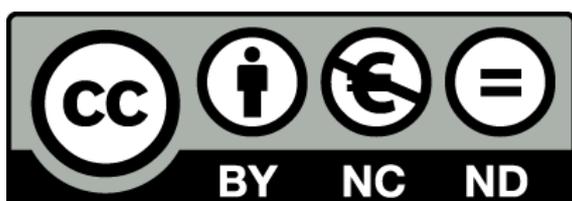

Treball Fi de Màster

Títol:

Proyecto Implicarte

Autoras: María José Mayorga Suárez, José Tomás Olivera Martín i Ainoa Santín Navarro



Aquesta tesi doctoral està subjecta a la licència [Reconeixement-NoComercial-SenseObraDerivada 4.0 Internacional \(CC BY-NC-ND 4.0\)](https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/)

Esta tesis doctoral está sujeta a la licencia [Reconocimiento-NoComercial-SinObraDerivada 4.0 Internacional \(CC BY-NC-ND 4.0\)](https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/)

This doctoral thesis is licensed under the [Attribution-NonCommercial-NoDerivatives 4.0 International \(CC BY-NC-ND 4.0\)](https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/)



UNIVERSITAT INTERNACIONAL DE
CATALUNYA

PROYECTO IMPLICARTE

Trabajo de Fin de Máster

Máster en Gestión Cultural – Curso 2019/2020

1 de julio de 2020

EQUIPO:

Mayorga Suárez, María José

Olivera Martín, José Tomás

Santín Navarro, Ainoa

TUTORA:

Bobes, Joaquina

ÍNDICE

I. INTRODUCCIÓN	4
II. ANÁLISIS INTERNO.....	5
1.Nau Bostik: Espacio de creación y difusión de la cultura.....	5
1.1 Historia	5
1.2 Misión, visión, objetivos y ventaja competitiva	5
1.3 Público objetivo.....	6
1.4 Oferta y servicios.....	6
1.5 Comunicación.....	8
1.6 Localización.....	9
1.7 Accesibilidad	9
1.8 Titularidad Jurídica.....	9
1.9 Equipo.....	10
1.10 Presupuesto.....	10
1.11 Instalaciones	11
1.12 Futuro de la organización	12
III. ANÁLISIS EXTERNO	14
1.Entorno	14
1.1 Geografía y organización territorial	14
1.2 Demografía	14
1.3 Aspectos socioeconómicos	16
2. Marco legal y políticas públicas.....	18
2.1 Internacional	18
2.2 Estatal	18
2.3 Autonómico	19
2.4 Local.....	21
3.Los Menores tutelados por el Estado.....	22
3.1. Contexto Español.....	22
3.2. Contexto catalán	23
3.3 Gestión de las medidas protectoras para un Menor no tutelado.	24
3.4. Centros de residencia en medida protectora en Barcelona	26
3.5. Tratamiento de los Menores Tutelados en los medios de comunicación	29
3.6 Perfil de los menores y justificación.....	29
4. Aspectos Culturales.....	31
4.1 Niveles de consumo.....	31
4.2 Oferta cultural para jóvenes en Barcelona.....	32

4.3 Proyectos relacionados con la inclusión social en Barcelona.....	33
4.4 Cultura <i>underground</i>	34
IV. ANÁLISIS DAFO.....	40
V. DEFINICIÓN DEL PROYECTO	42
1.Misión y visión.....	42
2.Líneas de trabajo	42
3.Segmentación y Público Objetivo	43
VI. CUATRO P's	47
1.Oferta.....	47
1.1 Programa formativo.....	47
1.2 Festival ImplicArte	49
1.3 Relación del programa con el público objetivo	51
1.4 Integración en las instituciones y prueba piloto	52
2.Precio.....	52
3.Accesibilidad	53
3.1 Accesibilidad al Programa Formativo	53
3.2 Accesibilidad al evento final	54
3.3 Calendario.....	55
4.Comunicación.....	55
4.1 Vecinos de La Sagrera.....	55
4.2 Espectadores y vecinos jóvenes de La Sagrera.....	56
4.3 Instituciones y medios de comunicación	57
VII. MODELO DE GESTIÓN.....	60
VIII. GESTIÓN DE LOS RECURSOS.....	61
1.Recursos Humanos	61
2.Recursos Tecnológicos y materiales	63
3.Recursos económicos	64
IX. EVALUACIÓN.....	68
1.Función	70
2.Metodología.....	70
3.Agentes Evaluadores	70
4.Evaluación	71
BIBLIOGRAFÍA.....	73
ANEXO	77

I. INTRODUCCIÓN

“Invertir en cultura es invertir en futuro”. Así, cerraba el diputado de las Cortes Valencianas, Vicent Marzà, su entrevista a un periódico el 29 de abril de 2020. Estas palabras, cargadas de un fuerte sentimentalismo, son ampliamente aceptadas por la sociedad, ya que la mayoría de las personas las compartirían sin dudar. Sin embargo, es fácil que las buenas intenciones caigan en saco roto y no se acometan acciones que lleven esta idea a la práctica de forma efectiva.

Por ello, en las siguientes páginas se explicará una propuesta en forma de proyecto cultural. En el proyecto se trabajará para con un sector recientemente azotado por los medios de comunicación como es el de los Menores Tutelados por el Estado. Es relativamente sencillo caer en tópicos y no investigar más sobre la situación de determinados colectivos de la sociedad. Por ello en el presente proyecto se apuesta por el ya citado, algo que no se ha realizado hasta el momento ni la ciudad de Barcelona, ni en el resto del país. Se trata por tanto de un colectivo joven, con ganas de poder labrarse un buen futuro en la ciudad de Barcelona y romper con el estigma y prejuicios de la sociedad contra el colectivo. En definitiva, un sector que tiene un gran camino por recorrer y solo hacen falta las herramientas adecuadas para que tomen el papel protagonista.

Para poder efectuar esta idea, se tomará como base del proyecto el espacio Nau Bostik, emblema de la ciudad por su aportación al panorama cultural durante los últimos años. Este centro, cuya existencia ha sido cuestionada en los últimos años, acogerá parte del proyecto para legitimar su papel en la cultura barcelonesa una vez más.

Así las cosas, este proyecto es una inversión, una inversión de futuro, una inversión de futuro para la cultura de Barcelona.

II. ANÁLISIS INTERNO

1.Nau Bostik: Espacio de creación y difusión de la cultura.

1.1 Historia

A finales de los 60, la empresa norteamericana Bostik era líder mundial en adhesivos y se instaló en el polígono industrial de Sagrera. Estuvo en funcionamiento hasta el año 2006, cuando se trasladaron a Rubí. Desde entonces, algunas de las naves acogieron pequeñas empresas y talleres aun conociendo la afectación del edificio por la adecuación del terreno a la nueva estación ferroviaria de la Sagrera. Esta amenaza ha provocado que la mayoría hayan decidido trasladarse a otros lugares, con la consecuencia del abandono y el deterioro del edificio, que en varios casos han sufrido vandalismo, robos y ocupación ilegal¹.

En el año 2015, a vistas del retraso en la construcción de la parada de AVE, Xavier Basiana negoció una cesión temporal con los dueños con tal de darle provecho para el barrio. Vers Art es el colectivo que gestiona el edificio como un equipamiento destinado a los vecinos. Bajo la dirección de Basiana, impulsor también de la Nau Ivanow, se sigue trabajando para convertirlo en un centro CCCB.

En 2016 las instalaciones fueron cerradas al público por los cuerpos de seguridad municipal al no contar con las licencias pertinentes para desarrollar actividades de cara al público. Tras unos meses clausurado, volvió a abrir cuando regularizaron la actividad a nivel burocrático.

De los más de 5.000 metros cuadrados de superficie que tiene la Nau Bostik, casi su totalidad está ahora ocupada entre proyectos de artistas residentes y otros que alquilan los espacios. "Los residentes son artistas que tienen talleres o trabajan aquí, y como contraprestación, colaboran con el proyecto Bostik", explica Basiana. "Hay una pintora venezolana, una cooperativa fotográfica, un perfumero... Tenemos de todo" añade².

1.2 Misión, visión, objetivos y ventaja competitiva

La Nau Bostik³ pretende convertir al Barrio "La Sagrera" en un referente cultural de la ciudad de Barcelona, mediante la rehabilitación de la antigua fábrica que ha sido transformada en espacio de creación y difusión de la cultura.

Como visión, la Bostik busca consolidarse como una plataforma referente para la difusión de la información y del conocimiento, y siempre que sea posible, se espera que las actividades se realicen en colaboración con los actores socio del barrio, a fin de que el esfuerzo común ayude al enriquecimiento del movimiento asociativo de la Sagrera, con la oferta de nuevas y diversas opciones culturales para todos los vecinos⁴.

Los objetivos que tiene la organización son los siguientes:

1. Ser una plataforma referente para la difusión de la información y el conocimiento.

¹ Fuente: Revista Bostik 2015.

² Fuente: Artículo del Periódico "La Antigua Bostik despega".

³ Consultar Anexo, figura 1.

⁴ Fuente: Revista Bostik 2018.

2. Fomentar los hábitos culturales en el vecindario y ciudadanos en general, a fin de promover el consumo cultural en la Sagrera.
3. Establecer y mantener todos los valores identitarios de la Sagrera, tanto sociales como culturales, en beneficio de las personas o entidades del barrio, con el fin de crear vínculos de colaboración permanente.
4. Ser un espacio de creación y gestión cultural referente, digno de pertenecer a la red de fábricas de creación de Barcelona
5. Voluntad de impulsar y dar visibilidad a todo tipo de actividades relacionadas con la cultura y el ocio, sobre todo en el campo del arte urbano.

La Nau Bostik se ha caracterizado durante los años por ser un espacio de centralización de la periferia en el barrio de la Sagrera. A raíz de la transformación arquitectónica de la zona, este espacio ha conservado su aspecto industrial y ha logrado tener ciertas ventajas que atraen a sus espectadores, las cuales son:

- Dinamización cultural del barrio a través de actividades culturales como exhibiciones de proyectos, proyecciones audiovisuales, conciertos, exposiciones de arte y fotografía o representaciones de obras de teatro, entre otras actividades y eventos.
- Este espacio promueve la cooperación y el mecenazgo colectivo, de manera de no depender de subvenciones y poder mantener una línea creativa y social más independiente de injerencias políticas.
- Buscan la colaboración con actores del barrio los cuales compartan sus mismos intereses: facilitación de la acción social y cultural, la diversidad y la sostenibilidad.
- Promociona el arte urbano en Barcelona desde hace más de una década siendo promotor de los murales a gran formato en la ciudad de manera legalizada.
- Cuenta con proyecto remunerado para la inclusión social de colectivos en riesgo de exclusión.

1.3 Público objetivo

Actualmente la Nau Bostik enfoca su oferta y la de los eventos externos para aquellas personas que tengan interés en las manifestaciones culturales de todo tipo, especialmente en las interesadas hacia el arte urbano. Este tipo de oferta va acorde con sus objetivos. Por ello, se podría afirmar que su público es amplio, ya que abarca todas las edades, principalmente el interesado en actividades diurnas, que son la mayoría de las que ofrece la organización. Este público depende en gran parte del tipo de evento, ya que no es el mismo el que pueda asistir a una charla de economía, que el que asista a una exhibición de arte urbano. Cabe aclarar que la dirección del centro no dispone ni elabora un plan desarrollo de públicos, por lo que tienen desconocimiento actual de la organización frente al mercado.

A través de su oferta y servicios la Nau Bostik busca la inclusión social, participación y empoderamiento de su población. Por lo tanto, el público de la Nau Bostik es acorde a esta filosofía y no tiene un carácter elitista ni clasista.

1.4 Oferta y servicios

Para tratar los servicios que ofrece Nau Bostik hay que distinguir entre dos tipos, el que ofertan las asociaciones que colaboran con la entidad y el alquiler de espacios por parte de cualquier particular u organización ajena. La programación está marcada por un gran

abanico de diversidad temática y patrocinadores. Hay un equilibrio entre la organización de actividades por parte de los colectivos integrantes de la Nau Bostik y externos.

Por un lado, el alquiler de espacios consiste en ofrecer la posibilidad de reservar y dar uso salas de las instalaciones de la Bostik. Este alquiler es previo-pago. Uno de los espacios más solicitados son los miradores, ya que se emplean en numerosas ocasiones para realizar *shootings* fotográficos y otras piezas audiovisuales. Normalmente son siempre para usos de carácter cultural, aunque algunas de las salas se alquilan para eventos privados. El catering también es una posibilidad que se ofrece en el propio alquiler. Por otro lado, hay varios colectivos que organizan talleres o trabajan en sus instalaciones asiduamente y colaboran con el proyecto Bostik para seguir dándole vida. Los colectivos que trabajan de forma permanente en la Bostik son B-Murals, Prollema, Katharsis, La Perversa y Territorios Libres.

El conjunto de las actividades y eventos se podría clasificar según la temática que se aborda en cada una de ellas. Están las de arte urbano, proyectos sociales, de carácter político y actividades de ocio y gastronomía, y otros tipos de actividades.

Las actividades de arte urbano serían las siguientes:

- B-Murals, un espacio para la promoción del arte urbano desde hace más de una década en Barcelona. Ha estado pionera en la gestión en línea de muros legales con objetivo de fomentar y dar luz al *Street Art* y *grafitis* en la ciudad condal⁵.
- *La Perversa* es un espacio fotográfico autogestionado que se encuentra ubicado dentro de la Nau Bostik donde la fotografía forma una parte fundamental en las actividades que se realizan. Apuestan por hacer formaciones y talleres siempre desde un estilo social, de barrio, artístico, participativo y expositivo.⁶
- *Territorios Libres* es una cooperativa de fotografía y productora de proyecto fotográficos que son los encargados de coordinar y gestionar los espacios dedicados a la actividad fotográfica.
- Katharsis. Se trata de un proyecto audiovisual que está en proceso de elaboración y se realiza en su totalidad en la Bostik.
- Ciclos expositivos. Estos son todas las exposiciones que se organizan de forma temporal a lo largo de la programación anual. La mayoría son de fotografía y pintura, pero hay cabida también para un arte más experimental.

En cuanto a proyectos sociales se encuentra el siguiente:

- El proyecto *Prollema* capacita, previa formación, a jóvenes de origen extranjero en situación de exclusión social como enseñantes de su lengua materna para impartir de forma remunerada, acción que, a su vez, posibilita ampliar su red personal con personas de territorio de acogida. Mediante esta propuesta trata de garantizar los procesos integración de la juventud participando en las dimensiones: educativa, relacional, sociocultural y en menor medida, económica, buscando minimizar el grado de exclusión social, así como incrementar su grado de apoderamiento. Otro de los objetivos es revertir el asistencialismo con el que se suele trabajar con esta tipología de jóvenes.

Sobre las actividades de contenido político destacan:

⁵ Fuente: B-Murals.

⁶ Fuente: La Perversa.

- Charlas de concienciación. Muchas de estas están organizadas por la organización *Arran*.
- Charlas sobre Economía Feminista.
- Jornadas LGTBI.

Las actividades de ocio y gastronomía serían:

- Vadevermut. Consiste en una feria de fin de semana dedicada a la degustación del vermut y de aperitivos. Tiene una política *eco-friendly* y cuenta con el apoyo de numerosas marcas de alimentación.
- Mash Craft Beer. Se trata de un evento de fin de semana en el que se degustan diferentes cervezas artesanales. Está ambientado con música en directo.
- Vinos Naturales de Barcelona. Este evento tiene las mismas características que el anterior, a excepción de que se degustan vinos en lugar de cerveza.
- Foodtop. En este evento de fin de semana se instalan foodtrucks y un mercadillo con productos artesanales, todo ambientado con música en directo.

Por último, algunas de las restantes actividades son:

- Open House 2019. Se trata de una jornada de puertas abiertas para mostrar las instalaciones de la Bostik. Suelen contar con alguna actuación musical y siempre se realizan con el bar abierto para consumir.
- Ràdio 4. Esta emisora de radio organiza retransmisiones en directo de manera eventual.
- Festival Culturista. Se trata de un festival anual de un fin de semana de duración. En él compiten deportistas culturistas en formato concurso.

Las actividades llevadas a cabo en los espacios de la Nau se realizan especialmente los jueves, viernes, sábado y domingo. Sin embargo, la programación se ha visto alterada debido al cierre de la Nau Bostik y el ERTE realizado a los trabajadores.

1.5 Comunicación

La comunicación es vital para el funcionamiento de esta organización. Al no disponer de un gran presupuesto como otras entidades culturales, los medios digitales y las redes sociales ⁷copan la gran parte de las campañas de comunicación de Nau Bostik.

Por un lado, se dispone de una web. En esta se puede consultar cualquier información relativa a la entidad, desde las salas de las que está dotada la entidad y la programación de la misma, hasta el contacto directo para comunicarse con la organización, noticias y el blog propio. Además, la dirección del centro también emite comunicados que se publican en la web. Por medio de la web, un usuario también se puede inscribir en las newsletters para recibir información de la programación de Bostik de forma más constante por mail. Por último, la web también ofrece la opción de colaborar con la financiación del centro por medio de campañas actualmente abiertas de crowdfunding, ya citadas anteriormente.

Por otro lado, la entidad da uso de las redes sociales para mantener un contacto directo con el público más cercano a la Nau Bostik. En las plataformas de Facebook, Twitter e Instagram se informa sobre las actividades y eventos que se van a celebrar próximamente, se

⁷ Consultar anexo figura 2.

publican contenidos relacionados con las actividades ya realizadas en las instalaciones y se recibe un feedback por parte del público.

La clave es que también dispone de una revista anual donde se explica las novedades que han ocurrido ese año para obtener una actualización más cómoda y en papel, aunque también está en versión virtual en la web. Se pueden comprar en un módico precio y hasta enviarlas a casa si eres *Amics de la Bostik*. También hay una sección que contiene la Memoria visual del año 2018 (fotografías de las actividades realizadas durante el en el año).

1.6 Localización

La Nau Bostik se ubica en la calle Ferran Turné 11. En los laterales de las instalaciones se encuentran las calles Camp del Ferro y Berenguer de Palou, y en la parte trasera la calle Pont del Treball Digne. Por ello, el centro se ubica en el barrio de La Sagrera, que pertenece al distrito de Sant Andreu ⁸. Colindando con el terreno de Nau Bostik se encuentra una escuela de educación infantil y primaria, y las vías del tren en el otro lado, que comunican el centro de la ciudad hacia el norte.

1.7 Accesibilidad

Nau Bostik es un espacio abierto al público todos los días del año, domingos y festivos incluidos. Por ello, se puede disfrutar de sus instalaciones cualquier día del año, de 10.00 a 21.00. Esto aporta bastante flexibilidad para acudir a las exposiciones temporales, ya que las actividades y eventos tienen un horario más acotado. Estos eventos más puntuales se suelen organizar de jueves a domingo, pero es a lo largo del fin de semana cuando se desarrollan la mayoría de las actividades. Para acceder al centro hay una entrada principal, y tiene acceso para personas con minusvalía física todas las plantas.

Las instalaciones no tienen un parking de uso exclusivo para las personas que vayan a acudir al centro. Sin embargo, los usuarios disponen de un parking público gratuito abierto 24 horas que es contiguo a las instalaciones de la Bostik.

Cercana al centro, se encuentra una parada de autobús urbano por si alguien precisa del transporte público para acudir. Las líneas que pasan por esta son la 26, 34, 36, 40, 126 y N9. Por otro lado, desde el centro de la ciudad de Barcelona se puede llegar con rapidez en transporte público, por ejemplo, el tiempo a invertir desde Plaza Cataluña hasta la Bostik es de 22 minutos. Las paradas de metro más cercanas son La Sagrera (L1, L5, L9N y L10N) y Onze de Setembre (L9N y L10N), ambas a diez minutos andando de Nau Bostik. Además, para quien quiera acudir desde el área metropolitana, la parada La Sagrera-Meridiana de las líneas R3 y R4 de Renfe es también muy cercana

Por último, y en cuanto a las señalizaciones que indican la ubicación del centro, no se encuentra ninguna señalización hasta que uno se aproxima al mismo. Por ello, es necesario saber su ubicación con antelación antes de acudir.

1.8 Titularidad Jurídica

El espacio Nau Bostik pertenece en propiedad temporal a Xavier Basiana, a quien se le una cesión en febrero de 2016. Pese a esto, se habla de la Bostik como un espacio público al tener abiertas sus puertas en un horario muy extenso para su uso y disfrute, aunque no haya

⁸ Consultar Anexo, figura 3.

actividades programadas en todo el momento en el que se encuentra abierto. A nivel jurídico, este espacio autodenominado de “creación y difusión de la cultura” es una asociación cultural, abordando de esta manera sus proyectos.

Cabe añadir que, aunque Nau Bostik sea una antigua fábrica industrial, que se ha convertido en una asociación cultural, no pertenece a la Red de Fábricas de Creación del Ayuntamiento de Barcelona. Esta es una red de espacios de creación que surge de transformar antiguos edificios industriales en centros de creación y expresión artística y cultural, y está formada por once centros. Algunos de estos centros son la Nau Ivanow, muy cercana a Nau Bostik, Fabra i Coast o el Hangar. La Bostik, al no ser de titularidad pública, no forma parte de dicha red.

1.9 Equipo

El equipo de Nau Bostik como tal está formado por seis personas sin contar el director Xavier Basiana. Paula Rosselló es la gestora cultural que se dedica a la programación de los eventos. Xavier Colomer es el encargado de la gestión administrativa. Jorge Sànchez se encarga de la formulación de proyectos, memorias y relaciones con la administración. Pablo Pérez coordina y gestiona las producciones fotográficas. Cristina Raso es la encargada del departamento de comunicación. Y, finalmente, Arrate Enes se encarga del marketing y la comunicación de la Bostik, entre otras funciones.

También, hay una comunidad de seis artistas residentes que cuyo lugar de trabajo es la Nau Bostik para impulsar hacia delante el proyecto de creación cultural. Estos son José Dúo Amatista, Josep María de Llobet, Madison, David Sunyol, Laura y Tania Font. Sus ámbitos de actuación son la música, la pintura, la escultura, la fotografía y la escritura.

Además del equipo y de los artistas, Nau Bostik cuenta con cinco voluntarios permanentes y con cuatro coworkers. Los voluntarios son personas de La Sagrera muy vinculadas con la actividad cultural del barrio, se encargan de tareas como de las instalaciones de eléctricas, de luz y sonido, del reciclaje, la limpieza... Por último, los cuatro coworkers son personas que desarrollan permanentemente sus proyectos personales en la sala de coworking de la Bostik.

1.10 Presupuesto

La Nau Bostik no recibe ninguna subvención y no está dentro de las Fábricas de Creación del Ayuntamiento de Barcelona. Por tanto, es un centro autogestionado donde el 90% del presupuesto son de recursos propios y el 10% recursos externos. De recursos propios, Xavier Basiana y su empresa Vers Art mantienen las instalaciones⁹. Lo restante, se sustenta por varias líneas de financiación: *crowdfunding*, los servicios a externos mencionados, el *co-working* con 4 entidades, las donaciones voluntarias, los artistas residentes y los colectivos que trabajan y tienen allí el taller y els *Amics de la Bostik*.

Els Amics de la Bostik tiene tarifas económicas para diferente tipo de público. Tres euros las personas físicas, 400 euros las asociaciones y 1000€ las empresas.

⁹ Fuente: Revista Bostik, 2015.

1.11 Instalaciones

La Nau Bostik cuenta con casi 6.000m², distribuidos en tres plantas diferentes. Ese espacio lo forman tanto zonas interiores, como zonas exteriores ¹⁰. Las instalaciones de la Bostik están distribuidas de la siguiente forma:

- Sala Joan Picanyol: este espacio de 107m tiene un aforo de 98 personas. La sala tiene una altura de 6 metros y cuenta con un espacio expositivo con iluminación artificial para este, sin luz natural. También tiene la posibilidad de incluir sillas y mesas. El uso de la sala es sólo para exposiciones.
- Sala Núria Hosta: este espacio tiene una superficie de 93m y con aforo para un máximo de 98 personas. Las características son idénticas a la de la sala Picanyol, con la misma función expositiva.
- Sala Roman Polankik: esta es una sala de 139m² que tiene 6 metros de altura. El aforo total es de 80 personas. El espacio dispone de equipo de sonido, iluminación, proyector, pantalla, tarima, mesas, sillas, espacio expositivo y barra de bar. Por ello, la sala está destinada a formación y charlas, salas de exposiciones, espectáculos y fiestas privadas.
- Salas MiniWarhol, Andy Warhol y Paula Roselló: estas tres son espacios contiguos separados por columnas y un muro, por lo que se les puede dar uso de forma individual o hacerlo de forma conjunta y simultánea. Tienen unas dimensiones de 305m², con la particularidad de los 6,11 metros de altura con los que cuenta el espacio. Las salas tienen un aforo de 30, 98 y 98 personas respectivamente. Su uso es para espectáculos y proyecciones audiovisuales ya que dispone de equipo de sonido, iluminación artificial, camerino, espacio expositivo y la posibilidad de instalar proyectores, pantallas, tarima y barra de bar.
- Sala Aureli Gandul: esta es una sala que tiene un uso exclusivo para exposiciones. Tiene 226m² para un aforo máximo de 98 personas. La ubicación de la sala y las ventanas dan la posibilidad de que la iluminación sea natural.
- Aulas: dos aulas destinadas a la formación y charlas. Tienen una superficie de 25 y 30 m², para un aforo de 16 y 20 personas cada una. Ambas disponen de mesas, sillas y televisión.
- Sala 53: este espacio tiene 271m², con un aforo máximo de 270 personas sentadas o 550 de pie. Dispone de equipo de sonido, camerino, proyector, pantalla, mesas, sillas y espacio expositivo. También existe la posibilidad de dotarlo de barra de bar, tarima y gradas. La sala tiene luz natural e iluminación artificial. Por todo ello, la Sala 53 se usa para exposiciones, proyecciones, espectáculos, formación, charlas y fiestas privadas.
- Sala Pilar Vers: este espacio lo forman 252m, contando con 5,20 metros de alto. El aforo de la sala es de 98 personas. El espacio dispone de equipo de sonido, camerino, tarima y espacio expositivo, opcionales son la barra de bar, el proyector, las pantallas y las mesas y sillas. La iluminación de la sala es natural, pero también cuenta con un equipo de luces. La Sala Pilar Vers se usa para exposiciones, proyecciones, espectáculos, formación, charlas y fiestas privadas. En definitiva, es muy similar a la Sala 53, pero con una dimensión mucho menor.

¹⁰ Consultar Anexo, figuras 4-12.

- Espacio KM14 ¹¹: esta es una sala interior de 242m². Tiene una capacidad para 180 personas sentadas o 350 de pie. Cuenta con bar, cocina, sala de exposiciones y una pequeña tarima para espectáculos de formato reducido.
- Coworking: se trata de un espacio diáfano que no está abierto al público, se tiene que reservar la sala. Tiene unas dimensiones de 154m² para un aforo máximo de 25 personas. El espacio tiene acceso a Internet, dispone de mobiliario de oficina como sillas, mesas, tablas y zona de reuniones, y además cuenta con un espacio de guardería.
- Miradores: dos miradores que tienen unas dimensiones de 135m². Uno de ellos está cubierto y otro es exterior. Ambos ofrecen una vista de 180° del skyline de Barcelona y cuentan con un aforo de 98 personas cada uno. Estas dos zonas son usadas para sesiones de fotos y espectáculos principalmente.
- Salas Adicionales: estos espacios son más pequeños que los reseñados en este apartado. Sus usos son para necesidades más específicas, que pueden ser para visionados de obras audiovisuales, producción, más camerinos, cocinas, sala de fútbol...
- Exteriores: se trata de los exteriores de la antigua fábrica que se puede usar para determinadas actividades o eventos.

En resumen, la Nau Bostik cuenta con ocho salas en las que se puedan realizar exposiciones, siete para espectáculos, seis para actividades formativas y charlas, cinco para eventos privados y fiestas, cuatro para proyecciones audiovisuales, un espacio de coworking y dos espacios para sesiones de fotos, además de las salas adicionales y los exteriores. Por ello, y aunque en total sólo sean 13 espacios, la versatilidad y adaptabilidad de los mismo abre un abanico de posibilidades para las actividades y eventos que se pueden organizar en el centro. Cabe añadir que, si se cambiase la titularidad de la Bostik como se explicará en el apartado “futuro de la organización”, se prevén una serie de reformas en las instalaciones, cambiando la distribución de alguna de las salas. Esta inversión de aproximadamente diez millones de euros supondría también la instalación de placas solares en el edificio para contribuir al ahorro energético y modernizar y mejorar dichas instalaciones.

1.12 Futuro de la organización

Nau Bostik es una entidad relativamente reciente en el panorama cultural barcelonés. Aunque siempre ha presentado un programa solvente y de éxito, su futuro siempre ha estado en tela de juicio.

En la actualidad la programación de la organización se ha visto paralizada a causa de la declaración del Estado de Alarma por parte del gobierno central por el CoVID19 ¹². La Nau Bostik se encuentra cerrada hasta nuevo aviso, y una vez que se produzca su reapertura, se modificará la programación que se tenía prevista. Es posible que algunas de las actividades o cursos se tengan que cancelar, aunque se prevé que la mayoría se pospongan semanas, incluso meses, para que puedan desarrollarse con la mayor normalidad posible.

