

El origen del diario *Las Noticias*: fundación y primeros años

Carolina Serra¹; Cristina Martorell²

Recibido el: 20 de julio de 2021. / Aceptado: 5 de noviembre de 2021

Resumen. Si bien en los últimos años se han multiplicado las investigaciones sobre la historia del periodismo en España, los estudios específicos sobre el nacimiento de las principales cabeceras son todavía escasos. Esta investigación pretende aportar datos inéditos sobre el nacimiento del diario *Las Noticias*, en 1896. Su fundador, Rafael Roldós, pionero publicitario en nuestro país, ve en esta nueva cabecera una forma de ampliar sus negocios existentes en el ámbito del arte y la publicidad. Los inicios de este diario barcelonés están marcados por su rivalidad con *El Noticiero Universal*, diario vespertino de referencia en la ciudad. El artículo repasa aspectos como la estructura del rotativo, sus colaboradores más destacados y las técnicas que emplea para potenciar sus ventas y fidelizar a sus lectores.

Palabras clave: Historia de la prensa; *Las Noticias*; prensa; Rafael Roldós Viñolas; historia de los medios de comunicación.

[en] The origin of the newspaper *Las Noticias*: its foundation and first years

Abstract. Although in recent years research on the history of journalism in Spain has multiplied, specific studies on the birth of the main newspapers are still scarce. This research aims to provide unpublished data on the birth of the newspaper *Las Noticias*, in 1896. Its founder, Rafael Roldós, an advertising pioneer in our country, sees in this new headline a way to expand his existing businesses in the field of art and advertising. The beginnings of this Barcelona newspaper are marked by its rivalry with *El Noticiero Universal*, a leading evening newspaper in the city. The article reviews aspects such as the structure of the newspaper, its most prominent collaborators and the techniques it uses to boost its sales and retain its readers.

Keywords: History of the press; *Las Noticias*; press; Rafael Roldós Viñolas; media history.

Sumario: 1. Introducción. 2. Metodología. 3. Rafael Roldós, fundador de *Las Noticias*. 4. *Las Noticias*, el reto de fundar un diario. 4.1. Diseño, estructura e impresión del diario. 4.2. La redacción de *Las Noticias*, un elenco de ilustres firmas. 4.3. *El Noticiero Universal*, referente y rival de *Las Noticias*. 5. La visión de negocio de Roldós: clave para el éxito de *Las Noticias*. 6. Conclusiones. 7. Referencias bibliográficas.

Cómo citar: Serra, C.; Martorell, C. (2022) El origen del diario *Las Noticias*: fundación y primeros años, *Historia y comunicación social* 27(1), 187-195.

1. Introducción

Este trabajo pretende explicar el contexto y los primeros años de vida del diario *Las Noticias*, a finales del siglo XIX, y detallar las decisiones y obstáculos a los que tuvo que enfrentarse su fundador, Rafael Roldós Viñolas. El objetivo de esta investigación es añadir una aportación concreta y original a la historia del periodismo y de la prensa de nuestro país, y en concreto de Cataluña. Como afirma Guillaumet (2003:146), el periodismo catalán dispone de una variada e intensa trayectoria, pero carece de una explicación global y completa de su proceso histórico, con escasos trabajos importantes sobre sus principales publicaciones, periodistas y editores.

Además, tal como apunta Jones (2006), se da la circunstancia de que gran parte de la investigación realizada alrededor de la historia del periodismo se ha llevado a cabo desde una perspectiva nacionalista, que ha priorizado el estudio de diarios escritos en catalán, en detrimento de los escritos en castellano. En esta misma línea se expresa Dalmau (2018:60):

¹ Universitat Internacional de Catalunya.

Email: cserra@uic.es

ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-9448-0356>

² Universitat Autònoma de Barcelona.

Email: cristina.martorell@uab.cat

ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-6403-3387>

Disposen de diversos estudis dedicats a *La Veu de Catalunya*, un diari d'indubtable valor simbòlic, però amb un historial de vendes més aviat modest, i, en canvi, només coneixem els trets més bàsics de diaris tan populars com *Las Noticias*, *El Noticiero Universal* o *El Diluvio*, tots escrits en castellà.

El nacimiento de *Las Noticias* se enmarca en una época en la que empiezan a proliferar las cabeceras – algunas con una fiel masa de lectores y con una tirada considerable–. El análisis del entorno y de la competencia lleva a Roldós a modificar su modelo de negocio –pasando de una edición vespertina a una matutina–, y la necesidad de aumentar lectores y suscriptores lleva a su fundador –y, posteriormente, a sus sucesores– a idear originales estrategias como la introducción de cupones o de entregas por fascículos, entre otras. Estas tácticas contribuyen al éxito del rotativo durante sus cuarenta años de vida, pero esta trayectoria se ve truncada con el estallido de la Guerra Civil Española, momento en que es colectivizado y se convierte en el órgano difusor de la UGT, motivo por el que, tras el conflicto, se prohíbe su reedición.

En el año 1881, en Barcelona se editaban dieciocho diarios, dos en catalán, y dieciséis en castellano. Casi todos ellos eran diarios de partido o partidistas, nacidos con la voluntad de apoyar a un dirigente político o a un partido, así, “estaba subvencionado unas veces por el partido mismo, otras por un correligionario o varios” (García-Nieto, 1958:130). A finales del siglo XIX, con la llegada de la sociedad y la cultura de masas, se observa un declive de este tipo de periodismo, que Gómez Mompert califica de “literario y muy doctrinario, poco competente y nada competitivo incluso en la capital catalana” (2016:55), y que ya no cumple con las funciones que demanda esta nueva sociedad.

A principios del siglo XX, la información internacional empieza a llegar a las páginas de los rotativos españoles. En el caso de Barcelona, la agencia de noticias Havas abre un despacho en la ciudad en diciembre de 1910, hecho que propicia que la prensa catalana salga “de su ámbito doméstico para acoger en sus páginas la actualidad internacional, aunque, para ser rigurosos, [...] era la actualidad francesa” (Paz Rebollo, 1994:295-296).

