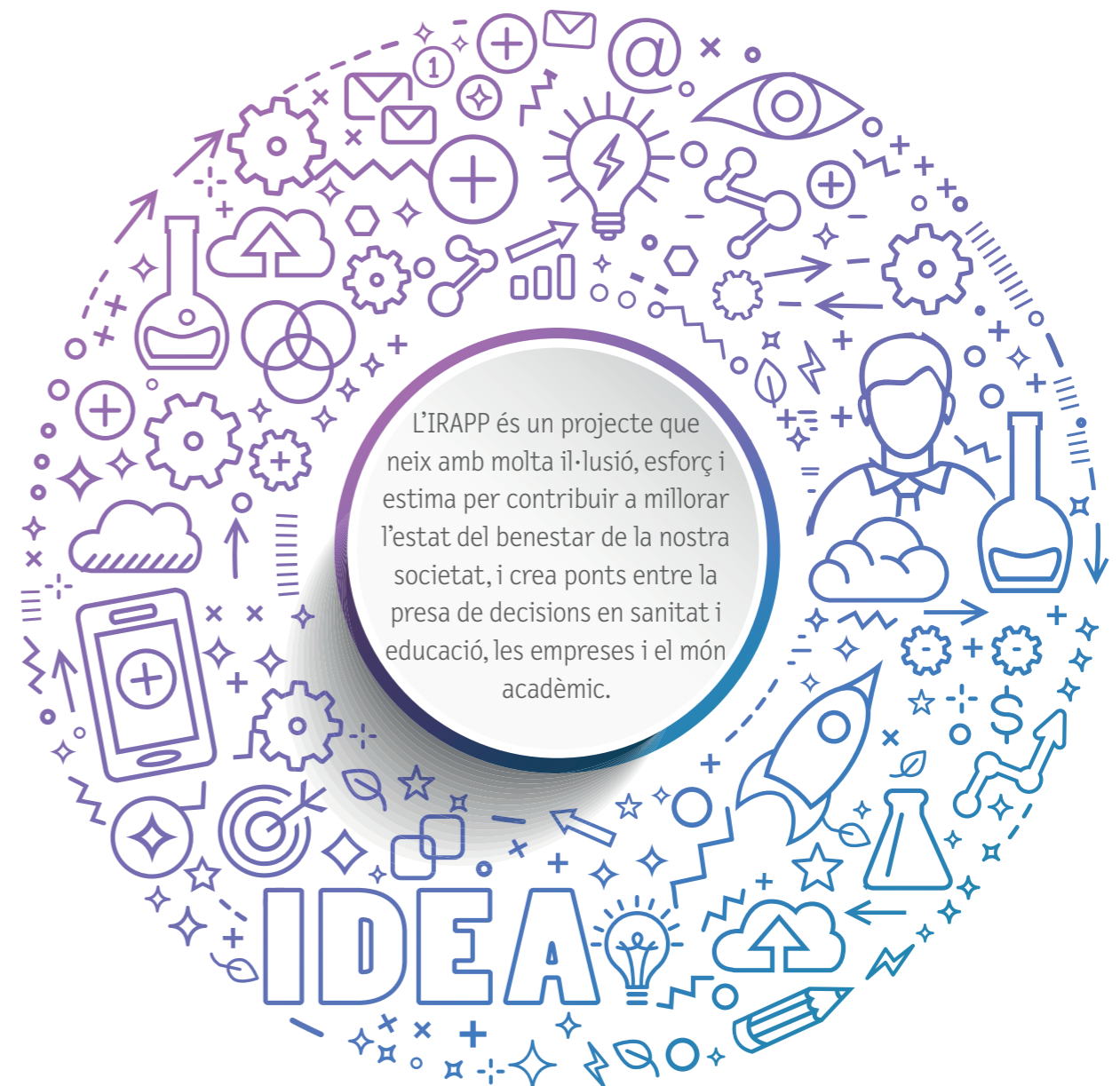
sistemàtiques de la literatura, nivells d'adherència a prescripcions mèdiques, gestió sanitària i Big Data a centres hospitalaris, estudis relatius a hàbits que comporten risc (alimentació no saludable, alcohol, tabac, drogues, etc.), estudis referents a diversos àmbits (nutrició, benestar) en residències o centres sociosanitaris, etc. L'Economia de l'Educació és l'estudi dels temes econòmics relacionats amb l'educació amb l'objectiu de generar informació per prendre decisions de polítiques públiques educatives més informades. Per exemple, avaluar el rendiment acadèmic de l'alumnat, l'impacte de programes pel Departament d'Ensenyament, estudis relatius a l'àmbit de la formació professional, etc. La inclusió financera és l'accés que té la societat a la gran varietat de productes i serveis financers de qualitat amb l'objectiu de facilitar la vida diària de les persones i empreses per planificar els seus recursos tant a curt com a llarg termini. Un exemple podria ser avaluar l'impacte de tecnologies mòbils per pagaments, gestió de cobrament dels microcrèdits, profiling de clients d'entitats microfinanceres a països en desenvolupament, etc. Els membres de l'Institut tenen col·laboradors habituals en institucions estrangeres, com ara Erasmus University Rotterdam, University of Chicago, University of Toronto, Brunel University, University City of London, Brunel University, etc. Alhora, també disposen de col·laboradors en diferents universitats espanyoles: Universitat de Barcelona, Universitat Pompeu Fabra, Universidad de Castilla-La Mancha, Universidad Carlos III, Universidad de Las Palmas de Gran Canaria, Universidad Politècnica de Cartagena, etc. Tots els investigadors de l'IRAPP tenen vinculacions amb grups de recerca nacionals i internacionals.

Actualment l'Institut té dues càtedres: la Càtedra d' (www.uic.es/innovacion-y-empresa/catedra-economia-publica), que té per objecte l'avaluació de diferents polítiques públiques, tant en l'àmbit de l'economia de l'educació com en el de l'economia de la salut, i la Càtedra en Real World Evidence, amb l'objectiu principal d'identificar programes de recerca enfocats a l'evidència en la pràctica clínica (Real World Evidence) que ajudin a entendre millor els resultats en salut i, per tant, les necessitats del sector sanitari i dels pacients. L'Institut tindrà, en cada una de les seves àrees de recerca, una branca de formació, en la qual es podran dissenyar programes a mida, segons les necessitats de l'entorn.

Per exemple, en l'àrea d'economia de la salut s'han fet dues edicions del curs "Economic evaluation of medicines and health technologies", a Londres, amb la col·laboració de la City, University of London. A finals d'any celebrarem la tercera edició d'aquest curs. També s'estan fent cursos de formació en avaluació econòmica in-company i per a tot tipus de professionals sanitaris del sistema sanitari públic.