Por otro lado, y ajeno al virus que asola el planeta, la Bostik también se enfrenta a otros problemas. Sabido es, por lo ya explicado, que es de propiedad privada, más

¹¹ Consultar Anexo, figuras 13-17.

¹² Para saber más, consultar la web de la OMS www.who.int/es/emergencias/diseases/

concretamente pertenece al arquitecto y director de la asociación, Xavier Basiana. Sin embargo, según el Plan Urbanístico Sant Andreu-Sagrera el terreno que ocupa la Bostik está destinado a la construcción de pisos residenciales, como una medida más de dicho plan. Basiana compró también de la Nau Ivanow para luego venderla, después de haberla impulsado en el mismo barrio de La Sagrera. Ahora, Basiana pretende que se vuelvan a repetir los mismos acontecimientos para la Nau Bostik. Según este, si el Ayuntamiento de Barcelona adquiere en propiedad las instalaciones, se garantizará su continuidad y funcionamiento y así las personas del barrio, fuertemente unidas con la organización, podrán seguir disfrutando de la misma.

El Ayuntamiento de Barcelona tiene abierto un portal para sus ciudadanos, en el que ellos pueden dejar sus propuestas para el futuro de la ciudad ¹³. La dirección de la Bostik ha hecho su aportación con la conservación de la asociación. La propuesta se basa en los siguientes puntos:

- Conservación del patrimonio industrial de la antigua fábrica incorporando cubiertas verdes y placas solares. Con esta rehabilitación se conservarán los metros para usos sociales con techos verdes, convirtiendo la Nau Bostik en un equipamiento energéticamente autosostenible.
- Abrir un proceso participativo, para definir entre todas las entidades y vecinas del barrio sus usos. Este proceso participativo, vinculante, debe ser dirigido por alguna entidad externa.
- Profundizar en la mirada vecinal que mantiene el espacio para que el proyecto tenga una gestión comunitaria, abierta, participativa y con un presupuesto que lo haga posible.

En definitiva, el futuro de Nau Bostik está lleno de incertidumbres, pese a la oferta cultural que tiene en su programa y el arraigo de las personas de La Sagrera con la entidad.

¹³ Fuente: Portal de propuestas del Ayuntamiento de Barcelona.

III. ANÁLISIS EXTERNO

1. Entorno

1.1 Geografía y organización territorial

Barcelona es una ciudad española ubicada en el noreste del país. Perteneciente a la Comunidad Autónoma de Cataluña y a la provincia de Barcelona, disponiendo de 101,4 km² de término municipal¹⁴. La ciudad se encuentra en una situación singular, ya que no se puede expandir más. Esto es porque está limitada por ciudades al norte y al sur, el Mar Mediterráneo al este y sierra de Collserola y el río Llobregat al oeste. La ciudad cuenta con un clima agradable a lo largo del año, con 16,3°C de media, 20,1°C de temperatura máxima media y 12,3°C de temperatura media mínima¹⁵; lo que permite grandes posibilidades para el tiempo libre y ocio de sus ciudadanos, y más si se tiene en cuenta las amplias playas y la sierra.

La ciudad cuenta con todos los órganos de gobierno y competencias correspondientes para un municipio del volumen de Barcelona. El propio municipio se organiza en distritos y barrios y distritos en aras de un funcionamiento más eficiente y efectivo. Así pues, hay un total de 10 distritos, en los que se incluyen 73 barrios, que conforman la ciudad. Los distritos son Ciutat Vella, l'Eixample, Sants-Montjuic, les Corts, Sarrià-San Gervasi, Gràcia, Horta-Guinardó, Nou Barris, Sant Andreu y Sant Martí.

En lo que respecta a Nau Bostik, el espacio se ubica en el barrio de la Sagrera del distrito Sant Andreu, como se ha citado en el apartado anterior. Este barrio tiene una extensión de 0,972 km². Está ubicado en la zona norte de la ciudad y limita con los barrios de Sant Andreu, Congrés i el Indians y Navas del distrito de Sant Andreu, y con Sant Martí de Provencals y La Verneda i la Pau del distrito de Sant Martí.

1.2 Demografía

La Comunidad Autónoma de Cataluña cuenta con 7.619.494 habitantes, siendo la provincia de Barcelona la más habitada con 5.627.752 personas¹⁶. En relación al resto del país, la autonomía aporta un 16,2% de la población total, por lo que se trata de una de las que aglutina mayor número de personas, en concreto es la segunda por detrás de Andalucía. Además, hay que tener en cuenta el continuo crecimiento demográfico en la zona, debido a la migración, ya que su índice vegetativo (tasa de nacimientos en relación con los fallecimientos) es desfavorable con un -0,4%.

En cuanto a la población de Barcelona se refiere, cuenta con 1.636.762 habitantes¹⁷, lo que se traduce en una alta densidad de población con 16.149,6 habitantes/km². Es la segunda ciudad más habitada del país tras la capital, Madrid. Sin embargo, la ciudad reúne a muchas más personas en su día a día. Al ser la capital de la Comunidad Autónoma y ser receptora de multitud de turistas, muchas personas se desplazan durante uno o varios días, ya bien por trabajo o por simple ocio. Además, varios municipios limítrofes con poblaciones elevadas como son l'Hospitalet de Llobregat (264.923 habitantes) o Badalona (220.440

¹⁴ Fuente: DADES, Ayuntamiento de Barcelona.

¹⁵ *Ibidem*.

¹⁶ Fuente: IDESCAT.

¹⁷ Consultar Anexo, figura 18.

habitantes)¹⁸, son ciudades dormitorio que desplazan multitud de trabajadores como se acaba de explicar. Barcelona sigue la tendencia de la región y tiene un crecimiento natural negativo. Según los últimos datos, se produjeron un total de 15.238 defunciones, mientras que los nacimientos fueron 12.889¹⁹. Por ello, el crecimiento demográfico de la ciudad se debe a que los inmigrantes llegados casi doblan a las personas que emigran del municipio.

Sobre el perfil de la población, hay más mujeres que hombre en la ciudad, pero no es una diferencia tan sensible como para que eso pueda condicionar algún tipo de comportamiento de la sociedad barcelonesa en su conjunto o que pueda generar una característica distintiva en la ciudad. La edad media de la ciudad según los últimos datos es de 43,9²⁰, siendo el distrito de Ciutat Vella el de media más baja y el de les Corts el más envejecido. La edad media es ligeramente inferior a la del país, pero sigue la tendencia estatal de un paulatino envejecimiento de la población debido a múltiples factores.

A esto cabría apuntar datos acerca de número de habitantes que hay por rango de edad, que puedan ser significantes para el proyecto en sí. Actualmente hay un poco menos de 271.543 barceloneses menores de edad, o que recientemente la han cumplido. De ellos, 66.903 están entre los 15 y los 19 años²¹, lo que sería el grupo adolescente de la ciudad, siendo ligeramente superior el número de hombres que el de mujeres. El número de personas de este grupo quinquenal es bastante inferior al de otros grupos quinquenales de edades más avanzadas, hecho que se refleja a la perfección con la cifra de la edad media de la ciudad citada anteriormente²².

Como se ha explicado anteriormente, la principal fuente de crecimiento demográfico de la Comunidad Autónoma catalana es la llegada de inmigrantes, y Barcelona al ser una de las ciudades más importante de ella, es la ciudad que alberga más. El 18% de la población total es extranjera²³ y el total de habitantes de nacionalidad extranjera son 293.787, siendo Italia, Francia, Marruecos, Pakistán y China los países de los que se reciben más personas. Actualmente en Barcelona hay casi cien mil personas con estas cinco nacionalidades, lo que se traduce en un 30% del total de extranjeros de la ciudad. Se pueden contabilizar según datos oficiales 30.727 italianos, 14.806 franceses, 12.914 marroquíes, 18.922 pakistaníes y 20.290 chinos²⁴ ²⁵. Respecto a su distribución por los distritos de la ciudad, l'Eixample es el que tiene mayor número de inmigrantes, sin embargo, Ciutat Vella es el distrito en el que habitan más en relación con su población total. Este patrón se mantiene también para los inmigrantes que están entre los 15 y 19 años, aunque cabría añadir que el porcentaje de inmigrantes que comprende estas edades en el distrito de Sants-Montjuïc es menor respecto a los inmigrantes totales del distrito. En definitiva, l'Eixample y Ciutat Vella son los distritos en los que habitan más inmigrantes entre los 15 y 19 años de edad con 3.541 y 3.111 respectivamente; y tras estos dos, le siguen Sants-Montjuïc con 2.394 y Sant Martí 2.160.

¹⁸ Fuente: IDESCAT.

¹⁹ Fuente: DADES, Ayuntamiento de Barcelona.

²⁰ *Ibidem*.

²¹ *Ibidem*.

²² Consultar Anexo, figura 19.

²³ Fuente: DADES, Ayuntamiento de Barcelona.

²⁴ *Ibidem*.

²⁵ Consultar Anexo, figuras 20-21.

Para finalizar con aspectos puramente sociales de la ciudad, cabría mencionar la forma en la que se organizan los domicilios en relación a la nacionalidad de las personas. Se podría afirmar que existe una heterogeneización domiciliar. Esto es porque sólo el 10,59% de los domicilios están conformados por personas de nacionalidad española y nacionalidades extranjeras, es decir, son domicilios mixtos. Mientras que el 89,41% restante son domicilios formados solo por españoles o sólo por extranjeros²⁶. L'Eixample y Sants-Montjuïc son los distritos con porcentajes más altos de domicilios mixtos, superando ligeramente el 11,5% del total²⁷.

Más concretamente donde se ubica Nau Bostik, en La Sagrera hay un total de 28.710 (CITAR: Ayuntamiento de Barcelona, DADES) habitantes, por lo que la densidad de población en esta zona es de 299 hab/km². La Sagrera no es un barrio que haya aumentado su población en los últimos años, ejemplo de ello es que, según los últimos datos recabados por el Ayuntamiento de Barcelona, sólo tendría 100 habitantes más que en el año 2012. El saldo vegetativo de la ciudad es ligeramente más negativo con un -0,7%, por lo que se aprecia que la población de esta zona está algo más envejecida que el resto de la ciudad. De hecho, hay un total de 3.352 (CITAR: Ayuntamiento de Barcelona, DADES) personas que superan los 75 años de edad en el barrio. Respecto a los extranjeros residentes en La Sagrera, son el 13,1% del total, es decir, 3.761 personas. Las nacionalidades que más predominan entre ellos son la china, peruana y la italiana.

1.3 Aspectos socioeconómicos

El nivel académico de la ciudad de Barcelona ha ido evolucionando favorablemente a lo largo de las últimas décadas. Más de la mitad de su población tiene el bachillerato superior o estudios superiores, y sólo 35.722 personas no tienen estudios, es decir, sólo un 2,53% de su población total. Los distritos con los porcentajes más elevados de personas sin estudios son Nou Barris y Horta-Guinardó, rozando ambos el 5%. Mientras que Sarriá-Sant Gervasi es el que tiene el porcentaje más bajo con un 0,65%. El extremo opuesto, este último también es el distrito con el porcentaje más alto de personas con estudios superiores con un 50,8%. Nou Barris es el distrito que más destaca en cuanto a menos personas con estudios superiores con apenas un 14%, tras este, le siguen Horta-Guinardó y Sants-Montjuïc que tampoco llegan al 25%. Cabe añadir que el porcentaje de personas que llegan a este nivel educativo de toda la ciudad de Barcelona es 31,9%. Vistos estos datos, no se podría establecer una relación entre la inmigración y el nivel de estudios, esto es que la inmigración no influye en que el nivel de estudios sea más elevado o más bajo. De hecho, el distrito con mayor porcentaje de inmigrantes, Ciutat Vella, tiene un porcentaje ligeramente superior de personas con estudios superiores al porcentaje de la ciudad en su conjunto, un 32,2% según datos oficiales²⁸.

Cabe destacar que Barcelona está dotada de centros educativos a lo largo de toda la ciudad. Desde centros de educación infantil, educación primaria, educación secundaria y bachillerato, hasta centro de atención especial, formación profesional y universidades entre otros. Todos ellos combinando las instituciones públicas, concertadas y privadas. El distrito

²⁶ Consultar Anexo, figura 22.

²⁷ Fuente: DADES, Ayuntamiento de Barcelona.

²⁸ *Ibidem*.

de Sants-Montjuïc es el que cuenta con más centros públicos²⁹, pero hay que tener en cuenta que es el más extenso y uno de los que contiene más población en la ciudad.

Sobre la situación de la actividad laboral de Barcelona en la actualidad, hay que destacar que la tasa de paro es del 8,5%. Este dato refleja que la ciudad tiene un número sensiblemente menor que el del país en su conjunto, ya que en España la tasa de paro actual es del 13,7%³⁰. Sin embargo, la situación para los jóvenes de la ciudad es bastante más complicada. Los datos oficiales reflejan que el paro de personas entre los 16 y 25 años de edad es de 23,9%³¹. Si bien ha descendido en los últimos años, la gran variación de dicha tasa a lo largo del año refleja que el empleo más común entre personas de esa franja de edad suele ser estacional o temporal. Además, que es más probable obtener un empleo de calidad, una vez superada esa edad (mayores de 25 años), si se han cursado estudios superiores.

En relación con la situación laboral barcelonesa, el salario medio en la ciudad es de 30.263 €/año, siendo muy superior el de los hombres al de las mujeres, con una diferencia de 7.500 €/año de media entre ellos. El dato positivo es que la tendencia del crecimiento del salario medio es positiva, habiendo aumentado paulatinamente en el total, en hombres y en mujeres en los últimos cinco años. Sin embargo, para el salario sí influye la nacionalidad de las personas. Las personas de nacionalidad española tienen un salario medio de 31.596 €/año, mientras que las personas que provienen de África, Asia u Oceanía apenas llegan a 15.691 euros anuales³². Esto significa que, en general, la calidad de los empleos de los inmigrantes africanos o asiáticos de la ciudad es peor que la de los europeos, ya sea por la barrera del idioma o por otros motivos.

Finalmente, los aspectos reflejados en las anteriores líneas, entre otras cosas, quedan claramente reflejados en los datos de la renta media anual por persona. En Barcelona es de 17.629,2 €/anuales, siendo superior al del área metropolitana y de Cataluña. Acerca de este dato, 14.758,1 €/anuales³³ es la renta media de una persona menor de 18 años, sensiblemente menor que la media total.

Sobre el barrio de La Sagrera cabe destacar que los datos son similares a los de la ciudad de Barcelona a grandes rasgos. Se podría añadir que la mayoría de las personas ocupadas se dedican al comercio, a la industria y a la docencia, siendo sólo un 1,2% las personas que se dedican a la hostelería, turismo y espectáculo y arte. La tasa de paro es del 6,5%, bastante inferior a la media de la ciudad³⁴, por lo que no se puede decir que sea un barrio empobrecido, pese a que la renta media de sus habitantes y los salarios medios no sean muy elevados. Además, cabría añadir que en esta área se fomenta la conciencia de barrio. Esto se realiza por medio de organizaciones como la Asociación de Vecinos³⁵ y del diario independiente “La Sagrerina”³⁶. Por medio de la primera se organizan diferentes actividades

²⁹ Fuente: Escoles de Barcelona.

³⁰ Fuente: Datos Macro, Expansión.

³¹ Fuente: Instituto Nacional de Estadística (INE).

³² Fuente: DADES, Ayuntamiento de Barcelona.

³³ *Ibidem*.

³⁴ *Ibidem*.

³⁵ Fuente: Asociación de Vecinos La Sagrera.

³⁶ Fuente: Diario La Sagrerina.

y reuniones para la promoción de los sagrerenses, mientras que gracias al diario se mantiene informada a la población del barrio de todo lo relativo a este.

En definitiva, vistos los datos de este apartado, se puede afirmar que la población joven en Barcelona cada vez está más formada y va adquiriendo un nivel educativo más elevado, y que tiene pocas oportunidades laborales hasta superados los 25 años de edad. Esto último, sumado a una alta tasa de paro en su franja de edad, hace que las personas jóvenes tengan rentas bajas.

2. Marco legal y políticas públicas

En este apartado se estudiarán normativas bajo las que se amparará el proyecto, así como políticas sociales y culturales emprendidas en la actualidad por las administraciones, tanto internacional, como estatal, autonómico y local.

2.1 Internacional

Una ley se crea y se promulga para cumplir un aspecto social bajo el respaldo de la justicia. Es por ello que ya desde el ámbito internacional se disponen medidas para establecer unas bases sobre las que se asienten los comportamientos de la ciudadanía. La materia de menores de edad no iba a ser diferente por lo que desde la misma creación de organismos internacionales contemporáneos se promulgaron dichas medidas, principalmente gracias a convenciones. Algunas de estas disposiciones se establecen en la Convención sobre los derechos del niño de 1989, el Convenio relativo a la protección del niño y a la cooperación en materia de adopción internacional de 1993 o el Convenio Europeo sobre el Ejercicio de los Derechos de los Niños de 1996.

De todos ellos, basta con poner el foco en un artículo. Según el artículo 31.1 de la Convención sobre los derechos del niño ya citada, “Los Estados Partes reconocen el derecho del niño al descanso y el esparcimiento, al juego y a las actividades recreativas propias de su edad y a participar libremente en la vida cultural y en las artes”. Entendido niño como toda persona menor de edad, la propia legislación internacional promulga que estos tengan el derecho a participar en la vida y oferta del cultural del territorio que habitan, sin distinción por su edad, su lugar de procedencia, su religión o su idioma.

2.2 Estatal

En España todas las leyes y disposiciones legales se amparan bajo el marco de la Constitución Española (1978) como conjunto de leyes básicas que es. En esta, se incluye un artículo que es esencial para el resto de las leyes que se puedan promulgar después y es que, según su artículo 39, “los poderes públicos aseguran, asimismo, la protección integral de los hijos, iguales éstos ante la ley con independencia de su filiación, y de las madres, cualquiera que sea su estado civil”³⁷. Es decir, ya desde el marco legal básico estatal se plantea que el menor ha de estar siempre protegido por los poderes públicos (legislativo, ejecutivo y judicial). Por tanto, a raíz de esta ley citada, se desarrollan el resto relacionadas con la materia.

³⁷ Constitución Española, 1978.

En el caso de los menores tutelados por el Estado, según artículo 172 el Código Civil, promulgado en 1889 y modificado mediante Reales Decretos desde entonces, “cuando la Entidad Pública a la que, en el respectivo territorio, esté encomendada la protección de los menores constate que un menor se encuentra en situación de desamparo, tiene por ministerio de la ley la tutela del mismo y deberá adoptar las medidas de protección necesarias para su guarda”. Cada administración evalúa las diferentes situaciones de desamparo que se puedan producir, desde el abandono del propio menor hasta la imposibilidad de su manutención. Así pues, según la ley 26/2015 de modificación del sistema de protección a la infancia y a la adolescencia se considera mediante su artículo 17.1 que “situación de riesgo es aquella en la que, a causa de circunstancias, carencias o conflictos familiares, sociales o educativos, el menor se vea perjudicado en su desarrollo personal, familiar, social o educativo”. Por ello, el Estado se asegura así que ningún menor se encuentre desprovisto de sus derechos como persona, y más concretamente, los adicionales de los que goza como menor. De hecho, hasta 2016 estuvo vigente el II Plan Estratégico Nacional de Infancia y Adolescencia que pretendía solucionar los problemas más importantes en relación con los menores de edad en el país.

Sobre la salvaguarda de la educación y la cultura cabe volver a mencionar de ley 26/2015 citada anteriormente, ya que según su artículo 3 “las Administraciones Públicas incentivarán la producción y difusión de materiales informativos y otros destinados a los menores, que respeten los criterios enunciados, al mismo tiempo que facilitarán el acceso de los menores a los servicios de información, documentación, bibliotecas y demás servicios culturales incluyendo una adecuada sensibilización sobre la oferta legal de ocio y cultura en Internet y sobre la defensa de los derechos de propiedad intelectual”. Por tanto, queda clara la responsabilidad que tiene la administración para con los menores de edad en materia de información, conocimiento y cultura.

Además de estas directrices, el Ministerio de Cultura y Deporte creó en 2018 el Libro Blanco de la creación, formación y desarrollo de públicos en el que establece algunos objetivos como promover la inclusión de aquellos sectores en riesgo de exclusión o introducir la variable o dimensión educativa y formativa en las políticas públicas dirigidas al sector cultural.

Las obligaciones que tiene el Estado según las leyes citadas, junto con la responsabilidad sobre los menores desamparados y lo declarado en el Libro Blanco de públicos de la cultura, hacen que, con sus distintas administraciones, tenga una obligación directa de proporcionar una oferta cultural adecuada para este segmento de población tan identificado y peculiar.

2.3 Autonómico

Cataluña, como Comunidad Autónoma instaurada en el año 1978 con la aprobación de la Constitución Española, tiene una serie de competencias del tipo exclusivas, compartidas y ejecutivas. Estas están establecidas en la propia Constitución y en el Estatuto de Autonomía Catalán que fue reformado por última vez en 2006. En materia de cultura, la Generalitat (gobierno autonómico catalán) tiene responsabilidad sobre las actividades artísticas y culturales de la región, sobre el patrimonio cultural, sobre los archivos, las bibliotecas, los museos y los otros centros de depósito cultural que no son de titularidad estatal, y sobre el fomento de la cultura. En materia de educación, la Generalitat tiene todas las competencias. Y, finalmente, sobre lo referente a la infancia y juventud, el gobierno catalán tiene competencias relacionadas con la elaboración de programas para estos públicos, dotarles de

infraestructuras o la regulación del régimen de la protección y de las instituciones públicas de protección y tutela de los menores desamparados³⁸, entre otras competencias.

Lo relativo a los menores de edad en Cataluña pertenece al Departamento de Trabajo, Servicios Sociales y Familia³⁹. Sobre los derechos de los menores, el Parlamento Catalán aprobó la ley 14/2010 de los derechos y las oportunidades en la infancia y la adolescencia, para concretar y fijar de manera más específica la normativa autonómica sobre esta materia. Además, para cumplir con sus responsabilidades, la Generalitat ha puesto en marcha diversos planes y medidas. Para ejecutar y supervisar esta labor, cuenta con instituciones públicas por todo el territorio. Entre ellas están los Equipos de Atención a la Infancia y Adolescencia (EAIA) y Dirección General de Atención a la Infancia y Adolescencia (DGAIA). Además, la Generalitat ha creado el portal joven, la oficina joven de trabajo, el observatorio catalán de juventud, la agenda de actividades para jóvenes y la sala de arte joven para todos los residentes en Cataluña que están esta franja de edad. La Generalitat destina un total de 2.956.915.945€ al Departamento de Trabajo, Servicios Sociales y Familia, un 7,24% del total de su presupuesto. Dentro de dinero citado del que dispone el departamento, hay una partida especial de “atención a la infancia y a la juventud” a la que se destinan 295.400.000€⁴⁰, por la que se financiarían todas las instituciones y programas citados mencionados anteriormente.

La materia de cultura se aborda mediante el Departamento de Cultura⁴¹. Con el objetivo de cubrir las necesidades de la población catalana, este departamento elabora diferentes planes para abarcar todos los aspectos culturales. Los planes se dividen en planes sectoriales, donde destacan el Plan Integral de las Artes Visuales, el Plan Nacional de Fotografía o el Plan de Actuación de Artes Escénicas; planes interdepartamentales, donde se trabaja junto con el departamento de servicios sociales y familia entre otros, y donde destaca el Plan de Atención Integral a la Infancia y a la Adolescencia, el Plan de Políticas de Juventud o el Plan para Luchar contra la Pobreza e Inclusión Social; y por último, los planes estratégicos. Para realizar toda esta labor, la Generalitat destina 221.004.551€ para cultura, esto es un 0,54% del presupuesto total de la comunidad. En la siguiente tabla se refleja el presupuesto que destina el gobierno catalán para cultura, junto con las partidas del departamento más interesantes para este proyecto. En los planes interdepartamentales citados, se tienen objetivos tales como ampliar la prestación de acceso gratuito a actividades y servicios en los equipamientos culturales del Departamento de Cultura para niños y adolescentes, o crear Actuaciones de fomento de las actividades culturales. Por lo que se aprecia una estrecha colaboración entre el Departamento de Trabajo, Servicios Sociales y Familia y el Departamento de Cultura.

El presupuesto que destina a cultura la Generalitat de Cataluña se distribuye de la forma reflejada en el gráfico ⁴². De estas partidas, es importante resaltar a la que se dedica más presupuesto, la de “grandes instituciones culturales”, ya que muchas de las instituciones culturales de la comunidad adquieren financiación gracias a esta. También cabría mencionar la importancia de la partida de “creadores de empresas culturales”, al ser la partida de la que se nutren mediante subvenciones proyectos más pequeños de todos los ámbitos artísticos del

³⁸ Estatuto de Autonomía de Cataluña, 2006.

³⁹ Fuente: Generalitat de Catalunya.

⁴⁰ *Ibidem*.

⁴¹ *Ibidem*.

⁴² Consultar Anexo, figura 23.

panorama catalán. Y, por último, la partida de “dirección y administración generales” al ser la partida de donde se obtiene la financiación necesaria para llevar a cabo los planes culturales del departamento. En la partida de “otros” están agrupadas las partidas de asociacionismo, el Instituto de las Letras, internacionalización de la cultura...

2.4 Local

El Ayuntamiento de Barcelona es la institución encargada de proporcionar los servicios más básicos a la población de la ciudad. Este colabora de forma estrecha con la Generalitat de Catalunya para que las políticas públicas y programas elaborados sigan una misma línea, en la medida de lo posible. El gobierno local ha de acatar las leyes promulgadas por el gobierno central y por el gobierno autonómico, por lo que su labor es gestionar y distribuir el presupuesto del que goza, en función de la dirección que tome su mandato.

Los asuntos relacionados con los menores de edad de la ciudad pertenecen al Área de Derechos Sociales, Justicia Global, Feminismos y LGTBI. Para dichos asuntos, el ayuntamiento distribuye sus recursos económicos de la forma reflejada en la tabla ⁴³.

Como se observa, “servicios sociales básicos” ocupa la mayor parte del presupuesto de servicios sociales, ya que en “otros” se reúnen varias partidas menos relevantes para este proyecto. La “atención al inmigrante” es importante de reseñar al estar incluido en esta el proceso de instalación del extranjero en la ciudad. Entre los inmigrantes llegados, se incluyen los menores extranjeros no acompañados, cuya llegada ha aumentado en los últimos años. En las dos partidas de promoción están incluidos la dotación de equipamientos para niños, adolescentes y jóvenes, equipamientos que algunos son multiusos, incluyendo el uso para actividades culturales. Por otro lado, y al igual que realiza la Generalitat, el Ayuntamiento de Barcelona materializa y efectúa sus políticas mediante planes y programas. En este caso el más importante, que está vigente actualmente, es el Plan de Adolescencia y Juventud 2017-2021⁴⁴. Este plan se ha ido renovando cada cuatro años desde su puesta en vigor en 1998, para así poder adaptar sus objetivos a los nuevos contextos de la ciudad. El objetivo principal relacionado con la cultura que aborda este plan es reforzar la cultura en tanto que un área de trabajo importante orientando las políticas hacia la promoción de la creación y el consumo cultural entre los jóvenes, un consumo cultural que sea enriquecedor y basado en la interacción y en una participación activa.

En materia cultural, en la actualidad no hay un plan o programa vigente instaurado por el Ayuntamiento con el que se estén trabajando unos objetivos a medio-largo plazo. Sin embargo, planes de otros ámbitos como el Plan de Adolescencia y Juventud citado anteriormente, sí que abordan objetivos culturales para que esta materia no se vea desprovista. La oferta que cultura en Barcelona es infinita, ya sea por iniciativa pública (Ayuntamiento de Barcelona y Generalitat) o por iniciativa privada. En dicha oferta, se trabaja con una gran diversidad de públicos, desde turistas llegados de todo el mundo, hasta personas de edad avanzada que llevan toda su vida viviendo en Barcelona. Para cubrir la demanda cultural barcelonesa, el Ayuntamiento distribuye sus recursos de la manera reflejada en la tabla ⁴⁵.

⁴³ Consultar Anexo, figura 24.

⁴⁴ Fuente: Ayuntamiento de Barcelona

⁴⁵ Consultar Anexo, figura 25.

El presupuesto del que se dispone en cultura ha aumentado paulatinamente en los últimos años, tanto a nivel general, como individualmente en cada una de sus partidas. En la tabla se aprecia a qué ámbito artístico se destina más presupuesto, siendo “museos y artes plásticas” el que recibe más dinero. “Promoción cultural” y “centros cívicos” son los más relevantes de cara a acercar la cultura a todos los barrios, gracias a estas partidas se gestionan los centros cívicos de cada barrio y se dota de diferentes equipamientos culturales a toda la ciudad de Barcelona.

3.Los Menores tutelados por el Estado

3.1. Contexto Español

En 2018, el Estado atendió a 49.985 menores⁴⁶ en todo el país sufriendo un aumento del 5,2% respecto 2017. De ellos, 23.172 fueron ingresados en centros de menores. La causa reside en el ascenso tanto de las “tutelas *ex lege*” (29.583 a 31.237) en las que la Administración decide la acogida del menor, como de las “guardas” (5.161 a 7.228); acogida por la orden de un Juez.