Por lo general, se trata de diarios de poca tirada, una cifra que oscila entre unos pocos centenares y algunos miles de ejemplares, pero en ningún caso superan los 10.000 (Gómez Mompert, 2016:54). Así, en 1898 *Las Noticias* cuenta con una tirada de 6.000 ejemplares (García-Nieto, 1958:89), pero pocos años después se consolida como la segunda cabecera barcelonesa con mayor tirada, solo superada por *La Vanguardia* –a excepción de 1920, que ocupa esta segunda posición el rotativo *La Publicitat*–. Así, como se puede observar en la Tabla 1, en 1905 *Las Noticias* edita 11.000 ejemplares, que aumentan hasta los 40.000 ocho años más tarde, en 1913. En 1918, se llega a los 50.000 ejemplares –la mitad que *La Vanguardia* y 20.000 ejemplares más que *La Publicitat*– y en 1927 a los 60.000 (Figueres, 1994: 99 y 100).

Tabla 1. Tirada media de la prensa barcelonesa durante el primer tercio del siglo XX.

	1898	1905	1913	1918	1920	1927
<i>Diari de Barcelona</i>	9.000	7.000	10.000	20.000	15.000	50.000
<i>El Correo Catalán</i>	3.000	6.000	n/a	15.000	750	10.000
<i>El Diluvio</i>	8.000	10.000	1.200	17.000	40.000	50.000
<i>El Liberal</i>	-	3.000	1.000	21.000	15.000	n/a
<i>El Noticiero Universal</i>	8.000	10.000	n/a	25.000	30.000	60.000
<i>La Publicitat</i>	5.000	7.000	25.000	30.000	85.000	30.600
<i>La Vanguardia</i>	14.000	18.000	58.000	100.000	100.000	140.000
<i>Las Noticias</i>	6.000	11.000	40.000	50.000	50.000	60.000
<i>La Veu de Catalunya</i>	-	4.000	20.000	8.000	3.000	40.000
<i>La Tribuna</i>	-	5.000	n/a	4.000	n/a	n/a

Fuente: elaboración propia a partir de los datos de Figueres (1994:100) y García-Nieto (1958:54).

2. Metodología

Para la realización de este trabajo se recorre, fundamentalmente, a dos tipos de fuentes primarias. En primer lugar, se revisan exhaustivamente los ejemplares correspondientes a los primeros años de *Las Noticias*, custodiados en el Arxiu Històric de la Ciutat de Barcelona, el único centro que conserva la colección casi completa de este rotativo, así como diversos números de *El Noticiero Universal*. En segundo lugar, se consulta una colección de artículos escritos por el periodista Joan Costa Deu³ y publicados en *La Veu de Catalunya* entre

³ Joan Costa nace en Sabadell en 1883, y su trayectoria se caracteriza por ser un activista del catalanismo. Comienza su carrera periodística en *La*

los meses de abril y junio de 1936, en la sección “Memòries d’un periodista”. En ellos, el periodista narra, con todo lujo de detalles, los antecedentes, los inicios y la evolución de *Las Noticias*. Estos escritos se publican meses antes de la irrupción de la Guerra Civil, momento a partir del cual *Las Noticias* pasa a convertirse en el órgano difusor de la UGT, motivo por el que, finalizado el conflicto, le será prohibida su reedición.

Esta información resulta fundamental para comprender cuáles son los factores que impulsan al fundador de *Las Noticias*, Rafael Roldós Viñolas, a iniciar este proyecto y a entender las claves de su futuro éxito a lo largo del primer tercio del siglo XX.

La dificultad de acceso a estos ejemplares explica, con toda probabilidad, que apenas se haya realizado ninguna investigación sobre este rotativo. Al mismo tiempo, la existencia de varias crónicas sobre su fundación y las menciones habituales en distintas cabeceras acerca de la vida y trayectoria de su fundador, evidencia su importante papel en la sociedad barcelonesa de principios del siglo XX.

Como complemento a estas fuentes originales, se recorre a una revisión de la literatura sobre la historia de la prensa en Cataluña entre finales del siglo XIX y principios del siglo XX.

3. Rafael Roldós, fundador de *Las Noticias*

Rafael Roldós Viñolas es considerado el primer agente publicitario documentado de España. Iniciada la segunda mitad del siglo XIX, empieza a trabajar como cajista en la imprenta Ramírez –la más grande de España y la primera de Barcelona en adquirir una rotativa–. Este oficio “púsole en amistad con escritores y políticos de aquella época en que casi todos conspiraban y casi todos propagaban ideales revolucionarios en hojas clandestinas” (*Las Noticias*, 23-10-1918:3) y despierta su afición hacia el periodismo.

Poco después se inicia en el mundo de la publicidad como corredor de anuncios. Su tarea consiste en hacer de intermediario entre el periódico y el anunciante: él mismo contrata el anuncio, se encarga de la composición, entrega la pieza a los talleres del diario –generalmente, el *Diario de Barcelona*– y, a la mañana siguiente, se persona ante el anunciante para, previa presentación del comprobante de difusión, cobrar el importe correspondiente (García Ruescas, 1971:255-256). Esta labor no resulta sencilla:

a pesar de moverse por Barcelona, la que era sin duda la ciudad más modernizada de España, tuvo unos difíciles comienzos, pues los anuncios -como se llamaba por entonces a la publicidad- eran considerados un gasto suntuoso y no era fácil convencer a los anunciantes de que podía ser un dinero bien empleado (Herrerros, 2000:79).

Años más tarde, en 1872, con el impulso de la experiencia y de una amplia cartera de clientes, funda el centro de anuncios Roldós y Compañía, la antesala de lo que hoy conocemos como agencia de publicidad moderna. Esta posición le permite iniciar nuevos proyectos, vinculados con el mundo del arte y de la publicidad (Serra, 2015). El más importante, sin embargo, es la fundación del diario *Las Noticias*, del que es propietario y editor hasta su fallecimiento, en 1918 –momento en el que sus hijos, Rafael y Ruperto Roldós, toman el relevo–.