El proper curs acadèmic l'IRAPP tindrà una nova ubicació física al Campus Barcelona que facilitarà a tots els investigadors que en formen part un entorn idoni per poder dur a terme tota aquesta recerca. Actualment, l'Institut té les dues càtedres que comprenen diferents projectes de recerca, i també un projecte competitiu nacional i quatre projectes no competitius. També comprèn un grup de Recerca (SGR) en avaluació de polítiques

públiques (<https://www.uic.es/ca/grups-de-recerca/ciencias-sociales-juridiques/evaluacio-politiques-publicas>). Els investigadors de l'IRAPP ja han començat a publicar els primers articles que es poden consultar a la pàgina web de l'Institut i al setembre rebrem dues noves incorporacions de perfil internacional que estem segurs que ajudaran a consolidar la recerca del grup en els propers anys. L'IRAPP és un projecte que neix amb molta il·lusió, esforç i estima per contribuir a millorar l'estat del benestar de la nostra societat, i crea ponts entre la presa de decisions en sanitat i educació, les empreses i el món acadèmic. Com deia Robert Collier, "L'èxit és la suma de petits esforços, repetits dia rere dia" i tenim clar, com va dir Mahatma Gandhi, que "La nostra recompensa es troba en l'esforç i no en el resultat. Un esforç total és una victòria completa", i per l'IRAPP això és el més important. Us hi esperem!



PEA

Excellence, a force for change

UIC Barcelona promotes talent and, amongst the numerous ways in which it does so, the **Academic Excellence Programme (PEA)** is one of the most important. The Academic Excellence Programme: Bridging University and Business is an activity intended for students with the best academic records from the Business Administration and Management, Law, Communication and Architecture degree programmes. The main objective is to familiarise university students with the world of business through activities such as conferences and lectures by senior managers. The PEA ends with a consulting competition, in which the participants are divided into consulting groups and required to tackle business challenges.

But what do the students think of it? What do they gain from taking part in this academic programme? We talked about these and other issues with some of the participants to find out their opinion.

What do you like most about the programme? What would you add to it?

Carla Munté: I like the fact that you work with people from other year groups, and the best thing is that they are the best students at the university. In the PEA programme, you learn things in a different way than in normal lectures.

Jaume Torras: What I like the most is being able to put the theoretical concepts into practice that we learn in class about business management. I think this is only possible thanks to the good planning of the sessions and the variety of challenges that we have to tackle. To make it more attractive, I would include a visit to a company in every edition.

What challenges have you learned to overcome by participating in the programme?

Natàlia Costa: I would say to work quickly at the same time you try to get the best ideas and results, as well as coming up with ideas to overcome problems that coexist in our society.

Carla Munté: The most important challenge that I have overcome is teamwork.

What session did you find most interesting? What have you got out of it?

Jaume Asens: Personally I thought the most interesting sessions were the ones where you are supposed to solve a real problem with real companies. That helps you to put everything you have learned in class into practice. Overall, I have learned a number of things from the sessions, one of which is how to put theory into practice and to perfect the art of team work.

Jaume Torras: The session that I found most interesting was the Social Dimension of Business Endeavours, which was led by the

vice-president of Grupo Sifu, Cristian Rovira. In that session, Rovira told us about the history of the company, its beginnings and how they have achieved the success that characterises Grupo Sifu today. This company is socially responsible since approximately 80% of the staff have some kind of disability. The session with the company gave me another view of the world and I realised that sometimes starting with simple, but well-thought-out ideas is enough to attract potential consumers.

How do you feel about working in teams with students from other years, or even from other academic branches?

Natàlia Costa: I personally think that it is very enriching to put together the innocence of the first-year students, who will always have a consumer viewpoint with unpredictably brilliant ideas, with the mature knowledge of senior students, who will provide the group with a more analytical viewpoint. Lateral thinking is something we will need in our future career, and it is very positive for us to start developing it at such an early stage.

Jaume Asens: In my opinion it is a great idea. Not only because you get to know other people studying different degrees than

you but you also are exposed to different ways of thinking and approaching problems that make teamwork a great experience.

How do you think this experience will help you in your future professional career?

Jaume Torras: In terms of my career, this programme has helped me get a new outlook on teamwork, be more efficient and to become familiar with examples of companies that contribute directly to the good of society, as is the case of Grupo Sifu.

Carla Munté: It has helped me in giving me more experience of real business cases, it also improves your teamwork, and you also see many different cases from real businesses.

Jaume Asens: This experience has helped me consolidate what I think of as one of the pillars of work, which is teamwork, and the ability to do a proper presentation.

Natàlia Costa: I think what is really good about the PEA is that it helps us become familiar with the professional challenges, the day-to-day agenda of real companies, and it helps us develop a teamworking spirit that cannot always be put into practice in seminars or exams.



N Notícies

Seimi Maza desvela por qué la comunicación es una aliada de los recursos humanos

19 - enero - 18

El director creativo y socio de la agencia de comunicación The Colours Box impartió una sesión a los alumnos de tercero de ADE. El experto en Publicidad y Comunicación explicó a los estudiantes la necesidad de elaborar y ejecutar un plan de comunicación interno en las compañías, así como de saber trabajar codo con codo con el departamento de Recursos Humanos.



Los alumnos de ADE podrán completar sus estudios en UCLA

6 - febrero - 18

UIC Barcelona y la Universidad de California, Los Ángeles (UCLA), han firmado un convenio para que los estudiantes de la Facultad de Ciencias Económicas y Sociales, de Comunicación y de Arquitectura puedan participar en un certificate program en diversas áreas de especialización.

El convenio permitirá a los alumnos de UIC Barcelona que hayan completado el grado de Publicidad y Relaciones Públicas, Comunicación Audiovisual, Administración y Dirección de Empresas (ADE) o Arquitectura optar a los programas profesionalizadores de UCLA extension. Tendrán un descuento del 15 %.



Las doctoras Gil y Berbegal investigan en la School of Management de Milán

16 - febrero - 18

Las doctoras Dolors Gil y Jasmina Berbegal, profesoras de la Facultad de Ciencias Económicas y Sociales, realizan una estancia de investigación en la School of Management del Politécnico de Milán (Italia).

La Dra. Gil investigó con profesores del grupo de investigación en Entrepreneurship, Finance and Innovation, dirigido por el Dr. Massimo Colombo. Y la Dra. Berbegal colaboró durante dos meses en un estudio sobre eficiencia del sistema universitario a nivel europeo, con el Dr. Tommaso Agasisti.