Por primera vez en 2018, en acogimiento residencial el cómputo total de extranjeros, 55%, superaba al de españoles, de un 45%. Como en años anteriores, las diferencias por sexo más notables se dan en el acogimiento residencial, con un claro predominio de los varones en los grupos etarios 11 – 14 y 15 – 17.

Para finalizar con los centros, en ellos el 73% de los menores son varones, el 55% del total son extranjeros y el 65% del total comprenden edades entre los 15 y los 17 años, hasta cumplir la mayoría de edad.

Las bajas que se producen en estos centros pueden ser por varios motivos. El principal adquiere el concepto de “otros motivos”, sin especificar cuál es la verdadera causa, pero el cumplimiento de la mayoría de edad del menor con un 21% de los casos contra el 9,3% de reintegración a la familia. Se entiende así que una de las principales razones del movimiento de personas en los centros es el llegar a la edad adulta por parte de los menores. Sobre los centros en cuestión, sólo el 9% son para menores con mala conducta, por lo que la gran mayoría de ellos están pensados para personas no conflictivas. Como indica el Observatorio, cabe destacar que las entidades colaboradoras⁴⁷ son las que tiene la titularidad de la mayoría de los centros, el 80%. Por ello, la Administración no se encarga de la gestión directa de dichos establecimientos.

Para finalizar con los centros, en ellos el 73% de los menores son varones, el 55% del total son extranjeros y el 65% del total comprenden edades entre los 15 y los 17 años, hasta cumplir la mayoría de edad. En 2018, Cataluña era la primera comunidad autónoma con más ingresos en centros de menores en un total de 5.005⁴⁸ adolescentes y niños.

⁴⁶ Fuente: Observatorio de la Infancia 2018, INE.

⁴⁷ Son asociaciones y fundaciones de atención integral a los menores legalmente constituidas y sin ánimo de lucro en cuyos estatutos figure como fin la protección de los menores. Ejemplo: Fundación Idea. Fuente: Gobierno de Canarias.

⁴⁸ Fuente: Observatorio de la Infancia 2018, INE.

3.2. Contexto catalán

La población infantil catalana estaba cuantificada en 1.402.825 niños y adolescentes según la DGAIA en 2018. Ese mismo año se registraron 18.312 infantes⁴⁹ y adolescentes con expediente abierto en el sistema de protección y 9.618 ya están en medida protectora. De los últimos, el 60% está en acogida en centro residenciales. En el estudio, están distribuidos según el tipo de expediente⁵⁰:

- Expediente informativo: los menores de 14 años están siendo investigados por la DGAIA con tal de conocer las circunstancias del caso concreto y la convivencia de iniciar o no el procedimiento. Son 517 los contabilizados en este proceso.
- Expedientes de riesgo (grave): Son aquellos infantes cuya situación se ve limitada y perjudicada por cualquier circunstancia personal o familiar, pero que no requiere la separación con la familia. 6.867 niños son los afectados por estas medidas.
- Expediente de desamparo: La Generalitat, define la situación de desamparo donde "el infante o adolescente le faltan los elementos básicos para el desarrollo integral de la personalidad, siempre que para la protección efectiva implique la separación del núcleo familiar" como víctimas de maltrato. Son 4.003 los niños en esta situación.
- Expediente de tutela: se inicia en el momento en el que se dicta la resolución administrativa de desamparo y se mantiene abierta durante las funciones tutelares sobre el adolescente. Estos son 6.842.
- Expediente de guarda: tiene por objeto la asunción de la guarda de la persona menor de edad, a instancia de los padres por fuerza mayor, ya sea jurídica o administrativa. Son los 83 afectados.
- Expediente asistencial: Llegada a la mayoría de edad, se extinguen las medidas de protección. Aun así, la Generalitat dispone de medidas asistenciales mediante resolución motivada y consentido por la persona motivada. Estas medidas pueden tener contenido económico, jurídico y social o consistir en el mantenimiento de una plaza en el centro y se extiende hasta los 21 años. Son 361 los afectados.

La Generalitat dispone del Área de Apoyo para jóvenes tutelados y extutelados (ASJTET): es la unidad que se encarga de intervenir en el acceso a los recursos y servicios para personas tuteladas, ex tuteladas y con dificultades que lo piden. La atención es individualizada a través de profesionales que les informan sobre los programas donde se pueden adscribir o cómo cubrir las necesidades que les atañen. El seguimiento personalizado se hace durante un periodo de tiempo determinado y está basado en un compromiso (el programa de trabajo) que marca el camino hacia la autonomía.

La población infantil en medida protectora está parcialmente en Acogida familiar (3.677), en Acogida en Centro Residencial (5.772) y otras situaciones (169). En base a nuestro interés, el foco está en el Centro de Acogida (CA) que alberga a 796 (13,3%), el Centro Residencial de Acción Educativa (CRAE) a 1.903 (32,9%) y el Centro Residencial de Educación Intensiva (CREI) 147 (2,7%).

⁴⁹ Fuente: DGAIA 2019, La Generalitat.

⁵⁰ *Ibidem*.

Según el informe de los menores en medida protectora⁵¹, el 53% son de origen español y el 47% son extranjeros. Son de género masculino el 66,7% y el 33,3% femenino. Según los grupos de edad, de 15 a 17 son el 51,9% del colectivo mientras que de 12 a 14 el 17,3%. De 9 a 11, representan el 11,4%. Solo el 8% son de 6 a 8 años y el 11,4% representan los menores de 0 a 5 años. Según la directora del centro de acogida CODA 1, Ana Milán: "la mayoría de los menores traen falsificados sus libros de familia con una fecha de nacimiento ficticia". Muchos de ellos, superan los 20 años y llegan a tener 30. En el grupo también se incluyen los Menores Extranjeros No Acompañados (MENAS), niños que han sido separados de su familia fuera de su país de origen.

Según la DGAIA, se registraron 3.564 menores extranjeros en el último año. El 97% son hombres y el 3% mujeres. El 79,4% vienen de Marruecos, el 13,2% de África Subsahariana, el 3,4% Magreb y el resto de otra nacionalidad. El 9,3% tienen 14 años, el 31,4% tiene 15 años, el 41,2% tiene 16 años y el 14,2% 17 y más.

Según la directora del centro de acogida CODA 1, Ana Milán, la mayoría de ellos son "analfabetos" o con la primaria. "Muchos presentan oficios sin perfeccionar para subsistir o pagarse la patera para venir aquí", declara.

3.3 Gestión de las medidas protectoras para un Menor no tutelado.

En algunas circunstancias los niños y adolescentes padecen unas condiciones de vida de desprotección y maltrato: desnutrición, falta de higiene, abuso sexual y violencia laboral⁵².

La detección, denuncia y derivación de los casos de maltrato en primera instancia se lleva a cabo por parte de diferentes unidades como La Policía, Sanidad, Justicia, Educación y Otros (como familiares y vecinos) y *Infància respon*, un programa de actuación desarrollado en la Dirección General de Atención a la Infancia y Adolescencia (DGAIA).

El estudio del caso, evaluación y propuesta de medida se encarga principalmente el Equipo de Atención a la Infancia y la Adolescencia (EAIA) son los responsables de valorar la situación del menor y las familias y elaborar propuestas que vayan en beneficio del menor. Antes de la EAIA, los menores pueden pasar por la unidad de detección y prevención de maltrato infantil (UDEPMI) que, de forma urgente, los subordinarán a los Equipos de Valoración de Maltratos Infantiles (EVAMI) o al Equipo técnico del centro de Acogida (ETCA) u a los Servicios Sociales.

Una vez analizado el caso, la EAIA decide cómo proceder. Si decide que no hace falta separar el menor de su familia, se le abre un expediente de riesgo y se le envía a los servicios de intervención socioeducativa (SIS) dónde se le educará con la intervención de los parientes. Si es conveniente la separación del núcleo familiar, se recurre a la acogida en familia extensa, en acogida en un centro residencial o al Instituto Catalán de Adopción y Acogida (ICAA) dónde lo acogerá una familia ajena o preadoptiva, antes de proceder a una adopción definitiva.

En caso de los MENAS, según el trabajador social de CODA 1, Tomás Hippakka, los menores que llegan a Barcelona desde el sur por vía marítima, "dónde se consiguen los papeles más fácilmente", se presentan en la Fiscalía de Menores y de allí les derivan a un

⁵¹ Fuente: DGAIA 2019, La Generalitat, pag. 18.

⁵² Fuente: Web de acogida, Ayuntamiento de Barcelona.

Centro de Acogida como CODA 1, en Barcelona. En caso de quedarse en el sur, primero será trasladado a un centro de primera acogida⁵³

Si se decide que irán en Acogimiento Residencial, se le enviará a un centro de acogida para el estudio del niño en profundidad para establecer la medida más conveniente. Para los menores extranjeros no acompañados el periodo de estudio son de 2 meses y cuatro para los nacionales. Una vez estudiados, según la conducta se les enviará a diferentes centros como el Centro Residencial de Acción Educativa (CRAE) o el Centro Residencial de Educación Intensiva (CREI). Actualmente, están casi un año y medio porque los otros centros están colapsados y han de esperar a que haya una plaza libre cuando en la teoría, deberían ser seis meses⁵⁴.

En los centros de Acogida, se tramita una resolución administrativa conforme están atendidos por la Generalitat mientras se tramita el NIE, ya que la documentación de la familia tarda. Con la documentación respectiva, se empadronan en la ciudad, en este caso Barcelona, y tienen los beneficios de un ciudadano más. Un ejemplo, puedes inscribirse en programas culturales del Consistorio.

Cumplidos los 18 años, la ASJTET mencionada anteriormente, les ofrece pisos asistidos ofrecidos ya desde los 16 años, que no cuentan con un mínimo de garantías para alcanzar la autonomía personal. Además, existe un programa de inserción sociolaboral junto a un tutor laboral que se le acompaña a través de todo el proceso. Existen dos tipos de prestaciones económicas de las que se pueden beneficiar si siguen el programa mencionado. Las ayudas económicas pueden ser temporales, de medio año, o alargarse hasta los 21. Todas las políticas que se llevan a cabo pretenden integrar al menor en la sociedad y asegurarse de conseguir su autonomía personal dentro de las leyes a través de la educación y la formación personal y laboral.

“Es un mito que al cumplir los 18 años se les deja en la calle sin recursos” aclara Milán. Los recién mayores de edad tienen la propia potestad de escoger si quieren seguir con sus estudios de formación y esperar a las ayudas de la Generalitat para buscarse un lugar para vivir y para trabajar. En algunos casos, los jóvenes presentan problemas de drogadicción y no hay suficientes programas para ocuparse de ellos. Suelen preferir quedarse en la calle y buscarse la vida a "su manera".

Sin embargo, la ASJTET atendió a 2.308 casos, de los cuales el 43,2% tenían 18 años, el 24,4% 19 años, el 18,6% 20 años y los de 21, 6,4%. El programa incluye acompañamiento jurídico, vivienda, inserción vía laboral, prestaciones jóvenes extutelados (18-21). Teniendo en cuenta que los jóvenes atendidos, pueden estar en más de un programa, el 39,4% se benefician de la prestación económica, el 30,8% de la inserción laboral, el 9,6% de la vivienda y el 10,2% de la prestación de 6 meses⁵⁵.

DGAIA cuantificó 318 expedientes asistenciales para los extutelados con los compromisos socioeducativos correspondientes para poder beneficiarse de las ayudas. Según

⁵³ Fuente: Comunicación personal.

⁵⁴ *Ibidem*.

⁵⁵ Fuente: DGAIA, 2019. La Generalitat.

el estudio español de 2018, el 9.8% volvió con sus familias, el 64,5% por “otras causas” no específicas y el 21% por la mayoría de edad⁵⁶.

3.4. Centros de residencia en medida protectora en Barcelona

Los centros de primera acogida están gestionados por entidades colaboradoras, ya sea fundación o asociación, escogidas por el Consistorio. Como indica el Observatorio, el 80% de los centros están gestionados por entidades delegadas por el Estado. En cambio, los CRAE y CREI están a cargo del Estado enteramente, son enteramente de gestión pública.

3.4.1. Los centros de Acogida

Los centros de Acogida como CODA 1 perteneciente a la Fundación Idea es la primera instancia por donde pasa el menor tutelado, ya sea menor extranjero o nacional, de hasta 18 años para el diagnóstico del niño para decidir cuál será la mejor intervención para él. En CODA, donde hay 25 plazas, se les asigna un colegio y un tutor. El tutor se encarga de seguir su trayectoria escolar y vincularlo a actividades de todo tipo⁵⁷.

La diferencia principal de los centros de primera acogida es que muchas actividades van enfocadas en el análisis del niño. Por tanto, se realizan la recogida de antecedentes familiares, entrevistas con el adolescente y la familia (si está localizada), observación directa en los talleres, realización de pruebas médicas, psicológicas y pedagógicas, informaciones recibidas por otros recursos relacionados con la disciplina de cada técnico. Así, se hace el seguimiento de 1 a 6 meses y se valora el caso⁵⁸. Si el niño presenta problemas de conductas se mandan al CREI, sino al CRAE.

Durante el fin de semana, los educadores pueden escoger las actividades a realizar. Hay una asamblea mensual donde se presenta el plan a aceptar. Según Tomás, los objetivos son "vincularle, paliar estereotipos, fomentar su autonomía e integrarlo en la sociedad".

Para hacerlo inclusivo, los talleres los hace una persona externa al centro y el refuerzo es muy positivo. Se hacen actividades en el mismo casal del barrio o extraescolares por toda la ciudad como huertos urbanos, cabalgatas y Castellers. "Todo con la intención de no crear un *gueto*", aclara la directora Ana. Las actividades suelen realizarse en el exterior de los centros, pues solo sirven como residencia para el colectivo. A la vez, favorece a los niños para que se relacionen con los vecinos y se les integre en la sociedad eliminando el estigma negativo que sufren. “

Cada tutor del menor vela por sus necesidades y se encarga de fomentar la autonomía del niño y adaptar sus gustos a la oferta cultural. “Si sabemos que un niño es más problemático, estamos más encima de él. Por ejemplo, les acompañamos al colegio” responde Hyppakka.

Además, para las familias, se ofrecen talleres de fortalecimiento de las capacidades parentales, intervención educativa en acogidas en familia extensa o aliena y una consultoría con o sin soporte terapéutico para resolver las dificultades relacionales que les afectan⁵⁹

⁵⁶ Fuente: Observatorio de la Infancia 2018, INE.

⁵⁷ Fuente: Comunicación personal.

⁵⁸ Fuente: Informe CODA 2, 2006.

⁵⁹ Fuente: Web Fundación Idea.

Los centros de Acogida son temporales. Los adolescentes suelen pasar un periodo de 6 meses antes de ser redirigidos a los centros residenciales definitivos. Ya dicho anteriormente, durante este plazo de tiempo son estudiados por el equipo técnico interino para establecer en qué lugar se adecua más según sus necesidades.

En la situación actual, los centros residenciales se encuentran abarrotados y colapsados y los Centros de Acogida se están convirtiendo en atemporales, pues los niños pueden llegar a estar más de un año esperando una plaza dónde ser redirigido. Esto afecta a la estabilidad del niño, ya que no sabe en qué lugar transcurrirá su futuro.

En la comarca del Barcelonés, existen 9 centros con una capacidad total de 257 plazas⁶⁰. En Barcelona Ciudad está la Casa d'Infants Carme Aymerich, la Casa d'Infants Paulo Freire, el Centro de Acogida Mas Pins y Talaia y en la Área Metropolitana, PETIT CODA y CODA 2.

3.4.2 Centro Residencial de Acción Educativa (CRAE)

Tras el Centro de Acogida, se puede derivar el menor al Centro Residencial de Acción Educativa (CRAE). Estos centros son para los que no presentan trastornos de comportamiento y están diseñados para el retorno con la familia, al país de origen, para la acogida o ir a vivir a un piso al cumplir la mayoría de edad. Su objetivo es dar respuesta a situaciones y necesidades educativas y asistenciales que requieren una especialización técnica en su guarda y educación alternativa a su familia de origen.

Por ejemplo, el CRAE Maragall. Cuenta con 25 plazas para adolescentes de 12 a 18 años. Así pues, consta de un solo CRAE con 4 grupos educativos, que se distribuirán por edades de la siguiente manera: El primer piso de plena autonomía, viven adolescentes de 17 a 18 años. El tercero para adolescentes de 12 a 15 años. y el segundo y cuarto para adolescentes de 16 a 18 años.

El comedor y sala de estar además de su propia función, se utiliza como espacio para hacer las asambleas con los adolescentes, así como talleres formativos en grupos reducidos. En el centro se utiliza la lengua catalana como vehículo de expresión, tanto en las actividades internas como las de proyección externas. Para los adolescentes extranjeros se respeta el uso de su lengua materna en las relaciones interpersonales con los iguales, pero se fomenta el aprendizaje y convertirá necesaria la comunicación en catalán y castellano con los profesionales del centro. “Suelen comunicarse en castellano, pero hay algunos que me piden que les hable en catalán” afirma Tomás.

Las plantas disponen de tres educadores sociales cada una. Dos durante el turno de día y otro para el turno de noche. El director, junto a coordinación, realizan reuniones mensuales para decidir qué talleres internos se realizarán y excursiones externas. Las actividades como en el CRAE Milà, hacen talleres de cocina, bricolaje, taller de orientación laboral y de educación cotidiana y civil.

Algunos centros organizan talleres y actividades para que el joven pueda desarrollar actividades como: hacer un CV, prepararse para una entrevista, resolución de conflictos, higiene y sexualidad, cocina, emociones, deporte y juegos de mesa.

⁶⁰ Fuente: IDESCAT, Generalitat de Catalunya.

Otros talleres son dirigidos por alumnos del centro que han aprendido alguna actividad fuera del centro. Una actividad de gran éxito es la *caja de comunicación* donde los menores escriben problemas que les atañen y un tutor crea diferentes dinámicas para resolverlos⁶¹. Un tema central importante es el refuerzo escolar. Es notable que los alumnos les gusta poder organizar ellos actividades de alguna temática para poder potenciar la responsabilidad y la perseverancia.

En toda la comarca, existen 26 centros con 494 plazas⁶² Fijando el foco en la ciudad condal, los Centros Residenciales de Acción Educativa son 14 y se ubican en Ciutat Vella (2, CRAE La Salle, CRAE Dolors Aleu), Eixample, Sants-Montjuïc (2: CRAE Casa Milà, CRAE Maragall), Les Corts (2: CRAE Natzarret, CRAE Familia Casa Família Jesús María Trafalgar), Sarrià-Sant Gervasi (1: CRAE Llar Collserola), Horta-Guinardó (2: CRAE Casa Solaz, CRAE Nostra Senyora de Fatima), Sant Andreu (3: CRAE Llar Turó Blau, CRAE Minerva, CRAE Les Palmeres) y Sant Martí (2: CRAE Llar Claudina, CRAE La Llar).

3.4.3 Centros residenciales de Educación Intensiva (CREI)

Tras los Centros de Acogida, los niños con trastornos de comportamiento se les transfiere a los Centros residenciales de Educación Intensiva (CREI) de 12 a 18 años. El servicio se puede complementar con unidades específicas para aquellos adolescentes y jóvenes que presenten un rechazo manifiesto y notorio a las medidas residenciales de protección.

Los perfiles de los niños vienen marcados por el consumo de drogas y el maltrato psicológico y físico que ha dejado secuelas en problemas de comportamiento con los demás.

La prioridad en los CREI es la formación educativa y trabajan en dos líneas. La primera es favorecer que los menores de 16 años se saquen el graduado de la ESO en las aulas y la segunda que los mayores de 16 hagan formación laboral en los talleres y hay algunos más, que progresan adecuadamente y cursan estudios postobligatorios. Todos tienen asignado un tutor y tienen dos psicólogos para cada 20 alumnos. Se trabaja para estabilizar a los niños y dotarlos de unas habilidades y unos hábitos que les ayuden a evitar los problemas de conducta⁶³. Siguen unas reglas muy pautadas día a día, lo que les impide tener libertad a la hora de gestionar su tiempo. Durante el fin de semana, es tiempo lúdico. Tienen actividades como la participación de exresidentes para que hablen de su experiencia dentro y fuera del centro. Tienen trabajo de aula individualizada, cineforum cada viernes, iniciación laboral, asesoramiento con las familias. Los proyectos APS (Aprendizaje-Servicio) a convenio con el Ayuntamiento, donde los jóvenes arreglan el parque infantil y el consistorio les facilita ropa y herramientas necesarias para el centro⁶⁴.

Durante el fin de semana, si los jóvenes han mostrado buena conducta durante meses se les permite asistir a recursos externos para realizar actividades fuera del centro. Los primeros 40 días de internamiento se les está prohibido salir del centro y pasado este tiempo, evolucionan bien, pueden salir con la familia durante el fin de semana. Las actividades

⁶¹ Fuente: Estudio de la UAB.

⁶² Fuente: IDESCAT, Generalitat de Catalunya.

⁶³ Fuente: Sabaté, Marta. Els CREI de Catalunya.

⁶⁴ *Ibidem*.

organizadas por el centro que es la combinación entre lo que piden los alumnos y que intentan dar a conocer otras maneras lúdicas que los alumnos no conocían.

Solamente hay cuatro CREIs en Cataluña. Tres son de la Fundación Resilis y el cuarto es un centro público de la DGAIA. Son tres para hombres y uno para mujeres y en total tienen una capacidad de 100 niños⁶⁵.

3.5. Tratamiento de los Menores Tutelados en los medios de comunicación

"Si quieres, ve a ver dónde están los migrantes: están en el campo trabajando. Y cuando un inmigrante hace una cosa mala se ve en la tele, en Instagram, en todos los sitios. Cuando lo hace alguien de España o de Europa no sale en la tele" contesta un marroquí de 18 años, Abdelkader, a la BBC.

Dentro del colectivo de Menores Tutelados por el Estado, existen los menores extranjeros no acompañados, llamados peyorativamente como 'Menas'. Durante los últimos años, han sido foco de protestas ciudadanas y denuncias relacionadas con el uso de la violencia y agresiones sexuales por parte de ellos.

"Aunque sea una cosa pequeña, si la hace un migrante, se ve más. Y tú te sientes mal. Te das cuenta de que no somos iguales", dice Rachid cuando se le plantea el argumento que vincula a los menores extranjeros no acompañados con la delincuencia al periodista Pablo Esparza.

El pasado 5 de diciembre de 2019, los expertos en explosivos de la policía española hicieron detonar de forma controlada una granada en el jardín del centro de primera acogida de menores del barrio de Hortaleza, en Madrid. Se desconoce quién lanzó allí el artefacto explosivo. Durante los siguientes días, el centro de Hortaleza fue escenario de manifestaciones en contra y a favor de la presencia de los menores en la ciudad.

En Cataluña, el pasado verano varios menores fueron heridos después de que un centro de acogida fuera atacado en el Masnou. Poco antes, *La Vanguardia* anunció que un menor extranjero había sido detenido en la localidad por un intento de agresión sexual. Los atacantes del pueblo gritaban consignas como "fuera 'menas' de nuestros barrios".

La especialista en migraciones del Comité Español del Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia (UNICEF) destaca que hay un "problema de desinformación". "No se está trabajando bien en la mediación vecinal para explicar a los vecinos quiénes son estos chicos, por qué van a abrir estos centros y cómo se trabaja en ellos. Hay falta de puentes, de conexión entre el sistema de protección a la infancia y los habitantes de los lugares donde estos centros se colocan", problema que el estigma hacia ellos.

3.6 Perfil de los menores y justificación

El perfil mayoritario de los menores es el varón de entre 15 y 18 años.

La razón por la que hemos escogido el CRAE es porque allí se encuentran resguardados por un tutor que vela por ellos y porque están ya asentados en un hogar, al menos hasta la mayoría de edad. Por lo que son más estables porque no presentan problemas de conducta y están bajo custodia, así tienen una oportunidad de practicar estas actividades de parte del centro que no tendrían si fueran por libre. La edad comprendida es la mejor por

⁶⁵ Fuente: Sabaté, Marta. Els CREI de Catalunya.

el hecho de que ya tienen más de criterio y están abiertos a probar nuevas disciplinas que debido a su corta edad y circunstancias es posible que no hayan tenido la oportunidad.

A nivel de formación, nos aseguramos que en los CRAE, ya vengan de estar un tiempo en la ciudad por lo que ya estarán familiarizados con la lengua y tendrán un nivel básico (ESO) para poder desarrollarse con total normalidad en las actividades que se realicen.

La ex educadora social, Gemma Lladós, destaca que, como todos los adolescentes, “si no les gusta algo, no lo van a hacer”. En el centro de acogida (no lo menciona) dónde ella trabajó les dieron la oportunidad de decidir qué querían hacer. “Nos dimos cuenta de que no venían a las reuniones porque las primeras veces que asistieron les decíamos que ‘no’ a todas las propuestas que ofrecían”, destaca. A su parecer, si no tienen la oportunidad de decidir y darle carta blanca a los asuntos, pierden la motivación; “lo mismo sirve en los proyectos culturales que refieren a su participación”.

La directora de CODA 1, Ana Milán, lleva varios años trabajando codo con codo con ellos y sabe cómo funcionan. Las actividades que tienen más éxito entre ellos son la cocina, la mecánica, los deportes de contacto y la cultura urbana como las batallas de gallos, el *beatbox* y los grafitis. Milán admite que cada niño tiene su propio gusto, pero la cultura menos tradicional es la que más éxito tiene.

La directora lo ejemplifica con la creación de un videoclip. “Funcionó muy bien. Hicimos tres sesiones y escogieron una base musical. Ellos elaboraron la letra con rap e incluso grabaron las escenas”. Se dio a conocer el trabajo que hacíamos en el centro y los vecinos quedaron muy contentos. Tomás lo corrobora: “fue increíble ver cómo se expresaban. Cantaban sus historias pasadas e incluso nos enteramos de qué pensaban de nosotros y que no lo habríamos sabido si no fuese a través de la música”.

Los tres testimonios destacan la necesidad de colaborar en proyectos culturales con el entorno para ayudar a los menores a derribar el estigma que se les tiene por el hecho de ser menores no extranjeros o no tutelados por una familia estructurada. Tomás explica que la necesidad de ellos es sentirse parte de una sociedad para eliminar el sentimiento de “marginalidad” para no formar *guetos* en los que solo se relacionan con la gente del centro.

Por otra banda, destaca que hay un gran número de actividades formativas y cursos laborales que van encaradas en su “subsistencia” tanto personal como profesional, uno de los principales objetivos. Por lo que la cultura queda como un aspecto lúdico, pero que si son “museos” les aburre. “La Cultura toma protagonismo para ellos cuando se les permite interactuar con ella y se les deja a su libre albedrío para fomentar su creatividad”, la tercera necesidad para un adolescente: “divertirse” y así alejarlos de distracciones como las drogas o la violencia. “Así, se les enseña que hay otras formas en su tiempo libre que puede llenarlos”.

“Los casales que hacemos en los barrios ayudan mucho a que los vecinos los conozcan y creen su opinión desde la realidad” concluye Milán.

4. Aspectos Culturales

4.1 Niveles de consumo

4.1.1 Visitas: datos generales⁶⁶

Según Encuesta de participación cultural en Cataluña 2017 se puede decir que El 49,4% de la población de Cataluña con edades entre los 14 años y más declara haber visitado exposiciones, museos, monumentos o galerías de arte durante el último año. Donde la visita a exposiciones y equipamientos patrimoniales se sitúa en primer lugar con un 49,4% y la asistencia a espectáculos se sitúa con una tasa del 27%. La visita a museos, se observa la participación del 42,7% de los catalanes que declaran haber visitado al menos un museo en el último año, esto supone 2.706.469 personas, se observa un incremento de 1,7 puntos con relación al año anterior. Dentro de los factores que impiden la participación ciudadana en cultura se encuentran:

La falta de tiempo y las responsabilidades familiares las cuales destacan como el principal motivo por el que la mayoría de los catalanes o no visitan museos ni otras exposiciones o bien no acuden con más frecuencia cuyo porcentaje se refleja en un (43,9%).

En un segundo lugar, la falta de interés es el segundo motivo más común, citado por un 34,2% de la población, mientras que un 25,3% de la población declara el precio como una barrera para acceder a los museos y otras exposiciones. A una distancia considerable se sitúan la falta de oferta o de oferta próxima o la calidad de esta (11,7%), la falta de información o no tener suficientes conocimientos (9,1%) y los problemas de movilidad o salud y no tener con quien ir (8,1%).

Los que visitan museos y otras exposiciones declaran como barreras principales para aumentar la frecuencia de sus visitas la falta de tiempo o de responsabilidades familiares (20,5 puntos de diferencia) y el precio (12,0 puntos de diferencia).

Si distinguimos aquellas prácticas culturales que se pueden realizar en el hogar y de aquellas otras que requieren asistencia a un espacio cultural, la visita a exposiciones y equipamientos patrimoniales se sitúa en primer lugar con un 49,4% de la población de Cataluña. La asistencia al cine, que en 2016 era la 1ª actividad más practicada fuera del hogar, en 2017 está 3,7 puntos por debajo (45,7%). La asistencia a conciertos se sitúa casi 9 puntos por debajo (40,6%) de la visita a exposiciones y la asistencia a espectáculos a 22 puntos con una tasa del 27,0%⁶⁷.