Como poseedor de un centro de anuncios, tiene la concesión de la publicidad de diferentes órganos de la prensa de Barcelona, pero parece que unos desacuerdos sobre las tarifas y comisiones de los anuncios son el detonante para que su proyecto de diario se materialice (*La Veu de Catalunya*, 3-04-1936:7):

...unes desavinences hagudes sobre les tarifes de preus i comissions dels anuncis que facilitava a una de les nostres empreses periodístiques, amb la qual estava molt relacionat, varen introduir-lo a realitzar el projecte que ja d’ençà de temps plantejava, o sigui de publicar pel seu compte un diari d’avisos i notícies, dedicat, d’una manera preferent, a les famílies.

La lógica de esta decisión es evidente: si bien es cierto que la prensa y la publicidad son actividades que pueden desarrollarse de forma totalmente autónoma, también lo es que existe una innegable relación de complementariedad⁴ entre ambos sectores y que no es fácil separar completamente los conceptos de “información, publicidad y prensa” (García Ruescas, 1971:63). Desde el punto de vista económico y empresarial, la prensa encuentra en la publicidad una inestimable fuente de ingresos, y la publicidad necesita a la prensa para que sus mensajes lleguen a su audiencia. De hecho, a pesar de que las cabeceras siguen estando muy vinculadas a tendencias políticas, solo consiguen sobrevivir aquellas que buscan otras fuentes de ingresos, como es el caso de los centros de anuncios (Costa, 2016:90).

Creu del Montseny, revista fundada por Jacinto Verdaguer en 1899. También es redactor jefe del periódico *La Veu de Catalunya*; y, posteriormente, director del *Diario de Sabadell* y *La Veu de Sabadell*.

⁴ En países como Inglaterra o Alemania, esta complementariedad entre la prensa y otros sectores -en este caso, la posta- se aprecia en la primera mitad del siglo XVII. En ese momento, el principal problema de la prensa no es ya la generación de ingresos, sino su distribución física. Como afirma Emery: “muchos de los primeros periódicos europeos fueron publicados por editores de correo”.

Aunque hasta 1896 Roldós y Compañía trabaja para todo tipo de publicaciones, como se indica en uno de los múltiples anuncios autopublicitarios publicados en el último tercio del siglo XIX (*Almanaque del Diario de Barcelona*, 1880:15), no es extraño que, desde su fundación, *Las Noticias* se convierta en una de las cabeceras que atrae más inversión publicitaria por parte de la agencia Roldós y Compañía (Serra y Martorell, 2019:206).

4. *Las Noticias*, el reto de fundar un diario

El empeño de Rafael Roldós a la hora de iniciar el proyecto del nuevo rotativo es máximo:

A l'agència de negocis publicitaris que tenia establerta als baixos de l'hotel de les Quatre Nacions, gairebé no s'hi acostava. A casa seva, hi feia estada només, i encara no pas sempre, en les hores de menjar i dormir. Els tertulians de la penya del Cafè Orient, que ell solia freqüentar, l'havien perdut de vista. El senyor Roldós estava plenament absorbit per una sola idea; el triomf de '*Las Noticias*' (*La Veu de Catalunya*, 25-04-1936:7).

Para ello, Rafael Roldós toma como modelo el diario *El Noticiero Universal*, fundado por Francisco Peris Mencheta⁵ (*La Veu de Catalunya*, 3-04-1936:7) en 1888. Esta publicación, al margen de cualquier tendencia política o partido, se convierte en el primer diario vespertino de Barcelona y cosecha un notable éxito. En 1896, el diario tiene dos ediciones, y en la portada se hace constar que “Es el periódico de mayor circulación en Cataluña” (*El Noticiero Universal*, 1896:1). Dos años después, se matiza un poco esta información, alegando que “es el periódico más económico y de mayor circulación en Cataluña” (*El Noticiero Universal*, 1898:1). En ese momento cuenta con dos ediciones diarias para la capital y una especial para provincias. Como se detallará más adelante, desde que nace *Las Noticias*, la enemistad entre Roldós y Peris Mencheta es notoria, sobre todo por cuestiones relativas a la publicidad.

Las oficinas de *Las Noticias* se fijan en los bajos de una casa de la Rambla del Centro, donde posteriormente se inaugurará el restaurante Glacier. Como se relata detalladamente en *La Veu de Catalunya* del 17 de abril, las salas dedicadas a la redacción y la administración son espaciosas y elegantes, toda una novedad puesto que, hasta la fecha, estas se hallaban en los mismos locales de las imprentas en las que se editaban los diarios, “amb la petita diferència que la sala dels redactors era la més infecta, bruta i polsosa de tota la casa” (*La Veu de Catalunya*, 17-4-1936:7). Además, las paredes de su interior están ornamentadas con “vistosos cartells de propaganda que aquells dies havien infestat Barcelona sencera, i amb unes oleografies que el senyor Roldós havia promès d'adjudicar, com a premi, als primers subscriptors del nou periòdic” (*La Veu de Catalunya*, 17-04-1936:7). La pericia del fundador hace que, antes incluso de que el diario saliera a la calle, ya cuenta con suscriptores, factor que evidencia la probable viabilidad económica del proyecto. Este hecho, no solo es un alivio económico ante los cuantiosos gastos que representa el lanzamiento de un nuevo diario, sino que adicionalmente refleja el interés que este generaba en la ciudadanía. Costa detalla el entusiasmo de la gente al pasar por delante del edificio del diario:

A la façana de l'edifici del diari encara no-nat, penjaven unes lletres daurades, molt vistoses, que deien '*Las Noticias*', i la gent, en passar pel davant, les mirava encuriosida, i s'encantava encara més quan contemplava aquell bé de Déu d'estampes il·luminades. No eren pocs els qui entraven tot seguit a anotar-se com a subscriptors per dos o tres mesos, puix que els feia molta il·lúsió poder endur-se'n a casa aquell obsequi llaminer (*La Veu de Catalunya*, 17-04-1936:7).