Las personas, uno de los ejes principales del plan estratégico de ISS Facility Services

7 - marzo - 18

Joaquim Borrás, presidente honorario de la Fundación ISS, participó en los Desayunos Cátedra de la Cátedra Dirección por Misiones y Gobierno Corporativo, el pasado mes de marzo.

En su intervención, el ponente destacó que la compañía siempre ha apostado por las personas, y que este es uno de los ejes principales del plan estratégico de ISS Facility Services España. La multinacional destaca por su política de responsabilidad social y el logro de la implicación de los trabajadores en la misión de la empresa.



Pablo Cardona: “La transformación digital está dando pie a nuevos contribuidores”

8 - febrero - 18

El Dr. Pablo Cardona, decano de la Facultad de Empresa y Comunicación de la UNIR, fue el ponente de una nueva sesión de los Desayunos Cátedra que organiza la Cátedra Dirección por Misiones y Gobierno Corporativo.

En su intervención, el Dr. Cardona abordó la cuestión de la dirección por misiones en la era de la transformación digital.

Según el profesor, la revolución tecnológica está generando un cambio de rumbo en la sociedad, pero también en las empresas. En consecuencia, muchos trabajos tradicionales han desaparecido y la transformación digital está dando pie a nuevos “contribuidores”, personas que dejan de ser empleados para contribuir —aportando sus conocimientos— en proyectos de diferentes empresas.

Por tanto, los empleados y las organizaciones se tendrán que ir adaptando al cambio. El jefe tradicional y autoritario irá desapareciendo y los trabajadores —que pasan a ser contribuidores— podrán participar en diferentes proyectos temporales, demandados por las nuevas necesidades de la sociedad y de los clientes.

Según el Dr. Cardona, esta revolución tecnológica refuerza la motivación y el sentido de misión de las personas en sus puestos de trabajo.

El objetivo de los Desayunos Cátedra es poner en contacto el mundo académico con el mundo empresarial con el fin de generar debates sobre temas que tengan que ver con el humanismo empresarial.

Notícies

Toni Mora obté un ajut RecerCaixa per un projecte sobre necessitats de formació a la Catalunya del futur

9 - febrer- 18

El Dr. Toni Mora, vicerector de Recerca de UIC Barcelona, juntament amb Oriol Escardíbul, vicerector d'Economia de la Universitat de Barcelona, ha rebut un ajut RecerCaixa de la convocatòria 2017 a l'àrea d'Educació, amb el projecte "Necessitats de formació a la Catalunya del futur (2030) i canvis necessaris al sistema de formació professional reglat per cobrir-les".

La recerca pretén conèixer les necessitats de formació professional futures de l'economia catalana, en funció dels canvis en les competències que requereixen les demandes socials i les noves professions. Així mateix, s'analitzarà la situació actual de la formació professional, per conèixer els canvis que precisa el sistema de formació per assolir les necessitats formatives futures. Finalment, es valorarà la tipologia de formació més adequada, tant en termes de competències com d'inserció laboral. Al respecte, s'analitzarà la FP dual i la formació on-line.



Birkbeck University of London professor Bruno Schivinski visits UIC Barcelona as part of the Erasmus+ programme

3 - abril- 18

He gave classes as part of the Bachelor's Degree in Advertising and PR for students taking subjects in Digital Marketing and the Structure of the Audiovisual System.

The aim of this visit was to teach classes on Digital Marketing and the Structure of the Audiovisual System as part of the Bachelor's Degree in Advertising and PR. These were sessions in which issues such as brand equity, engagement and consumer behaviour on social networks were discussed.

Cuatro expertos descifran el verdadero significado de las criptomonedas y la blockchain

16- febrero- 18

La Facultad de Ciencias Económicas y Sociales organizó el pasado 7 de febrero una conferencia en la que se abordaron los temas criptomoneda y blockchain con la ayuda de cuatro expertos.



El primero, profesor de UIC Barcelona y organizador del encuentro formativo, Pablo Agnese, centró su ponencia en las criptomonedas, la ponencia se tituló: "Historia del dinero y las criptomonedas. ¿Especulación o no?".

Agnese dio paso a la ponencia del siguiente experto, el profesor de UIC Barcelona Gabriel Fernández que abordó los aspectos más técnicos, los puntos fuertes y los problemas que se pueden derivar de una blockchain. Pero, ¿qué es exactamente? Tal y como explica Agnese, se trata de "una red descentralizada, virtual, consensuada y privada que permite transferencias de información codificada".

El tercer experto fue Ángel López, profesor del Departamento de Economía Aplicada de la UAB. Con su ponencia "Ethereum, smart contracts, ICO", explicó cómo agregar valor a través de las blockchain. Es decir, cómo ir más allá de las criptomonedas.

La cuarta y última ponente fue la directora de Digital Challenge en Banc Sabadell, Montse Guardia, que explicó cómo la entidad bancaria trabaja y analiza la adaptación a estos cambios. Un contexto que ven como un desafío, pero, también, como una oportunidad.

Students and lecturers from California State University Channel Islands visit UIC Barcelona

4 - abril- 18

Students and lecturers from California State University Channel Islands visited the UIC Barcelona facilities on 20 March with the aim of establishing links and future cooperation between the two institutions. They also participated in two master-classes.



La misión personal en la empresa familiar, según el profesor del IESE Josep Tàpies

6 - abril- 18



Josep Tàpies, titular de la Cátedra de Empresa Familiar del IESE y profesor ordinario del Departamento de Dirección Estratégica de la misma escuela de negocios, compartió su conocimiento sobre la misión personal en la empresa familiar durante el último Desayuno Cátedra organizado el pasado 22 de marzo por la Cátedra Dirección por Misiones y Gobierno Corporativo de UIC Barcelona.

Para el profesor, las empresas familiares son una contribución esencial para la economía y ofrecen estabilidad a largo plazo, a diferencia de las empresas no familiares: "Cuando una empresa es propiedad de un capital riesgo, tiene un horizonte determinado de entre cinco y siete años y deben conseguir una tasa de rentabilidad determinada".

Cuatro alumnos de UIC Barcelona ganan una competición del IESE Business School

6 - abril- 18

Cuatro alumnos de la Facultad de Ciencias Económicas y Sociales de UIC Barcelona (Luis Romans, Oriol Puigdellos, Patricia Manresa y Francesc Gubert) han ganado el "Business Case Competition", un programa impartido por IESE que tuvo lugar durante todos los sábados del 17 de febrero al 10 de marzo.

El propósito de la competición era resolver diferentes casos mediante la técnica del "método del caso" sobre cuatro ámbitos totalmente dispares entre sí.