4.1.2 El público y el no público

Las franjas de edad de entre los 14 y los 19 años y entre los 20 y 24 son las que más visitan museos y otros equipamientos expositivos, con tasas de participación situadas entre el 59,8% y el 55,0% respectivamente. Las franjas de los 25 a los 34 y de los 35 a los 54 están en una posición central, con una tasa de participación situada alrededor del 52%.

La tasa de participación presenta una tendencia creciente a medida que aumenta el nivel de estudios terminados de la población de Cataluña. Se observa que entre los que no tienen estudios la tasa de participación es del 13,9% y entre los que sólo han alcanzado un primer grado la tasa es del 25,8%. La tasa de participación aumenta hasta el 45,8% entre los

⁶⁶ Fuente: Observatorio de los Públicos del Patrimonio de Cataluña.

⁶⁷ Consultar Anexo, figura 26.

que han alcanzado el segundo grado de estudios y sube hasta el 68,0% entre los que tienen formación universitaria. También se observa que los estudiantes son los que presentan índices de participación más altos (62,3%) de visita a museos y otros equipamientos expositivos. A bastante distancia se encuentran los que trabajan (52,8%), los parados (41,1%) y los jubilados e incapacitados (38,9%).

Por otro lado, los nacidos en Cataluña presentan una tasa de participación en museos y otros equipamientos patrimoniales (53,2%) sensiblemente superior a los nacidos en el resto de España (37,3%, 16 puntos inferior) y los nacidos en el extranjero (46,2%). Aquellos que tienen el catalán como lengua habitual presentan tasas de participación (57,3%) en la visita museos y otras exposiciones sensiblemente más elevadas que los que tienen por lengua habitual el castellano (42,6%). La tendencia descrita se mantiene constante en la secuencia temporal observada.

4.2 Oferta cultural para jóvenes en Barcelona

4.2.1 Espacios jóvenes ⁶⁸

Los Espacios Jóvenes son equipamientos municipales de referencia en el ámbito de la participación y la promoción social, dirigidos a adolescentes y jóvenes de entre 12 y 35 años. Todos ellos disponen de unos centros de acogida y atención informativa, de encuentro, de dinamización para adolescentes y de dinamización juvenil.

En ellos también puedes encontrar unos servicios complementarios y/o específicos que incluyen el apoyo al estudio, el acompañamiento y la escucha; la facilitación y difusión de la creación cultural y artística; el fomento de actividades socioculturales, formativas y de ocio educativo; o el acompañamiento a iniciativas juveniles y de fomento del asociacionismo. Actualmente se encuentran 16 equipamientos y servicios juveniles en la ciudad de Barcelona. Estos son los siguientes:

- Ciutat Vella: Espacio Joven Palau Alòs.
- Sants-Montjuïc: Espacio Joven La Bàscula.
- Les Corts: Espacio Joven Les Corts.
- Sarrià-Sant Gervasi: Espacio Joven Casa Sagnier.
- Gràcia: Espacio Joven / Casal de jóvenes del Coll y Espacio Joven La Fontana.
- Horta-Guinardó: Espacio Joven Boca Nord y Espacio Joven / Casal de jóvenes Girapells.
- Nou Barris: Espacio Joven Les Basses, Espacio Joven / Casal de jóvenes Guineueta, Espacio Joven / Casal de jóvenes Porta, Espacio Joven / Casal de jóvenes Prosperitat y Espacio Joven / Casal de jóvenes Roquetes.
- Sant Andreu: Espacio Joven Garcilaso.
- Sant Martí: Espacio Joven / Casal de jóvenes del Clot i Camp de l'Arpa y Espacio Joven / Casal de jóvenes Can Ricart - Poblenou.

⁶⁸ Fuente: Ayuntamiento de Barcelona.

4.3 Proyectos relacionados con la inclusión social en Barcelona

4.3.1 Apropa Cultura⁶⁹

Se caracteriza por ser una red inclusiva que une teatros, auditorios, festivales y museos con las entidades del sector social para hacer accesible la cultura. Desde el año 2006 Apropa Cultura ha estado tejiendo una red de programadores culturales y ofreciendo formación a educadores sociales. Listado de entidades sociales ⁷⁰ con Apropa cultura:

- El Liceu y la inclusión social ⁷¹: El Gran Teatre del Liceu emprende diversas iniciativas de concienciación hacia colectivos en riesgo de exclusión o en posición de desigualdad social o laboral.
- Mescladís ⁷²: es una entidad sin fines de lucro cuya voluntad es contribuir a la cohesión social. Apostamos por una convivencia enriquecedora, con derechos y oportunidades para todos y todas.
- La Roda Fundació ⁷³.
- Mosaic de Colors: Es una propuesta con la que se quiere mejorar el ocio infantil y juvenil, promover el uso del catalán y luchar contra la exclusión mediante las artes escénicas, la cultura y las tradiciones festivas. Busca poner en relación colectivos que viven uno junto al otro, pero se ignoran y desconfían entre ellos. Es un proyecto donde se trabaja con la lucha contra los rumores y los prejuicios entre colectivos diferentes con teatro foro y talleres de teatro social.

4.3.2 Move - Up!⁷⁴

En Move Up! se apuesta por una inclusión de calidad donde la formación continua y el acompañamiento emocional a estos jóvenes son pilares fundamentales.

Con el objetivo de maximizar el impacto social positivo, se ha creado una colaboración con la asociación EICASCANTIC que lleva más de 15 años desarrollando el programa Ta Axira de inmersión lingüística e inclusión social para jóvenes tutelados y con la cual estamos creando un marco formativo y de inserción laboral que permitirá a los jóvenes comenzar su formación pre laboral estando aún tutelados y poder acceder al mercado laboral no solo en Up!, sino también en otras empresas y organizaciones tan pronto alcancen la mayoría de edad.

4.3.3 Integrasons⁷⁵

La actividad de la asociación consiste en la creación de orquestas infantiles y juveniles que se proyecten como modelo socioeducativo para la inclusión social, el diálogo multicultural y la cohesión social de niños y jóvenes.

⁶⁹ Fuente: Apropa Cultura.

⁷⁰ *Ibidem.*

⁷¹ Fuente: Liceu Barcelona.

⁷² Fuente: Mescladis.

⁷³ Fuente: Fundación La Roda.

⁷⁴ Fuente: Up!

⁷⁵ Fuente: Integrasons.

Dicha actividad trabaja para gestionar y promover actividades de integración social, cultural y comunitaria, de sensibilización y de formación para personas en situación de exclusión social y colectivos desfavorecidos. Actualmente cuenta con tres proyectos Do d'Acords (Poble Sec), Orquesta Infantil y Juvenil La Marina, Orquesta Infantil y Juvenil de San Genís y la Teixonera, Barris en Solfa (Badalona Sur) y Orquesta infantil y Juvenil del Carmel.

4.3.4 Proyecto *versió ciutat dansa*⁷⁶

Este es un programa piloto que impulsan el IMEB (Institut d'Educació de Barcelona) y el Mercat de les Flors dirigido al alumnado de secundaria y bachillerato de institutos públicos de Barcelona. Nace de la necesidad de dar continuidad al proyecto ya consolidado *Tot Dansa*. El proyecto promueve la danza en el territorio, vinculando los centros educativos con entidades, equipamientos públicos y espacios del entorno.

4.3.5 La Nau Ivanow⁷⁷

Ubicada en el barrio de La Sagrera, la Nau Ivanow se caracteriza por ser un espacio de residencias de artes escénicas cuya misión es la facilitación de procesos de creación, la movilidad de proyectos y la internacionalización de compañías. Busca promover las compañías jóvenes y emergentes con dificultad para acceder a puestos de trabajos.

4.3.6 Assosiasio Recursos d'Animació Intercultural⁷⁸

RAI es una asociación asamblearia e independiente que funciona como plataforma de proyectos para la transformación social, cultural y educativa. Se encuentra ubicada en La Sagrera, y se caracteriza por tener un fuerte arraigo con las personas de este barrio. Ofrece un amplio abanico de recursos e iniciativas a través de la interculturalidad, el antirracismo, el feminismo, la participación activa, la autonomía y el empoderamiento individual y colectivo. A nivel práctico RAI funciona como un espacio de co-creación artística pero también de reflexión y agregación capaz de crear sinergias y participación.

4.4 Cultura *underground*

Se entiende por *cultura underground* aquella cultura que va a la contra de la tradicional, es decir, que no sigue la corriente de la cultura oficial o promovida por las principales instituciones. Este término se acuñó en Reino Unido, englobando así los movimientos culturales que estaban fuera de moda tras la Segunda Guerra Mundial, los que no eran seguidos por la mayoría de las personas. Con *underground* los británicos hacían referencia a esa cultura alternativa o incluso clandestina.

En la actualidad, lo que en décadas anteriores se conocía como *underground*, es denominada urbana. La cultura *urbana* comprende un conjunto de movimientos, corrientes y obras de carácter crítico, contestatario o experimental, que suelen ubicarse al margen de los circuitos comerciales tradicionales culturales. La cultura *urbana* se basa en la participación y la creación. “Lo mainstream llega a ti, pero tú debes ir a buscar lo *underground*” afirmaba el músico Frank Zappa. Es por ello que la comunicación es vital en esta cultura. El arte urbano ha encontrado en Internet y las redes sociales unos aliados sumamente importantes ya que le

⁷⁶ Fuente: Mercat de las Flors.

⁷⁷ Fuente: Nau Ivanow.

⁷⁸ Fuente: Rai Associacio.

han dado la posibilidad de hacer circular imágenes de forma gratuita y compartir así sus obras con el público sin fronteras de por medio y de manera ilimitada. Estas plataformas de Internet permiten la creación de comunidades nuevas y alternativas que pueden darle una voz a quienes tienen puntos de vista desviados, disidentes o no tradicionales; en suma, a quienes son por lo general marginados por los medios *mainstream*.

Este movimiento engloba cine, literatura, artes plásticas... es decir, todos los ámbitos culturales. Por ello, algunos ejemplos de actividades y eventos que se podrían etiquetar como *underground* o *urbana* serían batallas de gallos (se podría afirmar que es el rap en su concepto más amplio), concursos de grafitis, concursos de skate, bailes urbanos, parkour, autotuning de coches y demás nuevas tendencias artísticas urbanas, entre otros. En lo referente a las tendencias artísticas del momento, la fotografía y el arte relacionado con el cuerpo humano, como son los tatuajes, están en auge dentro de esta cultura *underground*. Este tipo de cultura está más vinculado al público objetivo explicado anteriormente. A continuación, se explicará brevemente en qué consiste cada una de las actividades.

Las batallas de gallos consisten en duelo verbal entre dos raperos, que tienen que rimar e improvisar versos mejor que el rival. El rapero que se quede sin palabras o directamente el que decide el jurado, es el que pierde. Los grafitis son pinturas realizadas en paredes con spray, cuando se entran en concurso, un jurado elige el mejor de entre los participantes. El skate o los bailes urbanos como el breakdance se entiende que son actividades relacionadas con estas modalidades. El parkour consiste en realizar habilidades sobre el mobiliario urbano, sin dañar este, es decir, realizar saltos arriesgados y piruetas mientras el que lo realiza se mueve por la ciudad. Por último, el caso del autotuning consiste en modificar los componentes del propio vehículo con el objetivo de mejorarlo, a nivel estético principalmente.

4.4.1 Perfil del consumidor de la cultura *underground*

La interacción que se crea con esta forma artística es tremendamente distinta a otras. En el caso de las artes performáticas o visitas a museos, por ejemplo, son las personas las que deciden asistir al lugar o evento. En cambio, en el arte urbano o *underground* las obras aparecen en la cotidianidad de una persona, en la calle que transita, de manera inesperada. Por tanto, es importante hacer una diferenciación, si es posible, entre consumo y convivencia, pues si bien cada día nos encontramos con varias piezas de arte de este tipo en el espacio público esto no quiere decir que pongamos atención o énfasis en ellas como sería, por ejemplo, cuando vamos a ver una muestra específica de arte en una galería. En esta relación de convivencia, el arte *underground* puede tener varias significaciones para las personas: desde arte como tal pero también como vandalismo, suciedad, inseguridad, este último ligado sobre todo a zonas peligrosas de varias ciudades del mundo donde el grafiti es utilizado como un mecanismo de desterritorialización ligados a grupos delictivos ⁷⁹.

Según lo mencionado anteriormente y con relación a la última encuesta de participación y necesidades de Barcelona⁸⁰, el Instituto de Cultura de Barcelona menciona que: a grandes rasgos, hay que seguir prestando atención a la participación en las actividades culturales financiadas con recursos públicos. La literatura académica ha calificado de cultura legitimada muchas de estas actividades, que son reconocidas por las instituciones públicas u

⁷⁹ LEY D. y CYBRIWSKY R. *Urban Graffiti as Territorial Makers*. 19174.

⁸⁰ Fuente: DADES.

otros agentes formalizados del sector cultural con más poder prescriptivo y producido con su apoyo. Se trata de actividades vinculadas a significados de cultura con más carga de legitimidad social. Este proceso de legitimación explica también la generación de desigualdades en la participación cultural.

Ahora bien, cada vez hay mayor demanda para incluir otras actividades para una explicación detallada es relevante también el 9 (informales, populares, comunitarias, etcétera) en las encuestas y en el análisis sobre la participación en la vida cultural en la ciudad. En definitiva, se hace necesario desarrollar instrumentos que permitan realzar la amplia variedad de significados posibles sobre la participación cultural.

Pese a esto, se podría realizar una estimación del público mayoritario consumidor de la cultura underground o urbana. Se trataría de un público joven, sin distinción de sexos, con un nivel medio de estudios, posición económica media y media-baja, parejas o personas solteras pero ambos tipos sin hijos, y con un gran uso de las redes sociales. Estas personas no son consumidores habituales de la cultura tradicional y buscan un cierto punto de reivindicación en las temáticas de los eventos a los acuden, al igual que un componente estético. Sobre estos eventos, los consumidores frecuentan los que son eventuales y esporádicos, no los que tienen un programa más prolongado en el tiempo.

4.4.2 Oferta de cultura *underground* en España

Rapeadero de Lavapiés⁸¹

Fue puesto en marcha como una alternativa de ocio saludable para la población joven de la zona de Lavapiés (Madrid) en 2005. Se trata de un canal para desarrollar la creatividad y la interacción entre colectivos con referentes culturales diversos (migrantes latinoamericano, subsaharianos, norteafricanos, españoles) residentes en el barrio. Por tanto, se trata de un proyecto consolidado, ya que se renueva de manera periódica anualmente.

Mulafest⁸²

El Mulafest es un festival celebrado anualmente en Madrid, que engloba todas las tendencias artísticas consideradas urbanas o *underground* del momento. En este evento se exponen grafitis y fotografías, se tunean coches, motocicletas y bicicletas, se realizan pinturas en el cuerpo humano y tatuajes, concursos de breakdance, conciertos de rap y rock, y hasta combates de boxeo. Por tanto, es un festival que ofrece multitud de actividades a lo largo del fin de semana en el que se celebra. La organización es de carácter privado, pero tiene un gran apoyo del Ministerio de Educación y Formación Profesional, además de patrocinadores privados. De hecho, este apoyo del ministerio se manifiesta en el equipamiento donde se celebra el festival, uno de los pabellones de IFEMA Madrid.

Vella Escola⁸³

Un programa que parte de la base de cultura urbana las cuales forman parte de las nuevas prácticas de la juventud con riesgo de exclusión para la ocupación de su tiempo actual mediante la cultura como el caso de los programas: QUEROeco®⁸⁴. Este proyecto comenzó

⁸¹ Fuente: Ayuntamiento de Madrid.

⁸² Fuente: Mulafest.

⁸³ Fuente: Vella Escola.

⁸⁴ *Ibidem*.

con un Mural Anti-polución realizado en Santiago de Compostela en la sede de TRAMEVE (Tratamiento Ambiental de Vehículos), con la organización de una jornada de talleres de Cultura Urbana en la que participaron personas de los centros de COGAMI (Confederación Gallega de Personas con Discapacidad) y finalmente con grabación de un documental y un videoclip producido por Vella Escola con Rap A Beatpe de Beatbox. Se trata por tanto de una asociación consolidada en el panorama cultural gallego, con ya más de diez años de experiencia. El programa de la asociación abarca cada vez más campos de la cultura *underground* en sus proyectos.

4.4.3 Oferta de cultura *underground* en Barcelona

Presentación *Prollema*⁸⁵

Es un proyecto dirigido a la juventud en situación de migración a través de un conversatorio con temas como: jóvenes sin Referentes en el territorio, jóvenes sin documentación, jóvenes sin hogar, jóvenes sin Ingresos regulares ni regladas, jóvenes sin acceso a la formación y / o trabajo entre otros.

Contorno Urbano⁸⁶

Es la primera fundación de arte urbano de España. Establecida en Cataluña, sus proyectos se desarrollan fundamentalmente en la localidad de Hospitalet de Llobregat y poblaciones vecinas. Los orígenes de este proyecto dedicado al arte urbano, a los procesos colaborativos y, en general, a hacer de las ciudades un lugar mejor donde vivir. Por ello, el programa de esta fundación está ideado para que tenga una continuidad, es decir, no sea de carácter efímero.

*Hip Hop Lab*⁸⁷

El objetivo de este proyecto es lograr que colectivos de jóvenes se conviertan en miembros activos de la cultura y no meros espectadores siendo capaces de generar sus propias ideas y producciones artísticas. En este proyecto se busca impulsar el desarrollo comunitario acompañado por artistas y formadores de este género musical.

*RebobinART*⁸⁸

El principal objetivo de la plataforma es gestionar el mayor número de espacios en la ciudad para que los artistas puedan realizar sus obras de forma legal. Se busca fomentar las expresiones más elaboradas del arte urbano y desestigmatiza la percepción de una forma artística que a menudo ha sido considerada vandálica e invasiva.

Red Bull⁸⁹

Esta compañía privada organiza y patrocina eventos de gran variedad. Además de los conocidos relacionados con el mundo del motor, en los últimos años ha impulsado a nivel internacional las batallas de gallos. Al principio, Red Bull organizaba este evento en la ciudad de Madrid en espacios de capacidad media. Sin embargo, el exponencial aumento de la asistencia y popularidad de este evento ha provocado que también se organicen en la ciudad

⁸⁵ Fuente: Prollema.

⁸⁶ Fuente: Contorno Urbano.

⁸⁷ Fuente: CCCB.

⁸⁸ Fuente: Rebobinart,

⁸⁹ Fuente: Red Bull.

de Barcelona y en espacios con aforo para un gran volumen de personas. El último en la ciudad fue la Final Internacional del torneo en julio de 2019 y se desarrolló en el RCDE Estadium. La última vez que se celebró la final en Barcelona fue en 2008 en el Teatre Grec, por lo que se aprecia el aumento de seguidores de este tipo de actividad.

4 Elementos Hip Hop ⁹⁰

Se trata de una asociación que organiza batallas de gallos en la plaza del MACBA. Apenas usan un pequeño equipo de altavoces y tres micrófonos para realizar la actividad. La convocan por redes sociales y la inscripción es gratuita, por lo que suele participar mucha gente joven del Raval. Los eventos suelen realizarse en fines de semana, teniendo una periodicidad de dos o tres eventos al mes.

Talleres Escola de Vida ⁹¹

Escola de Vida es una organización sin ánimo de lucro que promueve la inclusión social en toda la ciudad de Barcelona. Esta organización ha diseñado el llamado “Taller la Palabra”. La organización basa este taller en rescatar la raíz y el origen de un estilo de vida fecundado en el vientre de las calles urbanas. La premisa parte de utilizar el rap como una herramienta pedagógica, además de proporcionar diversión y entretenimiento es un importante elemento de socialización. La duración del taller es de dos meses, que culminan con la publicación en redes sociales de una propia canción de este género por parte del participante. El taller está destinado para niños y adolescentes, promoviendo la inclusividad entre ellos, y se imparte en los Casals de la ciudad.

Fes Dance Barcelona ⁹²

El Fes Dance se trata de un espectáculo anual en el que participan las escuelas de baile de Barcelona. La participación por parte de las escuelas es libre, al igual que el género del baile, por lo que se encuentran modalidades de todo tipo. Se trata de una iniciativa privada que pretende impulsar la visibilidad de las escuelas de baile de la ciudad, al igual que acercarlas al público. La edad de los participantes también es libre, aunque los bailes suelen copar edades jóvenes.

Baum Fest Barcelona ⁹³

Este es un festival que se celebra anualmente en la ciudad de Barcelona. Su programación es parecida a la del festival Mulafest, citado anteriormente. Durante un fin de semana ofrece exhibiciones y concursos de grafitis, bailes urbanos, batallas de gallos, conciertos, expositores de tatuajes, exhibiciones de motocicletas, modalidades deportivas como parkour o carreras de BMX (bicicletas)... Tras el festival, se encuentra una empresa privada ya consolidada que se encarga de promover espectáculos de todo tipo basados en la cultura urbana.

4.4.4 Cultura *underground* en organizaciones culturales tradicionales

Teatro Lliure. Este teatro ha organizado eventualmente batallas de gallos entre jóvenes de la ciudad de Barcelona. La entidad se encarga de la organización del evento, ya que se celebra

⁹⁰ Fuente: Página de Facebook de “4 Elementos HipHop”.

⁹¹ Fuente: Talleres Escola de Vida.

⁹² Fuente: Fes Dance Barcelona.

⁹³ Fuente: Baum Fest Barcelona.

en sus propias instalaciones. Esta actividad no tiene una periodicidad concreta y depende de la dirección del teatro si se realiza o no.

Mercat de les Flors ⁹⁴. Es un programa piloto que impulsan el IMEB (Institut d'Educació de Barcelona) y el Mercat de les Flors dirigido al alumnado de secundaria y bachillerato de institutos públicos de Barcelona. Nace de la necesidad de dar continuidad al proyecto ya consolidado *Tot Dansa*. El proyecto promueve la danza en el territorio, vinculando los centros educativos con entidades, equipamientos públicos y espacios del entorno.

4.4.5 Programas y propuestas que se pueden vincular con el proyecto

Arts for change de la Caixa ⁹⁵ es una iniciativa en la que el arte y la cultura se utilizan como herramientas para la mejora social. Se generan procesos creativos liderados por un artista, en la que participan todo tipo de personas, especialmente colectivos en situación de vulnerabilidad. Propuestas ganadoras con alguna relación a nuestro proyecto:

- "Gallos de pelea" - Cabosanroque, Matissos i L'Altre Festival⁹⁶: El proyecto consiste en la creación de un espectáculo multidisciplinar en el que confluyen la música, el teatro y la poesía, a cargo de la compañía CaboSanRoque y en colaboración con la asociación Matices, con el objetivo de conseguir el bienestar y la inclusión de personas con problemas de salud mental y sin.
- Asociación de Amigos del CA2M: ⁹⁷Un proyecto de producción artística documental colectivo sobre la realidad de Móstoles. Participan en el proceso de creación 45 adolescentes en riesgo de exclusión social. Las actividades que contempla el proyecto son visionados de documentales para la sensibilización de los participantes, talleres de creación de vídeo a partir de la cotidianidad de los adolescentes y exhibición pública de la pieza final.
- Una Guarida con Luz⁹⁸: El proyecto busca dar voz en primera persona a los refugiados para que puedan visibilizar las problemáticas que sufren. Se desarrollan talleres de danza y teatro, mezclando actores y actrices profesionales con personas en riesgo de exclusión social, y se trabaja la representación de un texto escrito, en el que el canto y la danza cobran protagonismo.
- La Finestra Nou Circ 2018:⁹⁹ Se trata de una intervención socioeducativa de circo social en el que jóvenes en riesgo de exclusión social y personas con discapacidad intelectual crean un espectáculo de circo.

⁹⁴ Fuente: Mercat de les Flors.

⁹⁵ Fuente: Obra Social La Caixa.

⁹⁶ *Ibidem*.

⁹⁷ Fuente: Centro de Arte Dos de Mayo.

⁹⁸ Fuente: Caídos del Cielo.

⁹⁹ Fuente: La Finestra Nou Circ.

IV. ANÁLISIS DAFO

DEBILIDADES	AMENAZAS
<p>Recursos limitados a la hora de organizar eventos por ser un espacio autogestionado sin subvención pública.</p> <p>Que Nau Bostik no esté incluido en la Red de Fábricas de Creación dificulta la colaboración del Ayuntamiento.</p> <p>El equipo poco numeroso de la Bostik provoca que haga falta más personal externo a la organización para desarrollar actividades y eventos.</p> <p>Gran responsabilidad en manos de los voluntarios.</p> <p>Carecen de un programa de desarrollo del público que asiste a sus actividades, y no conocen las demandas de este.</p> <p>En los últimos itinerarios no se han organizado los diferentes tipos de actividades de cultura <i>underground</i>.</p> <p>Está ubicado en el barrio de La Sagrera, en las afueras de Barcelona.</p> <p>Desconocimiento de haber trabajado con Menores Tutelados por el Estado organizado desde un CRAE, excepto de <i>Prolema</i>.</p> <p>La situación del Covid-19 y el ERTE efectuado a los trabajadores que se encuentran en suspensión de actividad.</p> <p>Futuro incierto de las instalaciones.</p>	<p>La media de edad de los habitantes de Barcelona es muy superior a la de las personas que consumen cultura <i>underground</i>.</p> <p>Muy pocas personas se dedican activamente a la cultura en La Sagrera.</p> <p>Rentas bajas de las personas menores de 25 años, que puede derivar en que no destinen su dinero a consumir cultura.</p> <p>Masificación de los centros de menores para poder realizar de manera eficiente el programa.</p> <p>Poco interés mostrado por los menores en actividades culturales tradicionales anteriormente.</p> <p>No continuidad en los programas de los centros de acogida.</p> <p>La participación cultural está directamente relacionada con el nivel de formación, y en este segmento apenas tienen estudios superiores.</p> <p>Falta de continuidad en la programación de actividades urbanas.</p> <p>La cultura <i>underground</i> se trabaja con eventos de fines de semana, sin continuidad a lo largo del año.</p>
FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
<p>Los objetivos de Nau Bostik encajan con un proyecto de menores tutelados por el Estado.</p> <p>La Nau Bostik prioriza el arte urbano en la realización de las actividades.</p> <p>Ética clara en la misión de implicar a los vecinos en una cultura de comunidad.</p> <p>Fuerte vinculación entre las personas del barrio y la organización.</p> <p>Flexibilidad de horarios.</p> <p>El uso activo de redes sociales en la comunicación de la Bostik facilita llegar al público joven.</p> <p>Colectivos ya familiarizados con el arte urbano como B-Murals.</p> <p>Versatilidad de las instalaciones de la fábrica para poder hacer muchos tipos de actividades y eventos, y con diferentes aforos.</p> <p>Familiaridad con colectivos en riesgo de exclusión social.</p> <p>La música está presente en la mayoría de los eventos y actividades de la organización.</p> <p>Pluralidad de disciplinas artísticas entre los residentes.</p> <p>Buena localización geográfica y bien enlazado con el transporte público.</p> <p>El director Xavier Basiana ya ha trabajado con estos proyectos como en la Nau Ivanow.</p>	<p>El aumento de extranjeros en la ciudad favorece la multiculturalidad y por tanto la cultura <i>underground</i>.</p> <p>La cultura puede ser otra salida laboral para los jóvenes con pocas oportunidades en la ciudad.</p> <p>Un proyecto con menores cumpliría con la normativa internacional del menor.</p> <p>Ya hay políticas culturales y sociales conjuntas.</p> <p>El presupuesto en cultura aumenta, tanto a nivel autonómico como municipal.</p> <p>Ya hay organizadas actividades extraescolares (Casals y barrios), que dan síntoma de la predisposición de los menores de participar en algunas actividades que están fuera del horario lectivo.</p> <p>La edad que tienen los menores es la ideal para que haya diversidad en el tipo de actividades, ya sea por su conocimiento o su interés.</p> <p>Los menores quieren que las actividades que realicen sean junto con los jóvenes de su barrio, sin que sean exclusivamente para ellos.</p> <p>Las personas externas a los centros, que acuden a realizar actividades, tienen buena acogida por parte de los menores.</p> <p>Este particular segmento de público apenas se ha trabajado en cultura.</p>

<p>Independencia en la organización de actividades, ya que la mayoría de los recursos son propios.</p>	<p>Los menores han mostrado interés en actividades extrainstitucionales y en la cultura <i>underground</i>.</p> <p>El perfil mayoritario de los menores tutelados por el Estado tiene muchas similitudes con los consumidores de cultura <i>underground</i>.</p> <p>Poca oferta en actividades para los menores de los centros relacionada con la Cultura <i>underground</i>.</p> <p>Ya hay eventos de cultura <i>underground</i> con mucho éxito.</p> <p>La <i>Cultura underground</i> está siendo apoyada por grandes marcas, por lo que sería más fácil conseguir patrocinadores para eventos.</p>
--	---

V. DEFINICIÓN DEL PROYECTO

1. Misión y visión

Misión: la Nau Bostik pretende convertir el Barrio “La Sagrera” en un referente cultural de la ciudad de Barcelona, mediante la incorporación de actividades de cultura urbana y participación de los Menores Tutelados por el Estado pretende ser un espacio de creación, cohesión y difusión de la cultura.