Gracias a acciones como esta, la difusión del diario, como se relata en *Gaceta de Cataluña* (1918) “se hizo en forma tan extraordinaria que á todo el mundo sorprendió, y al cabo de pocos meses logró *Las Noticias* un crédito y una suscripción que sólo en una infinidad de años pueden conseguir otros periódicos” (citado en *Las Noticias*, 24-10-1918:2).

Por lo visto, la aparición de *Las Noticias* está precedida de una importante campaña publicitaria, con carteles y folletos de diferentes tamaños colgados y repartidos por todos los rincones de Cataluña. En ocasiones, el anuncio es tan sencillo que consta únicamente del nombre del diario junto con una breve descripción que reza: “periódico para las familias” (*La Veu de Catalunya*, 3-04-1936:6).

Como explica Costa, esta iniciativa resulta la clave del éxito de la nueva empresa periodística de Roldós, considerada poco tiempo antes una “ridícula aventura” del empresario, pues no era posible entender que “un home tan poc bregat en les matèries del ram s'atrevis a plantar cara a un diari tan arrelat i popular com era el '*Ciero*'” (*La Veu de Catalunya*, 17-04-1936:7).

⁵ Además de *El Noticiero Universal* (1888), Peris Mencheta es fundador también de otros diarios, como *La Correspondencia de Valencia* (1882) o *El Noticiero Sevillano* (1893), así como de la agencia de noticias Agencia Mencheta (1876).

⁶ *El Noticiero Universal* fue popularmente conocido como el '*Ciero*', así lo denominaban los vendedores ambulantes que distribuían y acercaban el diario a todos los rincones de Barcelona.

El primer número de *Las Noticias* –ejemplar que no se ha podido hallar en ninguno de los archivos consultados– se publica en Barcelona el domingo 15 de marzo de 1896, y pronto se convierte en uno de los diarios más populares de la ciudad de finales del siglo XIX y principios del XX. Como en aquel momento el diario no goza de maquinaria propia, se utilizan las máquinas de una editorial ubicada en la Gran Vía. La fecha de lanzamiento se tiene que posponer en varias ocasiones, pese a la gran difusión realizada, por motivos que la empresa no puede justificar. Los problemas están presentes incluso el día de su lanzamiento, puesto que los vendedores que deben distribuirlo por las calles de la ciudad se niegan repentinamente a trabajar, sin previo aviso y sin dar ninguna explicación –altercado que se atribuye a alguno de los enemigos de Roldós–:

El mateix vespre que el primer número deu la seva aparició definitiva al carrer, els venedors contractats per a escampar-lo per tot Barcelona, de cop i volta i sense al·legar un motiu verament poderós, varen negar-se a treballar, i de passada promogueren un avalot enorme en plena Granvia, davant mateix de la impremta on el periòdic acabava de ser tirat (*La Veu de Catalunya*, 17-04-1936).

La noche siguiente, el asunto estuvo resuelto, y se vendían, al tiempo, *El Noticiero Universal* y *Las Noticias*. Este es el motivo por el que se cree que no se conserva ningún ejemplar del primer número de *Las Noticias* en ninguno de los archivos consultados por las autoras.

4.1. Diseño, estructura e impresión del diario

La cabecera del diario siempre está compuesta por el nombre del mismo, *Las Noticias*, y un epígrafe que va cambiando con bastante asiduidad, atendiendo a cuestiones formales y editoriales, y a las tendencias propias de cada momento. Así, durante el primer año, al nombre del diario le sigue el epígrafe: “Diario de la noche, de avisos, noticias y telegramas”. Un año más tarde, se cambia ligeramente y se añade más información: “Diario Ilustrado de Avisos, Noticias, Anuncios y Telegramas. Este periódico no está afiliado a ningún partido político”. Con este texto se pretende dejar muy clara la postura ideológica del diario, para desmarcarse de cualquier vinculación política. Editado siempre en castellano, la mayoría de autores coinciden al definir su postura ideológica: “Tot i les seves postures antianarquistes, el diari era progressista en general i criticava la censura (la qualificava de “*tormento de los artículos de fondo*”)” (Huertas, 1995:268), al tiempo que se le atribuyen “simpatías republicanas” (Romero, 1975:84).

En relación a las características técnicas, inicialmente el diario está compuesto por 4 páginas y editado a 5 columnas. A partir de febrero de 1900 pasa a tener 6 columnas⁷, que se distribuyen del siguiente modo: la parte superior de la portada está compuesta por el nombre de la cabecera, *Las Noticias*, seguido del epígrafe correspondiente. En la parte izquierda se hallan los datos relativos a las tarifas de venta, –cinco céntimos el ejemplar– y de suscripción –1 peseta al mes en Barcelona– y, en la derecha, información relativa a la inserción de los anuncios, reclamos y comunicados, que se cobran a precios convencionales. También consta la dirección postal de los distintos departamentos del medio. A continuación, dispuestos en la columna izquierda, hay un gran número de anuncios, cuya presencia queda repartida entre este espacio y la cuarta página o contraportada, y está protagonizada por anunciantes como Almacenes La Victoria, máquinas para coser Wertehim, elixir Mentholina (preparado por el doctor Andreu), Bálsamo de Fernoline (remedio casero), Almacenes El Indio, y varios anuncios de particulares. Como periódico eminentemente noticioso, estructura sus contenidos en secciones encabezadas con breves epígrafes: Actualidades, Espectáculos, Telegramas extranjeros y nacionales, Última hora, Noticias generales, Variedades –sección que incluye juegos y jeroglíficos– y Cierre de bolsa. En muy poco tiempo, algunas de estas secciones sufren ligeras modificaciones en cuanto a su denominación, a la vez que se añaden otras: Efemérides, Locales, Políticas, Oficiales, Judiciales, Marítimas, Militares, Municipales, Regionales, Religiosas, Lonja, Revista comercial, Boletín bursátil, Diversiones públicas, Sección telegráfica y telefónica –a cargo de los corresponsales especiales del diario– y, por supuesto, la sección dedicada a los deportes y los módulos a modo de faldón que aparecen en la última página, reservados para el folletín. Este espacio convive con diferentes anuncios comerciales, que también tienen su hueco en la portada, dos de los espacios típicamente destinados a tal fin en la prensa de finales del siglo XIX.