La 'consulting competition' del PEA transforma empresas cap a la responsabilitat social competitiva

19 - abril- 18

Els alumnes del Programa d'Excel·lència Acadèmica (PEA) de UIC Barcelona han participat en una nova Consulting Competition, aquesta vegada amb la missió de transformar una companyia real en una empresa amb responsabilitat social competitiva. el vicepresident del Grup Sifu, Albert Campabadal, va obrir la sessió explicant el model de negoci de la companyia i posant en valor la importància de ser competitiu en l'àmbit financer, però també, en l'àmbit social.



N Notícies

La directora de JOBarcelona assessora els alumnes de tercer sobre com fer front a un procés de selecció

9 - abril - 18

La directora de JOBarcelona i directora general de Talent Point HR Consulting de la fira, Marta de Llauder, va fer una xerrada als alumnes de tercer de la Facultat de Ciències Econòmiques per assessorar-los sobre els processos de selecció.

De Llauder va explicar als alumnes en què consisteix el congrés internacional de feina i orientació professional JOBarcelona i, com se seleccionen els aspirants per a un lloc de feina. Per això, la directora de la fira va remarcar la importància d'elaborar a consciència el currículum vitae, sabent cap a on es vol dirigir la carrera professional.



Tres emprenedors analitzen com accelerar el creixement d'una start-up amb èxit

10- abril- 18

Com una empresa emergent pot accelerar el seu creixement amb èxit? El 21 de març, tres emprenedors van trobar la manera per fer créixer els seus negocis i la van compartir amb els alumnes del Master's Degree in Entrepreneurship, Venture Capital and Private Equity. Però també van parlar del errors i les dificultats que es van trobar pel camí i que formen part del creixement empresarial.

Els encarregats de conduir la sessió informativa "How to Scale Up a Startup Successfully: An Insight into Financing for Entrepreneurs" van ser: el conseller delegat de Cooltra, Timo Buetefisch; el seu homònim de GymForLess, Oriol Vinzia; el vicepresident de Global Sales i Customer Success de TravelPerk, Jean-Christophe Taunay-Bucalo, i el cap del Centre d'Iniciativa Emprenedora i Innovació de l'IESE Business School.



La innovació tecnològica i empresarial marquen la sisena edició del B-Day

19 - abril - 18

En la sisena edició d'aquesta jornada organitzada per la Facultat de Ciències Econòmiques i Socials, tres propostes empresarials innovadores es van alçar com les triomfadores: Easy Q, Green Step i Eat&Share. La primera, destinada a fer més fàcil i agradable l'espera a la cua d'un restaurant o d'un concert. La segona, disposada a calcular la petjada de CO2 que deixem després dels nostres desplaçaments per facilitar-nos la mobilitat sense fer malbé el medi ambient. I la tercera i última, com a punt de connexió entre persones que busquen un restaurant i clients que descriuen amb detall la seva experiència.

Tres idees basades en la tecnologia amb un objectiu clar: donar una solució real a un món canviant.



Més de 200 empresaris es reuneixen a UIC Barcelona per conèixer casos d'èxit de la direcció per missions a diferents països

30- abril- 18

L'Aula Magna de la Universitat Internacional de Catalunya (UIC Barcelona) va acollir divendres passat, 27 d'abril, el VI Simposi "Empreses amb rostre humà" organitzat per la Càtedra Direcció per Missions i Govern Corporatiu. En aquesta sisena edició del Simposi el tema es va centrar en l'aplicació del model de direcció per missions a empreses de tot el món. Més de 200 directius i empresaris van participar en el simposi.



Criptomonedes i 'blockchain', un fenomen que creix a passes de gegant

19 - abril - 18

Com està afectant l'aplicació i l'ús de les criptomonedes a la societat? I la blockchain? El 12 d'abril, la Facultat de Ciències Econòmiques i Socials va organitzar una nova sessió per donar resposta a aquestes preguntes amb tres experts.

Els economistes i professors Pablo Agnese (UIC Barcelona), Ángel López (UAB) i Luz Parrondo (UPF) van debatre sobre els diferents enfocaments d'aquest fenomen econòmic. El debat va girar entorn de cinc àrees d'influència (economia, tecnologia, empreses, política i societat) sobre les quals van oferir el seu particular punt de vista als assistents.

Tres alumnes de la Facultat de Ciències Econòmiques i Socials, seleccionats en el Programa Mentors de la Fundació CYD

7 - maig - 18

Els estudiants han estat seleccionats per participar en el Programa Mentors 2018 de la Fundació CYD, iniciativa empresarial que té la missió de promoure la contribució de les universitats al desenvolupament econòmic i social del país.

En aquesta edició, es van presentar 83 candidatures de mentorats a tot Espanya, de les quals se'n van seleccionar 36. D'aquestes, gairebé una quarta part són alumnes de UIC Barcelona

Aquests són els alumnes seleccionats de la nostra facultat i els mentors que tindran:

M. Carmen Pérez, alumna d'ADE. Mentor: Miguel Ángel Zarza, director de Planificació, Consolidació i Informació a Suez Spain (Grup Agbar).
 Carlota Roure, alumna d'ADE. Mentor: Dulcinea Mejide, directora de Desenvolupament Sostenible a Suez Spain (Grup Agbar).
 Francesc Gubert, alumne d'ADE. Mentor: Carlos Manubens, cofundador i soci director de Manubens Advocats.



Notícies

Three experts analyse Big Data and the new operational and logistical model

8- may- 18

Entrepreneurs Defoin and Sayol and engineer Romagosa visited UIC Barcelona and used their market experience to discuss the impact of technology. Barcelona, an epicentre thanks to the influence of its port, airport and conurbation, holds a place of prominence in the world stage of large investments: Mercadona, Amazon, Seat... Companies in which Big Data plays an increasingly significant logistical role.



BDAY winners and finalists discover the hub of technological start-ups in Barcelona

8- may- 18

All effort deserves to be rewarded, and in the case of the BDAY winners and finalists, the reward was to be able to visit the Barcelona start-up hub called Pier 01- as well as Payment Innovation Hub.

The visit, held on 3 May, also allowed students to talk to the president and founder of Byhours, Christian Rodríguez, who described his business model which involves renting rooms by the hour, via a single technological platform.



UIC Barcelona and the University of Santander in Columbia sign a cooperation agreement

11- may- 18

Students from the Colombian university will be able to take our Master's Degree in Entrepreneurship, Venture Capital and Private Equity. This cooperation agreement will allow students from the University of Santander to come to Barcelona for one or two semesters and learn "methodologies about how to fund or invest in start-up companies", as Prior explained.