Visión: la Bostik busca consolidarse como una plataforma referente para la difusión de la información y del conocimiento, y siempre que sea posible, se espera que las actividades se realicen en colaboración con los actores socios del barrio, a fin de que el esfuerzo común ayude al enriquecimiento del movimiento asociativo de la Sagrera, con la oferta de nuevas y diversas opciones de cultura urbana para la incorporación de distintos públicos y vecinos.

2. Líneas de trabajo

En este apartado en cuestión se describen las tres líneas de trabajo que serán clave para lograr materializar la misión y visión del proyecto a largo plazo.

2.1 Impulso a la cultura urbana.

La cultura urbana está en auge como ha quedado reflejado en el análisis externo. Por ello, en este proyecto se aboga por dar un empuje más que reafirme su papel en el panorama cultural de una ciudad con tantas propuestas como Barcelona. El objetivo estratégico que persigue esta línea de trabajo es el siguiente:

- **Reforzar** el papel de la cultura urbana en Barcelona frente a la cultura tradicional.

Para cumplir este objetivo, se perseguirán los siguientes objetivos operativos:

- **Ampliar** la oferta cultural urbana con un evento en el que se trabajen varias disciplinas artísticas, además de las artes visuales.
- **Dar** visibilidad a artistas emergentes y amateurs para que puedan mostrar sus habilidades en este ámbito cultural.

2.2 Innovación.

La cultura es un ámbito en el que la innovación es vital. Los públicos están en constante cambio y ello implica tratar de satisfacer sus demandas con ofertas nuevas y orgánicas. Todo ello, sumado a la participación de estos públicos para que la innovación sea completa. El objetivo estratégico que hay tras esta línea estratégica es:

- **Posicionar** la Nau Bostik como uno de los establecimientos culturales urbanos más relevantes en Barcelona, dando respuesta a su misión.

A partir de este, surgen dos objetivos operativos más que ayudarán a la consecución de este fin. Son los siguientes:

- **Crear** una oferta en la Nau Bostik de cultura urbana para el barrio de la Sagrera en concreto, y para un público interesado en esta.
- **Ampliar** el público con el que cuenta la Nau Bostik en las actividades y eventos de cultura urbana.

2.3 Inclusión y cohesión social.

En tiempos en los que hay ofertas culturales tan dispares, es necesario abogar por una democratización de la cultura. La cultura tiene que poder adaptarse a los diferentes sectores de la sociedad, por pequeños que sean. Para que esto sea así, es necesario la cooperación de las administraciones públicas y de las entidades públicas y privadas, en aras de ofertar una cultura para todos que lleve consigo la cohesión social. El primer objetivo estratégico de esta línea de trabajo es:

- **Demostrar** que la cultura puede formar parte de las motivaciones de los Menores Tutelados por el Estado

Los objetivos operativos que derivan de este estratégico son los expresados a continuación:

- **Elaborar** un producto cultural en el que Menores Tutelados por el Estado puedan ser protagonistas y comiencen a participar en la actividad cultural de la ciudad condal.
- **Complementar** el programa educativo de los Menores Tutelados por el Estado con un proyecto cultural de su interés para fomentar el uso de la lengua española.

Por otro lado, el segundo objetivo operativo que se buscará cumplir según esta línea de trabajo de inclusión y cohesión social es:

- **Reforzar** el tejido social con colectivos en riesgo de exclusión social.

Para este objetivo, los objetivos operativos que subyacen en él son los siguientes:

- **Establecer** un espacio para la interacción de Menores Tutelados por el Estado con la población de Barcelona y su cultura.
- **Desestigmatizar** por medio de la cultura a un colectivo en riesgo de exclusión como son los Menores Tutelados por el Estado.

3.Segmentación y Público Objetivo

Los destinatarios del proyecto están divididos en Menores Tutelados por el Estado, vecinos de la Sagrera, artistas, las entidades colaboradoras y espectadores.

3.1 Menores Tutelados por el Estado.

Los Menores Tutelados por el Estado que residan en los CRAE de Barcelona serán los protagonistas del proyecto. Ellos serán los que lo llevarán a cabo y recibirán la correspondiente formación para su correcta ejecución.

La población infantil catalana estaba cuantificada en 1.402.825 niños y adolescentes según la DGAIA en 2018. Ese mismo año se registraron 18.312 infantes¹⁰⁰ y adolescentes con expediente abierto en el sistema de protección y 9.618 ya están en medida protectora. De los últimos, el 60% está en acogida en centro residenciales. En el Centro Residencial de Acción Educativa (CRAE) hay 1.903 (32,9%). En Barcelona ciudad, se ubica el 20% de estos últimos.

¹⁰⁰ Fuente: DGAIA 2019, La Generalitat.

Las edades serán comprendidas entre los 15 y los 18 años, los más predominantes, y de género masculino, pues los CRAE no son mixtos y son solo para hombres. Se incluirán todas las nacionalidades, ya sea extranjera o local como ideologías. Más de la mitad son de nacionalidad española y el resto, de Marruecos o Pakistán.

En lo referido a formación, los CRAE se encargan de escolarizar a los menores. Por ello, se cuenta con que los menores estén cursando la Educación Secundaria Obligatoria (ESO) o que ya la hayan cursado, en aras de estar familiarizados con la lengua española.

En la distribución del tiempo libre, cuentan con una franja libre todas las tardes y los fines de semana según la decisión del CRAE a cargo de ellos. Suelen socializar no solamente con los compañeros del centro sino también con los del colegio y suelen tener trato con los vecinos del barrio porque el CRAE los vincula a actividades con la Asociación de vecinos. Bajo el brazo de la entidad, realizan actividades culturales como visitar museos y exposiciones -les aburren-, cocina, talleres de sexualidad, pero también predomina el deporte. Tienen especial predilección por la cultura urbana como el *beatbox*, los grafitis, el rap y las batallas de Gallos.

Las motivaciones identificadas son que los Menores reciben de buen grado actividades externas relacionadas con la cultura urbana y las necesidades observadas son que las actividades culturales que no les aburran, la falta de integración y vinculación con los vecinos y el estigma latente en ellos.

3.2 Vecinos de La Sagrera

Los habitantes del barrio de la La Sagrera se verán involucrados de forma directa por el proyecto.

Son un total de 29.197 personas, de las que 13.721 son hombres y 15.476 son mujeres. La mayoría de estos son población que comprende edades entre los 16 y 64 años, en concreto un 63,3% del total. Como se explicaba en el apartado de la demografía, es una población con cierto envejecimiento que se nutre de extranjeros (13% del total) principalmente provenientes de China, Italia y Perú.

Por primera vez en 2018, en acogimiento residencial el cómputo total de extranjeros, 55%, supera al de españoles, de un 45%. Como en años anteriores, las diferencias por sexo más notables se dan en el acogimiento residencial, con un claro predominio de los varones en los grupos etarios 11 – 14 y 15 – 17.

Para finalizar con los centros, en ellos el 73% de los menores son varones, el 55% del total son extranjeros y el 65% del total comprenden edades entre los 15 y los 17 años, hasta cumplir la mayoría de edad.

Los vecinos de la Sagrera están muy involucrados con su barrio. Cuentan con una Asociación de Vecinos desde el año 1972, a partir de la cual se han fomentado la conciencia de barrio mediante actividades y eventos de todo tipo. El número de actividades y de usuarios de los establecimientos de los que se dispone en el barrio, como son la biblioteca o el centro cívico, han aumentado en los últimos años. Por ello, se aprecian las motivaciones de participación y predisposición de los vecinos, plasmado en el diario independiente del barrio “La Sagrerina”.

3.3 Artistas

Los artistas que se verán involucrados en el proyecto de alguna forma serán raperos, grafiteros y bailarines y los formadores de los talleres.

Raperos jóvenes entre 16 y 30 años con conciencia social e interés en la improvisación y en el rap como unión de la música y la letra procedentes de Barcelona y sus alrededores. Grafiteros vinculados a asociaciones como Rebobinart y Bombcelona, especializados en la pintura en gran formato en muros y paredes del paisaje urbano. Junto con amateurs jóvenes de Barcelona entre los 16 y los 30 años que deseen compartir sus habilidades. Bailarines de hip-hop y breakdance vinculados a la escuela *Raval Dance* y asociación cultural *Barcelona Breaking & Hip Hop Collective* junto con amateurs jóvenes de Barcelona entre los 16 y los 30 años que deseen compartir sus habilidades.

Las motivaciones de estos 3 segmentos de artistas se caracterizan por tener la intención de posicionarse y tener mayor visibilidad dentro de la oferta de cultura urbana en la ciudad de Barcelona.

3.4 Espectadores

Los espectadores están divididos en 2 partes según los criterios de edad: adolescentes de 16 a 24 y jóvenes adultos de 25 a 30 años, del área metropolitana de Barcelona y ciudad.

El primer colectivo está conformado por jóvenes menores de edad hasta los 24. Se incluyen ambos géneros, nacionalidad e ideologías. Se tendrán en cuenta los que estén de estado civil solteros o con pareja, pero sin hijos. El nivel de la renta también será clase media-baja y media. El nivel formativo englobará desde la ESO hasta los estudiantes de carrera y máster. Se incluirán las personas desempleadas o en activo y estudiantes. La peculiaridad de este colectivo es que también están los menores de edad.

Este colectivo es el que consume actividades culturales urbanas y en especial conciertos de música rap, y asisten a eventos culturales los fines de semana. En este colectivo, el uso de las redes sociales para el conocimiento de eventos es habitual. Por otro lado, demandan una actividad más profesional y crítica, más allá de las batallas en los parques. Aun así, suelen practicar ellos también el *freestyle* como forma y estilo de vida y suelen incluirlo en su vida diaria más como *hobby* y pasión. Tienen un papel activo en la cultura urbana y suelen producir también.

El segundo colectivo (24-30), también de ambos sexos, nacionalidad e ideologías, se tendrán más en cuenta que solo tengan pareja, individuales, pero sin hijos. Se incluyen las personas que estén paradas, trabajando a media jornada o sigan siendo estudiantes. La renta también influirá según sean todas las clases, excepto a alta.

Este colectivo asiste más a conciertos de música rap y Batallas de Gallos, pero no participan activamente en las demás ramas de la cultura urbana, sino que solamente asisten a los eventos culturales oficiales como vía de entretenimiento a sus obligaciones. No lo se lo toman como una forma ni estilo de vida ni participan en otras actividades como grafitis o *breakdance*; tienen un papel más pasivo en el consumo de esta cultura.

Las motivaciones de este colectivo son tener un espacio en Barcelona, con material profesional, donde puedan disfrutar de conciertos de rap y lo relacionado a la cultura urbana que engloba el *breakdance*, el graffiti, el *beatbox* y las Batallas de Gallos. Las necesidades

detectadas por parte de este colectivo es encontrar un lugar en Barcelona con una programación activa y estable especializada en la cultura *urbana* y a un módico precio.

3.5 Entidades colaboradoras

Las entidades públicas colaboradoras serán las implicadas para poder hacer realidad el proyecto.

La Generalitat de Cataluña. La Dirección General de Atención a la Infancia y a la Adolescencia (DGAIA) pertenece a esta administración y es la encargada de gestionar los CRAE en todo el territorio autonómico. Las motivaciones de la entidad serían poder mejorar la programación de los centros, completando las actividades de los menores residentes en los centros.

Los Centros Residenciales de Acción Educativa (CRAE) son centros de residencia hasta la mayoría de edad para Menores Tutelados por el Estado que no presentan problemas de comportamientos. Su objetivo es dar respuesta a situaciones y necesidades educativas y asistenciales que requieren una especialización técnica en su guarda y educación alternativa a su familia de origen.

Algunos centros organizan talleres y actividades para que el joven pueda desarrollar actividades como: hacer un CV, prepararse para una entrevista, resolución de conflictos, higiene y sexualidad, cocina, emociones, deporte y juegos de mesa. Todos se encargan de preparar y formar a los menores para su propia autonomía tanto profesionalmente como a nivel personal. Tienen carencias a la hora de motivar a los muchachos a través de la cultura pues se aburren muy fácilmente y poca oferta de cultura que no sea tradicional. La necesidad de los CRAEs es que los muchachos se impliquen activamente en una actividad cultural y les sirva para descubrir nuevas maestrías y disfrutarlas.

El Ayuntamiento de Barcelona se vería afectado por el proyecto en materia económica y social. Al conseguir los objetivos, la imagen de los Menores Tutelados por el Estado habría mejorado, por lo que sería una mejoría de un segmento de la población de la ciudad. Por otro lado, la participación de estos en un proyecto cultural y su posterior desarrollo en un ámbito artístico, podría ser una nueva posibilidad de futuro para estos menores, disminuyendo así uno de los problemas de la ciudad como es el desempleo juvenil. Finalmente, la cohesión social de uno de los barrios de la ciudad podría interesar también al gobierno del municipio.

Por último, el Centro Cívico la Sagrera La Barraca. El Centro Cívico dirige sus esfuerzos a una programación integradora y participativa del entorno vecinal, apoya a grupos y entidades de carácter sociocultural y se convierte en un espacio de encuentro, comunicación e intercambio de experiencias. Sus motivaciones del Centro Cívico es acoger actividades de proximidad con el barrio y a reforzar el tejido social del mismo. Las necesidades es llegar a un público más joven y actividades frescas al centro cívico como cultura *underground* para reflejar la pluralidad cultural del barrio.

VI. CUATRO P's

1.Oferta

La Nau Bostik dirige tanto su oferta, como la de los eventos externos, a aquellas personas que tienen interés en manifestaciones culturales de todo tipo, especialmente en las enfocadas hacia el **arte urbano**. Es por ello que el producto que se ofrece en este proyecto estará incluido en la programación de Nau Bostik. El proyecto en sí consistirá en un festival en el que se realizarán exhibiciones de diferentes facetas artísticas. Las disciplinas artísticas que se abordarán durante todo proyecto serán **Grafiti y Murales** de artes plásticas, **Baile Urbano** de artes escénicas y **Rap** de música; todas ellas pertenecientes a la **cultura urbana**. Este evento está en consonancia con la línea temática de la Nau Bostik donde la cultura urbana tiene un papel activo.

Previo al festival, se habrá efectuado una programación formativa con el objetivo de completar las aptitudes de las personas encargadas de dichas exhibiciones. Dicha formación se habrá prolongado durante seis meses. Este tipo de proyecto resulta innovador porque hasta el momento no ha sido ejecutado en la programación de la Bostik, ni en la programación de ninguna organización similar.

1.1 Programa formativo

El programa formativo está compuesto por tres talleres diferentes en los que se abordarán las disciplinas artísticas mencionadas en el apartado anterior, pertenecientes a la cultura urbana. Cada taller lo conforman a su vez sesiones, es decir, clases en las que se impartirá la formación en sí. Los asistentes a este programa formativo serán los Menores Tutelados por el Estado. El objetivo de las clases, y en definitiva de este programa en su conjunto, es que los menores se familiaricen con las tres disciplinas y hayan desarrollado sus capacidades artísticas para el evento final. Con estas sesiones, los alumnos tendrán la oportunidad de aprender, trabajar en equipo y conocer a artistas de cada rama artística.

Los contenidos que se abordarán por cada modalidad son los reflejados en la tabla:

Modalidad	Contenidos Específicos
RAP	<p>Debates: discusión en grupo de un tema mediático y conclusiones rapeando.</p> <p>Rimar con <i>tempos</i>: rimas encadenadas, temáticas, personajes, a sangre y juegos de personajes.</p> <p>Poesía: Se presentará un poema hecho por algún poeta español importante y se analizará.</p> <p>Poetas urbanos actuales: vida e inquietudes.</p> <p>Realidad a través del Rap: se hablarán de Derechos Humanos, igualdad; temas de interés.</p> <p>Batallas al final de la clase para practicar.</p>

BREAKDANCE	<p>Ejercicios básicos de expresión corporal</p> <p>Movimientos básicos del break dance:</p> <p>Drops: caídas y bajadas al nivel del suelo.</p> <p>Footworks: son los pasos de baile que se hacen en el suelo con las manos y pies, estos son los pasos más sencillos donde apoyan la mayoría del peso del cuerpo en los pies y los más complicados en las rodillas.</p> <p>Powermoves: movimientos complejos para los que se necesita un mejor estado físico y equilibrio.</p>
GRAFFITIS Y MURALES	<p>Técnicas de dibujo.</p> <p>Técnicas del trabajo del color.</p> <p>Técnicas con diferentes materiales.</p> <p>Tipografías de letras.</p> <p>Dibujos de diferentes escalas.</p> <p>Dibujos de letras y proporciones.</p> <p>Uso del spray y sus técnicas de color.</p> <p>Trabajo sobre cajas de cartón y planchas de madera reutilizables.</p> <p>Diseño del cartel promocional del Festival ImplicArte</p>

Con el objetivo de que los alumnos de los talleres reciban una formación completa y de calidad, el programa formativo está dividido en **cuatro etapas**. Cada etapa corresponde a un número de sesiones de la misma tipología, por lo que las etapas son consecutivas y terminan con el evento final. En total serán 22 y 23 sesiones por cada modalidad. Cada etapa del programa tiene unas características propias que se explicarán a continuación. Estas características son comunes para los talleres de las tres disciplinas artísticas.

Etapa 1. Presentación de los talleres. En esta primera etapa, las sesiones de los talleres serán una primera toma de contacto de los menores con las disciplinas artísticas. Serán 3 sesiones por cada modalidad. Los alumnos tendrán la oportunidad de probar las modalidades antes de inscribirse definitivamente en alguna de ellas, teniendo la posibilidad de apuntarse en cuantas quieran. Esto es, los talleres no son excluyentes entre sí. En lo que se refiere a las sesiones de esta etapa, se presentará a los formadores, el itinerario de las actividades y sus temáticas, el funcionamiento de cada taller y el vínculo con el evento final. Los encargados de impartir los talleres darán uso a obras audiovisuales para poder mostrar lo que implica cada modalidad. Tras esto, se hará una primera toma de contacto con lo que supone cada modalidad. Primeras rimas e improvisaciones, pasos de baile básicos y pintura con spray en los talleres de rap, baile urbano y graffiti respectivamente.

Etapa 2. Taller por disciplina. Las sesiones que pertenecen a esta etapa son las dedicadas exclusivamente a cada una de las modalidades artísticas. En estas 11 sesiones se entrará en materia de cada disciplina de manera más profunda. Se tratará la historia, antecedentes, valores, actualidad y personas conocidas de ese campo. Se usarán recursos audiovisuales con todo tipo de piezas periodísticas y actividades que fomenten el **acento crítico social** de la realidad, temas como el respeto y la igualdad, el trabajo en equipo, **la multiculturalidad** y la libre expresión artística. Además, una pequeña parte de las sesiones será destinada a

enseñar a los menores todo lo relativo a redes sociales. Esto es, cómo elaborar contenido que se publicará en los perfiles de las redes sociales del proyecto. En todo momento se les facilitará a los alumnos el material necesario para que continúen con la práctica de lo aprendido en el taller durante la semana.

Por último, de las sesiones pertenecientes a segunda etapa cabe destacar la colaboración que se mantendrá con los cursos del Centro Cívico La Barraca en La Sagrera. Esto es que la última sesión de cada taller será conjunta con **la programació Tallers Culturals del Centre Cívic la Barraca en la Sagrera**. Cada disciplina se añadirá a una de las modalidades ya ofrecidas en el centro; los talleres de **grafiti** se añadirán a la modalidad de *Creativitat fet a mà*, Los talleres de **baile urbano** se añadirán a la modalidad de *Dansa expressió i moviment* y los talleres de **rap** se añadirán a la modalidad de *Expressió musical*¹⁰¹. Estas sesiones extraordinarias se organizan con el fin de cumplir con los objetivos del proyecto, así como dar a conocer los talleres para los vecinos de la Sagrera y hacerlos partícipes del evento final.

Etapa 3. Taller con artistas invitados. En este conjunto de sesiones de los talleres, se incorporarán al programa formativo artistas amateurs invitados. Esta etapa constará de 5 sesiones. Estos artistas participarán de forma activa en la formación de los menores. En esta etapa, ya tendrán más conocimiento de la disciplina y los menores podrán **interactuar** de una forma dinámica con los profesionales. En la primera sesión conjunta, estos artistas se presentarán y compartirán con los menores sus trabajos. Tras esto, las clases serán mayormente prácticas donde los menores tendrán la oportunidad de ver cómo se desenvuelven y absorber los conocimientos a través del contacto directo con la experiencia. Los colaboradores también corregirán, aconsejarán, y ejemplificarán durante las clases con ellos.

Fase 4. Ensayos. Esta última etapa está dedicada exclusivamente a planear las acciones conjuntas que se desarrollarán en el evento final y ensayarlas. Las sesiones de esta etapa conllevarán un trabajo más exhaustivo con el objetivo de perfeccionar las habilidades adquiridas de cara al evento final. Las modalidades de rap y baile urbano estarán compuestas de 4 sesiones, mientras que la de graffiti y murales lo hará de 3 sesiones.

1.2 Festival ImplicArte

El evento final, traducido en una competición de **Batalla de Gallos** durante un fin de semana, será el nexo de unión entre las tres disciplinas escogidas: *Grafitis*, *Break dance* y *Rap*. Será el momento donde los alumnos tendrán la oportunidad de poner en práctica los conocimientos adquiridos e interactuar con los artistas y con el público. Además, tendrán gran parte de la responsabilidad para que el evento se realice con éxito.

Para ello, los murales realizados durante el taller de grafitis y murales serán expuestos en el escenario y en la sala para que formen parte de la decoración durante todo el evento. El *break dance* abrirá, intervendrá y cerrará el transcurso de cada episodio de la Batalla. El Rap será el hilo conductor de todo el evento donde el baile se irá intercalando. Es decir, el acontecimiento de *freestyle* será la oportunidad para poder introducir otros campos de la cultura urbana y para que el *rap* no se lleve todo el protagonismo. Tras el evento, los espectadores podrán disfrutar de música en directo con un *DJ* que amenizará el final evento

¹⁰¹ Programación de los talleres, Centro Cívico La Barraca.

con música del estilo. En resumen, el proyecto es multidisciplinar, ya que abarca música, artes escénicas y artes visuales englobadas dentro de la **cultura urbana**.

El evento final se desarrollará a lo largo de **un fin de semana** donde sábado se realizará los octavos y cuartos de final del torneo de la batalla de gallos y domingo, semifinales, finales y un DJ amenizará la jornada. La Batalla de Gallos coincidirá en la misma semana con los ensayos. El programa del evento será el siguiente:

Programación del sábado:

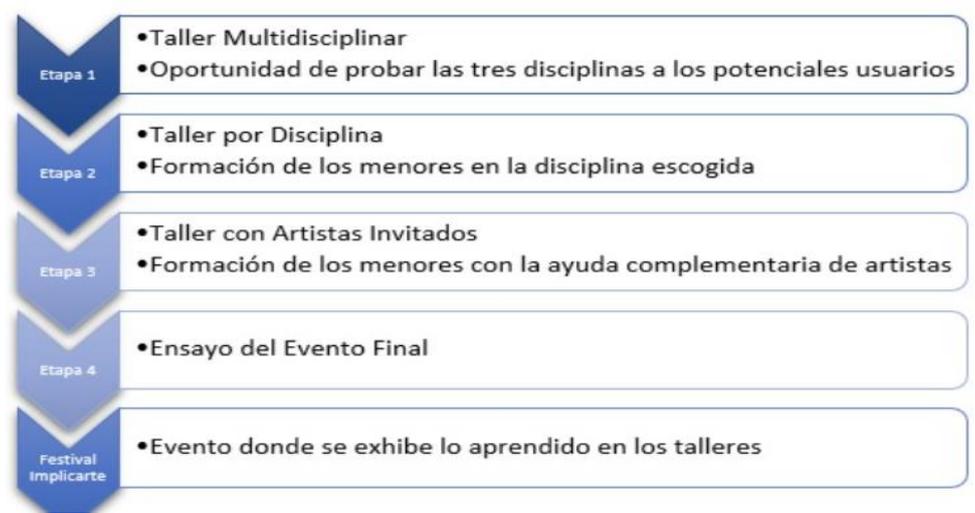
TIEMPO REAL	Actividad	Explicación
3'	Baile	Coreografía de <i>Breakdance</i> de alumnos
2'	Presentación del evento	Intención del proyecto
5'	Presentación de participantes	Se presentarán los 16 participantes con rimas conjuntas
15'	Presentación y sorteo	Se presentan los moderadores, los jueces (y rimas) y el DJ. Después, se hace el sorteo
40'	Octavos de final	Ocho rondas de 4' con improvisaciones basadas en conceptos: Rima, Libre, freestyle
7'	Baile de descanso	Batalla de baile en grupos y coreografía profesional
20'	Cuartos de final	Dos rondas (4x4) con concepto.
5'	Baile improvisado con bases de Rap	Actuación grupal entre las dos disciplinas para cerrar la jornada.

Programación del domingo:

TIEMPO REAL	Actividad	Explicación
5'	Baile	Coreografía de <i>Break dance</i> de alumnos
5'	Presentaciones participantes	Se presentarán los participantes finales con un minuto de rima
10'	Presentación y comentarios	Se presentan los moderadores, los jueces (y rimas) y el DJ.

50'	Semifinales	Formato FMS: <i>Easy Mode, Hard Mode</i> , Temáticas, Personajes, Sangre.
5'	Baile de descanso	Batalla de baile en grupos y coreografía profesional
25'	Finales	Formato FMS
5'	Performance final	Rimas conjuntas todos los participantes + minuto final.

En definitiva, en el siguiente diagrama se resume las etapas del proyecto.



1.3 Relación del programa con el público objetivo

Como se ha visto reflejado en los apartados anteriores, el proyecto está dirigido a **cinco segmentos de público**: Menores Tutelados por el Estado, vecinos del barrio de la Sagrera, artistas invitados, entidades colaboradoras y espectadores. En la siguiente tabla se muestra la relación de los segmentos de público con la oferta:

Segmentos	Talleres	Evento Final
Menores Tutelados	Serán los asistentes a los talleres, aquellos que reciben la formación impartida en ellos.	Serán los que participarán en el evento final, tanto competidores como <i>performers</i> .
Vecinos de La Sagrera	Recibirán una sesión extraordinaria en sus talleres impartida por los menores en el Centro Cívico.	Consumirán el evento final como parte del público, pero habiendo conocido a los menores antes.

Artistas	Trabajarán con los Menores conjuntamente en las últimas etapas de los talleres.	Participarán junto a los Menores en actuaciones y harán otras tareas relacionadas con el evento.
Espectadores	X	Consumirán el evento final como parte del público.
Entidades Colaboradoras	El consistorio cederá los espacios del Centro Cívico de la Sagrera para los talleres. La DGAIA integrará los talleres en el programa del CRAE Sant Andreu.	X

1.4 Integración en las instituciones y prueba piloto

El proyecto en su conjunto estará incluido en la programación educativa de la DGAIA en los CRAE que están bajo su amparo. Por tanto, serán un complemento más al programa educativo que esta tiene establecido para/con los menores, además de generar nuevos espacios para la inclusión y cohesión social con la cultura urbana como herramienta. Al estar incluido en dicho programa, el precio a pagar por los menores para poder acudir a los talleres del proyecto será financiado por la DGAIA. El Festival se incluirá en la programación de la Nau Bostik tanto en la prueba piloto como en las próximas ediciones.

La implantación de este proyecto se realizará inicialmente con una **prueba piloto** para el CRAE *Comunitat Infantil Sant Andreu* (Barcelona), donde se incluirán los talleres a su programa educativo. Una vez finalizada esta primera prueba piloto, los resultados de la **evaluación** de ésta, permitirán corregir y ajustar los aspectos que hayan fallado o hayan resultados insuficientes en la implementación. Tras reajustar lo necesario, se ampliará a más CRAE de la ciudad condal, o incluso del territorio catalán.

2.Precio

Para tratar el precio, hay que diferenciar el del programa formativo y el del festival. En lo referente al programa formativo, no tiene un precio como tal. En cambio, sí tendrá un coste que será asumido por la DGAIA al haber integrado el proyecto en su programa educativo. Este coste para la DGAIA, ingreso para el proyecto, será reflejado en el apartado de recursos económicos. Además, cabe añadir que la colaboración de una clase con los de **la programación Tallers Culturals del Centre Cívic la Barraca en la Sagrera** no tendrá ningún gasto extra; se incluye en el precio de inscripción. En caso de que los participantes, **abandonen** antes de acabar el taller, no se les reembolsará el dinero.

El precio a pagar para poder disfrutar del festival queda reflejado en la siguiente tabla:

<i>Precio</i>	1 día (sábado o domingo)	2 días (sábado y domingo)
<i>Entrada</i>	7 €	10 €

Para el festival, solo tendrán que pagar la entrada **los espectadores**. El precio de dicha entrada va acorde con los precios de los eventos que se realizan en Nau Bostik y el precio de eventos similares. Además de, para cubrir los costes del evento, el precio también está relacionado con fomentar que los asistentes acudan los dos días al mismo, es decir, que acudan a la totalidad del evento.

3. Accesibilidad

El desarrollo del proyecto se realizará en dos emplazamientos diferentes. El primero de ellos estará destinado a gran parte del programa formativo, mientras que el segundo será para la actividad restante del programa y para el festival.

3.1 Accesibilidad al Programa Formativo

Los Menores realizarán los talleres formativos en el Centro Cívico de La Sagrera “La Barraca”, concretamente en la *sala polivalent*. Los menores podrán acceder a este establecimiento mediante la línea de metro L1 y los autobuses V31 y H8¹⁰².