La redacción del diario se encuentra en la Rambla del Centro 17, 1º 3ª hasta 1908, que se traslada a la calle Guardia, 14 –dirección en la que se ubica en un primer momento la dirección del mismo–. En 1920 se traslada al número 6 de la Rambla de los Estudios. La administración del rotativo también se ubica en un primer momento en la Rambla del Centro 17, 1º 3ª, para cambiar al número 19 de esa misma calle en 1908 y trasladarse de nuevo a Rambla de los Estudios, número 6, en 1919.

La impresión del rotativo también cambia de ubicación a lo largo de los años. Así, en un primer momento *Las Noticias* se edita en una imprenta situada en la Gran Vía número 212 de Barcelona, y utiliza la maquinaria

⁷ Más adelante, el diario vuelve a cambiar en dos ocasiones el número de páginas y columnas: primero a 16 y 6 columnas (en 1929) y posteriormente, en 1936, a 12 páginas y 7 columnas.

de la editorial que allí se ubica. En 1898 el diario pasa a imprimirse en la calle Barberà, 13 y 19 –en sus páginas se especifica “Tipografía Hispano Americana. Barberà, 19 [...] se hacen toda clase de trabajos á precios económicos”–. En 1899, en la última página del diario se hace constar que el rotativo ya dispone de imprenta propia (“Imp. LAS NOTICIAS”), ubicada en Calle Guardia número 14. Finalmente, en 1922 se traslada al número 6 de la Rambla de los Estudios, en un edificio popularmente conocido como “el palacio de *Las Noticias*”, al que se trasladan progresivamente cada uno de los departamentos –dirección, redacción, administración y talleres– en un proceso que culmina en febrero de 1922 (Huertas, 1995:268-269). En este sentido, cabe destacar que no es muy habitual que los diarios dispongan de talleres propios, ya que además del coste de la compra, producción y mantenimiento de la maquinaria y del local donde se esta se ubicara, es una decisión que afecta también a la plantilla. Si el diario no dispone de imprenta, el personal fijo suele centrarse en el director y el administrador. Sin embargo, si la cabecera cuenta con talleres propios, el número de trabajadores varía en función del número de máquinas y del tipo de impresoras de que se (Gómez Mompart, 2016:54)

4.2 La redacción de *Las Noticias*, un elenco de ilustres firmas

Como se ha mencionado, este proyecto absorbe por completo el tiempo de su fundador, Rafael Roldós Viñolas, quien desde el principio se hace cargo de tareas que no le son propias, como la administración del diario o cuestiones relativas a su impresión, que deberían recaer en el director del periódico. Probablemente esto se debe a que Roldós está muy familiarizado con estas tareas; ya que pasa toda su juventud en la imprenta de la casa Ramírez. Ubicada en la calle Escudellers, es en ese momento la imprenta más grande de España y donde se instala la primera rotativa que funciona en Barcelona (*La Veu de Catalunya*, 25-04-1936:7).

El primer director de *Las Noticias* es Rafael Guerrero Carmona, uno de los periodistas más inteligentes y trabajadores de la época, y a quien, según comentan autores del momento, todas las cabeceras querían tener en sus redacciones –combinaba su labor como director, con la colaboración en centros editoriales cuya actividad se centraba en la publicación de literatura ligera y sentimental, además de la publicación de varios libros, bajo pseudónimo, que gozan de gran éxito– (*La Veu de Catalunya*, 3-04-1936:6). En 1909 lo sucede Juan Barco y Cosme, que se alinea ideológicamente en torno al liberalismo. En 1911, dos años después de abandonar la dirección del diario, Rafael Guerrero funda *La Prensa*, un periódico independiente y de carácter local que apenas dura un par de años.

Con su labor al frente del proyecto, Rafael Guerrero contribuye a aportar el dinamismo requerido durante los primeros años de vida del rotativo. Sin embargo, a pesar de que tiene el encargo de configurar la plantilla para la puesta en marcha de *Las Noticias*, acaba siendo Rafael Roldós –con gran afán por que el proyecto salga adelante, y haciendo uso de los múltiples contactos de que dispone– quien asume estas tareas y en el plazo de una semana configura la plantilla: parece que Guerrero no tiene demasiado éxito con sus negociaciones. Ambos tienen claro que, para conseguir lanzar un buen producto editorial, deben contar con firmas de primer orden. Así, filósofos, escritores, políticos, poetas, periodistas y reporteros –es uno de los primeros diarios en tener reporteros distribuidos por todo el territorio español y ultramar– desfilan por las oficinas del diario.

Entre otros nombres, destaca la colaboración del abogado José María Ridaur; los hermanos Orts i Ramos, conocidos en muchas redacciones por su buen hacer; Claudi Costi, periodista; Laso de la Vega, gran literato andaluz; Josep Güellart, reportero y poeta; Francesc Giraldós, periodista; Manuel Folch, el poeta de los Juegos Florales, cuyos hermanos desfilan años más tarde por la redacción del diario. Antonio Serra Martínez y Enric Badia son los más veteranos de la redacción, ya que en 1936 todavía trabajan allí. Otros nombres destacados que mantienen una larga colaboración son los de Vicenç Llopis y Lluís Ferrer Eguizábal (*La Veu de Catalunya*, 25-04-1936:7), cuyo padre, Antonio Ferrer, también trabaja en *Las Noticias*. Este, que había coincidido con Rafael Roldós en la casa Ramírez, no tarda en pasar de la imprenta a la redacción, al frente de la sección “Políticas”, un puesto que le permite hacerse con la simpatía de la clase política del momento, una posición que favorece al diario. Costa, en sus crónicas sobre *Las Noticias*, comenta: “Qualsevulla nota apareguda a la secció d’Antoni Ferrer donava un to i una categoria d’home important” (*La Veu de Catalunya*, 1-05-1936:7). Manuel del Corral, Adolfo Marsillach, Augusto Uribe, José de Cuéllar, Rafael Moragas, Emilio Tintorer, que publica la sección “Paradojas”, bajo el pseudónimo Max, o Josefina Solsona fueron otros de los nombres, igual que lo fueron Juan José Morato, Miguel de Unamuno, Azorín, Rubén Darío, José M^a de Sagarra, Leopoldo Alas, o Eugeni d’Ors, entre un largo etcétera.