The B-SMART project by two Business Administration and Management lecturers wins first prize in the second Puig Foundation Teaching Innovation Grant

30 - april- 18

The award ceremony was hosted in the Saló de Graus at UIC Barcelona on 25 May for the second Puig Foundation Teaching Innovation Grant. The ceremony was chaired by Dr Jaume Armengou, vice-rector for Academic Organisation and International Relations, and Mr Xavier Puig, president of the Puig Foundation.

The grant consists of €10,000 in total, which the jury can decide to award to one project or to divide it between a maximum of three prizes. The first prize went to B-SMART which was awarded €8,850. The second prize went to the project "Scientific event led by students: Innovating to enhance leadership in Nursing" by Dr María Ángeles de Juan, lecturer in the Faculty of Medicine and Health Sciences, which was awarded the remaining €1,150.



Un alegato sobre la libertad, ganador del concurso de oratoria y debate

25- mayo- 18

Un alegato sobre la libertad ha sido el vencedor de la gran final del concurso de oratoria y debate de UIC Barcelona. El alumno Ferran Cladellas fue la persona que con su retórica sobre el escenario consiguió imponerse al resto de compañeros que defendieron sus personales y variadas propuestas ante el jurado el pasado 1 de mayo.



La Facultad analiza la mejora de la productividad de la mano de expertos del sector

25- mayo- 18

El Máster Universitario en Dirección de Empresas y Sistemas de Producción de la Facultad de Ciencias Económicas y Sociales organizó el 17 de mayo la mesa redonda "Lean management: Excelencia operacional y de servicios en tiempos de transformación digital".

Wolfgang Doering (ELIX Polymers) comparte su experiencia sobre los beneficios de la dirección por misiones

1- junio- 18

Wolfgang Doering, CEO de ELIX Polymers, expuso, en una nueva sesión de los Desayunos Cátedra de UIC Barcelona, las dificultades que supone afrontar el cambio cultural en una organización madura, con más de cuarenta años de experiencia en su sector. El tema de la conferencia fue "El cambio cultural a través de la dirección por misiones: la forma difícil de transformar organizaciones maduras según el ejemplo de ELIX Polymers".



El presidente de Gas Natural apadrina la graduación de la Facultad de Ciencias Económicas y Sociales

5- junio- 18

El presidente de Gas Natural, Francisco Reynolds, ha sido el padrino de los graduados de la Facultad de Ciencias Económicas y Sociales. Reynolds ofreció una clase magistral con un discurso inspirador en el que destacó cinco valores clave: humildad, tolerancia, generosidad, honestidad y lealtad.



N Notícies

El professor Bastida participa en un lliurament de premis a emprenedors socials de Barcelona Activa

5- juny - 18

El professor Ramón Bastida ha participat en el lliurament de premis d'Emprenedoria Social de Barcelona Activa celebrat en el marc de la fira Bizbarcelona. El professor de la Facultat de Ciències Econòmiques i Socials de UIC Barcelona va fer una xerrada minuts abans que els quinze projectes es presentessin al públic.

Bastida va analitzar les característiques que defineixen les empreses socials i les diferències amb les empreses mercantils. També va abordar alguns dels reptes que cal tenir en compte, com l'alineació de la missió de l'empresa social amb els objectius de desenvolupament sostenible de l'Organització de les Nacions Unides.



Un alumne de la Facultat de Ciències Econòmiques i Socials, 'CEO for One Month'

12- juny - 18

Mirko Raimondi, estudiant del Màster Universitari en Direcció d'Empreses i Sistemes de Producció, ha estat seleccionat com a "CEO for One Month" en el repte d'Adecco Itàlia.

El premi consisteix a viure com un conseller delegat durant un mes, o com explica el mateix Raimondi, es tracta de "ser ambaixador d'una multinacional innovadora, capdavantera i d'impacte al món" al mateix temps que, com a estudiant, ets un representant dels joves i una oportunitat per posar en valor la formació rebuda.

Vygon España presenta la iniciativa Hospital Optimista en l'últim Esmorzars Càtedra del curs

11- juny - 18

Florent Amion, director general de Vygon España, va ser el ponent de l'última sessió dels Esmorzars Càtedra del curs. Amb el títol "Somiant amb un Hospital Optimista", Amion va presentar una iniciativa social que ha impulsat l'empresa.



Las finanzas, la tecnología y el capital privado en África, a debate en UIC Barcelona

1- junio - 18

El Master's Degree in Entrepreneurship, Venture Capital and Private Equity organiza una sesión con expertos. El futuro de las finanzas, de la tecnología y del capital privado en África se debatió el 7 de mayo en UIC Barcelona. En concreto, se abordó de la mano de expertos la aplicación de la Fintech, que es la aplicación de la tecnología en el desarrollo de nuevos servicios financieros en mercados como el africano.



Dean Mas, moderator in a debate on the challenges surrounding social business

29- juny - 18

The dean of the Faculty of Economic and Social Sciences, Marta Mas, was charged with moderating the debate entitled "Social Business: Challenges and Alliances", organised by Social Business City Barcelona at Palau Macaya.

Also present at the event were a series of professionals including Martin Habiague, from Espai Mescladís; Pere Serrasolses, from Biciclot; Joachim Englert, from Social Forest; and Mari Carmen Olaya, from Saó Prat. Together, they explored the dual goals of social business and economic viability, and whether they viewed these objectives as a threat or an opportunity.

Dr García studies in London media value and sporting rivalries in European football

13- juli - 18

El profesor Pedro García de la Facultad de Ciencias Económicas y Sociales ha realizado una estancia de investigación en Birkbeck, University of London donde lleva a cabo el estudio: "Valor mediático y rivalidades deportivas en el fútbol europeo: Análisis comparativo del estatus de los clubs de las ligas domésticas y de la UEFA".

"Se trata de realizar un análisis del estatus comparativo de clubs de fútbol que compiten en las principales ligas domésticas europeas y de la UEFA. Con esa finalidad, se examinará información económica, pero también la visibilidad en los medios de los equipos y ligas", explica el economista.



UIC Barcelona hosts the third ICQEM

25- juli - 18

Researchers from numerous international universities came to the Barcelona Campus to discuss the latest developments in quality management and quality engineering. UIC Barcelona recently hosted the third International Conference on Quality Engineering and Management (ICQEM), an international forum attended by university researchers from around the world, who were on hand to present and discuss the latest developments in quality management and quality engineering. This international event included four presentations. The first two took place on Thursday: "Quality as a platform for a sustainable future", by managing director and president of the Swedish Institute for Quality, Mats Deleryd, and "The changing role of quality management in a world of competing supply chains", by Jaume Ribera, professor of Operations Management at IESE.