Los talleres se realizarán los días: **lunes, miércoles y viernes en el horario de 18.00 - 19:30 h**. Para la primera fase los talleres, tendrán una duración de dos semanas y luego los menores tendrán una disciplina específica para cada uno de los días.

Etapas 1: lunes 11 de enero al viernes 22 de enero de 2021.

Lunes 11/01/21 18/01/21	Miércoles 13/01/21 20/01/21	Viernes 13/01/21 22/01/21
Horario: 18.00 - 19:30 h	Horario: 18.00 - 19.30h	Horario: 18.00 - 19.30h
Lugar: Sala polivalent/ Centro Cívico de La Sagrera “La Barraca”	Lugar: Sala polivalent/ Centro Cívico de La Sagrera “La Barraca”	Lugar: Sala polivalent/ Centro Cívico de La Sagrera “La Barraca”
Descripción: Primeras rimas e improvisaciones, pasos de baile básicos y pintura con spray en los talleres de rap, baile urbano y graffiti respectivamente.	Descripción: Primeras rimas e improvisaciones, pasos de baile básicos y pintura con spray en los talleres de rap, baile urbano y graffiti respectivamente.	Descripción: Primeras rimas e improvisaciones, pasos de baile básicos y pintura con spray en los talleres de rap, baile urbano y graffiti respectivamente.

¹⁰² Consultar Anexo, figura 27.

Etapa 2 y Etapa 3: lunes 25 de enero al viernes 28 de mayo de 2021.

Lunes: Rap	Miércoles: Baile Urbano	Viernes: Graffiti
Horario: 18.00 - 19:30 h	Horario: 18.00 - 19.30 h	Horario: 18.00 - 19.30 h
Lugar: Sala polivalent/ Centro Cívico de La Sagrera “La Barraca”	Lugar: Sala polivalent/ Centro Cívico de La Sagrera “La Barraca”	Lugar: Sala polivalent /Centro Cívico de La Sagrera “La Barraca”
Descripción: Contenido específico de cada disciplina	Descripción: Contenido específico de cada disciplina	Descripción: Contenido específico de cada disciplina

Por último, para la fase 4 los menores tendrán accesibilidad al centro cívico durante el **mes de junio** en el mismo horario exceptuando el **día viernes 25 de junio** que ensayarán en la sala 53 de la Nau Bostik de **18 - 21 h**.

Lunes 31/05/2021 al Jueves 24/06/2021	Viernes 25 de junio
Horario: lunes, miércoles y viernes de 18- 21 h	Horario: 18 - 21 h
Lugar: Sala polivalente/ Centro Cívico de La Sagrera “La Barraca”	Lugar: Sala 53 de la Nau Bostik
Descripción: Contenido específico de cada disciplina.	Descripción: Ensayo final con los artistas en el lugar del evento. La prioridad será para los de la disciplina de Baile y Rap. Los de Graffiti no acudirán.

3.2 Accesibilidad al evento final

La Batalla de Gallos se realizará en las instalaciones de la Nau Bostik, un espacio abierto todos los días del año de 10.00 a 21.00, se hará uso de sus instalaciones el último fin de semana del mes de junio. Para el evento se hará uso de la Sala 53 de la Bostik, un espacio con aforo de 270 personas sentadas o 550 de pie.

Los espectadores podrán acceder a este establecimiento mediante las líneas que pasan por esta son: La 26, 34,36, 40, 126 y N9. Las paradas de metro más cercanas son La Sagrera (L1, L5, L9N y L10N) y Onze de Setembre (L9N y L10N), ambas a diez minutos andando de Nau Bostik¹⁰³.

Sábado 26 de junio	Domingo 27 de junio
Horario: 18:00 - 21:00 h	Horario: 18:00- 21:00 h
Lugar: Sala 53 de la Nau Bostik	Lugar: Sala 53 de la Nau Bostik

¹⁰³ Consulta Anexo, figura 3.

Descripción: Primera parte de la Batalla de Gallos con octavos y cuartos de final. Después, música en directo con DJ.	Descripción: Segunda parte de la Batalla de Gallos con semifinales y final. Después, música en directo con DJ.
--	---

3.3 Calendario

Los talleres empezarán después de la festividad de Reyes. La primera fase tendrá una duración de dos semanas, la segunda de **tres meses** (finales de enero hasta abril), la tercera durante todo el mes de **mayo** y la última tres semanas antes de la Batalla de Gallos. El evento final tendrá lugar el **26 y 27 de junio de 18 h a 21 h**.

Los talleres se impartirán un día a la semana para cada modalidad y tendrán una duración de **una hora y media** por clase o sesión. El taller de Rap serán los **lunes**, el de baile urbano los **miércoles** y el de Graffitis los **viernes**. Ambos serán a la misma hora: **de 18h a 19.30 h**. Durante la fase 4 de la programación (ensayos), la duración de los talleres será de 3 horas cada lunes, miércoles y viernes según la disciplina.

La siguiente tabla muestra gráficamente cómo las fechas de cada etapa del programa formativo:

MES	ENERO				FEBRERO				MARZO				ABRIL				MAYO				JUNIO			
SEMANA	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
ETAPAS	X	ETAPA 1			ETAPA 2								ETAPA 3				ETAPA 4			X				

4. Comunicación

La comunicación del proyecto tendrá **tres estrategias**, pensadas para diferentes segmentos de público. Estas estrategias serán para los Vecinos de La Sagrera, los espectadores y vecinos jóvenes del barrio. Por otra parte, también se dirigirá la comunicación a los medios de comunicación y diferentes organizaciones.

4.1 Vecinos de La Sagrera

El objetivo de la comunicación hacia este segmento es dar a **conocer** el festival y dar pie a que se **interesen** por el proyecto. Así se vincularía la Nau Bostik con el barrio y se integraría a los Menores en el mismo, al igual que se difundirá la cultura urbana entre los *sagrereneses*. Este canal de comunicación será enfocado a los mayores de 35 años, pues los más jóvenes se les hará la campaña de una forma más efectiva, indicado en el siguiente punto.

Para ello, se utilizará la difusión con **elementos impresos** en la campaña del evento final. Para ello, se **repartirán folletos** y **carteles A3/A4** en los lugares más populares del barrio de la Sagrera. Relativo al *briefing* del diseño, deberá utilizarse un color, tamaño y tipografía de la fuente del nombre del proyecto, el evento (Batalla de Gallos), día, hora y lugar que llame la atención. El fondo será negro y se utilizarán tres ilustraciones cada uno de un color (rojo, violeta y amarillo) que se identifique con las tres disciplinas protagonistas.

Los folletos se repartirán en puntos clave de la Sagrera como la salida del metro y tren. Estos lugares también serán importantes:

- Biblioteca La Sagrera-Marina Clotet.
- Casal de Barri Torre de la Sagrera.
- Centre Cívic La Sagrera La Barraca.
- Escuela Superior de Diseño y Arte.
- Centro de Estudios Sam Claret.
- Pabellón Polideportivo Municipal Francisco Calvo.
- CAP La Sagrera.

Los folletos se colocarán también en plazas, cafés y parques con los permisos correspondientes donde sean fácilmente visible y sirvan de punto de reunión de gente de diferentes rangos de edad y actividad.

Los **carteles A3** se pegarán en la Nau Bostik y en Centro Cívico La Barraca. Los demás carteles A4 se colocarán en cafeterías y bares, donde sean puntos de reunión masiva de vecinos.

4.2 Espectadores y vecinos jóvenes de La Sagrera

El objetivo de comunicación es dar a **conocer** el proyecto desde el principio, mostrar un seguimiento y dar **visibilidad** al Festival final. Se ha realizado la diferenciación entre estos dos colectivos porque, siendo el mismo rango de edad de 18 a 35 años, la campaña de comunicación será la misma pues los canales por donde consumen información es el mismo: las RRSS.

Se pedirá a los Menores que se hagan un perfil en las redes sociales que se mencionarán para que se den a conocer ellos junto al proyecto. Se les pedirá que ellos también cuelguen materiales mencionando el nombre del proyecto. Para ello, se utilizarán las **redes sociales** y la **web** durante la campaña de ambos productos y en la post campaña.

a. Estrategia para los talleres

La **web** será clave para todo el proyecto. Allí se encontrará toda la información del proyecto, de los participantes y del transcurso de los diferentes productos. El diseño de la web será muy visual, pero aun así habrá un apartado de noticias, prensa y los contactos. Se pretende que, durante el transcurso de los talleres, se harán fotografías, vídeos y entrevistas. En los recursos audiovisuales, se hablarán de cómo van las clases, las temáticas, demostraciones de los participantes de cada disciplina -se pretende que se haga un seguimiento de su evolución-. Habrá galerías, prensa y agenda. Se utilizarán palabras clave como Rap o Cultura para conseguir un buen SEO. Habrá posibilidad de suscribirse a la newsletter semanal.

Las redes sociales serán primordiales para la promoción del proyecto:

- Instagram: se creará una cuenta con el nombre del proyecto que enlazará en la web donde se colgarán stories y los recursos audiovisuales con el link a la web. Se postearán día sí y día no con los recursos ya mencionados y priorizando las fotografías que suelen tener más impacto. Se utilizarán recursos interactivos como preguntas y

encuestas para escoger temáticas que puedan desarrollar en las clases. Se utilizarán # en los posts con el nombre del proyecto. Los vídeos que superen más del minuto se colgarán en **IG TV**. La intención es mostrar la evolución de los muchachos en las clases, los resultados y contenidos que consiguen clase tras clase, conocer a los propios participantes e historias, conocer a los artistas colaboradores y cómo trabajan juntos. Además, se pedirá a los artistas colaboradores que hagan *posts* e *stories* mencionando el proyecto y hablando de él junto el #. Se cuenta también con que los medios de comunicación pondrán las redes sociales del proyecto en sus noticias. Las cuentas de Instagram aparecerán en los carteles del evento.

- YouTube: Los vídeos serán colgados también en esta plataforma, pero sin ninguna modificación por ser YouTube.
 - Twitter: se twitteará cada semana después de las disciplinas sobre nuevas cosas que hayan aprendido con materiales audiovisuales, etiquetando a los artistas colaboradores, el proyecto y a los Menores participantes y con hipervínculos a la web.
 - Facebook: tendrá la misma estrategia que las demás redes sociales, pero se priorizarán los vídeos, los cuales llaman más la atención al público que no tiene Instagram ni Twitter.
- b. Estrategia para el festival

Se hará un **video promocional**. El vídeo promocional se colgará en todas las redes sociales con un texto (adecuado a cada plataforma) explicativo. El vídeo presentará las tres disciplinas mezcladas con una performance con las caras conocidas y los Menores. Los días antes se irán colgando materiales e información de qué se hará y quién actuará. Será importante crear #BatalladeGallos y con el nombre del proyecto. Se pedirá que organizaciones con la misma línea de cultura urbana como *Red Bull* lo cuelgue en sus redes sociales. Además, se cuenta que los mismos participantes lo promocionarán para su misma imagen y la del proyecto.

La **transmisión** se hará en directo y se hará en un directo de Instagram y se twitteará en tiempo real con vídeos y fotografías. En Facebook, se publicará en tiempo real lo más importante que vaya pasando durante la competición. En la **web**, se colgará el video entero de las jornadas. Se cuenta que al final del primer día se hará un video resumen de los octavos y los cuartos con comentarios y se publicará antes de la última tanda de batallas en todas las redes sociales. Se efectuará otro vídeo resumen de las semis y finales que irá destinado a las redes menos YouTube.

En la post campaña, se irá colgando cada tres días los vídeos de cada batalla en YouTube y en las demás redes sociales, entrevistas, críticas, opiniones y demás recursos, incluyendo la evaluación del proyecto.

4.3 Instituciones y medios de comunicación

La comunicación con instituciones y organizaciones será para dar **publicidad, visibilidad** y establecer **participación** de instituciones relacionadas con programas similares al proyecto.

Para prensa, se desarrollarán **dos estrategias diferentes**. Una, para los talleres, y otra para el evento final. Ambas, **al inicio de la campaña correspondiente**.

a. Estrategia de prensa para los talleres

Para la precampaña, se realizará una nota de prensa. La nota de prensa se enviará por correo electrónico a diferentes medios de comunicación. En el sector de la prensa, tendrán prioridad los periódicos catalanes como *Diari Ara*, *El Punt Avui* y después, *El Periódico* y *La Vanguardia*. Será primordial enviar a las agencias de noticias como *EFE* y la *ACN*. En digital, *TOT Barcelona*, *Nació Digital*, *Vilaweb* y el portal del Ayuntamiento de Barcelona. En el sector televisión, *TV3*, *Betevé* y la versión catalana de *TVE* serán las más relevantes, sin olvidar que tienen varios canales de información y también se podrá publicar la noticia en la web correspondiente. *Catalunya Ràdio* y *Rac105* serán las radios convocadas. El foco está puesto sobre los medios de ámbito local. Habrá publicaciones también en la web del CRAE de Sant Andreu y en el del Centro Cívico escogido. Aunque la prioridad sean los locales, también se enviarán a los medios nacionales como puede ser *Antena 3* y *Telecinco*. Los medios de comunicación tendrán la posibilidad de decidir si acudir o publicar en sus respectivas plataformas la noticia.

Por otro lado, se informará a personalidades relevantes de ONG involucradas en el plano social barcelonés para que acudan a la convocatoria y se les dará la oportunidad de participar en la rueda de prensa en las organizaciones que tengan actividades similares con menores.

- Fundació Comtal.
- Fundació Privada Trinijove (Entidad coordinadora).
- Associació Solidança.
- Associació de suport i acollida d'immigrants.
- Associació d'ajuda mútua a immigrants a Catalunya (AMIC-UGT).
- Creart - asociación para la educación del niño a través del arte
- Federación de entidades de atención y de educación a la infancia y a la adolescencia (FEDAIA).
- Fundación Anar - ayuda a adolescentes y niños en riesgo.
- Intermon Oxfam.

b. Estrategia de prensa para el festival

Se seguirá las mismas estrategias con algunas diferencias. Se hará **convocatoria de prensa**, nota y dossier. Para ello, se contactará con el gabinete de prensa del Ayuntamiento, el director del CRAE **Comunidad Infantil de Sant Andreu, Toni Gràcia** y la directora de la DGAIA, **Ester Sara Cabanes** para la rueda de prensa. Se enviará invitaciones a los menores participantes para darles de hablar de su impresión del proyecto y opiniones sobre su situación diaria a los periodistas y asistentes. Los **formadores** también tendrán voz en la rueda de prensa. Por supuesto, también hablará un representante de los creadores del proyecto.

La participación de los adolescentes el día de la presentación servirá para que haya una primera toma de contacto por parte del público potencial para romper la primera barrera; el acercamiento e información del colectivo. Además, los visitantes tendrán conocimiento de qué es un CRAE, cómo funciona, quiénes hay y cómo será el proceso de creación y enseñanza de la cultura urbana. Se enviará la convocatoria, la nota de prensa y el dossier de prensa por correo electrónico a los medios de comunicación, agencias de noticias, y entidades ya mencionados. En la rueda de prensa, participarán **los creadores del proyecto**, María José Mayorga, Ainoa Santín y José Tomás Olivera; el fundador de la Nau Bostik, **Xavier Basiana**, y algún participante del evento de las tres disciplinas, ya sea menor o artista colaborador. Además, se enviará notas de prensa a revistas musicales como a **Mundo Sonoro** o a **Culturize Magazine**. Se enviarán a revistas de cultura alternativa y revistas que tenga una agenda cultural en Barcelona como *Time Out*. Por último, se tendrá 10 pases de prensa para fotógrafos y periodistas culturales que lo pidan para acudir al evento acreditados. En la **post campaña**, se enviará una noticia resumiendo cómo ha ido el evento junto a un informe de participantes y estadísticas.

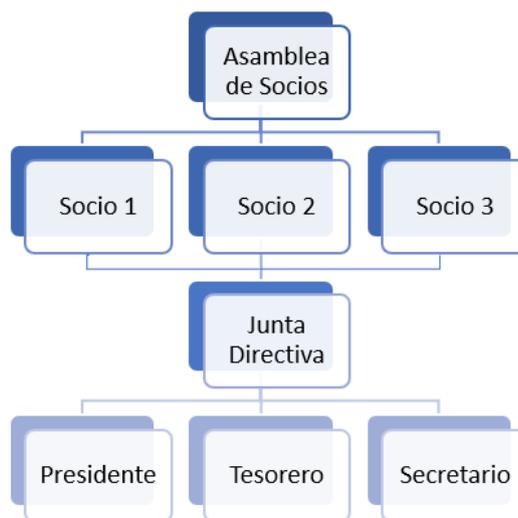
4.4 Calendario

MES	SEMANA	PRENSA	REDES	ELEMENTOS IMPRESOS	
DICIEMBRE	4	Redactar nota de prensa	Creación RRSS y Web	-	
ENERO	1	Envío nota de prensa	Contenido web y RRSS		
	2	-			
	3				
	4				
FEBRERO	1		-		Vídeo con temática pedidas
	2	Entrevistas con los formadores			
	3	Contenido web y RRSS.			
	4	Contenido web.			
MARZO	1	-	Vídeo con temática pedidas		
	2		Contenido web y RRSS.		
	3				
	4				
ABRIL	1	-			Vídeo con temática pedidas
	2		Contenido web y RRSS.		
	3				
	4				
MAYO	1	-			Contenido web y RRSS.
	2				
	3				
	4				
JUNIO	1	Contactar ponentes	Creación vídeo promocional / Colaboración con Red Bull	Repartir folletos	
	2	Envío nota y convocatoria	Lanzamiento vídeo promocional RRSS		
	3	Rueda de prensa	Contenido web y RRSS.		
	4	Pases de prensa	Streaming RRSS / Vídeos resumen		
JULIO	1	Envío noticia con informe	Publicación vídeo en RRSS	-	
	2	X	Publicación vídeos en YT		

VII. MODELO DE GESTIÓN

El proyecto será llevado a cabo por una asociación creada expresamente para ello. La propia asociación se encargará de la gestión del proyecto, por lo que será una gestión propia o directa por parte de esta. La asociación se registrará como dicta la Generalitat de Catalunya, que es la administración competente. Se presentarán los formularios pertinentes para el registro como la solicitud, el acta fundacional y el modelo de estatuto general, entre otros. En todo momento se cumplirá con lo promulgado en la Ley Orgánica 1/2002 del 22 de marzo, reguladora del Derecho de Asociación.

La asociación estará formada por órganos, la asamblea de socios y el órgano de representación. La asamblea de socios es la compuesta por los socios. Este es el órgano donde reside el poder de la asociación. La asamblea se encargará de tomar las decisiones más relevantes y de llegar a acuerdos. Por otro lado, el órgano de representación, más comúnmente conocido como Junta Directiva, será el encargado de actuar para cumplir los objetivos de la propia asociación. La junta directiva estará formada por el presidente, el tesorero y el secretario. El presidente hará las funciones de director de proyecto, el tesorero se encargará de las labores financieras del mismo, mientras que el secretario lo hará de las tareas administrativas. Por ello, estas tres personas participarán de forma activa en el proyecto, desempeñando una serie de tareas en el mismo. El organigrama de la asociación quedaría conformado de la siguiente forma:



VIII. GESTIÓN DE LOS RECURSOS

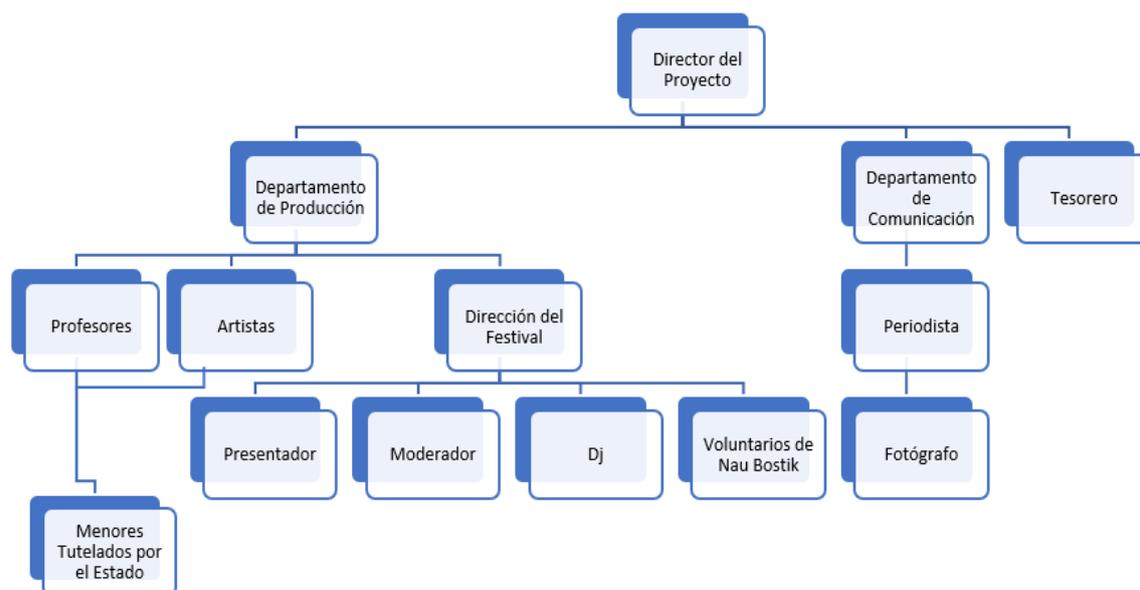
1. Recursos Humanos

Tipo	Nº	Descripción	Funciones	Duración
Director del Proyecto	1	Gestor cultural con experiencia en proyectos innovadores y de inclusión. Haber dirigido proyectos innovadores desde el principio de todo con una experiencia de 4 años mínimo y en comunicación de proyectos.	Director educativo, director del festival y director de comunicación, para supervisar las tareas relacionadas con estos ámbitos. Formalizar los acuerdos con las instituciones. Seguimiento diario del proyecto. Evaluación del proyecto.	Todo el proyecto.
Tesorero	1	Conocimientos en contabilidad y finanzas con experiencia previa.	Tareas de contabilidad, presupuestos, financiación. Encargado de la administración del proyecto.	Todo el proyecto
Menor Tutelado por el Estado	20	Jóvenes que han acudido al programa formativo previo al festival.	Recibir la formación de los talleres. Creación de la imagen del festival. Montaje de murales. Ensayos de actuaciones. Realizar las actuaciones en el evento final	Todo el proyecto.
Profesor	3	Especializados en la formación de las tres modalidades.	Realizar los itinerarios formativos de cada modalidad. Compra de materiales. Impartir sesiones.	Programa Formativo.
Artistas	8	Artistas amateurs jóvenes con cierto bagaje en sus ámbitos.	Colaborar en sesiones formativas. Montaje de murales. Montaje de coreografías y ensayos de actuaciones. Juzgar las batallas de gallos.	Programa Formativo (etapa 3 y 4) y evento final.
Fotógrafo	1	Graduado en Periodismo o en Comunicación Audiovisual con experiencia en fotografía de evento.	Reportajes fotográficos y audiovisuales.	Todo el proyecto.

Periodista	1	Periodista especializado en marketing digital.	Creación de la web, de las redes sociales y su seguimiento.	Todo el proyecto.
Voluntarios de Nau Bostik	5	Personal de Nau Bostik con experiencia en múltiples tareas.	Reparto de publicidad. Montaje de sala.	Evento final.
Presentador	2	Persona con experiencia en dinamización de eventos. Se requerirá que haya presentado y conozca la dinámica de las Batallas de Gallos.	Guiar y dirigir el evento, presentando cada parte del mismo.	Evento final.
Moderador	1	Se pedirá que tenga una buena locución y haya participado en eventos parecidos.	Marcar los tiempos a los raperos en las batallas y controlar estas.	Evento final.
Dj	1	Conocimientos de música en directo con mesa de mezclas con experiencia previa en batallas de gallos.	Poner la base musical de las batallas de gallos y la música para el final del evento.	Evento final.

Como se ha explicado anteriormente, tanto el director del proyecto, como el tesorero son personal propio de la organización. Los trabajadores que son personal contratado para realizar las tareas propias del proyecto son profesores, los artistas y el periodista especializado en redes. Los restantes, es decir, el fotógrafo, el personal del evento (presentador, moderador y Dj) y voluntarios de Nau Bostik serán proveedores de servicios con lo que esto conlleva. En cualquier caso, todo el personal quedará supeditado a las indicaciones del director del proyecto.

El director del proyecto será el responsable de los departamentos de producción y de comunicación. Dentro del departamento de producción se encuentra la dirección del festival, donde se encuentra todo el personal encargado exclusivamente del evento bajo la dirección del director del proyecto. En este departamento de producción, los Menores Tutelados por el Estado tendrán que seguir las indicaciones de profesores y artistas, mientras que el periodista y el fotógrafo estarán bajo la dirección del director de proyecto, dentro del departamento de comunicación. El fotógrafo también deberá seguir las indicaciones del periodista, ya que este le podrá solicitar un tipo de obras gráficas determinadas. Por ello, el proyecto quedaría organizado jerárquicamente de la siguiente forma:



2. Recursos Tecnológicos y materiales

Para la correcta realización del proyecto será necesario contar con una serie de elementos, estos serán instalaciones y diferentes materiales y objetos.

Instalaciones:

- Sala Polivalent (Centro Cívico de la Sagrera “La Barraca”). Esta sala consta de un espacio de 50m². Está equipada con espejos, suelo de parquet, una pizarra negra y una pantalla para proyecciones. Además, dispone de 50 sillas y 8 mesas. Esta sala estará destinada a impartir el programa formativo en las etapas 1, 2 y 3 del mismo, de las tres modalidades artísticas. Se contactará con el director de servicios de licencia y espacio público, Miguel Ángel Valdueza, para solicitar la cesión de una sala de La Barraca.
- La Sala 53¹⁰⁴ (Nau Bostik): se trata de una sala de 271m² con un aforo máximo de 270 personas sentadas o 550 de pie. Esta sala será destinada para el festival. Para el evento la sala estará dotada de equipo de sonido, iluminación artificial, proyector, pantalla y tarima, que tendrá la función de escenario. Todo ello es material del propio centro. También se hará uso del camerino con el que cuenta la sala. La sala también estará dotada de barra de bar. El espacio estará alquilado desde el comienzo de la etapa 4 del programa formativo hasta el final del festival.

Materiales:

- Talleres de Rap y Baile: equipo de música y proyectores con los que ya cuenta la sala.
- Taller de Graffiti y Murales: 16 kits de pintura (4 pinceles, 3 brochas, 2 rodillos, 1 cubeta, 1 paquete de lápices de colores, 1 paquete de rotuladores, 1 paquete de pastel y ceras, y 1 bloc de dibujo), pintura (acrílicos, acuarelas, témperas, auxiliares y spray), 16 caballetes, superficies de pintura (lienzos, cajas de cartón, tablonés de madera y

¹⁰⁴ Consultar imagen del anexo.

papel continuo) y material de protección (40 batas, 40 mascarillas y 40 guantes de látex).

- Evento: equipo de sonido, micrófonos, escenario, pantalla y proyector, y barra de bar con los que ya cuenta la sala.

3. Recursos económicos

3.1 Presupuesto

a) Costes

Capítulo de gasto	Motivo gasto	Cantidad €/mes	Unidad (es)	Tiempo y tipo de contacto	Coste total	Extraído
EQUIPO DE DIRECCIÓN						
Dirección	Director del proyecto	17,25€/hora → 1.380€	1	Media jornada durante 7 meses	9.660€	Web Glassdoor.
COSTES TOTALES EQUIPO DE DIRECCIÓN			9.660€			
REMUNERACIONES EQUIPO						
Administración	Tesorero	12,72€/hora → 1017,6€	1	Media jornada durante 7 meses	7.123,2€	Idestcat.
Formación	Profesores	13,5/hora → 546,5€	3	23 sesiones (40 h 30 m). Freelance	1.640, 25€	Web Tus Clases Particulares.
Formación	Artistas	14/hora → 371€	6	14/hora → 8 sesiones + evento final (26 h 30 min) Freelance	2.226€	Web Tus Clases Particulares.
COSTES TOTALES EQUIPO DE DIRECCIÓN			9.660€			
REMUNERACIONES EQUIPO						
Administración	Tesorero	12,72€/hora → 1017,6€	1	Media jornada durante 7 meses	7.123,2€	Idestcat.
Formación	Profesores	13,5/hora → 546,5€	3	23 sesiones (40 h 30 m). Freelance	1.640, 25€	Web Tus Clases Particulares.
Formación	Artistas	14/hora → 371€	6	14/hora → 8 sesiones + evento final	2.226€	Web Tus Clases Particulares.