En esta primera fase, Enric Caselles, reportero de *El Noticiero Universal*, es uno de los candidatos del señor Roldós, pero declina la oferta. Sin embargo, otros, como Domingo Cirici Ventalló⁸, aceptan gratamente formar parte de la redacción, lo que supone un éxito para el diario:

⁸ Domingo Cirici Ventalló (1878-1917) trabaja en *El Noticiero Universal* y en *Las Noticias*, pero sin demasiado renombre. Su máximo reconocimiento profesional lo obtiene en Madrid, donde publica sus crónicas en *El Debate* y *El Correo Español*, a partir de 1907, “produciendo escoceduras y ampollas en los mentideros políticos de aquellos tiempos” (Duch, 1964:27).

...conegué èxits sorprenents de debò, i hom podria assegurar, sense cap mena de vacil·lació, que els èxits es comptaven pel nombre d'informacions que publicà. Així, la seva fama de repòrter audaç i clarividenc va veure's consagrada d'una manera absoluta (*La Veu de Catalunya*, 15-05-1936:1).

4.3 *El Noticiero Universal*, referente y rival de *Las Noticias*

Fundado el 15 de abril de 1888 por Francisco Peris Mencheta, *El Noticiero Universal* es, quizá, el periódico que más influencia tiene en Roldós a la hora de fundar *Las Noticias* y durante sus primeros años de vida. Ambos rotativos se dirigen a una misma audiencia, y existe una rivalidad manifiesta entre Roldós y Peris Mencheta por conseguir una mayor cuota de mercado.

El afamado periodista Peris Mencheta dirige *El Noticiero Universal*, conocido popularmente como “*El Ciero*”, mientras que Josep Palou Garí y Julià Aznar se encargan de la subdirección y de la administración, respectivamente (Associació de Periodistes de Barcelona, 1935:448). En cuanto a los redactores, cuenta con nombres como Josep Balanzó, Josep Bernat Duran, Manuel de Cala i Núñez, Angel Elias, Josep Folache, Alfred Romea, Josep Ribas, Leandre Saenz, Joaquim Samaruch, Josep Sarañana i Sedó, Joan Simó, entre otros.

La cabecera de *Las Noticias* se parece notablemente a la que figura en *El Noticiero Universal* –“Diario independiente de noticias, avisos, comercial y de anuncios”–, ya que en ambos casos destacan su objetivo informativo y su independencia política, y ambos tienen el mismo precio de venta –cinco céntimos el ejemplar y una peseta la suscripción mensual en Barcelona–.

La mencionada rivalidad entre *Las Noticias* y *El Noticiero Universal* es evidente y conocida por los lectores de ambas cabeceras (Huertas, 1995:268). A modo de ejemplo, durante 1898 *Las Noticias* publica, justo a continuación de la cabecera y precediendo a las noticias de primera página, el siguiente texto: “LAS NOTICIAS apuesta 1.000 pesetas á que tiene más suscriptores que “El Noticiero Universal”. Estas 1.000 pesetas las ingresará el que las pierda en la lista de suscripción para las defensas de Barcelona” (*Las Noticias*, 16-06-1898:1). Tres días después, el desafío aumenta:

Con objeto de poner en evidencia la mala fe de “El Noticiero Universal”, periódico que afirmaba en su edición de la noche del 14 que nuestro diario tiraba 500 ejemplares, LAS NOTICIAS apuesta 1.000 pesetas ó las que desee el colega á que tiene más suscriptores que el diario indicado. La cantidad que se estipule la ingresará el que pierda en la lista de suscripción para las defensas de Barcelona (*Las Noticias*, 19-06-1898:1).

Esta enemistad acaba diluyéndose con el paso del tiempo y Roldós, atento a las tendencias de la ciudad y ávido en los negocios, pronto se da cuenta de que no tiene sentido publicar una edición vespertina en una ciudad en la que apenas suceden hechos noticiables durante esta franja horaria –por no mencionar la oportunidad de desmarcarse del prestigioso y popular diario *El Noticiero Universal*–. Como relata Costa:

...la ponderació de les nits de Barcelona no passa d'ésser una llegenda, i és a causa d'això que un diari del vespre no té altre públic que el que habitualment circula per les vies més cèntriques, les gents que surten de viatge, i, tot al més, arriba a les barriades extremes. El diari del vespre és un paper, l'actualitat del qual no dura més enllà d'una hora; i el senyor Roldós va ésser prou eixerit per veure-ho (*La Veu de Catalunya*, 17-4-1936:7).

Por ello, poco después, decide convertir *Las Noticias* en un diario de edición matutina. Así, en 1897, en su cabecera ya no consta que se trate de un “diario de la noche”, y a finales 1903 ya se indica específicamente que se trata de una edición matutina –“Se publica por la mañana” (*Las Noticias*, 1-1-1904:1)–.

5. La visión de negocio de Roldós: clave para el éxito de *Las Noticias*

La visión comercial que Rafael Roldós adquiere en sus años como corredor de anuncios le permite implementar diferentes técnicas para incrementar y mantener el número de suscriptores de *Las Noticias*. Antes incluso del lanzamiento del diario ya cuenta con suscriptores, lo que le permite obtener unos ingresos fijos para sacar adelante el proyecto y acreditar un determinado número de lectores ante los anunciantes, una cuestión fundamental en un diario de reciente creación. Después de su fundación, Roldós sigue trabajando en distintas fórmulas –la venta de arte, las entregas por fascículos y los sucesos y crónicas políticas– para asegurar la viabilidad económica y la popularidad de su proyecto. La experiencia publicitaria de Rafael Roldós le sirve para llevar a cabo numerosas acciones promocionales con tres objetivos principales: dar a conocer el diario más allá de sus fronteras, fidelizar a los lectores a través de numerosas técnicas promocionales y captar nuevos suscriptores que garanticen unos ingresos relativamente estables (Serra, 2021: 49).