Alumnos del PEA debaten sobre los pros y contras de la economía colaborativa

17- julio - 18

Alumnos del programa de excelencia académica (PEA) han participado en un debate moderado por la profesora Montserrat Nebrera en el que, divididos por grupos, tenían que defender los pros y contras de la economía colaborativa. Los estudiantes pertenecen a distintos cursos y titulaciones, lo que enriquece las perspectivas de debate

Notícies



Marimon and Berbegal hold two seminars on research methods

26- july- 18

Marimon explained the application of structural equation models to business research using EQS software. Dr Berbegal also held a seminar to give an introduction to qualitative comparative analysis (QCA) methods.

La Dra. Berbegal fa una estada de recerca a la King's Business School

27- juliol - 18

L'objectiu ha estat treballar en un estudi sobre universitats emprenedores amb professors del grup de recerca en Estratègia, gestió internacional i empenedoria. En concret, ha estudiat com les pràctiques de empenedoria corporativa s'apliquen a les universitats i l'efecte que té en els resultats l'orientació empenedora des del punt de vista estratègic.



UIC Barcelona and Birkbeck, University of London to offer two double bachelor's degrees: Business Administration and Economics and Business Administration and Financial Economics

27- july - 18

The Universitat Internacional de Catalunya and Birkbeck, University of London have signed an agreement whereby UIC Barcelona students will be able to complete their studies in London and, in five years, earn a Double Bachelor's Degree in Business Administration and Economics or in Business Administration and Financial Economics. En el segundo semestre del cuarto curso de ADE, el alumno estudiará en Londres, donde cursará el spring term y el summer term. Los estudios se finalizarán el quinto año con una estancia de todo el curso académico en Birkbeck, Universidad de Londres.



L'alumna Silvia Mas, medalla de plata al Mundial d'Aarhus

5- setembre - 18

L'alumna de la Facultat de Ciències Econòmiques i Socials de UIC Barcelona Silvia Mas ha guanyat la medalla de plata al Campionat del Món de vela olímpica d'Aarhus, a Dinamarca.



Rafael Tena, nou director del Master's Degree in Entrepreneurship, Venture Capital and Private Equity

17- setembre - 18

Rafael Tena ha estat nomenat nou director del Master's Degree in Entrepreneurship, Venture Capital and Private Equity. Tena, amb més de vint anys d'experiència professional, és llicenciat en Administració i Direcció d'Empreses per la Universitat Internacional de Catalunya (UIC), MBA per IESE Business School i Advanced Management Program (AMP/PADE) també per la mateixa escola de negocis.



Comença una nova edició dels màsters sobre 'venture capital' i sistemes de producció

20- setembre - 18

La Facultat de Ciències Econòmiques i Socials de UIC Barcelona ha inaugurat una nova edició del Master's Degree in Entrepreneurship, Venture Capital and Private Equity i del Màster Universitari en Direcció d'Empreses i Sistemes de Producció.

el mateix dia, la Facultat de Ciències Econòmiques i Socials també va presentar als seus nous alumnes el Màster Universitari en Direcció d'Empreses i Sistemes de Producció. En concret, la directora Jasmina Berbegal acompanyada de la coordinadora Dolors Gil van ser les encarregades de traslladar a les desenes d'estudiants els itineraris, assignatures i sessions formatives per treure el màxim partit als estudis de màster.

Notícies



Business Management students can now study at the University of Michigan-Flint

28- september - 18

The Faculty of Economic and Social Sciences has signed a mobility agreement with this American university

Among the University of Michigan-Flint's strengths is the personal attention it offers students, with a teacher/student ratio of 15:1. In addition, the University of Michigan-Flint School of Management is accredited by the Association to Advance Collegiate Schools of Business (AACSB), an international body that recognises the world's finest schools based on teaching quality at undergraduate, postgraduate and doctoral level, as well as in research in the areas of business administration, accounting, finance and marketing.



Las claves de un 'business angel' explicadas en primera persona

3- octubre - 18

Alumnos de máster asisten a una sesión impartida por Pep Casas, experto y profesor asociado en IESE.

¿Cuál es el papel de un business angel (o padrino inversor)? ¿En qué se basa para tomar sus decisiones para impulsar proyectos empresariales? El pasado 22 de octubre, el business angel del BAN del IESE, Pep Casas, fue el invitado al aula para resolver estas y otras cuestiones.



La manager de Recursos Humanos de Rosa Clará comparteix amb els alumnes els seus reptes i objectius

17- octubre - 18

Sandra Martínez-Rovira, manager de Recursos Humanos (RH) a la companyia catalana, explica com ajuda les persones que treballen a la firma de moda nupcial.

En la sessió, la manager de RH de Rosa Clará també va parlar d'alguns dels reptes i objectius de l'empresa i de la seva posició davant la Direcció General de Rosa Clará, del perfil de les persones que configuren els diferents departaments i de la rotació emocional, entre altres temes. "El meu objectiu és deixar millor el món on vivim. Deixar un lloc òptim", va subratllar davant els alumnes que van assistir a la sessió.



Pervasive Technologies to cooperate for yet another year with the Executive Master's Degree in Big Data Science

5- november - 18

The company Pervasive Technologies has renewed its commitment to the Executive Master's Degree in Big Data Science at UIC Barcelona.

Last year, staff members from the company Pervasive Technologies worked as tutors on two Final Master's Degree Projects (TFMs): one in the field of supply distribution and another on the relationship between big data and patient satisfaction.



Pilar López, Microsoft España: "La inteligencia artificial está para potenciar la inteligencia humana, no para sustituirla"

11- octubre - 18

UIC Barcelona inauguró el curso académico 2018-2019 a cargo de Pilar López, presidenta de Microsoft España.

En su intervención, Pilar López habló sobre la inteligencia artificial como pieza clave de la transformación digital de las organizaciones y de su papel en la educación. López destacó que la inteligencia artificial está para potenciar la inteligencia humana, no para sustituirla. También hizo referencia a que en el entorno tecnológico solo trabajan un 20 % de mujeres y que "hay que eliminar este sesgo". Para acabar, remarcó que hay que pensar en un nuevo marco ético para el desarrollo de estas tecnologías de inteligencia artificial. "Las compañías como Microsoft tenemos una responsabilidad enorme, pero tiene que ser una responsabilidad compartida".

Las "Big Four", despachos de abogados y multinacionales, en la Jornada Universidad-Empresa

26- noviembre - 18

El paseo de la Fontana del Campus Barcelona se ha convertido, por un día, en un paseo de las "Big Four", despachos de abogados y multinacionales. Con motivo de la Jornada Universidad- Empresa, un total de 25 compañías han acudido a las instalaciones de UIC Barcelona para acercar sus propuestas de prácticas y, en algunos casos, trabajos para perfil junior a los alumnos de ADE y Derecho.