				(26 h 30 min) <i>Freelance</i>		
Comunicación	Periodista / Community Manager	11€/hora→88 0€	1	Media jornada durante 7 meses	6.160€	Web Inesdi.
Comunicación	Fotógrafo	70€ / sesión	1	Freelance / 6 meses	420€	Experiencia propia
Evento final	Voluntarios de la Nau Bostik	0€	5	Evento final (6 horas)	0€	Nau Bostik
Evento final	Presentador	14€/h	2	Evento final (6 horas) Freelance	168€	Experiencia propia
Evento final	Moderador	12€/h	1	Evento final (6 horas) Freelance	72€	Experiencia propia
Música	DJ	13€/h	1	Evento final (6 horas) Freelance	78€	Nau Bostik
Salarios y sueldos	SS. empresa (30%)	El 30% de los salarios y sueldos al dar de alta a la SS			6.882,96€	Seguridad Social
COSTES TOTALES REMUNERACIONES		24.770,41€				
GASTOS DE INSTALACIONES						
Alquiler Sala Festival	Sala 53	200€	2	Dos días	400€	Nau Bostik
Alquiler sala taller	Sala Polivalent CC. La Barraca.	200€ / 8h día	1	22 sesiones	0€	Ayuntamient o
COSTES INSTALACIONES		400€				
GASTOS MATERIALES						
Material talleres	Kits de paredes	13€*	16	6 meses	104€	Precio según <i>Leroy Merlín</i> , de Barcelona.
	Lote de 3 brochas	5€	16	6 meses	40€	
	Pincel acuarela	1,45€	64	6 meses	46,4€	
	Fotocopias	0,20	200	6 meses	40€	
	Caja expresión 12 lápices	9,99€*	16	6 meses	79,92€	

	acuarela bruyinzeel					
	Set 10 rotuladores eco brush	19,99€*	16	6 meses	159,92€	
	Bloc esbozo 100 hojas	5,19€*	16	6 meses	41,52€	
	Ceras Manley 24 colores	2,73€*	16	6 meses	43,68€	
	Pintura (acrílicos, acuarelas, témperas, auxiliares y spray)	2.134,52 €*	1	6 meses	1.067,26€	
	Caballetes	41,99€*	16	6 meses	335,92€	
	Superficies de pintura (lienzos, cajas de cartón, tablones de madera y papel continuo)	1.236,7€ *	1	6 meses	931,79€	
	Material de protección (batas, mascarillas, y guantes de latex)	417,14€ *	1	6 meses	208,57€	
	Flyers	0,047	400	Los días del evento	18,8€	
	Carteles	0,10	20	Los días del evento	2€	
TOTAL MATERIALES			3.119,78€			
COSTE TOTAL ANTES DEL BENEFICIO			37.950,19€			

Fuente: Elaboración Propia.

INGRESOS

Ingreso	Motivo de ingreso	Precio / Unidad	Cantidad	Tiempo	Ingreso Total	Ubicación
---------	-------------------	-----------------	----------	--------	---------------	-----------

Inscripción Programa Formativo	Taller Rap	200€	16	6 meses	3.200€	Centro Cívico La Barraca
	Taller Baile Urbano	230€	16	6 meses	3.680€	Centro Cívico La Barraca
	Taller Graffiti y Mural	300€	16	6 meses	4.800€	Centro Cívico La Barraca
Entradas Festival	Entrada 1 día	7€	150	Sábado o Domingo	1.050€	Nau Bostik
	Entrada 2 días	10€	450	Fin de semana completo	4.500€	Nau Bostik
Subvención	Arts for change "La Caixa"	21.704.45 €	1		21.704.45 €	La Caixa
INGRESOS TOTALES		38.934,45 €				

Fuente: Elaboración Propia.

Los distintos talleres del programa formativo están pensados para un número máximo de 16 personas. Dado el número de Menores Tutelados que residen en los CRAE, en este caso en el CRAE Sant Andreu, y teniendo en cuenta que cada menor podría participar en más de un taller, se estima completar el número máximo de usuarios. En referencia a la estimación de entradas vendidas para el *Festival ImplicArte*, se estima vender un total de 600 entradas. De este número, 450 entradas serían de dos días que tendrían un precio de 10 euros. Las otras 150 restantes serían entradas sólo de sábado o sólo de domingo. Teniendo en cuenta que el aforo máximo de la sala en la que desarrollará el evento es de 550 personas, se estima que, de estas entradas de sólo un día, sean 50 del sábado y 100 del domingo. La estimación del número de entradas vendidas para el domingo es mayor, ya que ese día se desarrolla la final de la Batalla de Gallos y por tanto la expectación habrá crecido respecto al día anterior

3.2 Cuenta de Resultados

CUENTA DE RESULTADOS AÑO 2021		
INGRESOS		38.934,45€
COSTES DE PRODUCCIÓN		
	Material consumido	3.119,78€
	Personal	27.547,45€
	Total gastos directos	30.667,23€
	MARGEN BRUTO	8.267,22€
COSTES INDIRECTOS		
	Alquiler instalaciones	400,00€

	S.S empresa (sueldos y salarios)	6.882,96€
	Total costes indirectos	7.282,96€
BAIT		984,26€
	Impuesto (33%)	295,28€
BENEFICIO NETO		688,98

3.3 Financiación

a) Patrocinios:

- Leroy Merlin (Barcelona)¹⁰⁵. Se establecería un acuerdo con la empresa Leroy Merlin para que sea la proveedora de recursos materiales relativos al programa formativo, en concreto a la modalidad de Graffiti y Murales. Esta es una compañía especializada en el acondicionamiento y la decoración del hogar “con un firme compromiso por la calidad, las personas y el medio ambiente”. Esta empresa cuenta ya con un bagaje en lo que se refiere a la colaboración con proyectos y distintas entidades. El acuerdo consistiría en la reducción del 50% del precio de todos los materiales, a cambio de incorporar el logo de la entidad a la imagen del proyecto al ser uno de sus patrocinadores. Los materiales serían comprados en la tienda física del Centro Comercial La Maquinista, ubicado también en el distrito de Sant Andreu, cercano a Nau Bostik.

b) Subvenciones:

Como parte de la financiación para el Proyecto *ImplicARTE* se contempla obtener la siguiente subvención:

- Arts for Change “La Caixa”¹⁰⁶. La convocatoria Art for Change “la Caixa” tiene como finalidad apoyar a equipamientos, instituciones, entidades culturales y artistas que quieran desarrollar proyectos artísticos que impliquen la participación de colectivos en situación de vulnerabilidad o personas de un mismo entorno o barrio, con el objetivo de favorecer procesos de transformación social. Según lo mencionado anteriormente el Proyecto *ImplicARTE* cumple con todos los requisitos de la convocatoria; Estar constituidos legalmente como un equipamientos, institución o entidad cultural sin ánimo de lucro siendo este proyecto, contemplar entre los objetivos institucionales de la entidad la realización de actividades relacionadas con la temática de la convocatoria, estar al corriente de las obligaciones fiscales y laborales entre otras. La aportación de esta subvención es una ayuda no superior a 25.000 € brutos para llevar a cabo el proyecto. Y la contribución económica de la fundación Caixa estará prevista para honorarios de profesionales, Promoción del

¹⁰⁵ Fuente: web de Leroy Merlin.

¹⁰⁶ Fuente: Obra Social La Caixa.

proyecto, adquisición o alquiler de equipos o material para las actividades, adecuación o mejora de infraestructuras alquiler de infraestructuras y los gastos generados por la gestión del proyecto.

En dado caso de **no** obtener la subvención Arts for Change “La Caixa” se contemplan otras alternativas de subvención que otorguen una ayuda no superior a 25.000€ como lo son las siguientes:

- Convocatoria de subvenciones en régimen de concurrencia competitiva para paliar los efectos de la crisis sanitaria covid-19 en los proyectos del sector cultural de la ciudad de Barcelona ¹⁰⁷. Se trata de iniciativas y propuestas para empezar a hacer frente a una crisis que ya está afectando al tejido cultural de la ciudad. La voluntad del Gobierno municipal es contribuir a que la cultura siga viva y que nos ayude a recuperar el pulso ciudadano en este ámbito. Esta convocatoria cuenta con un presupuesto igual o inferior a 30.000€.
- Subvenciones para realizar actividades o proyectos y programas de mantenimiento de servicios y establecimientos de servicios sociales, definidos en la Cartera de Servicios Sociales de Cataluña ¹⁰⁸.

¹⁰⁷ Fuente: ICUB, Ayuntamiento de Barcelona.

¹⁰⁸ Fuente: Cartera de Servicios Sociales de Cataluña.

IX. EVALUACIÓN

1.Función

Visto todo el desarrollo del proyecto, se ve necesaria su evaluación para poder conocer los diferentes resultados de este. Como se explicaba en el apartado de la prueba piloto, la expectativa a largo plazo es que se pueda implementar el proyecto en más CRAE de la ciudad de Barcelona y de Cataluña. Por ello, será necesario una buena evaluación para poder corregir fallos o conocer posibles aspectos a mejorar para las futuras ediciones.

Se espera que, tras el desarrollo del proyecto y su posterior evaluación, se produzcan cambios en aras de mejorar la calidad del proyecto. Estos cambios podrán ser, desde el número de personal hasta el planteamiento del proyecto.

2.Methodología

La evaluación del proyecto se llevará a cabo con una metodología concreta a explicar a continuación.

La evaluación reflexiva será el principal método de evaluación con el que se trabajará. Esta se llevará a la práctica porque se realizarán una serie de comparaciones del antes y después tanto a nivel cualitativo, como cuantitativo.

3.Agentes Evaluadores

La evaluación se llevará a cabo una vez se haya terminado el evento final, esta se realizará mediante la participación **interna** del director del proyecto junto con el departamento de producción para determinar si los objetivos iniciales del proyecto se cumplieron correctamente y ver si el proyecto puede llegar a ser sostenible a futuro. La dinámica para evaluar estos factores será mediante cuestionarios que realizará el departamento de producción a los profesores y artistas invitados para evaluar el rendimiento de los Menores Tutelados en los distintos talleres y el evento final, también se evaluará que los profesores hayan cumplido con dictar todo el contenido de los talleres y que los artistas hayan cumplido con los horarios establecidos durante la etapa previa al evento final.

Por último, los resultados de la evaluación deberán ser mostrados a La Caixa con motivo de la subvención *art for change* recibida por la entidad. Estos se centrarán en los resultados del proyecto, el desarrollo de las actividades, el impacto del proyecto, etc

4.Evaluación

OBJETIVO GENERAL	OBJETIVO ESPECÍFICOS	INDICADORES	METODOLOGIA	TEMPORALIDAD
Reforzar el papel de la cultura urbana en Barcelona frente a la cultura tradicional.	Ampliar la oferta cultural urbana con un evento en el que se trabajen varias disciplinas además de las artes visuales.	La participación de público en el evento supera al menos el 80% de lo estimado.	Se acudirá a la taquilla para ver si se igualó o se superó las previsiones de entradas vendidas (300 de dos días y 300 de un día).	Una vez finalizado el evento.
	Dar visibilidad a artistas emergentes y amateurs para que puedan mostrar sus habilidades en este ámbito cultural.	El incremento del 15% de la participación de los artistas en eventos después de este proyecto.	Recopilación de nuevas propuestas de trabajos que reciben los artistas. Además, realización de un cuestionario para la verificación de propuestas que hayan estado relacionadas con el evento.	Hasta un año después de haber finalizado el evento.
		Aumento del 25% del número de seguidores e interacciones de los artistas participantes en redes sociales después del evento.	Monitorización mensual de las redes sociales de los artistas durante un año después de la participación en el proyecto.	Hasta un año después de haber finalizado el evento.
Posicionar la Nau Bostik como uno de los establecimientos culturales urbanos más relevantes en Barcelona.	Crear una oferta en la Nau Bostik de cultura urbana para el barrio de la Sagrera en concreto, y para un público interesado en esta.	Aumento del 20% de la participación de la vecindad de La Sagrera en los eventos de Nau Bostik a partir del proyecto.	Monitorización de la procedencia de los asistentes al evento a través de la taquilla después del proyecto.	Una vez finalizado el proyecto
	Ampliar el público con el que cuenta la Nau Bostik en las actividades y eventos.	La asistencia en los eventos de la Nau Bostik aumenta un 10% después de la ejecución del proyecto.	Este indicador se medirá a través de la asistencia a los eventos por parte del público después del proyecto.	Durante un año desde que se desarrolla la actividad del proyecto.

Demostrar que la cultura puede formar parte de las motivaciones de los Menores Tutelados por el Estado	Elaborar un producto cultural en el que Menores Tutelados por el Estado sean protagonistas y comiencen a participar en la actividad cultural de la ciudad condal.	Al menos un 75% de los Menores participantes considera que ha participado de forma activa en todas las actividades propuestas.	Encuesta de satisfacción para los profesores y personal involucrado en el proyecto sobre el desarrollo de las actividades realizadas por los Menores participantes.	Al finalizar el proyecto.
	Complementar el programa educativo de los Menores Tutelados por el Estado con un proyecto cultural de su interés para fomentar el uso de la lengua española.	Al menos un 80% de los tutores del CRAE valoran el proyecto como positivo para la educación de los menores.	Encuesta de satisfacción a los tutores del CRAE sobre las actividades del proyecto.	Al finalizar el proyecto.
Reforzar el tejido social con colectivos en riesgo de exclusión social.	Establecer un espacio para la interacción de Menores Tutelados por el Estado con la población de Barcelona y su cultura.	Al menos un 75% de los Menores participantes valoran positivo el espacio elegido para el desarrollo del proyecto.	Encuesta de satisfacción sobre las actividades del proyecto realizadas por los Menores participantes.	Durante el mes de después de finalizar el proyecto.
	Desestigmatizar por medio de la cultura a un colectivo en riesgo de exclusión como son los Menores Tutelados por el Estado.	Al menos un 60% de los espectadores asistentes al evento valoran como positiva la integración y participación de distintos colectivos tras el evento.	Encuesta de satisfacción de los vecinos asistentes al evento sobre las actividades del proyecto.	Durante el mes de después de finalizar el proyecto.

BIBLIOGRAFÍA

- ACOGIDA DEL AYUNTAMIENTO DE BARCELONA (web) - dps.gencat.cat/WebAcollida/AppJava/es/Menu_Principal/Serveissocials/
- ALBÁCAR, JULIA. *La Antigua Bostik despegá*. El Periódico, 13 de septiembre de 2017 - www.elperiodico.com/es/sant-andreu/20170912/antigua-Bostik-sagrera-arte-6280012
- APROPA CULTURA (web) - www.apropacultura.cat/es/apropa-cultura
- ASOCIACIÓN DE VECINOS LA SAGRERA (web) - avvlasagrera.com/
- AYUNTAMIENTO DE BARCELONA (web) - ajuntament.barcelona.cat/es/
- AYUNTAMIENTO DE MADRID (web) - www.madrid.es/
- BAUM FEST BARCELONA (web) - baumfest.com/
- BARCELONA INCLUSIVA (web) - www.bcn.cat/barcelonainclusiva/es/xarxa6.html
- BENAVIDES, LUIS. *Un Plan para salvar la Nau Bostik*. El Periódico, 29 de marzo de 2020 - www.elperiodico.com/es/barcelona/20200329/proceso-participativo-decidim-nau-Bostik-sagrera-barcelona-7903723
- BOMBCELONA (web) - bombcelona.es/
- CARTERA DE SERVICIOS SOCIALES DE CATALUÑA (WEB) - treballiaferssocials.gencat.cat/
- CENTRO DE ARTE DOS DE MAYO (web) - ca2m.org/es/
- CENTRO DE CULTURA CONTEMPORÁNEO DE BARCELONA (web) - www.cccbeducacio.org/
- CÓDIGO CIVIL, MINISTERIO DE LA PRESIDENCIA, RELACIONES CON LAS CORTES Y MEMORIA DEMOCRÁTICA - [www.boe.es/eli/es/rd/1889/07/24/\(1\)/con#art172](http://www.boe.es/eli/es/rd/1889/07/24/(1)/con#art172)
- CONTEXTO CATALÁN Y GESTIÓN EN MEDIDAS PROTECTORA (web) - treballiaferssocials.gencat.cat/web/.content/03ambits_tematicas/07infanciaiadolescencia/dades_sistema_proteccio/2019_01_informe_DGAIA.pdf
- CONSTITUCIÓN ESPAÑOLA, MINISTERIO DE LA PRESIDENCIA, RELACIONES CON LAS CORTES Y MEMORIA DEMOCRÁTICA - www.boe.es/buscar/act.php?id=BOE-A-1978-31229
- CONTORNO URBANO (web) - www.contornourbano.com/
- CONVENCIÓN SOBRE LOS DERECHOS DEL NIÑO 1989, UNICEF - www.un.org/es/events/childrenday/pdf/derechos.pdf
- CRAE MARAGALL (web) - ciutativadors.org/centre-residencial-accio-educativa
- CRAE y CREI (web) - treballiaferssocials.gencat.cat/ca/ambits_tematicas/infancia_i_adolescencia/centres_DGAIA/CRAE/
- DADES, AYUNTAMIENTO DE BARCELONA (web) - www.bcn.cat/estadistica/castella/index.htm

DATOS MACRO, EXPANSIÓN (web) - datosmacro.expansion.com/

DIARIO LA SAGRERINA (web) - lasagrera.com/

DGAIA, GENERALITAT DE CATALUNYA (web) - treballiaferssocials.gencat.cat/web/.content/03ambits_tematicas/07infanciaiadolescencia/dades_sistema_proteccio/2019_01_informe_DGAIA.pdf

ENTREVISTA DEL DIARIO *PÚBLICO* a Vicent Marzà, Conseller de Educación, Cultura y Deporte de la Generalitat Valenciana. 29 de abril de 2020 - blogs.publico.es/memento/2020/04/30/vicent-marza-hemos-dicho-mas-de-una-vez-al-ministro-que-la-cultura-no-vive-del-aire-y-de-los-aplausos/

ESCOLES DE BARCELONA (web) - escoles.barcelona/es/

ESTATUTO DE AUTONOMÍA DE CATALUÑA - www.parlament.cat/document/cataleg/48146.pdf

ESTUDIO DE LA UAB - ddd.uab.cat/pub/estudis/2016/170235/descenres_a2016iSPA.pdf

FES DANCE BARCELONA (web) - www.fesdance.com/eventos/fes-dance-bcn/

FUNDACIÓN ANTONI TAPIES (web) - fundaciotapies.org/projecte/werker-10-escola-fotografia-popular/

FUNDACIÓN CAÍDOS DEL CIELO (web) - www.caidosdelcielo.org/

FUNDACIÓN IDEA (web) - www.fundacioidea.net/es/

FUNDACIÓN LA RODA (web) - www.fundaciolaroda.cat/es/conoce-la-roda/objectius/

FUNDACIÓN PROLEMA (web) - prolema.org/

FUNDACIÓN REPSOL (web) - www.fundacionrepsol.com/es/cultura-inclusiva

GENERALITAT DE CATALUNYA (web) - web.gencat.cat/ca/inici

GLASSDOOR (web) - www.glassdoor.es/

GOBIERNO DE CANARIAS (web) - sede.gobcan.es/sede/

IDESCAT, GENERALITAT DE CATALUNYA (web) - www.idescat.cat/?lang=es

INESDI (web) - www.inesdi.com/

INFORME CODA 2, 2006 - treballiaferssocials.gencat.cat/web/.content/03ambits_tematicas/07infanciaiadolescencia/Centres_DGAIA/CRAES/documents/Barcelona_comarques/PEC_CODA_2.pdf

INFORME DE CULTURA 2019, DADES - barcelonadadescultura.bcn.cat/wp-content/uploads/2020/04/EncuestaCultura2019_Informe_ES.pdf

INSTITUTO DE CULTURA DE BARCELONA (ICUB) (web) - www.barcelona.cat/barcelonacultura/es/icub/

INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA (web) - www.ine.es/

INTEGRASONS (web) - integrasons.com/associacio-musical-integrasons/missio-visio-i-objectiu/#top

JORNADA PER PALESTINA (web) - www.facebook.com/events/376368959858405/

LA BÁSCULA, ESPACIO JOVEN (web) - labascula.cat/projectes/atrapant-masclismes/

LA FINESTRA NOU CIRC (web) - www.lafinestranoucirc.com/

LEY 14/2010, DE 27 DE MAYO, DE LOS DERECHOS Y LAS OPORTUNIDADES EN LA INFANCIA Y LA ADOLESCENCIA - www.boe.es/buscar/act.php?id=BOE-A-2010-10213&p=20100602&tn=1

LEY 26/2015 DE MODIFICACIÓN DEL SISTEMA DE PROTECCIÓN A LA INFANCIA Y A LA ADOLESCENCIA - www.boe.es/buscar/act.php?id=BOE-A-2015-8470

LEY D. y CYBRIWSKY R. *Urban Graffiti as Territorial Makers*. Annals of the Association of American Geographers, 1974.

LEROY MERLIN (web) - spain.leroymerlin.com/es

LIBRO BLANCO DE PÚBLICOS, MINISTERIO DE CULTURA Y DEPORTE - culturayciudadania.culturaydeporte.gob.es/libro-blanco.html

LICEU BARCELONA (web) - www.liceubarcelona.cat/es/inclusion-social-y-laboral

MERCAT DE LAS FLORS (web) - mercatflors.cat/es/el-mercat/presentacion/

MESCLADIS (web) - www.mescladis.org/cuinant-opportunitats/que-es-cuinant-opportunitat

MULAFEST (web) - www.ifema.es/mulafest

NAU BOSTIK (web) - nauBostik.com/qui-som/

NAU IVANOW (web) - nauivanow.com/es/la-nau/

OBRA SOCIAL LA CAIXA (web) - obrasociallacaixa.org/ca/cultura/art-for-change/

OBSERVATORIO DE LA INFANCIA, INE (web) - www.observatoriodelainfancia.mscbs.gob.es/

OBSERVATORIO DE LA INFANCIA, MINISTERIO DE DERECHOS SOCIALES Y AGENDA 2030 - www.observatoriodelainfancia.mscbs.gob.es/home.htm

OBSERVATORIO DE LOS PÚBLICOS DEL PATRIMONIO DE CATALUÑA (web) - observatoripublics.icrpc.cat/files/enquesta-de-participacio-cultural-a-catalunya-2017.-museus-i-altres-centres-expositius.pdf

PLAN DE DESARROLLO DE PÚBLICOS, Generalitat de Catalunya. 2016.

PORTAL DE PROPUESTAS DEL AYUNTAMIENTO DE BARCELONA (web) - www.decidim.barcelona/processes/PAM2020/f/3733/proposals/16892

RAI ASSOCIACIO (web) - raiassociacio.org/es/historiaes-2/

REBOBINART (web) - rebobinart.com/es/about

RED BULL BATALLA DE LOS GALLOS (web) - www.redbullbatalladelosgallos.com/?c=es

REVISTA BOSTIK - issuu.com/espai30/docs/

ROSELLÓ CERZUELA, DAVID. *Diseño y Evaluación de Proyectos Culturales*. Ariel Patrimonio, 2004.

SABATÉ, MARTA. Els CREI de Catalunya. intervenció, perfil i evolució dels joves atesos - ddd.uab.cat/pub/estudis/2017/171123/Els_CREI_de_Catalunya_resum_a2017.pdf

TALLERES ESCOLA DE VIDA (web) - tallerescoladevida.com/rap/

TALLERES LA BARRACA, PROGRAMACIÓN (web) - ajuntament.barcelona.cat/ccivics/files/1582886751_la%20sagrera%20abr-juny_ISSUU_web.pdf

TRATAMIENTO DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN CON LOS MENORES EXTRANJEROS (web) - www.bbc.com/mundo/noticias-internacional-50815028

TEATRO LLIURE (web) - www.teatrelliure.com/

TUS CLASES PARTICULARES (web) - www.tusclasesparticulares.com/

UP! ENERGIA (web) - up-energia.es/move-up/

VELLA ESCOLA (web) - www.vellaescola.com/vella-escola/

ANEXO

Figura 1.



Logo de Nau Bostik. Fuente: Nau Bostik.

Figura 2. Web y Redes Sociales de Nau Bostik.



Web de Nau Bostik. Fuente: Nau Bostik.

nauBostik.com/

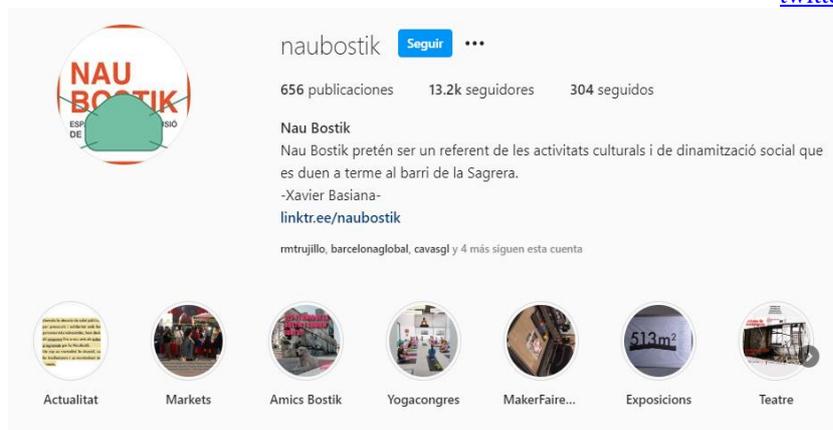


Facebook de Nau Bostik. Fuente: Nau Bostik.

www.facebook.com/laBostik/



Twitter de Nau Bostik. Fuente: Nau Bostik.
twitter.com/nauBostik

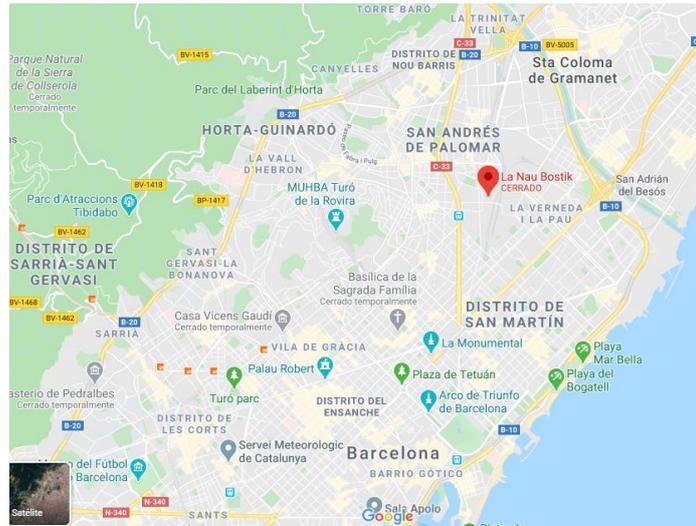


Instagram de Nau Bostik. Fuente: Nau Bostik
www.instagram.com/nauBostik/



Canal de Youtube de Nau Bostik. Fuente: Nau Bostik.
www.youtube.com/channel/UCzDOvcosCxs3sZAAFm3rEg

Figura 3.



Mapa con la ubicación de Nau Bostik en Barcelona. Fuente: Google Maps.

Figura 4.



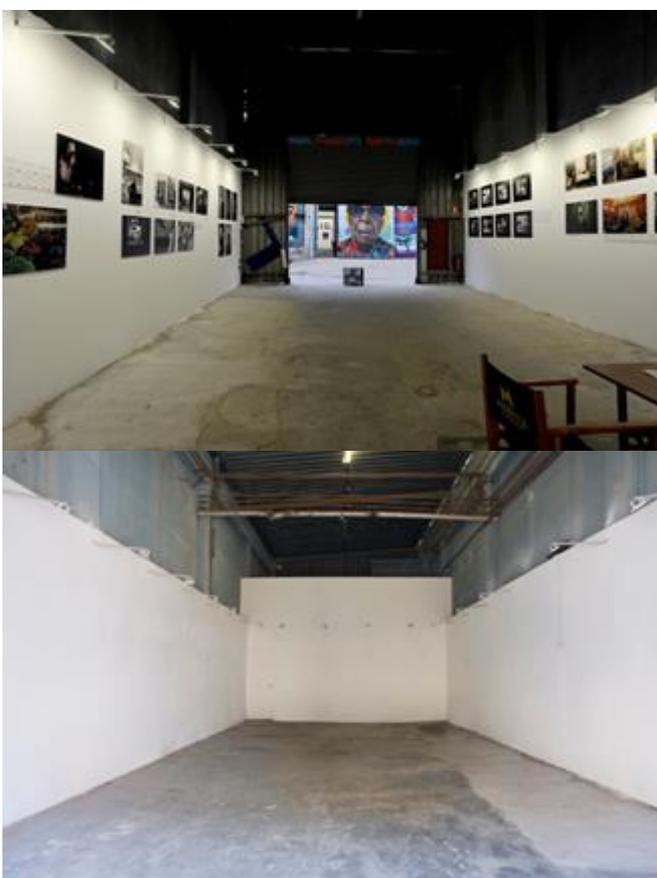
Mapa general de la distribución de Nau Bostik. Fuente: Nau Bostik.

Figura 5.