En primer lugar, Roldós entrega o vende reproducciones de oleografías y otras obras de arte, previa entrega de cupón y un importe que ronda las 3 pesetas. Esta operación se lleva a cabo a través de la Sociedad de Artistas Españoles, una sociedad de su propiedad dedicada, tal como consta en sus escrituras, a ofrecer “oleografías,

grabados y otras obras de arte, así como toda clase de operaciones, negocios y especulaciones mercantiles, según lo que expresamente establecen los pactos primero y quinto de la calendada escritura social” (1887:376).

Así, desde el tercer ejemplar se insertan anuncios promocionales relativos a la venta de obras de arte, basados en la técnica del cupón, una iniciativa que también aplican otros diarios como *La Vanguardia* o *El Aralar*. Vemos, por tanto, que el arte se convierte en una nueva herramienta comercial para Rafael Roldós. Naturalmente, todo ello refuerza la actividad del centro de anuncios, que se encarga de la elaboración de los anuncios de dichas promociones. Además de presentar las obras –habitualmente de carácter religioso o literario, como *La Virgen de los Dolores* o *Juana la Loca*, respectivamente–, estos anuncios llevan adjunto un cupón de descuento por la adquisición de la obra en cuestión.

En segundo lugar, se decide iniciar la publicación por entregas de fascículos, capítulos y otras publicaciones. Ya en el segundo número se anuncia la publicación de un folletín:

ADVERTENCIA: Dentro de pocos días comenzaremos á publicar como folletín encuadernable, la preciosa novela de Javier Montepín. La mujer del payaso, obra de las más celebradas del insigne autor francés y que tantas ediciones ha alcanzado, traducándose á todos los idiomas. Con este folletín, alternaremos otro encuadernable, y que seguramente no desmerecerá del primero (...) Creemos que nuestros lectores agradecerán la elección, y con esta idea, nos felicitamos de antemano (*Las Noticias*, 16-03-1896: 1).

El último de los factores que impulsa el éxito inicial del diario tiene que ver con la publicación de información política y de sucesos, asuntos que generan gran interés entre los ciudadanos de la época. Así, el 23 de mayo de 1896 se empieza a publicar “Memorias de un reo de muerte”, una especie de *reality show* de Silvestre Lluís, un preso a la espera de ser ejecutado. Este relato se publica siempre en portada y el primer capítulo, presentado bajo “INTERVIEW CON SILVESTRE LLUIS”, se inicia así: “Fieles á los propósitos de adelantar á nuestros lectores cuantas noticias de actualidad puedan despertar curiosidad en los mismos, nos personamos esta mañana en la cárcel y celebramos con Silvestre Lluís el siguiente interview” (*Las Noticias*, 23-05-1896:1). Por su parte, en clave política, destaca la crónica de la Guerra de Cuba. En esta línea, en el año 1898 sale a la luz una serie informativa bajo el epígrafe “El proceso de Zola” y unas crónicas de su redactor corresponsal, Heriberto Riera, tituladas “Decenas cubanas”, que también gozan de gran popularidad.

6. Conclusiones

La historia del periodismo en Cataluña está todavía en fase de construcción por parte de actores diversos: la universidad, el sector profesional, el ámbito local y los organismos públicos (Guillamet, 2003:157). En esta comunidad autónoma, mientras que la prensa editada en catalán ha despertado el interés de varios investigadores (Joan Torrent, Lluís Solà, Josep M^a Figueres, Jaume Capdevila), los trabajos de investigación sobre la prensa editada en castellano son todavía escasos, quizá con la excepción de los estudios dedicados a *La Vanguardia*, *el Noticiero Universal* o *El Diluvio*. La dificultad de acceso a estas publicaciones puede ser un freno para el avance en el conocimiento de dichas publicaciones, pero lo cierto es que no deja de sorprender que cabeceras con el prestigio, la tirada y el reconocimiento social como *Las Noticias* hayan quedado prácticamente en el olvido en las publicaciones sobre la historia de los medios de comunicación de nuestro país.

La publicación de una detallada crónica –ampliamente citada en este artículo– alrededor del nacimiento y primeros años de trayectoria de *Las Noticias*, firmada por Joan Costa y publicada por fascículos en *La Veu de Catalunya* en 1936, evidencia la importancia de este rotativo en la sociedad barcelonesa de la época. El empeño de Rafael Roldós Viñolas en sacar adelante el proyecto se ilustra a la perfección en estas crónicas, así como la explicación o el contexto de algunos episodios clave en la puesta en marcha de *Las Noticias* –como los obstáculos durante la publicación de su primer ejemplar o el cambio de una edición vespertina a una matutina–, que serían muy difíciles de interpretar o contextualizar si nos basáramos únicamente en la consulta de los ejemplares del rotativo.

El éxito de *Las Noticias* desde su fundación, en 1896, y durante los primeros años del siglo XX se explica a través de varios factores, todos ellos ligados a la figura de su fundador, Rafael Roldós Viñolas. El obituario publicado en *Mundo Gráfico* tras su fallecimiento lo sitúa como uno de los principales actores responsables del crecimiento de la prensa catalana:

El fué quien fundó el gran periódico de Barcelona Las Noticias, dándole desde el primer día el formidable empuje que le puso en el alto puesto en que se sostiene actualmente. De sus iniciativas tuvieron mucho que aprender los hombres catalanes de negocios. En la especialidad periodística señaló rumbos nuevos, principalmente en los procedimientos de propaganda, que han sido imitados después por muchas publicaciones. Roldós era un hombre de condiciones especialísimas. Descanse en paz (*Mundo Gráfico*, 1918:5).