Así, EY, PwC, Deloitte y KPMG —las "Big Four"— han montado sus stands en el paseo central del Campus Barcelona junto a multinacionales como Würth, Everis, Grant Thornton, Nestlé, Danone y Media Markt. También han estado presentes CaixaBank, Mapfre, Cuatrecasas, Ramón y Cajal Abogados, AGM Abogados, Desigual, Amat & Vidal-Quadras, Nautal, BDO, Page Personnel, Garrigues, Pérez- Llorca, Pimec y Mediolanum





Publicacions

Ramón Bastida Vialcanet

Bastida- Vilacanet, Ramon; Marimon, Frederic; Carreras, L. (2018). **Human resource management practices and employee job satisfaction in nonprofit organizations. Annals of Public and Cooperative Economics, 89 (2)**, 323-338.

Jasmina Berbegal Mirabent

Alegre, Inés; Berbegal-Mirabent, Jasmina; Mas-Machuca, M.; Guerrero, A. (2018). **The real mission of the mission statement: A systematic review of the literature.** Journal of management and organization. Volum: in press.

Berbegal-Mirabent, Jasmina. (2018). **The influence of regulatory frameworks on research and knowledge transfer outputs: An efficiency analysis of Spanish public universities.** Journal of engineering and technology management, 47, 68-80.

Berbegal-Mirabent, Jasmina; Mas-Machuca, M.; Marimon, F. (2018). **Is research mediating the relationship between teaching experience and student satisfaction?** Studies in Higher Education, 43 (6), 973-988.

Lafuente, E.; Berbegal-Mirabent, Jasmina. (2018). **Contract employment policy and research productivity of knowledge workers: An analysis of Spanish universities.** International journal of human resource management. Volum: in press. DOI:10.1080/09585192.2017.1323226.

Piqué, J.M.; Miralles, F.; Berbegal-Mirabent, Jasmina. (2018). **Areas of Innovation in cities: The evolution of 22@Barcelona.** International Journal of Knowledge-Based Development. Volum: in press.

Dolors Gil Doménech

Gil-Doménech, Dolors; Berbegal-Mirabent, Jasmina. (2018). **Stimulating students'**

engagement in mathematics courses in non-STEM academic programmes: A game-based learning activity. Innovations in education and teaching international. Volum: in press. DOI:10.1080/14703297.2017.1330159.

Frederic Marimon

Marimon, Frederic; Mas-Machuca, M.; Berbegal-Mirabent, Jasmina. (2018). **Fulfillment of expectations on students perceived quality in the Catalan higher education system.** Total Quality Management & Business Excellence. Volum: in press. DOI: 10.1080/14783363.2018.1433027.

Marimon, Frederic; Mas-Machuca, M.; Berbegal-Mirabent, Jasmina; Llach, J. (2018). **UnivQual: a holistic scale to assess student perceptions of service quality at universities.** Total Quality Management & Business Excellence. Volum: in press. DOI:10.1080/14783363.2017.1302795.

Monforte-Royo, C.; Crespo, I.; Rodríguez-Prat, A.; Marimon, Frederic; Porta, J.; Balaguer, Albert. (2018). **The role of perceived dignity and control in the wish to hasten death among advanced cancer patients: A mediation model.** Psycho-oncology. DOI:10.1002/pon.4900.

Gheshmi, R.; Zarco-Jasso, H.; Marimon, Frederic. (2018). **Complexity as an Antecedent for External Collaboration in New Product Development Projects.** International Journal of Engineering and Technology (UAE), 7 (4-7), 97- 105.

Gheshmi, R.; Zarco-Jasso, Hugo; Marimon, Frederic. (2018). **Complexity as an Antecedent for External collaboration in new product development project.** Industrial Engineering & Management Systems.

Melão, N.; Amorim, M.; Marimon, Frederic; Alegre, Inés. (2018). **Quality management systems in European social service organizations: A survey of EQUASS Assurance pioneer adopters.** International Journal of Quality & Reliability

Management, 35 (2), 354-372. DOI: 10.1108/IJQRM-10-2016-0187.

Marta Mas Machuca

Martínez-Costa, C.; Pladevall, J.; Mas-Machuca, M.; Marimon, Frederic. (2018). **Behavioral profiles of consumers of online travel agencies.** International Journal for Quality Research, 12 (3), 703-722. DOI:10.18421/IJQR12.03 - 10.

Malbaši, I.; Mas-Machuca, M.; Marimon, Frederic. (2018). **Through the decreased values gap to increased organizational effectiveness: The mediating role of organizational commitment.** Journal of human values, 24 (2), 1- 15. DOI: 10.1177/0971685818754553.

Toni Mora

Escardíbul, J.O.; Mora, Toni. (2018). **Home environment and parental involvement in homework during adolescence in Catalonia (Spain).** Youth and society. Pàgs: 1-21.

García-Gómez, P.; Mora, Toni; Puig-Junoy, J. ((2018). **Does one euro make a difference? Impact of a capped low-intensity copayment in a national health service.** Applied health economics and health policy, 16 (3), 407- 414. DOI: 10.1007/s40258-018-0382-x.

Mora, Toni; Escardíbul, J.O.; Di Pietro, G. (2018). **Computers and students' achievement. An analysis of the One Laptop per Child program in Catalonia.** International Journal of Education Research.

Mora, Toni; Trapero-Bertran, M. (2018). **The influence of education on the access to childhood immunization: the case of Spain.** BMC Public Health, 18 (893). DOI: 10.1186/s12889-018- 5810-1.

Mora, Toni. (2018). **Acerca de la imposición sobre bebidas alcohólicas en España.** Gaceta Sanitaria, 32 (2), 176-180. DOI: 10.1016/j.gaceta.2017.10.017.

Mora, Toni; Prior Sanz, F. (2018). **The impact of mobile financial services' usage on microfinance delinquency.** Applied Economics, 50 (50), 5354-5365.

Mora, Toni; González López-Valcárcel, B. (2018). **Breakfast choice: An experiment combining a nutritional training workshop targeting adolescents and the promotion of unhealthy products.** Health Economics, 27 (2), 306-319. DOI:10.1002/hec.3549.

Miravittles, P.; Mora, Toni; Achcaoucaou, F. (2018). **Corporate financial structure and firm's decision to export.** Management Decision, 56 (7), 1526-1540.