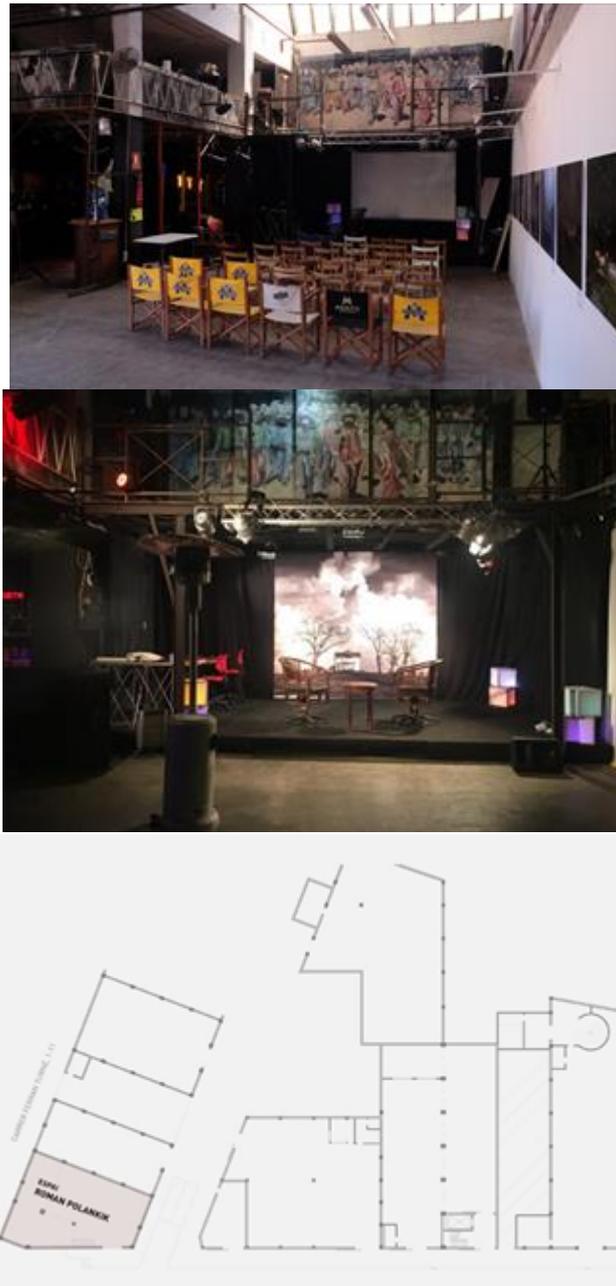
Fotografía Sala Pincanyol. Fuente: Nau Bostik.

Figura 6.



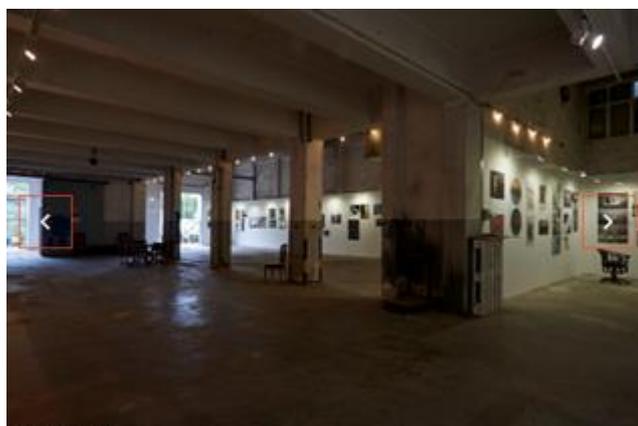
Fotografías de la sala Nùria Hosta. Fuente: Nau Bostik.

Figura 7.



Fotografías y Mapa de la sala Roman Polankik. Fuente: Nau Bostik.

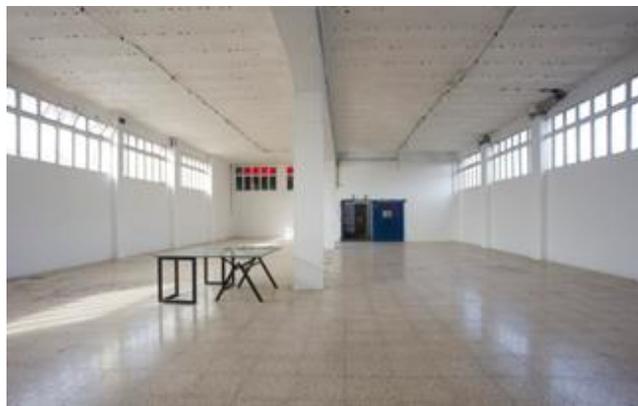
Figura 8.





Fotografías y Mapa de las salas MiniWarhol, Andy Warhol y Paula Roselló.
Fuente: Nau Bostik.

Figura 9.



Fotografía sala Aureli Gandul. Fuente: Nau Bostik.

Figura 10.





Fotografías aulas 1 y 2. Fuente: Nau Bostik.

Figura 11.



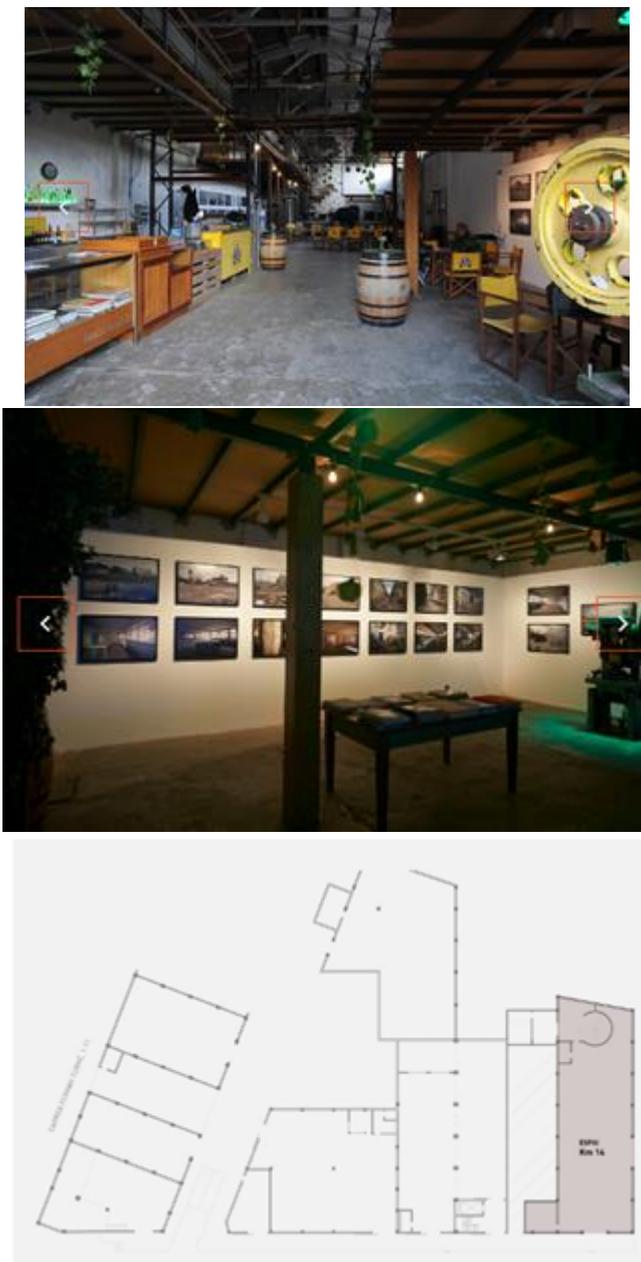
Fotografías sala 53. Fuente: Nau Bostik.

Figura 12.



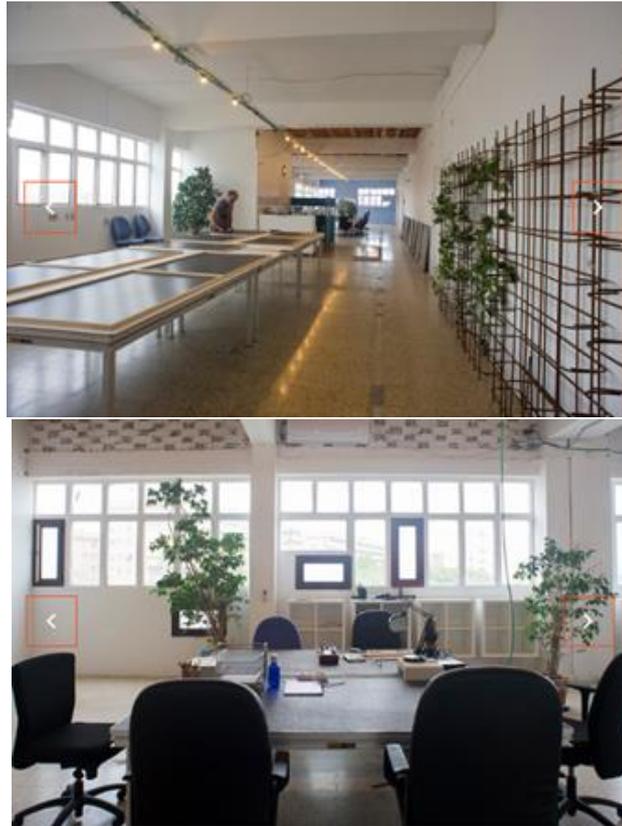
Fotografía sala Pilar Vers. Fuente: Nau Bostik.

Figura 13.



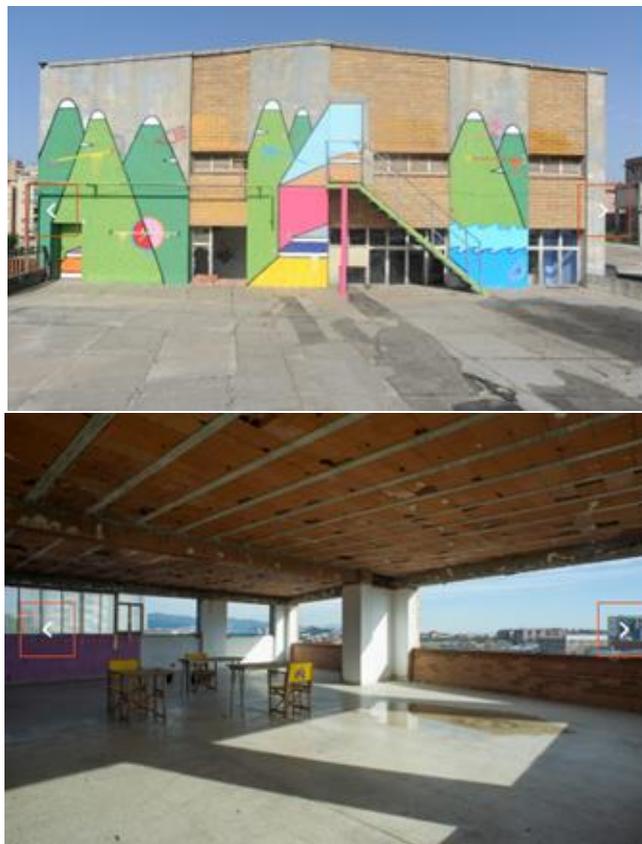
Fotografías salas KM14. Fuente: Nau Bostik.

Figura 14.



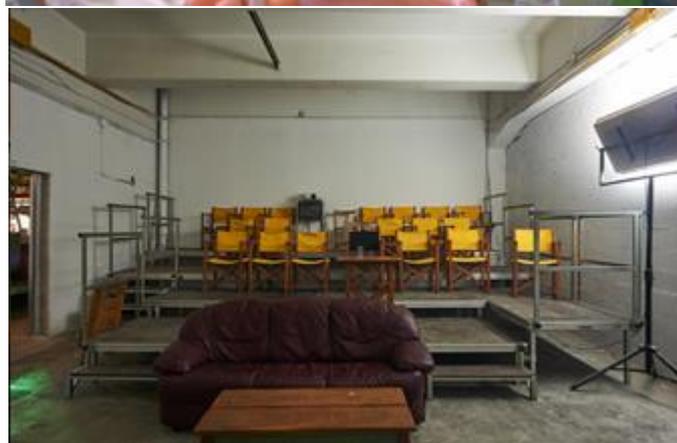
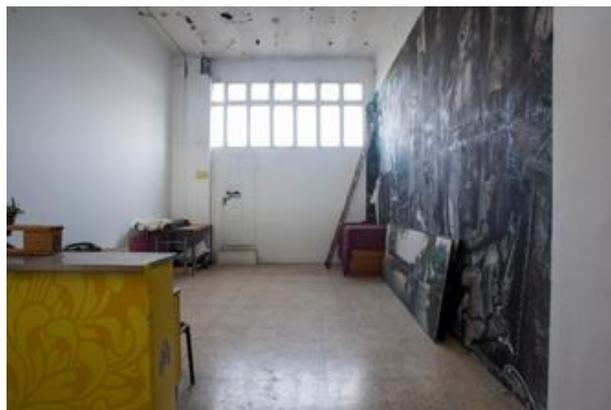
Fotografías salas de coworking. Fuente: Nau Bostik.

Figura 15.



Fotografías de los miradores. Fuente: Nau Bostik.

Figura 16.



Fotografías salas adicionales. Fuente: Nau Bostik.

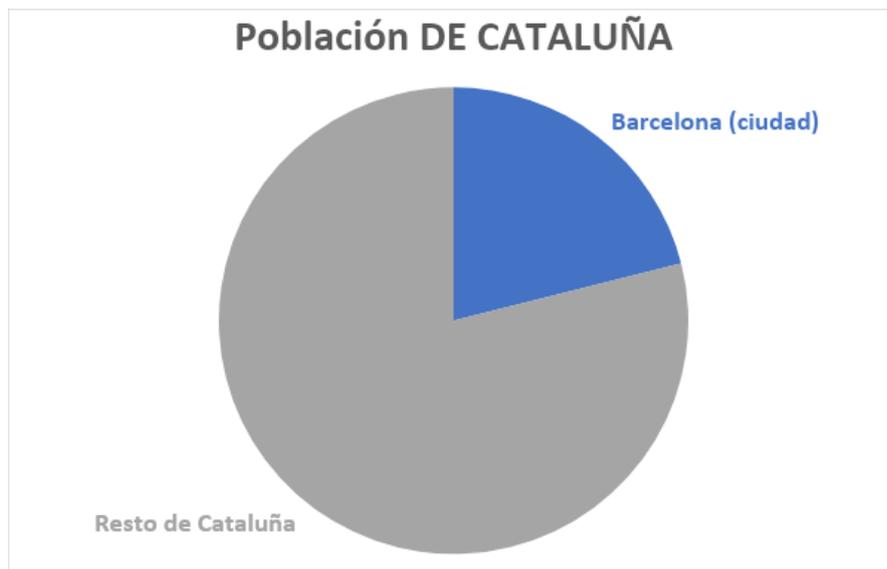
Figura 17.





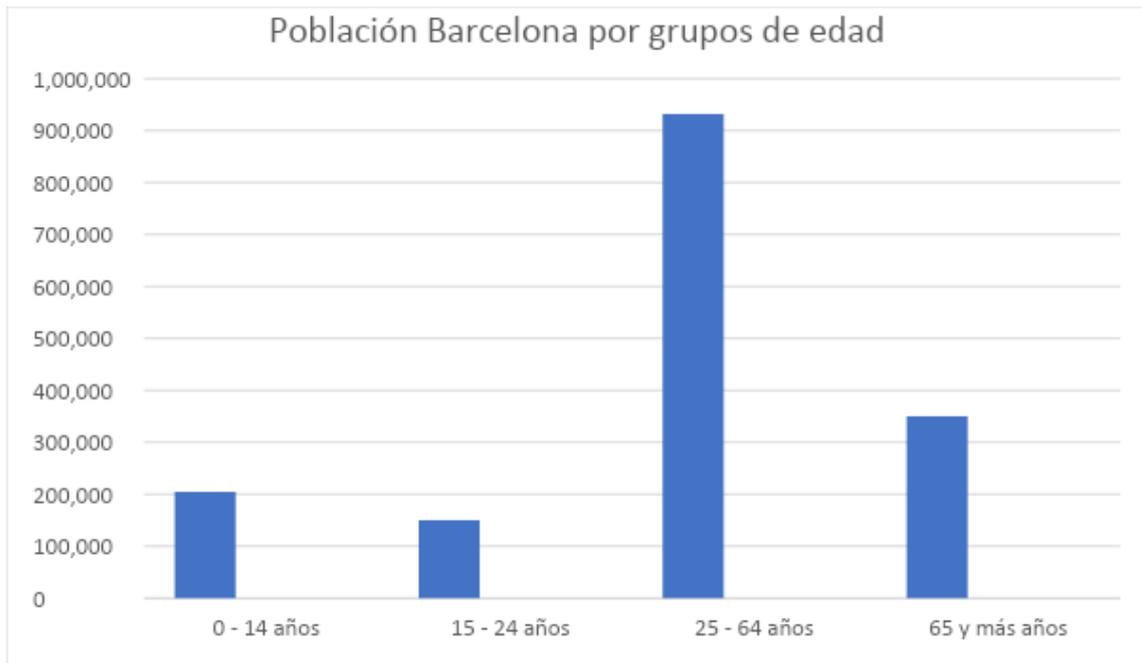
Fotografías de los exteriores. Fuente: Nau Bostik.

Figura 18. Gráfico de la población de Cataluña, distinguiendo la de la ciudad de Barcelona dentro de ella.



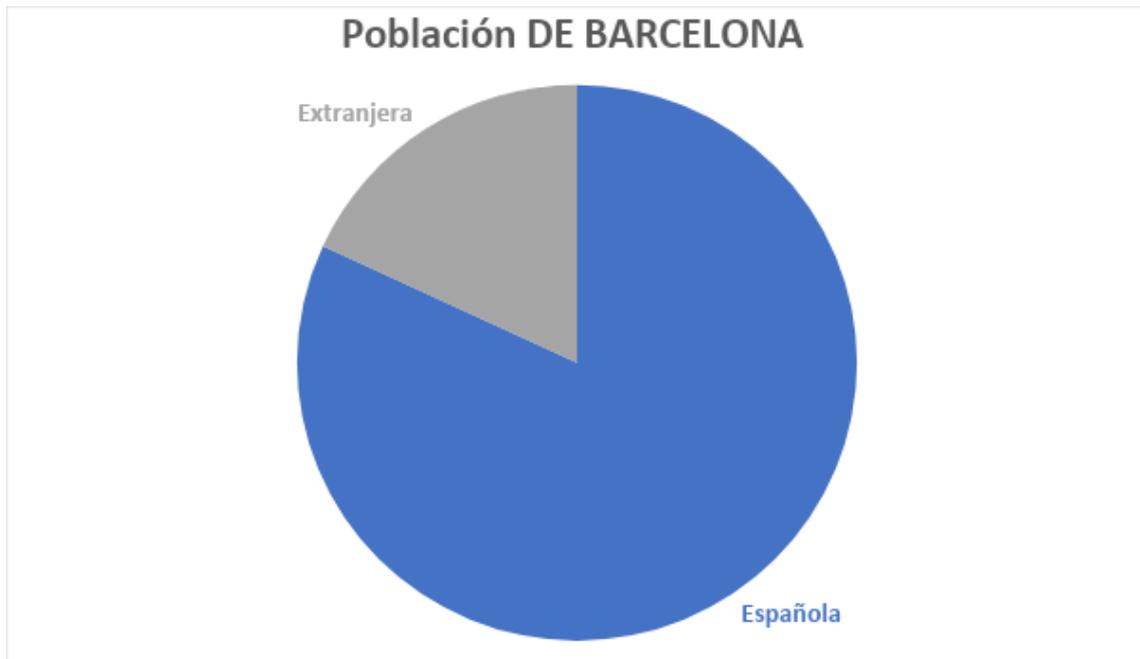
Elaboración propia. Fuente: IDESCAT.

Figura 19.



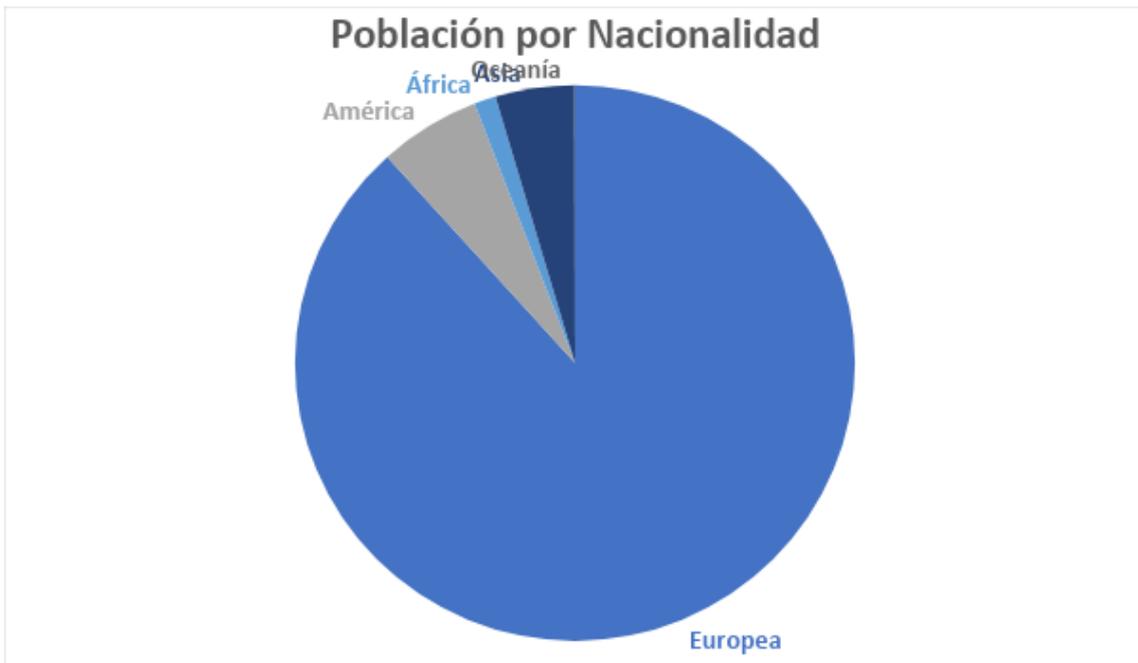
Elaboración Propia. Fuente: DADES, Ayuntamiento de Barcelona.

Figura 20. Población de Barcelona nacida en España y nacida en el extranjero.



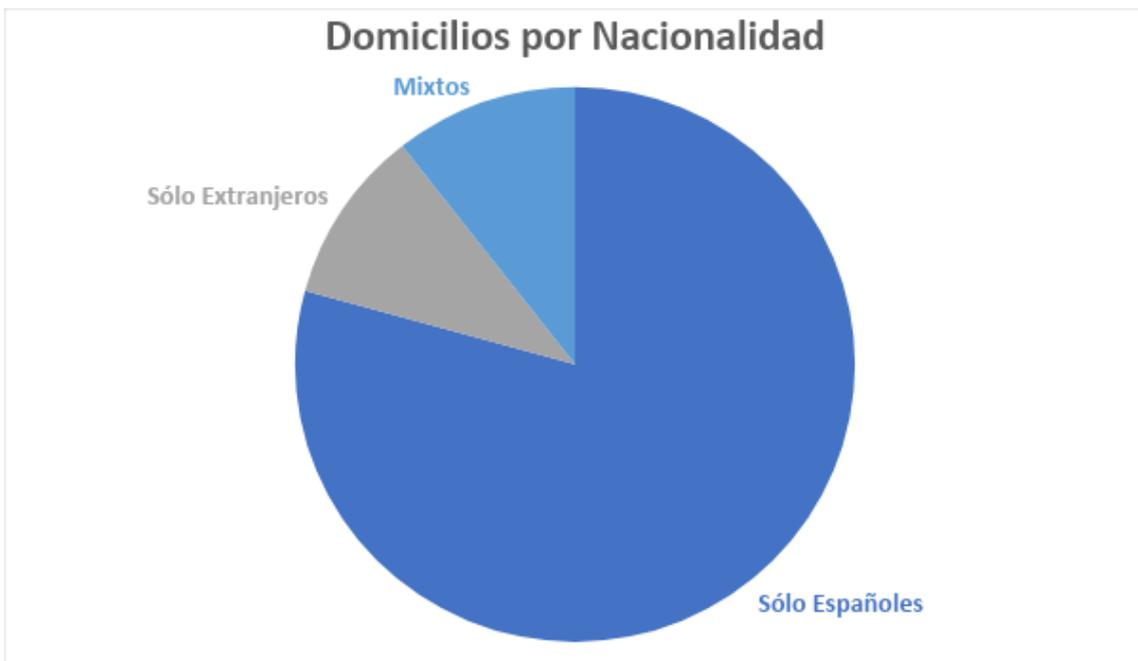
Elaboración Propia. Fuente: DADES, Ayuntamiento de Barcelona.

Figura 21. Población de Barcelona por continentes.



Elaboración Propia. Fuente: DADES, Ayuntamiento de Barcelona.

Figura 22. Población según cómo se conforman los domicilios de la ciudad.



Elaboración Propia. Fuente: DADES, Ayuntamiento de Barcelona.

Figura 23.

PARTIDA / PRESUPUESTO	PRESUPUESTO	PORCENTAJE DEL TOTAL
Biblioteca Catalana	7.343.278	3,2%
Grandes Instituciones Culturales	49.300.000	21,5%
Creadores de Empresas Culturales	44.400.000	19,7%
Dirección y Administración Generales	44.200.000	19,5%
Otros	77.164.071	36,1%
TOTAL	221.004.551 €	100%

Distribución del presupuesto de Cultura de la Generalitat de Cataluña

Fuente: Elaboración propia.

Figura 24.

PARTIDA / PRESUPUESTO	PRESUPUESTO	PORCENTAJE DEL TOTAL
Servicios Sociales Básicos	153.436.670€	44,14%
Atención a la inmigración	9.333.628€	2,69%
Promoción y participación de infancia y adolescencia	7.996.931€	2,36%
Promoción y atención a la juventud	6.798.399€	1,97%
Atención infancia y adolescencia	3.580.100€	1,05%
Promoción social de la inmigración	3.426.427€	0,99%
Atención y apoyo a los individuos y a las familias	1.451.368€	0,45%
Otros	160.623.184€	46,35%
TOTAL SERVICIOS SOCIALES Y PROMOCIÓN SOCIAL	346.646.707€	100%

Distribución del presupuesto social del Ayuntamiento de Barcelona.

Fuente: Elaboración propia.

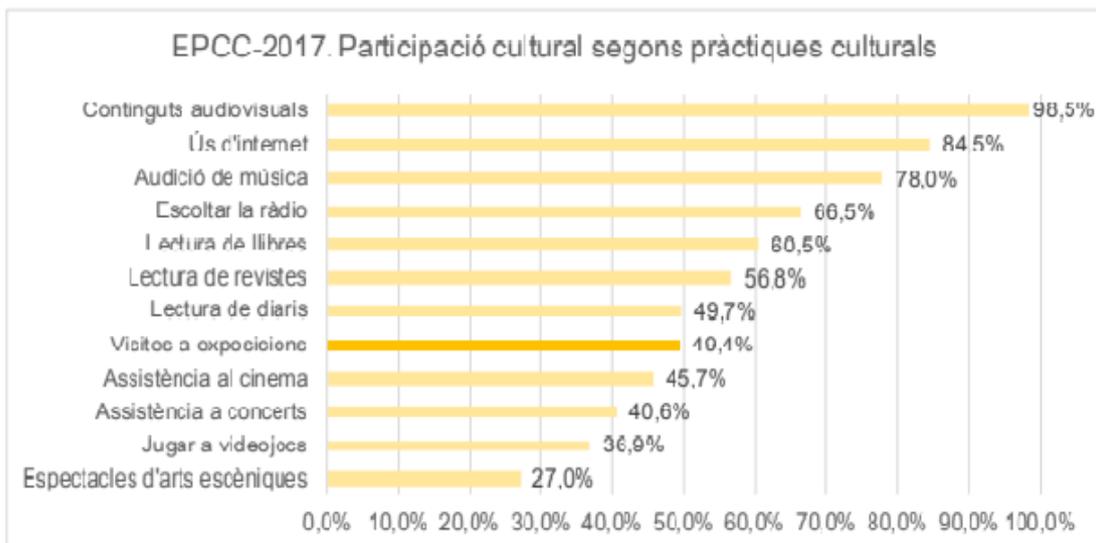
Figura 25.

PARTIDA / PRESUPUESTO	PRESUPUESTO	PORCETANJE DEL TOTAL
Museos y Artes Plástica	51.707.328€	35,85%
Promoción Cultural	21.420.778€	14,94%
Artes Escénicas y Música	18.169.551€	12,65%
Centros Cívicos	15.585.118	10,91%
Otros	39.587.322€	25,65%
TOTAL	146.470.097€	100%

Distribución del presupuesto de cultura del Ayuntamiento de Barcelona.

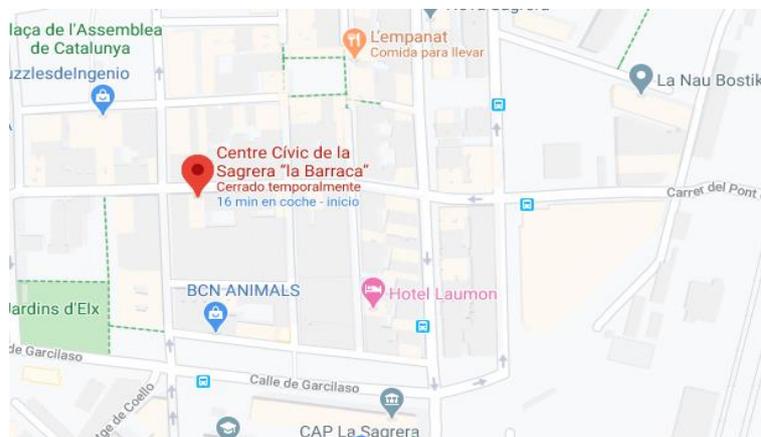
Fuente: Elaboración propia.

Figura 26.



Fuente: Observatorio de los Públicos del Patrimonio de Cataluña.

Figura 27.



Mapa con la ubicación del Centro Cívico de la Sagrera *La Barraca*. Fuente Google Maps