Entre los citados factores, destaca en primer lugar la concepción de un periódico independiente a partidos políticos, que permite dar respuesta a las necesidades de la incipiente sociedad de masas de la época. La

experiencia de Roldós en el sector publicitario es otro elemento que catapultó el periódico incluso antes de su fundación, mediante una vistosa y planificada campaña previa de difusión para dar a conocer el nuevo rotativo y conseguir suscriptores. Este bagaje también le resulta útil después de su fundación, cuando implementa la técnica de los cupones para vender obras de arte y de las entregas por fascículos para fomentar la fidelidad de sus lectores. Por último, la investigación de los intereses de estos lectores lo lleva a incluir secciones que cosechan gran éxito, como las de sucesos o la crónica política de la Guerra de Cuba.

7. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Almanaque del Diario de Barcelona* (Barcelona), 1880.
- Associació de Periodistes de Barcelona (1935). “El Noticiero Universal”. En: *Annals del Periodisme Català*, nº 14, pp.448.
- Costa, L. (2016). “La prensa comarcal”. En: Canosa, F. (ed.) *Història del periodisme de Catalunya* (vol.1). Barcelona: Sàpiens. pp. 72-91.
- Dalmau, P. (2018). “Prensa i poder a la Catalunya contemporània: els Godó i la fundació de La Vanguardia”. En *Barcelona quaderns d’història*, nº 25, Barcelona: Arxiu Històric de la Ciutat de Barcelona. pp. 59-72.
- Duch, J. (1964). *La literatura en Tarrasa*. Terrassa: Gráficas Valls.
- El Noticiero Universal* (Barcelona), nº 2.878, 14-03-1896.
- El Noticiero Universal* (Barcelona), nº 3.681, 18-06-1898.
- Emery, E. (1966). *El periodismo en Estados Unidos*. México: Trillas.
- Figueres, J.M (2014). “Aportacions bibliogràfiques a la historia de la premsa i del periodisme a Catalunya (2000-2010)”. En *Revista Internacional de Historia de la Comunicació*, vol. 1, nº 3, Sevilla: Asociación de Historiadores de la Comunicación y Universidad de Sevilla. pp. 171-188.
- Figueres, J.M. (1994). *Breu història de la premsa a Catalunya*. Barcelona: Barcanova.
- García-Nieto, C.: *La prensa diaria de Barcelona de 1895 a 1910*. (1958). Tesis Doctoral, Facultad de Filosofía y Letras, Sección de Historia, Universidad de Barcelona.
- García Ruescas, F. (1971). *Historia de la publicidad en España*. Madrid: Editora Nacional.
- Gómez Mompert, J.L. (2016). “La gènesi de la la premsa diària”. En: Canosa, F. (ed.) (2016). *Història del periodisme de Catalunya* (vol.1). Barcelona: Sàpiens. pp. 50-71.
- Guillamet, J. (2003). “Estat de la investigació en història de la premsa i del periodisme a Catalunya”. En: *Treballs de Comunicació*, nº 18, Barcelona: Institut d’Estudis Catalans. pp. 145-163.
- Huertas, J. M. (1995). *200 anys de premsa diària a Catalunya (1792-1992)*. Barcelona: Fundació Caixa de Catalunya.
- Jones, D.E. (2006). “Libre sobre els Godó i *La Vanguardia*”. En: *Tripodos*, nº 18, Barcelona: Facultat de Comunicació i Relacions Internacionals Blanquerna. pp. 225-229.
- Las Noticias* (Barcelona), nº 8.233, 23-10-1918.
- Las Noticias* (Barcelona), nº 8.586, 24-10-1919.
- Las Noticias* (Barcelona), nº 821, 19-06-1898.
- Las Noticias* (Barcelona), nº 818, 16-06-1898.
- Las Noticias* (Barcelona), nº 2.831, 01-01-1904.
- Las Noticias* (Barcelona), nº 75, 23-05-1896.
- Las Noticias* (Barcelona), nº 2, 16-03-1896.
- La Veu de Catalunya* (Barcelona), nº 12.448, 15-05-1936.
- La Veu de Catalunya* (Barcelona), nº 12.437, 01-05-1936.
- La Veu de Catalunya* (Barcelona), nº 12.432, 25-04-1936.
- La Veu de Catalunya* (Barcelona), nº 12.425, 17-04-1936.
- La Veu de Catalunya* (Barcelona), nº 12.414, 03-04-1936.
- Mundo Gráfico* (Madrid), nº 368, 13-11-1918.
- Paz Rebollo, M.A. (1994). “Barcelona en el panorama informativo internacional: la agencia Havas, la especulación y el nacionalismo (1908-1918)”. En: *Gazeta*, nº1, Barcelona: Societat Catalana de Comunicació. pp. 289-301.
- Romero, J. (1975). *La rosa de fuego: republicanos y anarquistas: la política de los obreros barceloneses entre el desastre colonial y la semana trágica, 1899-1909*. Barcelona: Grijalbo.
- Serra, C. (2021). “Las Noticias. El diari confiscat”. En *Memòria*, nº1, Barcelona: Fundació Periodisme Plural. pp.46-59.
- Serra, C. (2015). *La influencia de Rafael Roldós Viñolas en el nacimiento y desarrollo de la actividad publicitaria en España: su obra y su legado (1857-1957)*. Tesis Doctoral. Barcelona: Facultat de Comunicació i Relacions Internacionals Blanquerna, Universitat Ramon Llull.
- Serra, C.; Martorell, C. (2019). “La primera gran fusión empresarial en el sector publicitario español: el caso de Empresa Española Roldós y Tirolenses, S.A. (1929-1932)”. En: *Ayer*, vol.3, nº 115, Madrid: Asociación de Historia Contemporánea y Marical Pons. pp. 189-217.
- Sociedad de artistas españoles. Escritura inscrita en el Registro Mercantil el 19 de enero de 1887. Hoja nº 376, folio 10, tomo 9 del libro de Sociedades.