Marta Trapero Bertran

Trapero-Bertran, M.; Muñoz, C.; Coyle, K.; Coyle, D.; Lester-George, A.; Leidl, R.; Nemeth, B.; Cheung, K.L.; Pokhrel, S.; Lopez-Nicolás, A. (2018). **Cost-effectiveness of alternative smoking cessation scenarios in Spain: results from the EQUIPTMOD.** Addiction. Nombre de citacions: 1. DOI:10.1111/add.14091.

Chueng, K.; Hilgsmann, M.; Präger, M.; Jones, T.; Józwiak-Hagymásy, J.; Muñoz, C.; Lester-George, A.; Pokhrel, S.; Lopez-Nicolas, A.; Trapero-Bertran, M.; Evers, S.; De Vries, H. (2018). **Optimising usability of an economic decision support tool: Prototype of the EQUIPT tool.** International Journal of Technology Assessment in Health Care, 34 (1), 68- 77. DOI: 10.1017/S0266462317004470.

Kulchaitanaroaj, P.; Kaló, Z.; West, R.; Cheung, K.L.; Evers, S.; Vokó, Z.; Hilgsmann, M.; De Vries, H.; Owen, L.; Trapero-Bertran, M.; Leidl, R.; Pokhrel, S. (2018). **Understanding perceived availability and importance of tobacco control interventions to inform European adoption of a UK economic model: a cross-sectional study.** BMC Health Services Research, 18 (1), 115. DOI:10.1186/s12913-018-2923-2.

Cainzos-Achirica, M.; Trapero-Bertran, M.; Bilal, U.; Corbella, X.; Comin, J. (2018). **CHF Care and Costs: What Is The Efficiency of Investing in Quality?.** JACC-Heart Failure.

Zozaya, N.; Martínez, L.; Alcalá, B.; Armario, J.; Carmona, C.; Carrascosa, J.; Herranz, P.; Lamas, M.; Trapero-Bertran, M.; Hidalgo-Vega, A. (2018). **Determining the Value of Two Biologic Drugs for Chronic Inflammatory Skin Diseases: Results of a Multi-Criteria Decision Analysis.** Biodrugs. DOI: 10.1007/s40259-018-0284-3.

Gómez-Lumbreras, A.; Trapero-Bertran, M. (2018). **El papel de la evaluación económica en las Comisiones Farmacoterapéuticas de dos hospitales de tercer nivel.** Farmacia Hospitalaria. DOI:10.7399/fh.11003.



Llibres i capítols de llibre

Jasmina Berbegal Mirabent Alegre, Inés; Berbegal-Mirabent, Jasmina. (2018). **Gourmet products from food waste. Rethinking food management and social justice.** Handbook of engaged sustainability. Editorial: Springer International Publishing. ISBN: 978-3-319-53121-2.

Berbegal-Mirabent, Jasmina; Alegre, Inés; Ribeiro-Soriano, D. (2018). **Entrepreneurship in Middle East and North Africa: A bibliometric analysis. Entrepreneurship Education and Research in the Middle East and North Africa - Perspectives on Trends, Policy and Educational Environment.** ISBN: 978-3-319-90394-1.

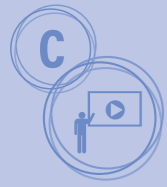
Dolors Gil Doménech

De la Torre, M.; Gil-Doménech, Dolors; Berbegal-Mirabent, Jasmina. (2018). **Technology transfer outputs versus publications: Which one wins the battle?.** Lecture Notes in Management and Industrial Engineering. Editorial: Springer.

Gil-Doménech, Dolors; Berbegal-Mirabent, Jasmina. (2018). **People, Planet and Profit: Training sustainable entrepreneurs at the university level.** Handbook of engaged sustainability. Editorial: Springer International Publishing. ISBN: 978-3-319-53121-2.

Marta Trapero Bertran

Oliva, J.; Gonzalez Lopez-Valcarcel, B.; Trapero-Bertran, M.; Hidalgo, Á.; del Llano, J. E. (2018). **Economía de la Salud.** Editorial: Ediciones Pirámide. ISBN: 978-8436839777.



Congressos

Ramón Bastida Vialcanet

Bastida-Vialcanet, Ramon; Marimon, Frederic; Melao, N. (2018). Empirical analysis of EQUASS implementation: motivations and benefits. XXVIII Congreso de ACEDE.

Jasmina Berbegal Mirabent

Berbegal-Mirabent, Jasmina; Gil-Doménech, Dolors. (2018). Unveiling the underlying pathways of Technology transfer activities. Higher Education in modern Ecosystems: Efficiency, Society and Policies 2018.

Dolors Gil Doménech

Gil-Doménech, Dolors; Berbegal-Mirabent, Jasmina. (2018). Assessing university performance: A bibliometric approach. Higher Education in modern Ecosystems: Efficiency, Society and Policies 2018.

Nina Magomedova

Magomedova, N.; Carreras, L.; Bastida-Vialcanet, Ramon. (2018). La innovación aplicada a la financiación de los emprendedores y las empresas sociales. El caso de las inversiones de impacto. XVII Congreso Internacional de Investigadores en Economía Social de CIRIEC-España.

Frederic Marimon

Marimon, Frederic; Berbegal-Mirabent, Jasmina. (2018). La gamificación para entender la aleatoriedad de un proyecto. IX Workshop in Operations Management and Technology.

Monforte-Royo, C.; Rodríguez-Prat, A.; Crespo, I.; Marimon, Frederic; Porta, J.; Balaguer, Albert. (2018). Control, percepción de dignidad y deseo de adelantar la muerte: un modelo de relaciones funcionales. XII Congreso Internacional de la Sociedad Española de Cuidados Paliativos.

Marta Mas Machuca

Mas-Machuca, M.; Akhmedova, A.; Marimon, Frederic; Chacón, S. (2018). Quality management, knowledge management and culture: is there only one way to achieve sustainable competitive advantage?. XXVIII Congreso de ACEDE.

Jordán, A.; Mas-Machuca, M.; Marimon, Frederic. (2018). Motivations and benefits of ISO 14000: Literature review. III ICQEM.

Akhmedova, A.; Chacón, S.; Mas-Machuca, M.; Marimon, Frederic. (2018). From Quality Management to Perceived Organizational Effectiveness. III ICQEM.

Toni Mora

Mora, Toni. (2018). Computers and students. An analysis of the One Laptop per Child program in Catalonia. XXVI Jornadas AEDE Encuentro de Economía Pública.

“Tus sueños te llevan aún más lejos”

- Máster Executive en Big Data Science
- Master’s Degree in Entrepreneurship, Venture Capital and Private Equity
- Máster Universitario en Dirección de Empresas y Sistemas de Producción



Campus Barcelona
Immaculada, 22
08017 Barcelona
T. +34 932 541 800

